

เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรอง
สมรรถนะวิชาชีพเพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**TOGETHER
WE
CAN!**

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้ เป็นกรอบแนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้สามารถดำเนินกิจการของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สามารถเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ภายใต้วิสัยทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่กำหนดไว้ว่า “เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” โดยนโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้ ประกอบด้วย 6 บท ดังนี้

บทที่ 1 | สภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

บทที่ 2 | ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทที่ 3 | ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง และ ระยะ 5 ปี ที่สอง

บทที่ 4 | บทบาทหน้าที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทที่ 5 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทที่ 6 | การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้ สามารถทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการคณะของกระผมจะมุ่งไปสู่เป้าหมายการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยตามที่กำหนดไว้ ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 	2
สภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
ประวัติความเป็นมา	3
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร	8
ตัวอักษรอัตลักษณ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	9
สีประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	10
Mascot (สัญลักษณ์นำโชค)	10
ข้อมูลการดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจ	11
บทที่ 2 	25
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
1. ปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและประเทศ	27
2. แผนและนโยบายระดับประเทศ / ภูมิภาค	35
บทที่ 3 	68
ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง และ ระยะ 5 ปี ที่สอง	
1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565)	70
2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570)	78
บทที่ 4 	83
การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
1. SWOT Analysis	86
2. บทบาทหน้าที่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	87
บทที่ 5 	91
ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
1. ความเชื่อมโยง แพลตฟอร์ม ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ	96
2. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการศึกษา	101
3. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	121

	หน้า
4. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่	138
5. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง	148
บทที่ 6 	176
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	
1. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	178
2. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แพลตฟอร์ม และกลยุทธ์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) และการดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	181
3. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ และมาตรการ	182
ภาคผนวก	187

บทสรุปผู้บริหาร

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ฉบับนี้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ภายใต้วิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” ครอบคลุมทั้ง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยแบ่งได้เป็น 4 ยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ และ 60 ตัวชี้วัดที่ปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลา 4 ปี ที่ดำรงตำแหน่ง และบรรลุเป้าประสงค์ 3 ประการ คือ 1) ผลิตบัณฑิตด้านทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม และมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งให้บริการวิชาการและเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ 3) สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม และ 4) บริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืนโดยมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI) คือ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)

1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)
2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)
4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)
5. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)

1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)
2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) (ร้อยละ)
3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)
4. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)
5. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)
6. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้านบาท)
7. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)
8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หน่วยงาน)

University – Industry Linkage

กระผมมีความมั่นใจว่าด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวมถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือทำงานใด ๆ ด้วยความเต็มใจและเสียสละ รวมถึงอุทิศเวลาทั้งในราชการและนอกราชการให้กับการบริหารกิจการของคณะ จะสามารถขับเคลื่อนให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

บทที่ 1 |

สภาพปัจจุบัน

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER
WE
CAN!

บทที่ 1

สภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ประวัติความเป็นมา



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 และพระราชบัญญัติ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ตรงกับวันขึ้น 9 ค่ำ เดือน 2 เล่มที่ 122 ตอนที่ 6 ก ทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ขึ้นใหม่ 9 แห่ง มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการเรียนการสอน การวิจัย ผลิตรายวิชา ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย ในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอน เป็น 7 คณะ และ 2 วิทยาลัย ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว และวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ซึ่งปัจจุบัน มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน (12 คณะ และ 3 วิทยาลัย) ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และการจัดการ และวิทยาลัยรัษฎามิ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี อยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา “ก่อตั้งขึ้นเป็นส่วน งานภายในมหาวิทยาลัย ตามประกาศของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 27 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552”





ภาพที่ 1-1 บุคลากรผู้ก่อตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



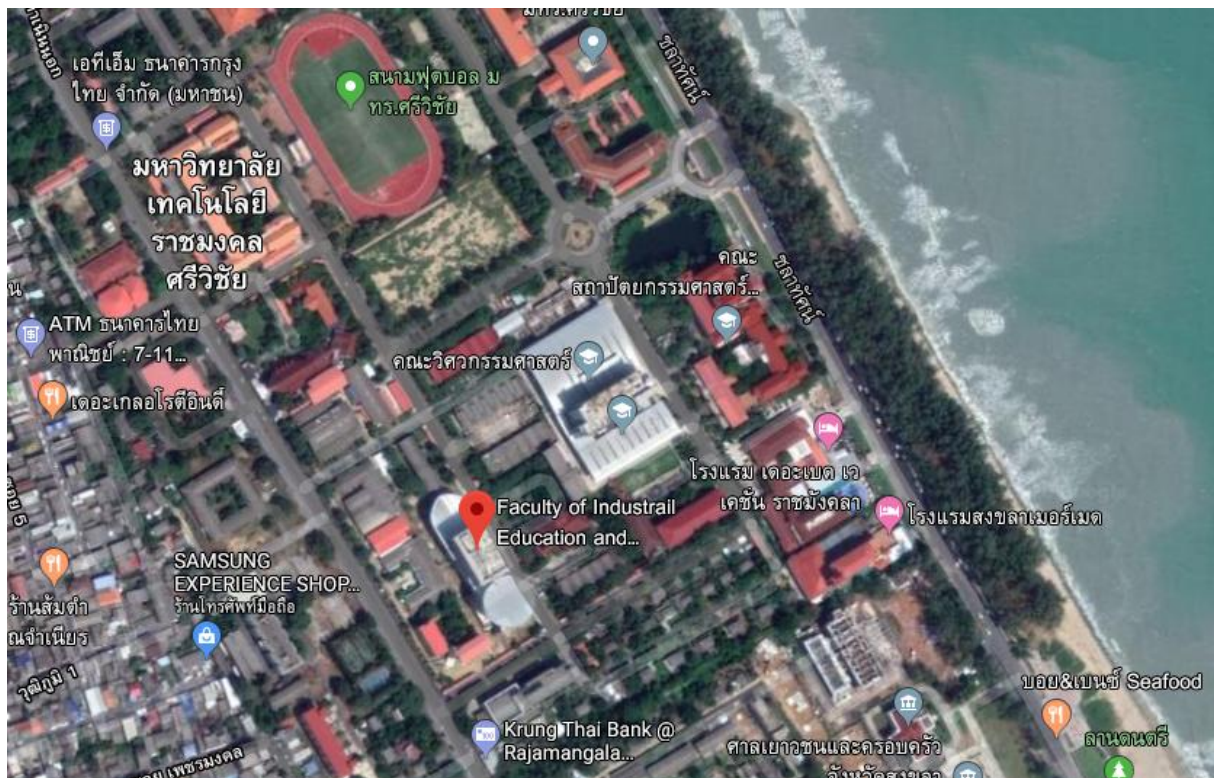
ภาพที่ 1-2 พิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

ปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีจัดการศึกษา 2 สาขา ได้แก่ 1) สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม เปิดสอนระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) (ค.อ.บ.) ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาไฟฟ้า และสาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ และ (2) หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อ.ส.บ.) จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง) 2) สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เปิดสอนระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และ ระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 1 หลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ) สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม และ (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้รับจัดสรรงบประมาณในการก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จำนวนเงิน 237 ล้านบาท ซึ่งอาคารเรียนดังกล่าวได้ประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 เวลา 15.19 น. โดย ศาสตราจารย์กิตติคุณพระศักดิ์ จันทร์ประทีป อดีตนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประธานในพิธี และพระเทพสุธรรมญาณ ที่ปรึกษาเจ้าคณะภาค 18 เจ้าอาวาสวัดชัยมงคล พระอารามหลวง จังหวัดสงขลา เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2562



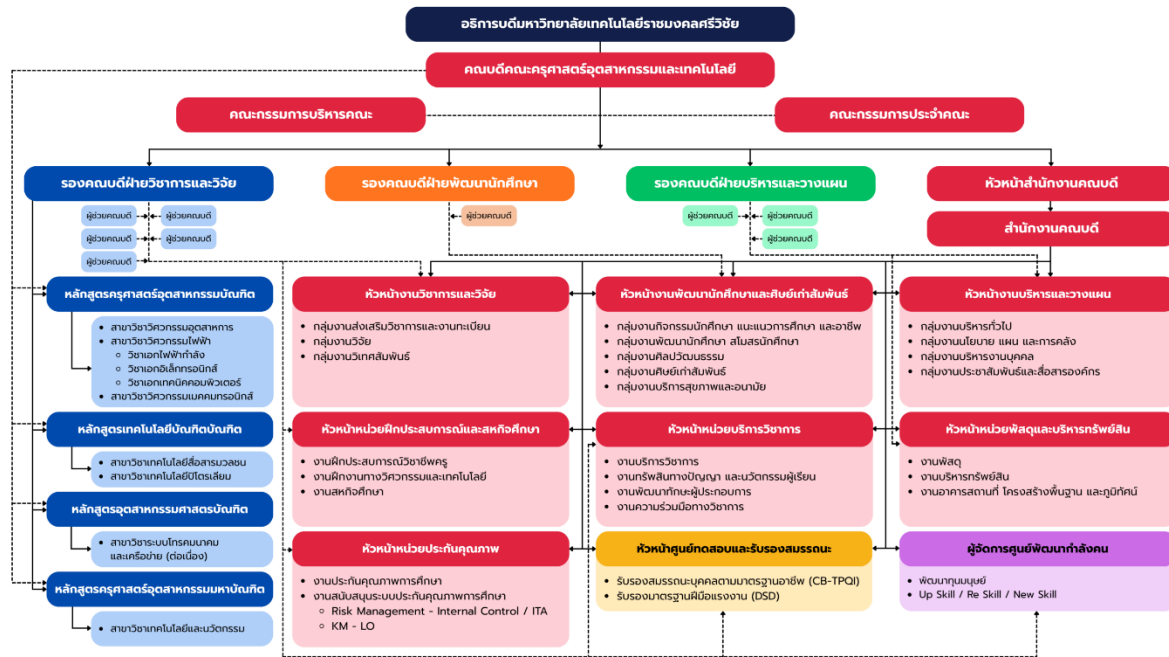
ภาพที่ 1-3 อาคารเรียนและปฏิบัติการรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพที่ 1-4 สถานที่ตั้ง : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 2/1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา



โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร



ภาพที่ 1-5 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพที่ 1-6 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารสำนักงานคณบดี

ตัวอักษรอัตลักษณ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



สีประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



สีแดงทับทิม (Ruby Red) รหัสสีอ้างอิง #E30045 CMYK (C4 M100 Y70 K0) RGB (R227 G0 B69)

Mascot (สัญลักษณ์นำโชค)

ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อมูลการดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจ

ตารางที่ 1 – 1 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับการศึกษา		
	ปวส.	ปริญญาตรี	ปริญญาโท
1. สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	4	-
1.1 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาอุตสาหกรรม	-	1	-
1.2 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาไฟฟ้า - วิชาเอกไฟฟ้ากำลัง - วิชาเอกอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	-	1	-
1.3 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์	-	1	-
1.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.) สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)	-	1	-
2. สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	2	-
2.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	-	1	-
2.2 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ปริญญาตรีควบ ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม	1	1	-
รวม	1	6	-

ตารางที่ 1 – 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
1. เงินงบประมาณแผ่นดิน	29	30	34	34	34	34	37	38	37	38
ข้าราชการ	8	7	7	6	5	5	5	3	3	3
พนักงานมหาวิทยาลัย	21	23	27	28	29	29	32	35	34	35
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. เงินรายได้	6	7	7	7	7	7	5	4	5	4
ลูกจ้างชั่วคราว	6	7	7	7	7	7	5	4	5	4
รวม (คน)	35	37	41	41	41	41	42	42	42	42

ตารางที่ 1 – 3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

ปีงบประมาณ พ.ศ.	คุณวุฒิ				สัดส่วนร้อยละ ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก
	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	รวม (คน)	
2557	0	32	3	35	0 : 91 : 9
2558	0	34	3	37	0 : 92 : 8
2559	0	37	4	41	0 : 90 : 10
2560	0	35	6	41	0 : 85 : 15
2561	0	35	6	41	0 : 85 : 15
2562	0	35	6	41	0 : 85 : 15
2563	0	36	6	42	0 : 86 : 14
2564	0	35	7	42	0 : 83 : 17
2565	0	35	7	42	0 : 83 : 17
2566	0	35	7	42	0 : 83 : 17

ตารางที่ 1 – 4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	ตำแหน่งทางวิชาการ				สัดส่วนร้อยละ อ. : ผศ. : รศ.
	อาจารย์	ผศ.	รศ.	รวม (คน)	
2557	33	1	1	35	94 : 3 : 3
2558	33	3	1	37	89 : 8 : 3
2559	36	4	1	41	88 : 10 : 2
2560	35	5	1	41	85 : 12 : 3
2561	35	5	1	41	85 : 12 : 3
2562	28	12	1	41	69 : 29 : 2
2563	24	18	0	42	57 : 43 : 0
2564	23	19	0	42	55 : 45 : 0
2565	19	23	0	42	45 : 55 : 0
2566	17	25	0	42	40 : 60 : 0

ตารางที่ 1 – 5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
1. เงินงบประมาณแผ่นดิน	8	10	10	12	11	11	10	10	10	10
ข้าราชการ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	5	7	7	8	8	8	8	8	8	8
พนักงานราชการ	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
ลูกจ้างประจำ	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0
2. เงินรายได้	4	7	7	6	7	7	8	8	9	9
ลูกจ้างชั่วคราว	4	7	7	6	7	7	7	7	7	7
จ้างเหมาบริการ	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2
3. จ้างโครงการ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
รวม (คน)	12	17	17	18	18	18	18	18	19	20

ตารางที่ 1 – 6 ข้อมูลนักศึกษา

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา (คน)		
	นักศึกษาใหม่	นักศึกษาสำเร็จการศึกษา	นักศึกษาทั้งหมด
ปี 2557	244	24	942
ปี 2558	261	98	973
ปี 2559	290	120	915
ปี 2560	268	169	1,028
ปี 2561	182	170	900
ปี 2562	211	201	907
ปี 2563	243	200	865
ปี 2564	331	171	900
ปี 2565	261	217	1,017
ปี 2566	214	N/A	1,083

ตารางที่ 1 – 7 ข้อมูลงบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	งบประมาณ (บาท)		
	งบรายได้	งบแผ่นดิน	รวม
2557	13,545,470.00	21,128,450.00	34,673,920.00
2558	19,727,040.00	70,480,300.00	90,207,340.00
2559	26,153,930.00	82,329,500.00	108,483,430.00
2560	30,631,180.00	81,030,900.00	111,662,080.00
2561	34,239,890.00	112,877,400.00	147,117,290.00
2562	29,276,880.00	24,734,900.00	54,011,780.00
2563	25,319,580.00	23,043,700.00	48,363,280.00
2564	25,464,790.00	23,430,200.00	48,894,990.00
2565	28,316,700.00	50,352,400.00	78,669,100.00
2566	31,811,150.00	28,189,750.00	60,000,900.00
2567	32,470,070.00	15,945,040.00	48,415,110.00

ตารางที่ 1 – 8 งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน

ปี พ.ศ.	งบประมาณ (บาท)		
	แหล่งทุนภายใน	แหล่งทุนภายนอก	รวม
2558	1,568,700.00	0.00	1,568,700.00
2559	912,300.00	0.00	912,300.00
2560	1,929,600.00	0.00	1,929,600.00
2561	1,670,900.00	0.00	1,670,900.00
2562	796,300.00	0.00	796,300.00
2563	275,000.00	1,221,375.00	1,496,375
2564	520,000.00	11,609,650.00	12,129,650.00
2565	3,408,000.00	5,667,640.00	9,075,640.00
2566	209,000.00	2,506,000.00	2,715,000.00

ตารางที่ 1 – 9 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

การตีพิมพ์	ปี พ.ศ.									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
Proceeding ระดับชาติ	3	2	8	16	13	16	17	28	16	7
Proceeding ระดับนานาชาติ	-	-	3	5	5	1	2	4	3	6
วารสารฐาน TCI	-	-	-	-	2	3	4	5	6	9
วารสารฐาน ISI	-	-	1	-	-	-	-	-	9	8
รวม (ผลงาน)	3	2	12	21	20	20	23	37	34	30

ตารางที่ 1 – 10 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านบริการวิชาการ จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	งบประมาณ (บาท)				
	งบประมาณ เงินแผ่นดิน	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ เงินภายนอก	งบประมา อื่น ๆ *	รวม
2557	580,000.00	0.00	0.00	0.00	580,000.00
2558	250,000.00	0.00	0.00	0.00	250,000.00
2559	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
2560	162,000.00	0.00	0.00	0.00	162,000.00
2561	150,000.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00
2562	120,000.00	0.00	0.00	0.00	120,000.00
2563	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
2564	7,200,000.00	50,000.00	0.00	535,340.00	7,785,340.00
2565	3,987,110.00	50,000.00	205,500.00 **	0.00	4,242,610.00
2566	3,447,900.00	50,000.00	204,000.00 **	1,095,560.00	4,797,460.00

ปีงบประมาณ พ.ศ.	การบริการวิชาการ / งบประมาณ (บาท)		
	แบบให้เปล่า	แบบร่วมทุน	ก่อให้เกิดรายได้
2557	580,000.00	0.00	0.00
2558	250,000.00	0.00	0.00
2559	200,000.00	0.00	0.00
2560	162,000.00	0.00	0.00
2561	150,000.00	0.00	0.00
2562	120,000.00	0.00	0.00
2563	100,000.00	30,000.00	0.00
2564	7,785,340.00	0.00	585,340.00
2565	4,242,610.00	0.00	0.00
2566	3,701,900.00	0.00	1,095,560.00

* งบประมาณอื่น ๆ เช่น แหล่งทุน, บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้, ลูกค้า, Etc. เป็นต้น / ** งบประมาณจาก สป.อว.

ตารางที่ 1 – 11 จำนวนโครงการที่ได้รับจัดสรรด้านบริการวิชาการ

ประเภทโครงการ บริการวิชาการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
ให้เปล่า	7	2	2	1	1	1	1	4	5	5
ร่วมทุน	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
ก่อให้เกิดรายได้	0	0	0	0	0	0	0	2	0	5
รวม (โครงการ)	7	2	2	1	1	1	2	6	5	10

ตารางที่ 1 – 12 พื้นที่ให้บริการวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	พื้นที่ให้บริการวิชาการ
2557	(1) - ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
2558	(2) - ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
2559	(2) - ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
2560	(2) - ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - ชุมชนท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2561	(2) - ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - ชุมชนท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2562	(2) - ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - ชุมชนท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2563	(2) - ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา - ชุมชนวัดโคกพยอมสุการาม องค์การบริหารส่วนตำบลพิจิตร ตำบลพิจิต อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา
2564	(11) - พื้นที่ ตำบลชิงโค อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลปากอ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลบางเขียด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลคูขุด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลเกาะสบบ้า อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T)

ปีงบประมาณ พ.ศ.	พื้นที่ให้บริการวิชาการ
	- พื้นที่ ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง (กสศ.) - บริษัท สยามมิชลิน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (พัฒนากำลังคน)
2565	(10) - พื้นที่ ตำบลชิงโค อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลปากอ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลบางเขียด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลเกาะสบบ้า อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T) - พื้นที่ ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา (อพ.สธ.)
2566	(21) - พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (Talent Mobility) - พื้นที่ ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (Talent Mobility) - พื้นที่ ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา (อพ.สธ.) - พื้นที่ ตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลนาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลดงลิ้น อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลสะกอม อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลลำไพล อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลเปียน อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลบ้านโหนด อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลจะแหน อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลทุ่งพอ อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - พื้นที่ ตำบลธารคีรี อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผบก. พื้นที่ จขต.) - ชุมชนบางดาน ตำบลเขาปู่ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา (สถาบันไทย-เยอรมัน) - บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (พัฒนา ผบก.) - บริษัท 2 เอส เมทิล จำกัด (มหาชน) (พัฒนากำลังคน) - กลุ่มมหาวิทยาลัยในภาคใต้ (ส.กทอ.) - มหาวิทยาลัยทักษิณ - มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา - มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ - วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช - มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ - มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา - มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ปีงบประมาณ พ.ศ.	พื้นที่ให้บริการวิชาการ
	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
	- กลุ่มสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาคใต้ (ส.กทอ.)
	วิทยาลัยอาชีวศึกษา สงขลา
	วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพัฒนการ
	วิทยาลัยพัฒนการหาดใหญ่
	- กลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา (ส.กทอ.)
	โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย
	โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์
	โรงเรียนเบญจมราชูทิศ
	โรงเรียนสุราษฎร์ธานี
	โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย
	โรงเรียนจุฬารัตนราชวิทยาลัย
	โรงเรียนมหาวิทยาลัยราชู
	โรงเรียนบูรณะรำลึก
	โรงเรียนสาธิต มอ.ปัตตานี
	โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัยสมบูรณ์กุลกัลยา
	โรงเรียนศรีวิทย
	โรงเรียนพัทลุง
	โรงเรียนสภาราชนี
	โรงเรียนเคหะปัตตานยานุกูล
	โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา
	โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาภาคใต้
	โรงเรียนคณะราษฎร์บำรุง
	โรงเรียนกัลยาณีศรีธรรมราช
	โรงเรียนธิดานุเคราะห์
	โรงเรียนแสงทองวิทยา
	- โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดปัตตานี (RUN-Skill)

* ผบก. หมายถึง ผู้ประกอบการ / ** จขต. หมายถึง จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตารางที่ 1 – 13 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

ปีงบประมาณ พ.ศ.	งบประมาณ (บาท)		
	งบประมาณ เงินรายได้	งบประมาณ เงินแผ่นดิน	รวม
2557	0.00	80,000.00	80,000.00
2558	0.00	112,000.00	112,000.00
2559	73,500.00	360,000.00	433,500.00
2560	88,500.00	318,000.00	406,500.00
2561	75,000.00	250,000.00	325,000.00
2562	120,000.00	0.00	120,000.00
2563	0.00	0.00	0.00
2564	0.00	0.00	0.00
2565	75,000.00	0.00	75,000.00
2566	5,000.00	0.00	5,000.00

ตารางที่ 1 – 14 ผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะ / หลักสูตรสาขาวิชา	ผลการประเมินคุณภาพ / ปีการศึกษา							
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
ระดับคณะ	3.50	3.98	3.97	3.81	4.35	4.58	4.65	4.67
1. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.อ.บ.) สาขาวิชาวิศวกรรม อุตสาหกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) สาขาวิชาอุตสาหกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	3.20	3.37	3.41	3.58	3.87	2	3	3
2. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.อ.บ.) สาขาวิชาวิศวกรรม อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) สาขาวิชาไฟฟ้า (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)	3.01	3.16	3.25	3.53	3.85	3	3	3
3. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.อ.บ.) สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	3.06	2.95	3.12	3.52	3.71	3	3	3
4. หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.) สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	-	-	-	-	-	2	3	3
5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	3.33	3.27	3.11	3.78	3.81	2	3	3
6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	1.91	3.15	3.24	3.33	3.51	2	2	2
หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)	-	-	%	%	%	%	%	%

สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)			75.00	81.60	91.00	88.80	90.40	94.00
---	--	--	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**** หมายเหตุ ****

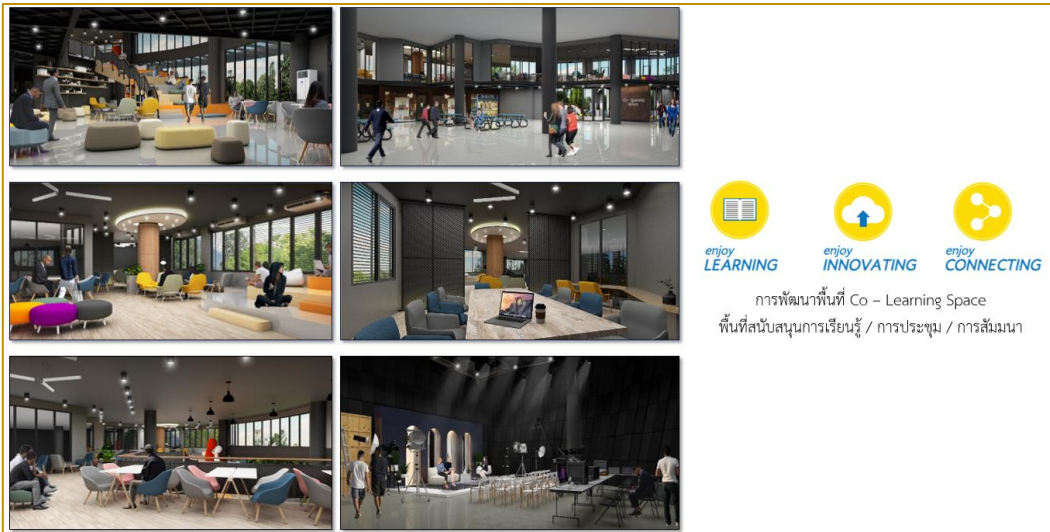
- ระดับหลักสูตร ดำเนินการด้วยมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA Asean University Network Quality Assurance) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป (ก่อนหน้า เกณฑ์มาตรฐาน สกอ.) ประกอบกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 จำนวน 5 ข้อ
- ระดับคณะ ดำเนินการด้วยมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 5 มาตรฐาน 19 ตัวบ่งชี้
- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดำเนินการด้วยมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2561 3 มาตรฐาน 9 ประเด็น การประเมิน 5 ด้าน 25 ข้อ

ตารางที่ 1 – 15 ภาพการดำเนินงานทำของบัณฑิต

สาขา / หลักสูตร	รุ่นสำเร็จการศึกษา / ร้อยละของการมีงานทำ							
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565*
สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
ค.อ.บ. อุตสาหการ	69.23	69.44	81.48	100.00	100.00	91.30	100.00	63.64*
ค.อ.บ. วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์	68.97	51.61	93.75	90.48	93.75	91.67	90.48	84.21*
ค.อ.บ. ไฟฟ้า	71.15	51.47	86.44	95.65	90.48	82.35	93.62	96.30*
อส.บ. ระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	39.13*
สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม								
ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	61.54	17.28	78.41	91.95	82.38	81.13	87.50	59.18*
ทล.บ. เทคโนโลยีปิโตรเลียม	N/A	N/A	N/A	87.50	100.00	93.33	83.33	40.00*
คณะ (ร้อยละ)	69.17	41.67	82.63	93.26	89.30	83.18	91.95	61.24*

* รุ่นสำเร็จการศึกษา 2565 ข้อมูล ณ 25 พฤศจิกายน 2566 ยังไม่ปีระบบ (ปีระบบ ณ 30 มิถุนายน 2567)

ผลงานเด่นปี พ.ศ. 2561 – 2566





พิธีทำบุญเปิดอาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร
กศนอำเภอสว่างวีระวงศ์

ประกาศคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ
ประกาศว่าเมื่อได้มีรายงานขอจัดพิธี
เนื่อง ประกาศคณะกรรมการศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ
กลุ่มครูอาสาสมัครศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ และ
คณะครูอาสาสมัครศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

ตามที่ คณะครูอาสาสมัครศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ ได้ดำเนินการจัดพิธีทำบุญเปิดอาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร ณ อาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นั้น

เพื่อให้ คณะครูอาสาสมัครศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ ได้ดำเนินการจัดพิธีทำบุญเปิดอาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร ณ อาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นั้น

โดยมีมติว่า คณะครูอาสาสมัครศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ ได้ดำเนินการจัดพิธีทำบุญเปิดอาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร ณ อาคารเรียนและปรับปรุงการรวมกลุ่มครูอาสาสมัคร จังหวัดบึงกาฬ เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ นั้น



ประกาศ คณะครูอาสาสมัครศึกษาธิการจังหวัดบึงกาฬ

๑. นายสมชาย งามวงศ์
๒. นายสมชาย งามวงศ์
๓. นายสมชาย งามวงศ์
๔. นายสมชาย งามวงศ์
๕. นายสมชาย งามวงศ์

๖. นายสมชาย งามวงศ์
๗. นายสมชาย งามวงศ์
๘. นายสมชาย งามวงศ์
๙. นายสมชาย งามวงศ์
๑๐. นายสมชาย งามวงศ์

กองทุนผ้าป่า เพื่อการศึกษา

RUTS | กลุ่มครูอาสาสมัคร
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
จังหวัดบึงกาฬ

เทศน์มหาชาติ เพื่อทุนการศึกษา



RUTS
RANGSIT UNIVERSITY THAILAND

คณะครูสาธิตอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ขอเชิญทั้งคนไทยและเป็ญเจ้าภาพ

เทศกาลมหาชาติ เพื่อทุนการศึกษา

วันศุกร์ที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๗.๐๐ น.

ณ คณะครูสาธิตอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ร่วมบริจาคทำบุญได้ที่

เลขที่บัญชี : 661-6-22141-5

ชื่อบัญชี : ทุนการศึกษาคณะครูสาธิตอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ร่วมเขียนเจ้าภาพตั้งโรตทาน ขำขัน บสจ ใต้ที่

สำนักงานจัดระเบียบคณะครูสาธิตอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ถนนจุฬาลงกรณ แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร ๐๒-๕๖๔๖๕๖-๖๕๕๕



NBT
SONGKHLA



นายไชยภรณ์ ไชยภรณ์

ผู้อำนวยการโรงเรียน รังสิตวิทยาคม

(09-00000000-0000)



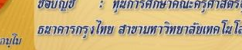
นายไชยภรณ์ ไชยภรณ์

ผู้อำนวยการโรงเรียน รังสิตวิทยาคม

(09-00000000-0000)









ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา 22 แห่ง สถานประกอบการ 17 แห่ง

16 กรกฎาคม 2563 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting

[illegible]

หาหรือความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับบริษัท สยามิซลิน หาดใหญ่

ณ บริษัท สยามิซลิน หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



ลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ ร่วมกับ บริษัท คูต้า (ไทยแลนด์) เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

14 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมศรีวิชัย สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการและประชุมร่วมประชุมการบริหารจัดการหลักสูตร ร่วมกับ บริษัท ไทรคมนาคนแห่งชาติ จำกัด(มหาชน)

15 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมทับทิม 1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



U2T for BCG



พื้นที่ดำเนินโครงการ

RUTS

9 ตำบล



Coastal Tourism

โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งใหม่

RUTS MOOC

หลักสูตร
ฟรีเรียน

เรียนฟรี
ไม่ค่าใช้จ่าย

เรียนจบ
รับรางวัล

เริ่มเรียนได้ตั้งแต่ 25 พ.ค. 2565

20 คอร์สฟรีเรียน
เรียนฟรี ชิงเงินรางวัล
กว่า 300,000 บาท

อัปเดตเตรียมพร้อมทุก ๆ การเปลี่ยนแปลง



โครงการและกิจกรรมเด่น

SMART
DIGITAL EDUCATION FOR ALL

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนใต้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม บนแนวทางเศรษฐกิจ BCG เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจระดับฐานรากของพื้นที่
อย่างยั่งยืนรองรับการพัฒนาและขยายตัวของเมืองต้นแบบ

RUTS BCG

โครงการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่

ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG
เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG
วันที่ 9 สิงหาคม 2566 ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ธัญบุรี



Gen Z to Be CEO

นางสาวกรีน สิมประธานกุล
นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประกาศนียบัตรผลคะแนน
1 ใน 100 ทั่วประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

FROM GEN Z TO BE CEO

PREP YOURSELF FOR FUTURE ENDEAVOUR

18 สิงหาคม 2565
True Digital Park
สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร

นัดในสวน Smart Garden IED.

การมีส่วนร่วมของพลเมืองเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน

วัดสุวรรณคีรี ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ผลงานนวัตกรรมเพื่ออาชีพกิจกรรม TLO

nextgen

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนา อปกรักษ์ วัฒนธรรม (24-28 มีนาคม 2564)

กิจกรรมย่อยที่ 2 การมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน (17-25 เมษายน 2564)

อบรมให้ความรู้หัวข้อ "บทบาทพลเมืองกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม"

อบรมให้ความรู้หัวข้อ "สภานักกีฬาพลเมืองกับการมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อม"

เขียนแผนสร้างเครือข่ายเยาวชน
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
ในโรงเรียน ชุมชน

การสร้างพื้นที่และอุปกรณ์คัดแยกขยะ
ในเขตอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับ
3 ทรัพยากร (พุทธ นุสลิบ จีน)

ผลิตสื่อโฆษณาภาพ
สภานักกีฬาพลเมืองกับการมีส่วนร่วม
จัดการสิ่งแวดล้อม

โดย ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี นครศรีธรรมราช

บทที่ 2 |

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

RUTS

คณะกรรมการ
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER
WE
CAN!

บทที่ 2

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

จากการที่สังคมมีลักษณะพลวัตในบางด้านเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น ด้านการผลิตด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเมือง เป็นต้น ทำให้ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)¹ ประเทศไทยจะยังคงประสบปัญหาสภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ การระบาดของโรคระบาดใหม่ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID 19 กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง หรือการเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์โลก หรือภาวะสงคราม ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบัน ที่ยังประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น

ดังนั้น การจัดการกับปัญหาและความท้าทายที่จะตามมา คือ การสร้างคุณภาพการศึกษาที่สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและผลิตพลเมืองที่เข้มแข็ง ช่วยแก้วิกฤติ ความขัดแย้ง และการพัฒนาประเทศที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนคนส่วนใหญ่ได้ ตามเจตนารมณ์ของการปฏิรูปการศึกษา คือ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมกับการสร้างคุณภาพทางการศึกษา² โดยการพัฒนารูปแบบการผลิตครูเพื่อรองรับการศึกษายุค 4.0 ที่พบว่า การผลิตครูในปัจจุบันยังมีปัญหาหลายด้าน เช่น นโยบายการผลิตครูที่ขาดความต่อเนื่อง การผลิตครูที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ปริมาณและคุณภาพของคณาจารย์ ขาดการบ่มเพาะจิตวิญญาณความเป็นครูและพัฒนาทักษะการสอน หลักสูตรมีรายวิชาเกี่ยวกับการสอนความรู้เนื้อหาน้อย ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพยังไม่มีคุณภาพ เป็นต้น³



ปัญหาเชิงคุณภาพทั้งคุณภาพของผู้เรียน คุณภาพของผู้สอนที่ยังขาดประสบการณ์ รวมถึงหลักสูตรการเรียนการสอนไม่ทันสมัย และโดยส่วนใหญ่ไม่ใช่หลักสูตรฐานสมรรถนะ ซึ่งเป็นปัญหาที่จะต้อง ได้รับการแก้ไขโดยด่วน รวมไปถึงปัญหาการผลิตแรงงานของไทยคือกำลังคนที่มีคุณภาพต่ำและไม่ตรงกับสมรรถนะที่นายจ้างต้องการ ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากหลักสูตรถูกออกแบบมาไม่เชื่อมโยงกับทักษะแห่งโลกการ

¹ ราชกิจจานุเบกษา, “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)”, 1 พฤศจิกายน 2566.

² อภิภา ปรัชญพฤทธิ์, 2560, วารสารร่วมฤกษ์ มหาวิทยาลัยเกริก ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2560.

³ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2558 ; ชนิดา รักษ์พลเมือง, 2559 ; ศุภณัฐ ศศิวิวัฒน์, 2009.

ทำงานจริงและ การจัดการเรียนรู้ยังเป็นรูปแบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับทุกคน ไม่ได้จัดการเรียนรู้บนพื้นฐานของความแตกต่างของบุคคล ตามธรรมชาติและศักยภาพของผู้เรียนแต่ละคนรวมทั้งจะต้องมีการยกคุณภาพของการจัดการศึกษาโดยให้ครอบคลุม หลักสูตรและกระบวนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ (Educational Core Processes) ที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ถูกต้อง ทันสมัย ทันเวลา และมุ่งเน้นการสร้างเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมทางสังคมที่ถูกต้อง และ มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (leverage excellence and competitiveness) ซึ่งหมายถึงการสร้างสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียนที่มีศักยภาพสูง ความเป็นผู้นำ ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ

การแก้ปัญหาเชิงคุณภาพทางด้านกำลังคนที่ผลิต ซึ่งนอกจากการมีผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มวิชาชีพช่วยจัดประสบการณ์ให้ผู้เรียน และจัดหลักสูตรในรูปแบบสหวิทยาการแล้ว ยังจำเป็นต้องมีจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาความรู้ด้วยตนเอง ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกสิ่งที่คุณเองมีความต้องการและมีความสนใจและศักยภาพของผู้เรียนแต่ละบุคคลที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งไม่ใช่การป้อนความรู้จากผู้สอนไปยังผู้เรียน ซึ่งตรงกับแนวทางการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนองธรรมชาติ ความต้องการและความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน โดยถือว่าผู้เรียนเป็นเจ้าของการเรียนรู้ของตนเอง ผู้เรียนเป็นผู้กำหนดเป้าหมายและวิธีการเรียนรู้ของตนเองใช้วินัยในตนเอง (Self-Discipline) เป็นเครื่องมือสำคัญในการทำกับ ควบคุมตนเองให้ใช้ความมุ่งมั่นพยายามในการเรียนรู้อย่างเต็มตามศักยภาพตอบสนองความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนแต่ละคนประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ โดยผู้เรียนแต่ละคนสามารถใช้วิธีการเรียนรู้และออกแบบกิจกรรมที่แตกต่างกัน เพื่อการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เดียวกันหรือเชื่อมโยงกัน ซึ่งการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) ลักษณะนี้มีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทางด้านอาชีวศึกษาในยุคปัจจุบัน ซึ่งถูกนักสังคมศาสตร์จัดให้อยู่ในกลุ่ม Gen Z (เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 ขึ้นไป) ที่เติบโตมาพร้อมกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายในสภาพแวดล้อม มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเรียนรู้ได้เร็ว โดยอาศัยเทคโนโลยีเป็นสื่อกลางการเรียนรู้ อาทิเช่น การเรียนระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books) ห้องเรียนออนไลน์ (online classroom) และแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน (Mobile Application) และหากได้รับการส่งเสริมความถนัดและความสามารถเฉพาะตัว ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนได้ทดลองปฏิบัติจริงและค้นหาความชอบ ความถนัด หรือความสามารถของตนเองให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาทักษะในด้านนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับเชี่ยวชาญ อันจะเป็นผลดีต่อการพัฒนาอาชีพหรือธุรกิจที่มีลักษณะของการใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นความสร้างสรรค์และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมต่อไป⁴

1. ปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและประเทศ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้ศึกษาถึงปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและของประเทศที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (พ.ศ. 2567-2570) โดยนำเสนอประเด็นสำคัญดังนี้

⁴ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ, “การพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสำหรับการจัดการการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของผู้เรียนยุคดิจิทัลในสถาบันการอาชีวศึกษา (รายงานการวิจัย)” (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย), 2566

1.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก นับแต่ต้นปี 2566 การขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง หลังการเร่งขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางส่วนใหญ่เพื่อต่อสู้กับเงินเฟ้อ ขณะที่การเปิดประเทศของจีน แม้ถือเป็นความหวังว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจโลกกลับมาขยายตัวแข็งแกร่งมากขึ้นหลังยุคโควิด-19 แต่จนถึงปัจจุบัน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนยังเป็นไปในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป และประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 จากแรงกดดันด้านราคาและอัตราดอกเบี้ย หากแต่ตลาดแรงงานยังทยอยฟื้นตัวซึ่งมีส่วนช่วยพยุงให้เศรษฐกิจของประเทศส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ ยกเว้นบางแห่งที่เกิดความเปราะบางในการจ้างงานมีโอกาสดึงดูดแรงงานต่างชาติได้ยากขึ้น โดยเงินเฟ้อทั่วโลกที่ชะลอตัว ทำให้การดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวดมีความจำเป็นลดลง⁵

รูปแบบการค้า มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลก มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรี ภายใต้กรอบข้อตกลงต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวก และมีทางเลือกมากขึ้น

ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน ปัจจุบันเรากำลังอยู่ในยุคโลกดิจิทัลไร้พรมแดน ด้วยความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตและการเติบโตของ Smart Phones และ Tablets ที่มีศักยภาพการใช้งานที่หลากหลาย ส่งผลให้เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology / Financial Innovation) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า FinTech ได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดตามไปด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะนวัตกรรมทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นในส่วน of เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money / Digital Money) และส่วนที่เป็นเงินดิจิทัล (Digital currency) ทั้งนี้ นวัตกรรมทางการเงินดังกล่าว ได้ถูกนำมาใช้เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยนบ้างแล้วในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนโฉมรูปแบบการชำระเงิน หรือแม้กระทั่งพฤติกรรมทางการเงินของผู้บริโภคด้วยเช่นกัน จากการสำรวจเบื้องต้นในกลุ่มตัวอย่าง 120 คนซึ่งอยู่ในวัยทำงานและมีอายุ 21 ปีขึ้นไป พบว่า ช่องทาง Mobile Banking เป็นช่องทางการชำระเงินที่ได้รับความนิยมและมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากเป็นช่องทางที่ทำให้ธุรกรรมทางการเงินได้สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งผู้ให้บริการทางการเงินได้พัฒนา Application ให้ใช้งานได้ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์หรือผ่านทาง e-Money นั้น มีสาเหตุหลักมาจากความกังวลในเรื่องของระบบความปลอดภัยจากการใช้งาน และบาง Applications ของผู้ให้บริการทางการเงินที่ใช้บริการอยู่ มีความซับซ้อนและยุ่งยากในการใช้งาน⁶

1.2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ในโลกที่ความต้องการของมนุษย์มีมากมายและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดยั้ง การปรับองค์กรด้วยการนำเทคโนโลยีเข้าช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่จนนำไปสู่การเกิด Digital Transformation เป็นเรื่องที่สำคัญมาก ถึงขนาดที่เป็นตัวชี้วัดถึงความอยู่รอดของบริษัท ดังนั้นทุกคนควรที่จะทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตื่นตัวและทันต่อสถานการณ์ของโลก

⁵ ไทยพับลิก้า, “ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566”, thaipublica.org, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://thaipublica.org/2023/06/ttb-analytics75/>

⁶ โครงการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจชายแดนและโลจิสติกส์, “เงินในยุคดิจิทัล : ความแตกต่างของ E-MONEY และ DIGITAL CURRENCY”, OBELS, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <http://rs.mfu.ac.th/obels/?p=1675>

ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีที่สิ้นสุด Digital Transformation คือกระบวนการเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าให้เกิดสิ่งใหม่ ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการบริการลูกค้าขององค์กรและบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยของโลก หลายบริษัทจึงให้ความสนใจกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลที่ง่ายที่สุดก็คือเพื่อให้ธุรกิจของพวกเขาโดน Disruption โดยความหมายของคำว่า Disruption แปลตรงตัวคือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตนเองได้ตามสภาพแวดล้อมก็ต้องถูกกลืนกินและหายไปจากระบบ ซึ่งก็คือการปิดตัวของบริษัทลง⁷

ทั้งนี้ในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แสดงให้เห็นชัดเจนว่าแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของประเทศ ประกอบด้วย (1) การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับ การจัดสรรทรัพยากรในธุรกิจภาคบริการ อาทิ การคมนาคมและโลจิสติกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และที่พักอาศัย รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ประชากรในพื้นที่ห่างไกล และการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม (2) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) จะช่วยยกระดับผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การดำเนินนโยบายสาธารณะ การทำการตลาด หรือการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองช่องว่างทางการตลาดเกิดการพลิกโฉม ทั้งนี้การพัฒนาและใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่จะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีมาตรฐานการจัดเก็บและเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ อาทิ อินเทอร์เน็ตประสาทร (Internet of Things: IoT) และบล็อกเชน (Block chain) ร่วมกับการมีบุคลากรที่มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม เช่น เหมืองข้อมูล (Data Mining) และการเรียนรู้ของเครื่องกล (Machine Learning) เป็นต้น และ (3) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation & Robotics) ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการทดแทนแรงงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะซับซ้อนในภาคการผลิต (อุตสาหกรรมยานยนต์ ปิโตรเคมี และอิเล็กทรอนิกส์) ภาคการเกษตร และภาคบริการ (กลุ่มร้านอาหารและร้านค้า)⁸

ในกรณีของประเทศไทย แม้ว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้งานจะช่วยยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจในภาพรวมให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้ในระยะเวลาที่สั้นลง แต่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อด้านแรงงาน โดยอาจนำไปสู่การขาดแคลนแรงงานทักษะ และเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะของแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงาน (Skill Mismatch) โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง ขณะที่แรงงานระดับล่างจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์และจักรกลมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าปัญญาประดิษฐ์และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติจะส่งผลให้อัตราการว่างงานของประเทศไทยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ภายในปี 2578 หากแรงงานส่วนใหญ่ไม่ได้รับการพัฒนา และสร้างทักษะ (Re/Up-Skill) ที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ในขณะที่เดียวกันการเปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัลที่มีการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์อาจนำมาซึ่งความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระหว่างผู้มีศักยภาพและผู้ขาดโอกาส (Digital Divide) ไม่ว่าจะเป็นด้านการเข้าถึงความรู้แหล่งเงินทุน หรือสวัสดิการทาง

⁷ สถาบันนวัตกรรมและกรรมภิบาลข้อมูล, “ไขข้อสงสัย! Digital Transformation คืออะไร และตัวอย่างในไทย?”, DIGI, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://digi.data.go.th/blog/what-is-digital-transformation/>

⁸ ราชกิจจานุเบกษา, “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570), 1 พฤศจิกายน 2566.

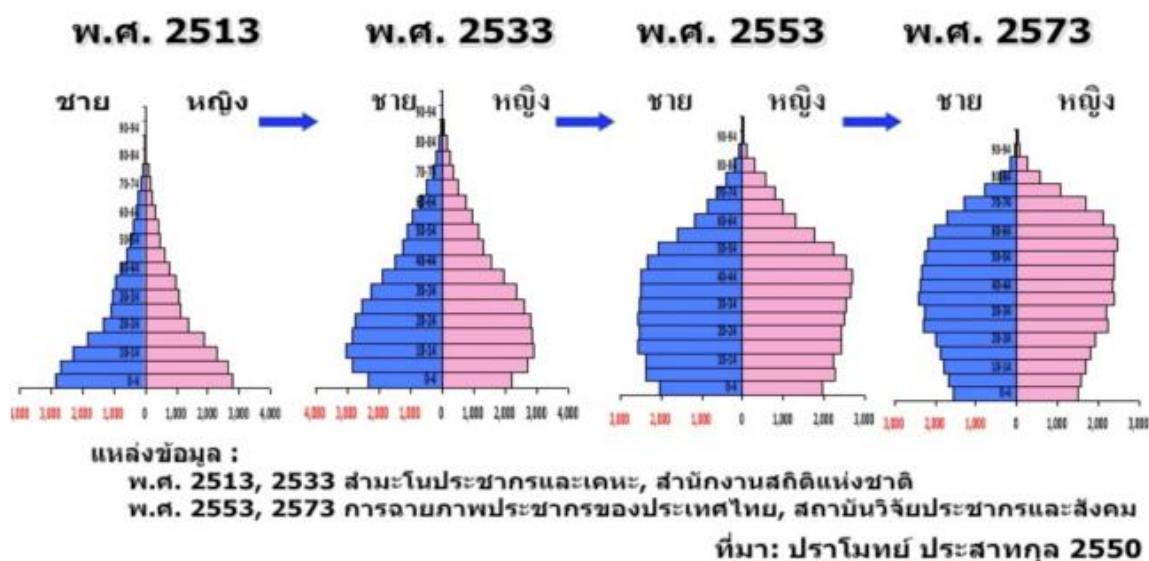
สังคม อันจะส่งผลต่อความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากร รวมถึงความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่มากับ SMEs ซึ่งเป็นเหตุให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังมีแนวโน้มแปรผันตามปริมาณการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นของประชากร ซึ่งการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนในวงกว้าง ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรให้มีทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่ต้องเร่งให้ความสำคัญ

1.3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2544 – 2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสถานการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศและการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น โดยในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า โครงสร้างประชากรของโลกจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป จะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยกว่าร้อยละ 120 จนมีจำนวนรวมถึง 1.5 พันล้านคน ภายในปี 2593 และส่งผลให้สัดส่วนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงในเกือบทุกประเทศโดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกในปัจจุบัน และยังคงมีแนวโน้มที่ประชากรผู้สูงอายุจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกราว 312 ล้านคน จนคาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุรวมกว่า 573 ล้านคน ภายในระยะเวลา 30 ปีข้างหน้า ประเทศไทยคาดว่าจะกลายเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นมากที่สุดในโลก โดยประชากรผู้สูงอายุ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 17.2 ภายในปี 2593 ทั้งนี้ ไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยมาตั้งแต่ปี 2548 (มีประชากรอายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) และคาดการณ์ว่าจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete-aged Society) ภายในปี 2566 เนื่องจากมีประชากรสูงวัยประมาณร้อยละ 20.1 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แห่งแรก ๆ ในภูมิภาคต่อจากญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ในขณะที่ไทยยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูงดังเช่นประเทศดังกล่าว อีกทั้งประเทศไทยกำลังมุ่งหน้าเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Superaged Society) ภายในปี 2577 เมื่อมีสัดส่วนของประชากรสูงวัยสูงถึงร้อยละ 28.1 ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรตามรุ่นเจนเนอเรชั่น พบว่าประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอเรชั่นวาย ซี และอัลฟา รวมถึงรุ่นหลังเจนเนอเรชั่นอัลฟา ซึ่งเริ่มเข้ามาเป็นวัยเด็กตั้งแต่ปี 2569 จะมีจำนวนและสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในทิศทางที่สวนทางกับประชากรเจนเนอเรชั่น เอกซ์เบบี้บูมเมอร์ และรุ่นก่อนเบบี้บูมเมอร์ ที่จะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในระยะต่อจากนี้

ในกรณีของประเทศไทย ซึ่งมีโครงสร้างประชากรเป็นสังคมสูงวัยจะทำให้จำนวนวัยแรงงานลดลง หากไม่มีการปรับใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม รวมถึงจะทำให้อัตราส่วนพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานและภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้สูงอายุมีโอกาสเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังและมีภาวะทุพพลภาพเพิ่มขึ้นตามวัย ส่งผลให้ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงอายุที่ยังมีสุขภาพดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือสังคมได้อย่างสมศักดิ์ศรี และสามารถปรับใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้กำลังแรงงานที่ลดลงยังอาจส่งผลให้เกิดการพึ่งพา

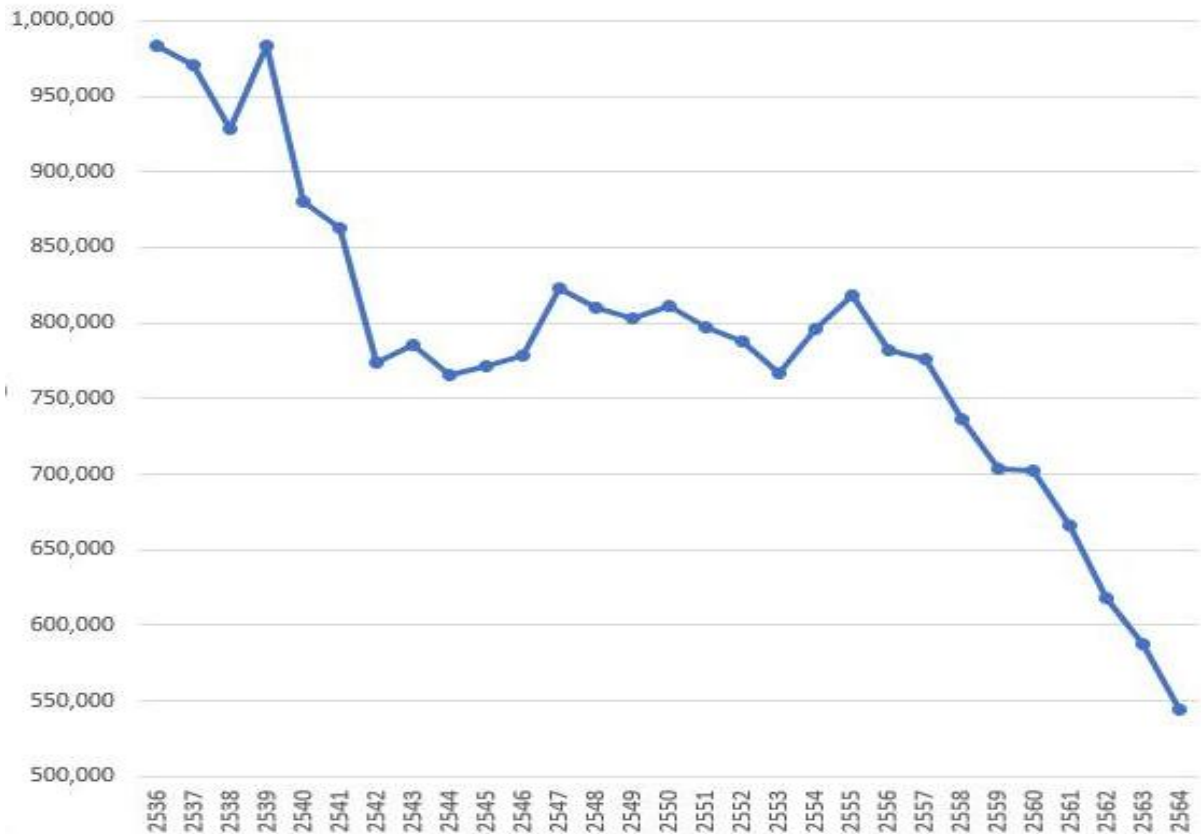
แรงงานข้ามชาติมากขึ้น จนนำไปสู่การขยายตัวของภาคการเคลื่อนย้ายแรงงานทั้งภายในและระหว่างประเทศ ซึ่งจะทำให้รูปแบบของสังคมไทยปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมในที่สุด อย่างไรก็ตามการดำรงอยู่ของสังคมไทยซึ่งโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ จากความต้องการสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ซึ่งจะส่งผลให้ภาคการผลิตส่วนหนึ่งมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น อาทิ ธุรกิจบริการสุขภาพ บริการทางการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุรวมทั้งยังเป็นช่องทางในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มสูงวัย อาทิ หุ่นยนต์สำหรับการดูแลและนวดกรรมของใช้ภายในบ้านสำหรับผู้สูงอายุ นอกจากนี้แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอเรชั่นวาย ซี และอัลฟา ซึ่งมีสัดส่วนและวิวัฒนาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในด้านสมดุลระหว่างการทำงานกับชีวิตส่วนบุคคลที่มีแนวโน้มต้องการอิสระและความยืดหยุ่นในการทำงานสูง รวมถึงมีความเป็นปัจเจกบุคคลที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจสูง และอาจนำไปสู่รูปแบบการทำงาน การใช้ชีวิต และสภาพสังคมรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งจะปรากฏชัดเจนขึ้นในระยะต่อไป



ภาพที่ 2-1 พีระมิตประชากรไทย พ.ศ.2513-2573

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ให้ข้อมูลว่า อัตราการเกิดของคนไทยในปี 2564 เป็นการลดต่ำลงอย่างมากที่เท่าที่ปรากฏมา เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2514 หรือเมื่อกับ 50 ปีก่อน ประเทศไทยมีเด็กเกิดราว 1.2 ล้านคน หลังจาก 50 ปีต่อมา ในปี 2564 มีเด็กไทยเกิดใหม่ลดลงเหลือเพียง 5.4 แสน ซึ่งอัตราการเกิดที่ลดลงนั้น เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นมานานแล้ว ไม่ใช่เพิ่งลดลงภายใน 1-2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งการลดลงของเด็กเกิดใหม่ ได้ส่งผลกระทบต่อสังคม เปลี่ยนโครงสร้างประชากรอย่างยิ่งใหญ่ และส่งผลให้โครงสร้างประชากรได้เปลี่ยนจากสังคมเยาว์วัยเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ โดยในปี 2565 นี้ ประเทศไทยมีประชากรเด็กเพียง 16-17% ของประชากรทั้งหมด⁹

⁹ สำนักข่าวอิศรา, “เด็กไทยเกิดใหม่ปี 64 ต่ำสุดในประวัติศาสตร์ เหตุโควิดทำยอดตายพุ่งแซง-คนไม่อยากมีลูก”, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://www.isranews.org/article/isranews-scoop/106341-isranews-news-29.html>



ภาพที่ 2-2 จำนวนประชากรเกิดในประเทศไทย

1.4 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด¹⁰

หลักการเชิงนโยบายและจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy) ของแผนด้าน ววน. ของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ยึดหลักการเชิงนโยบายและจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) ของประเทศ ด้วยการสนธิกำลังของ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีธงบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำทนายและ ทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ ซึ่งเป็นพลังสร้างผลลัพธ์ผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยการผนึกกำลังของการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์(Geopolitical Advantage) จุดแข็งด้านอัยาศัยจิตใจ วัฒนธรรม และทักษะของคนไทย ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และพันธมิตรความร่วมมือที่มีอยู่และที่ต้องการทำในเรื่องนั้นๆ เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่ การผลิตและบริการ อีกทั้งพร้อมในการก้าวสู่นาคตใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ รวมทั้ง ต่อยอดจากโอกาสและข้อได้เปรียบที่ประเทศไทยมีอยู่ เน้นการ

¹⁰ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.), "สรุปสาระสำคัญ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570," ธันวาคม 2565

พัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้ง สังคมและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งรวมถึงการตอบโจทยการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมโดยใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการบูรณาการสนธิกำลัง ร่วมเป็นเจ้าของ และร่วมรับผิดชอบ (Synergy, Co-ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (Joint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคเอกชนและภาคี ภาคส่วนต่างๆ มาร่วมยกระดับการพัฒนา ลักษณะ Co-production และ Co-investment เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงกองทุนที่สำคัญของประเทศ ทั้งในระบบ อววน. และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่นๆ รวมทั้งให้เกิดรูปแบบการสนับสนุนทุนวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ Multiyear Block Grant เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และพันธกิจของหน่วยงาน/ภาคส่วน

แผนงานสำคัญ ตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship) ของแผน ววน. ของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 14 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง(Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง และวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูงให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณภาพสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต ของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มฐานฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่
8. พัฒนาผู้สูงอายุในภาคชนบทและเมืองให้มีศักยภาพ ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม
9. จัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและลดช่องว่างของการเข้าถึงการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
10. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
11. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาคต และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต

12. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และ นวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้าน วิชาชีพและวิชาการ

13. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น และตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

14. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลก ตะวันออกและมรดกทางวัฒนธรรม

1.5 การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในระยะ 10 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย 2 แนวโน้มหลักที่จะส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของหลายประเทศในโลก รวมถึงประเทศไทย ดังนี้

1.5.1 พฤติกรรมในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่การบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งและมีไขมันสูง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่และ ขาดการออกกำลังกาย ตลอดจนการเผชิญกับมลพิษที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ได้ก่อให้เกิดเป็นปัญหาสุขภาพทางกาย ในขณะที่ระดับความเครียดในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้น หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสมจะเกิดเป็นภาระต่อสถานะทางการเงินของผู้ป่วยและเป็นภาระทางการคลังของ ประเทศในระยะยาว อย่างไรก็ตามในอีกมิติหนึ่งพบว่ากระแสความตระหนักในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน (Preventive Care) มีแนวโน้มเด่นชัดขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นผลให้ความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงอุปกรณ์ และบริการการดูแลสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นในทิศทางเดียวกันในอนาคต เป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการด้านบริการ สุขภาพและการท่องเที่ยวต้องยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัยในการให้บริการให้เป็นไปตาม มาตรฐานสากลโลก

1.5.2 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการรักษาพยาบาลเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและความต้องการใน การรักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น ได้กระตุ้นให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการให้บริการสาธารณสุข อาทิ การตรวจวินิจฉัยและเฝ้าระวังสุขภาพผ่านโทรศัพท์มือถือ แอปพลิเคชัน และอุปกรณ์ สำหรับสวมใส่ที่มี เซ็นเซอร์ หรือเทคโนโลยีตรวจวัดสุขภาพ (Wearable Health Monitoring Devices) เช่น การวัดความดัน วัตรระดับน้ำตาลในเลือดและคลื่นไฟฟ้าหัวใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างบุคลากรทางการแพทย์หรือระหว่างผู้ป่วยและแพทย์ที่แพร่หลายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีโอกาที่จะพัฒนาไปเป็นความปกติใหม่ (New Normal) ของการให้บริการด้านสุขภาพ ในขณะที่เดียวกันการนำระบบจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) มาใช้ร่วมกับ Machine Learning และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการจัดการข้อมูลในเชิงชีวสารสนเทศ (Bioinformatics) จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสาธารณสุขและช่วยให้การติดตามข้อมูล ทั้งเพื่อการบริหารจัดการคลังยา วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการควบคุมโรคระบาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. แผนและนโยบายระดับประเทศ / ภูมิภาค

2.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (The Sustainable Development Goals)¹¹

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลังโดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน



ภาพที่ 2-3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย

¹¹ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, “เกี่ยวกับ SDGs”, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://sdgs.nesdc.go.th/เกี่ยวกับ-sdgs/>

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้
- เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
 - เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย
 - เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 - เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
 - เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
 - เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
 - เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
 - เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
 - เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
 - เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
 - เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
 - เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่งlobal การดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน ‘3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน’ (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมร้อยทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย **People** (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5 **Prosperity** (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง

เป้าหมายที่ 11 Planet (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15 Peace (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 Partnership (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

2.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)¹²

รัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ. 2560 กับยุทธศาสตร์ชาติ มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าว ต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็น ของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วยยุทธศาสตร์ชาติ เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับ ได้ มาตรา 275 ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีกฎหมายตามมาตรา 65 วรคสอง ให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งร้อยยี่สิบ วันนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ และดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติให้แล้วเสร็จภายในหนึ่งปีนับแต่ วันที่กฎหมายดังกล่าวใช้บังคับ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ชาติ (ของไทย) หมายถึง การสร้าง ศักยภาพหรือขีดความสามารถ ของประเทศให้เกิดความพร้อมในทุก ๆ ด้าน โดยการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศมาช่วงชิงฉกฉวยให้เกิดผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือ หลีกเลี่ยงหรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างระบบความมั่นคงของประเทศ ประกอบด้วยความมั่นคงทางการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคงด้านการป้องกันประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติ แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ ได้ 2 แบบ คือ 1) ยุทธศาสตร์ชาติแบบ Outdoor คือการหันหน้ามอง ออกไปข้างนอกหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามา ในประเทศ ยุทธศาสตร์ แบบ Indoor คือ การหันหน้ากลับมาองที่ภายในหรือหันกลับมาองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ) ที่เรามีอยู่หรือที่เรา กำลังเผชิญอยู่ และ 2) ยุทธศาสตร์ชาติ จะต้องใช้ “คน” ในรูปแบบของแผนคนใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ) ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน (โครงการ) เป็นเครื่องมือ (Tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน (Drivers) กำลังอำนาจของชาติ ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้ คือ กำลังอำนาจ ด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้าน ป้องกันประเทศ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ "ประชารัฐ" โดย ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต

¹² ราชกิจจานุเบกษา, “ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580), 13 ตุลาคม 2561.

บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัยเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำสำเร็จทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัลและการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบันพร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจสังคม และ

สภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม" โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูงยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่งและสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

2.3 กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เกราะ อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปพิจารณาถึงเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์

ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มียัธยาศัย อุดม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล

รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)¹³

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรก ที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบ เพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปี ที่สอง ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยอยู่ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศ ที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และข้อจำกัดของโครงสร้างภายในประเทศ ที่ยังคงรอการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้น ในการที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่เศรษฐกิจเติบโต สังคมก้าวหน้าควบคู่ไปกับการรักษาสังแวดล้อมอย่างสมดุลในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์โอกาสจากทั้งความท้าทายภายนอกและสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน สามารถบรรลุเป้าหมายระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลกเพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากจะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวลกระบวนการหลัก เพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีการบ่งชี้ทิศทางหลักซึ่งมีจุดเน้นชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศในแต่ละมิติที่สำคัญได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน

ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง

¹³ ราชกิจจานุเบกษา, “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570), 1 พฤศจิกายน 2566.



ภาพที่ 2-5 หมายความว่าเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย

โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) 2) ด้านสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งประกอบด้วย 13 หมายความว่า ดังนี้

- 1) หมายความว่า 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
- 2) หมายความว่า 2 การท่องเที่ยว เน้นคุณค่าและความยั่งยืนกิจกรรมหลากหลาย กระจายรายได้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- 3) หมายความว่า 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าสร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
- 4) หมายความว่า 4 การแพทย์และสุขภาพครบวงจร ยกระดับการแพทย์ของภูมิภาคให้ทันสมัยทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการ สุขภาพ
- 5) หมายความว่า 5 ประตุการค้า การลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ
- 6) หมายความว่า 6 อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและบริการดิจิทัลส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและดิจิทัล คอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว มูลค่าสูง
- 7) หมายความว่า 7 SMEs วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และตลาดสมัยใหม่
- 8) หมายความว่า 8 พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัยและน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม

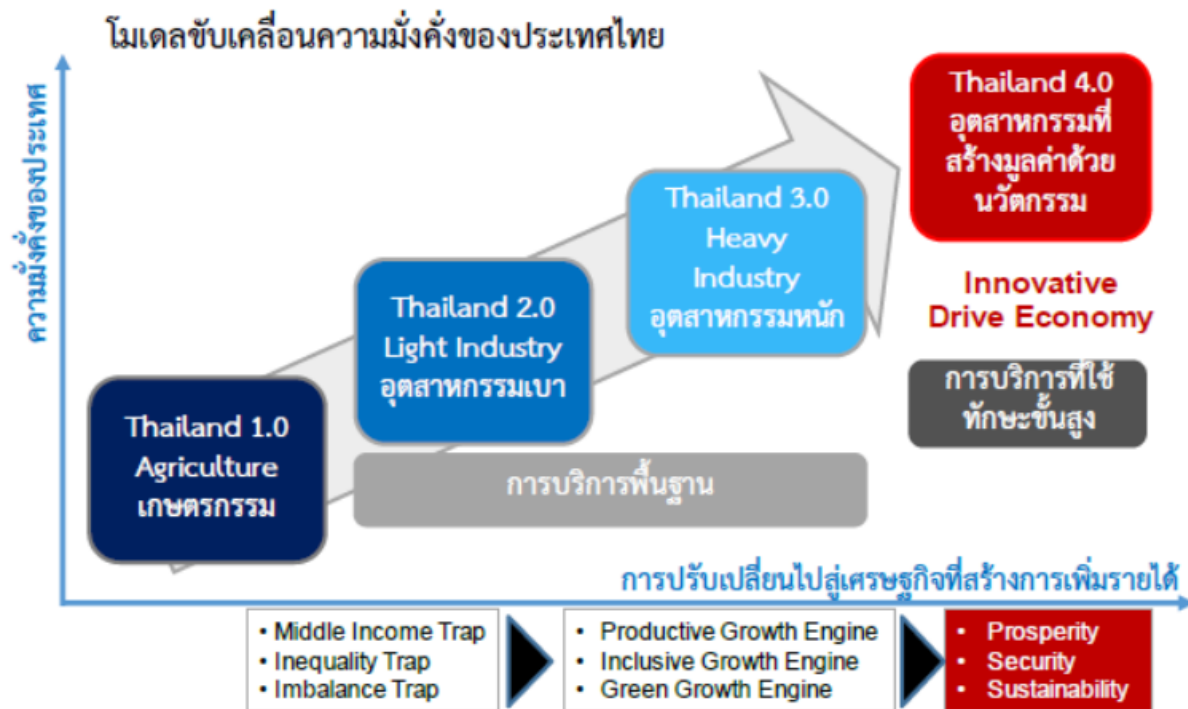
- 9) หมายความว่า 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ ประชาชนสามารถยับยั้งสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม
- 10) หมายความว่า 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก
- 11) หมายความว่า 11 ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติใช้มาตรการเชิงพื้นที่ และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ
- 12) หมายความว่า 12 กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษาและพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 13) หมายความว่า 13 ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

2.5 ยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)¹⁴

การพัฒนาของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในระดับโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจาก ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร และการคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการ ขยายตัวทางเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนสินค้า และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ระหว่างประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็น ปัจจัยสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศต่างก็มีการ เตรียมพร้อมในการปรับตัววิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการ พัฒนากลไกเพื่อการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศมาตลอด ในระยะแรกมีการใช้โมเดลประเทศไทย 1.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรม เนื่องจากประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ทางด้าน ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคนี้จึงมีการพึ่งพาการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังต่างประเทศระยะต่อมาเมื่อประเทศ ไทยเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรมจึงมีการใช้โมเดลประเทศไทย 2.0 ซึ่งเน้นในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เริ่ม จากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าตามด้วยโมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรม หนัก เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี ยานยนต์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยภาคอุตสาหกรรมที่เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพ

¹⁴ กระทรวงอุตสาหกรรม, “ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)”, ตุลาคม 2559.



ภาพที่ 2-6 โมเดลประเทศไทย 1.0 - 4.0

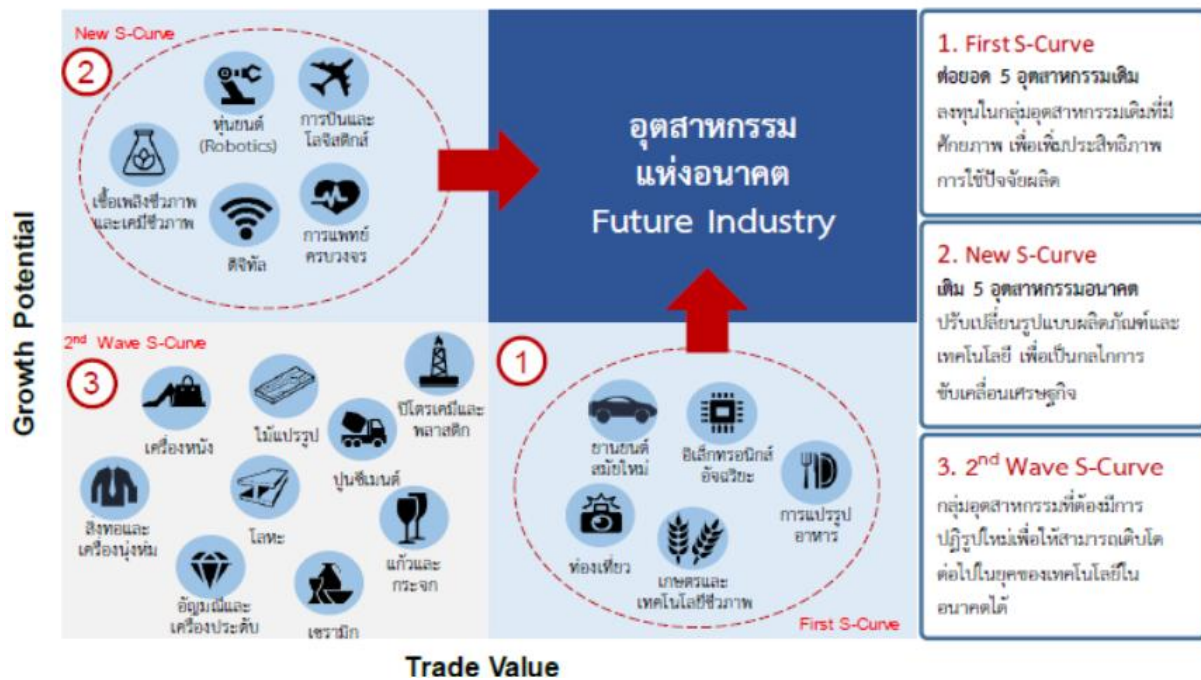
ภายใต้โมเดลประเทศไทย 3.0 ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหากับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้หรือปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality Trap) และปัญหากับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) อีกทั้งยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ

ดังนั้น ในการที่จะก้าวข้ามปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปฏิรูปประเทศอีกครั้งด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยใช้ โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นเครื่องมือในการนำประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งที่มีความมั่งคั่งและยั่งยืน พัฒนาจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง โดยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง ซึ่งโมเดลประเทศไทย 4.0 ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตภาคอุตสาหกรรมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) โดยต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

การพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง แล้วก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงนั้น จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ต้องมีการเตรียมการเพื่อแสวงหานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการต่อยอด S-curve เดิมที่กำลังจะถึงจุดอิ่มตัว ให้มี

การพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป



ภาพที่ 2-7 การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมของประเทศไทยในปัจจุบันสามารถจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 กลุ่ม ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มในการเติบโตในอนาคต ได้แก่

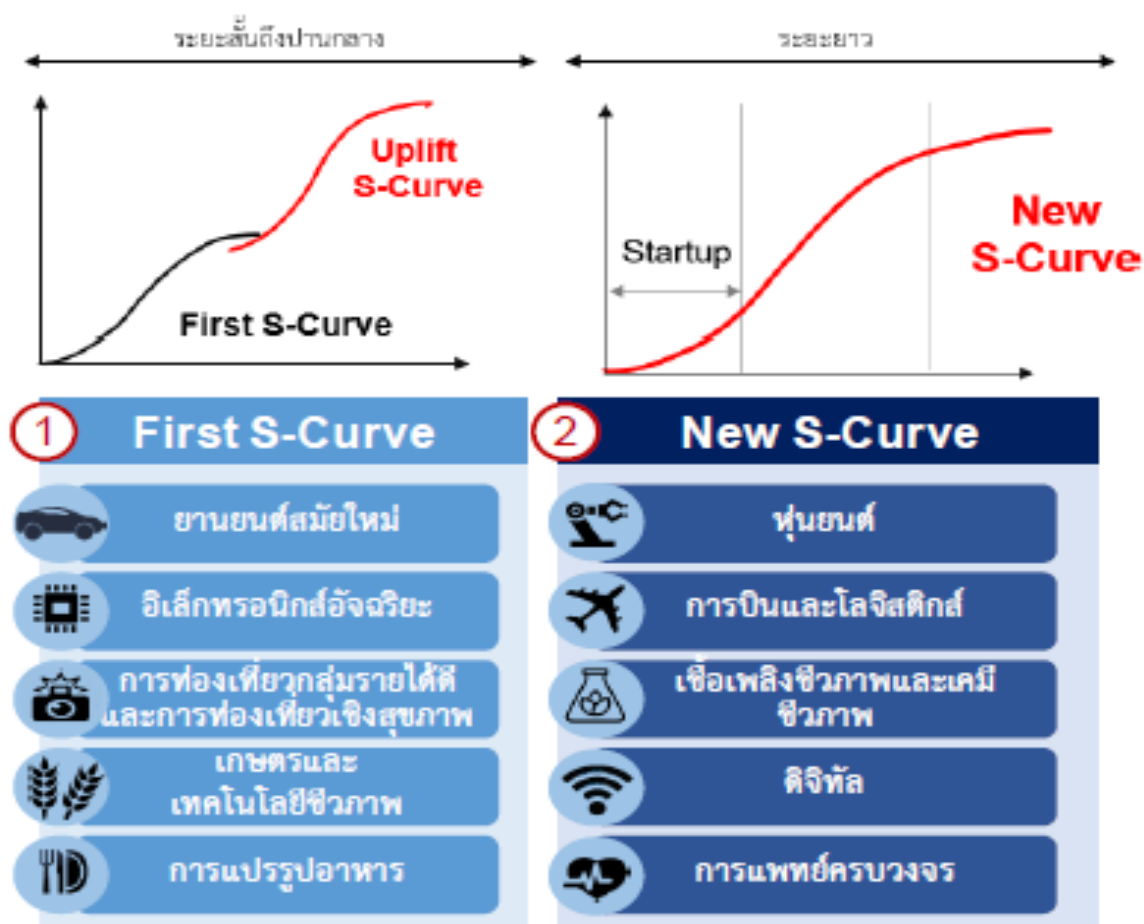
กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) คือ อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพความเชี่ยวชาญในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าการค้าเป็นจำนวนมาก แต่หากขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อุตสาหกรรมกลุ่มนี้จะถึงจุดอิ่มตัว และมีความสามารถในการเติบโตต่ำ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยพัฒนาให้กลุ่มอุตสาหกรรมนี้เติบโตต่อไปได้

กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) คือ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้น กลุ่มนี้มีความสามารถในการเติบโตต่อไปในอนาคตสูง แต่เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมใหม่ยังไม่มีผู้ประกอบการน้อย กลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่เข้มแข็ง มูลค่าทางเศรษฐกิจยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้

กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้

คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอ “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” เพื่อเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร อุตสาหกรรมบริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างคุณภาพ และมีการสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และยั่งยืน

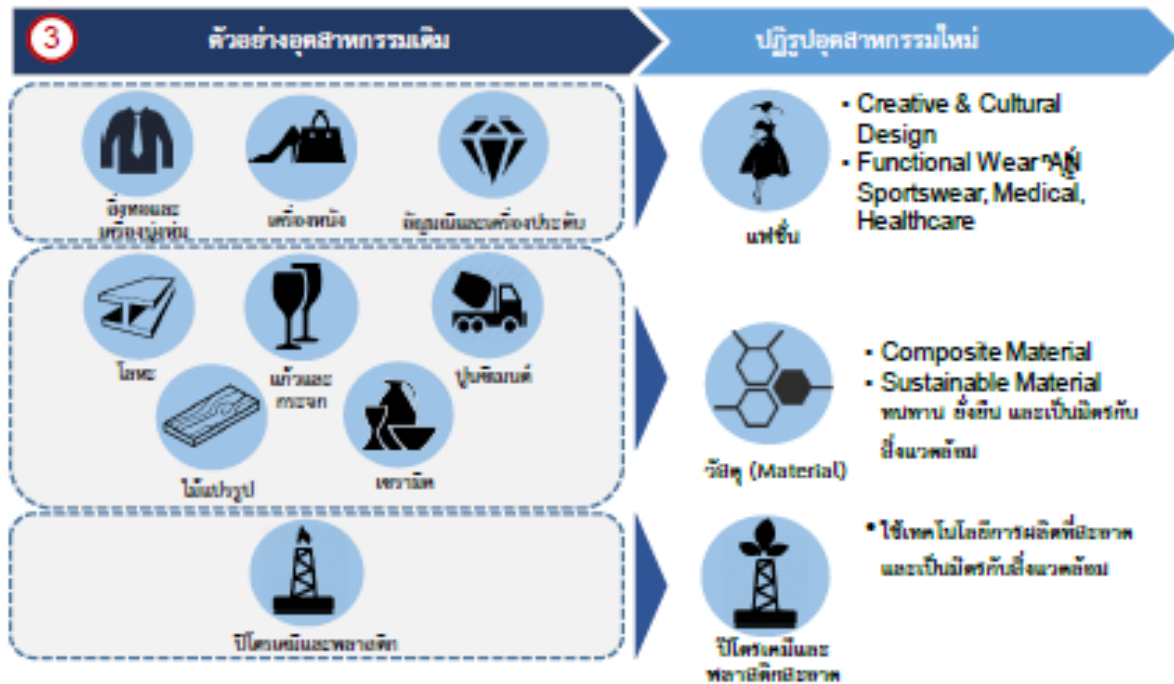
การต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) ซึ่งเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชุดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลางในลักษณะการต่อยอด ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) และ 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)



ภาพที่ 2-8 อุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve และ New S-Curve

อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เนื่องจากทั้ง 5 อุตสาหกรรมเดิมมีขีดจำกัดไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา New S-curve ควบคู่ไปด้วย เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

(Medical Hub) นอกจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 กลุ่มข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมกลุ่มที่ 3 หรือ กลุ่มที่ต้องปฏิรูป ควรต้องมีการพัฒนาหรือปฏิรูปอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 2-9 อุตสาหกรรมกลุ่ม Second Wave S-Curve

อุตสาหกรรมที่ต้องปฏิรูป เนื่องจากอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้มีหลายอุตสาหกรรมที่ยังใช้เทคโนโลยีเดิมในการผลิต มีความสามารถและแนวโน้มในการเจริญเติบโตที่จำกัด และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง ดังนั้น จึงต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ใหม่ เช่น การรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเพิ่มการออกแบบที่สร้างสรรค์ การออกแบบที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เสื้อผ้า Nanotech สำหรับเล่นกีฬา เครื่องนุ่งห่มสำหรับวงการแพทย์ เครื่องนุ่งห่มที่ช่วยด้านสุขภาพ เป็นต้น กลุ่มถัดมา ได้แก่ การรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมวัสดุ (Material) ที่รวบรวมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โลหะ อโลหะ ไม้ ปูน เซรามิก แก้วและกระจก โดยอุตสาหกรรมวัสดุต้องมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาวัสดุต่าง ๆ เช่น พัฒนาวัสดุผสม (Composite Material) หรือการพัฒนาวัสดุให้ทนทาน ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable Material) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก ที่สามารถพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นเทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้ การที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา โดยต้องมีการกำหนดกรอบเทคโนโลยีหลักเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนา โดยการแปลงความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อปรับโครงสร้าง จากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ 1) กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med) 3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) 4) กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

ที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IOT, Artificial Intelligence & Embedded Technology) และ 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Service)



ภาพที่ 2-10 กลุ่มเทคโนโลยีที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

2.6 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570¹⁵

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 นั้น

¹⁵ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, “แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570,” 8 กุมภาพันธ์ 2565.



ภาพที่ 2-11 การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการบริหารฯ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 ใช้เป็นกรอบการทำงานสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ในการร่วมขับเคลื่อนวาระแห่งชาตินี้ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็วและยั่งยืน ที่ผ่านมามีประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก เพื่อแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคส่วนต่างๆ มาก เศรษฐกิจต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก ได้รับผลกระทบสูงจากการเปลี่ยนแปลงภายนอกนอกจากนี้ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเพียง ร้อยละ 3 ต่อปี ด้วยอัตราการเติบโตดังกล่าวไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอัน ประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยคลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่ง เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็นธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการ

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกจตุภาคี (Quadruple helix)

2.7 สารสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี

ความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 ทั้งในส่วนที่เป็นแรงกดดันภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคมโลก อันเนื่องจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 2573 (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบัน รวมทั้งผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียน และความต้องการกำลังคนที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579¹⁶ ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

วัตถุประสงค์

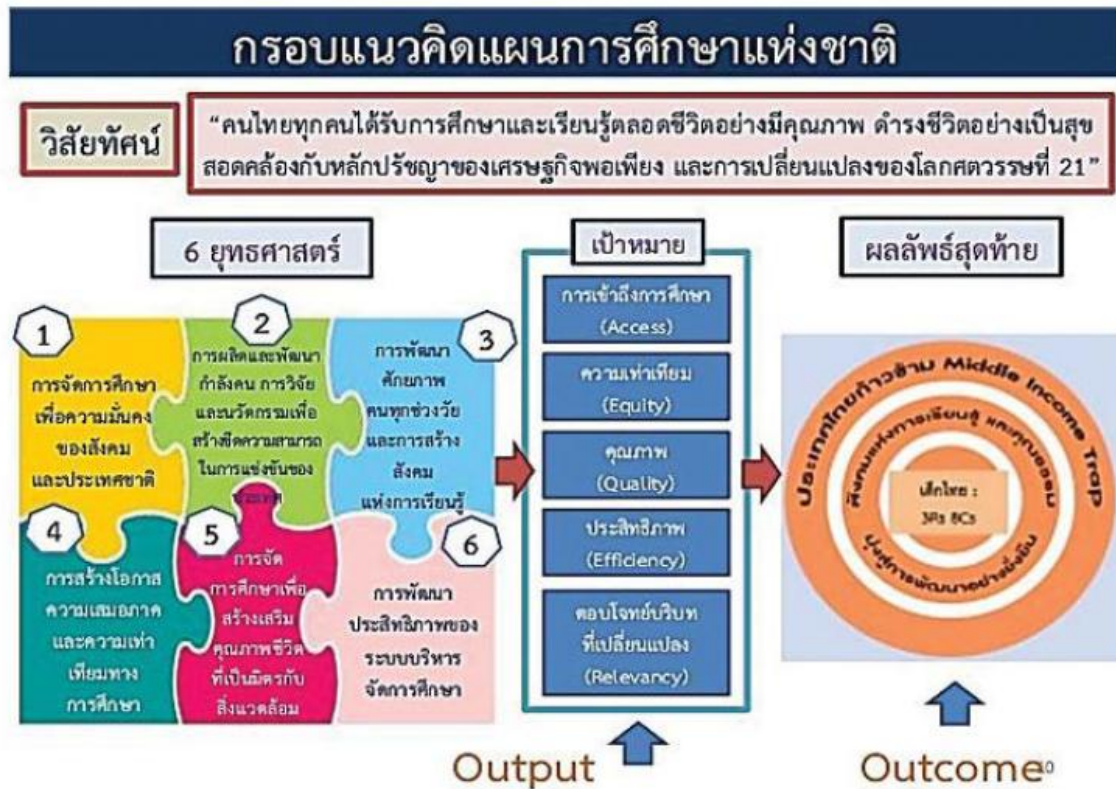
- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะที่ทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบทวนวิถีชีวิตของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ ลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

¹⁶ สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, “แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579,” มีนาคม 2560.

จุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 3Rs คือ การอ่านออก (Reading), การเขียนได้ (Writing), การคิดเลขเป็น (Arithmetics) และ 8Cs คือ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving), ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation), ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding), ทักษะความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership), ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy), ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy), ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills), ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้ (1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6 – 14 ปี ทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น (2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น (3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาตินขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Program for International Student Assessment : PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น (4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพเพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของสถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคลครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น



ภาพที่ 2-12 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

ยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงาน 6 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนทำให้ได้รับการศึกษา การดูแล และป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ และดำเนินการให้คนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและ เป็นเลิศเฉพาะด้าน ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ สถานศึกษาทุกระดับ การศึกษาสามารถจัดกิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานมีแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่มีระบบและกลไกการวัดการติดตาม และการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพมีระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล และครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และมีระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายเพื่อให้คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติมีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรมจริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายเพื่อให้โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่มีกฎหมายและรูปแบบบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ และมีระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจและส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

2.9 คำแถลงนโยบายด้านการศึกษา ของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ต่อรัฐสภา¹⁷

การศึกษาของประเทศไทยยังมีความท้าทายเชิงคุณภาพ ที่ยังไม่สามารถผลิตบุคลากรให้ตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ นักเรียน นักศึกษาที่เรียนจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ตรงกับสายงานหรือจำเป็นต้องทำงานในสายงานที่มีรายได้ต่ำกว่าความสามารถทางวิชาชีพ (รัฐบาลไทย, 2566) ในด้านการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศและการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของการเรียนและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน

¹⁷ เศรษฐา ทวีสิน, “คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสินต่อรัฐสภา,” 11 กันยายน 2560.

และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

2.10 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570¹⁸ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

ประเด็นการพัฒนาที่การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจะมีบทบาทสำคัญเพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศบรรลุเป้าหมายได้ ดังนี้

- 1) การสร้างคน มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) การสร้างองค์ความรู้มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับอนาคต และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ
- 3) การสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
- 4) การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองสำคัญสำหรับการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบและการบริหารจัดการ

¹⁸ สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, “นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570,” สิงหาคม 2562.

นอกจากนี้ ได้เสนอแนะกระบวนการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ประเทศ และเกิดผลกระทบสูง ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทาน (Supply side) ที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์ (Demand side) เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจและภาคสังคม
- 2) ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 3) ปรับแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
- 4) ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี การพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ
- 5) ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียวซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงานเป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาวัตกรรมการวิจัยอย่างเป็นระบบ



ที่มา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ดร.สุวิทย์ แอนันตรักษ์)

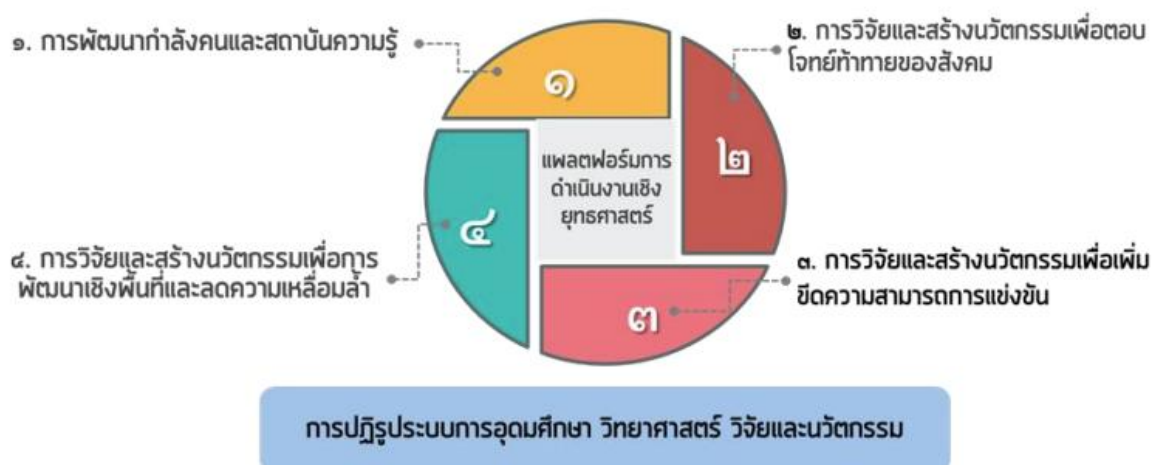
ภาพที่ 2-13 ทิศทางการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการวิจัย

โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากลนำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
 2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
 4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ
- โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบ อววน.

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



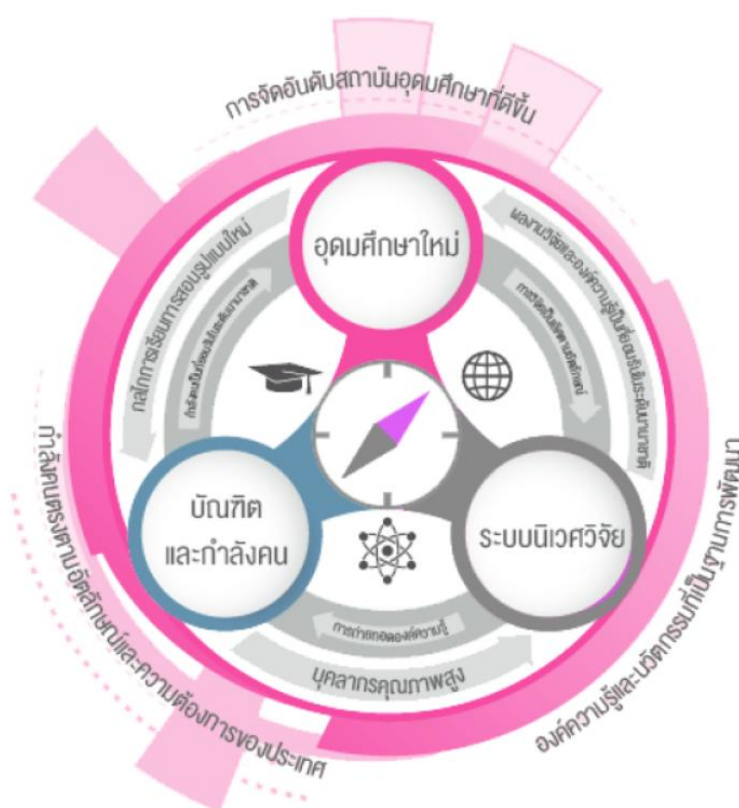
ภาพที่ 2-14 เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Platform)
ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

2.11 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570¹⁹

การพัฒนาประเทศ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นช่วงเวลาสำคัญที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะต้องเร่งแก้โจทย์ปัญหาอันเป็นอุปสรรค และวางแผนเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันให้กับประเทศ โดยแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 จะเป็นกรอบการพัฒนาเพื่อดึงเอาศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานหลายภาคส่วนมาร่วมสานพลังขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2570 ซึ่งอุดมศึกษาไทยต้องปรับเปลี่ยนและปฏิรูปกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ใช้สรรพวิชาความรู้ ศิลปวิทยาการ เป็นการนำเอาความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชีวภาพมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ เช่น การท่องเที่ยวมรดกทางศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หรือ เศรษฐกิจที่วัดด้วยความอยู่ดีกินดี (wellbeing) จึงจะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง

¹⁹ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, “แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา
กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570,” 2566.

วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรมเพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคน “การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็น และรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่ดีงามของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด” ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็น คือ บัณฑิต และกำลังคน ระบบนิเวศวิจัย และอุดมศึกษาใหม่



ภาพที่ 2-15 ความสัมพันธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

การพัฒนาศักยภาพคน การอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับ การสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เพื่อให้มีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษา สมรรถนะของกำลังคน ผ่านการวางแผนและปรับระบบคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษาให้มีความ

ยืดหยุ่นและหลากหลายสอดคล้องกับประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงของสถาบันอุดมศึกษา และผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการของไทย (Academic Community) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา การอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการผลักดันให้เกิดการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา การยกระดับหน่วยวิจัย การสร้างความร่วมมือการวิจัยกับภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย (Research Skills) และทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อ ภายในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้การอุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมถ่ายทอดให้เกิดการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ มุ่งหวังให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหลักสำคัญในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการที่ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา ในการใช้จ่ายงบประมาณที่ภาครัฐสนับสนุนอย่างคุ้มค่า คำนึง และมีประโยชน์สูงสุด การพัฒนาจุดแข็งตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness) มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ การเรียนการสอน และการบริหารจัดการทางการศึกษาให้สามารถขยายบริการทางการศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์และพัฒนากลไกการเรียนรู้ของตนเองโดยอิสระ

2.12 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570²⁰

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนระยะปานกลาง 5 ปีที่ 2 ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ปรัชญา (Philosophy)	มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
ปรัชญาการศึกษา	จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม สมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
ปณิธาน (Determination)	มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม
วิสัยทัศน์ (Vision)	“มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง”

²⁰ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, “แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570”, กรกฎาคม 2565

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตรากำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS โดยมีความหมายดังนี้

R = Responsibility	รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
U = Unity	เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตรากำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน
T = Technology and Innovation	ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย
S = Shining Wisdom	รักมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

วัฒนธรรมองค์กร

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

(Organization Culture)

อัตลักษณ์ (Identity)

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ ดังนี้

สงขลา	การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
รัษฎา	การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ
ตรัง	การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง
นครศรีธรรมราช ห่วงใหญ่ ไสใหญ่	การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)
นครศรีธรรมราช ขนอม	การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
2. เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. เป็นองค์กรสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามหมวดหมู่การพัฒนาประเทศ
3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model
3. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
4. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

Input ตัวป้อน

1. กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)
2. กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

Process กระบวนการ

สร้าง 4 แพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

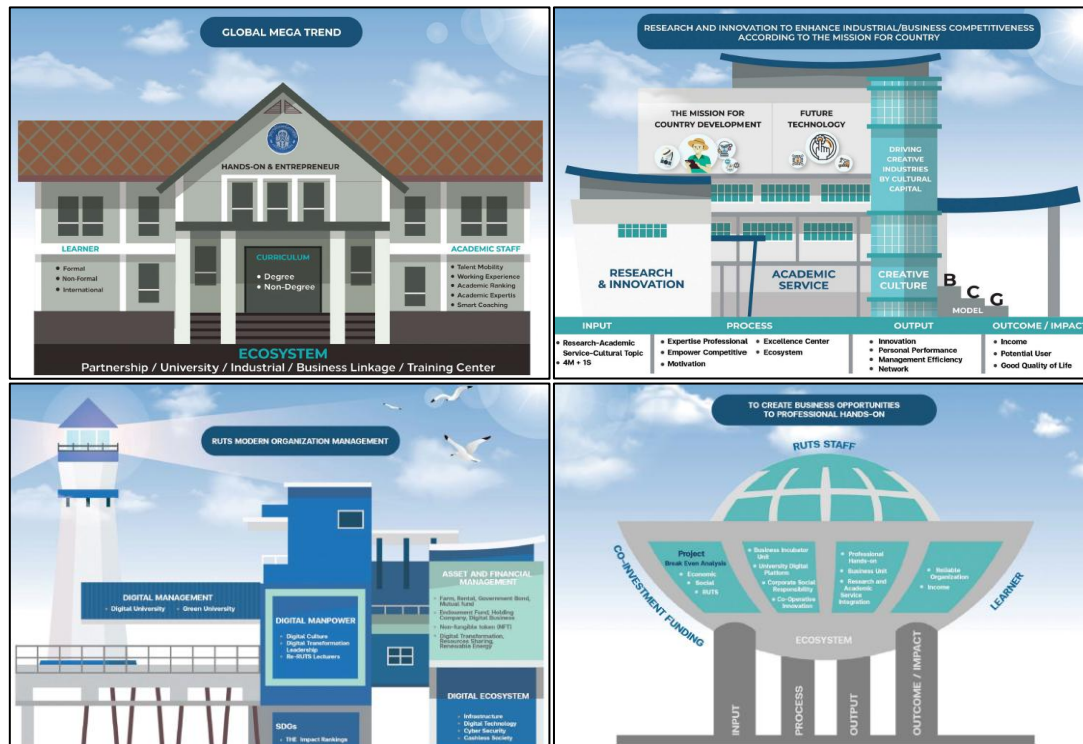
1. แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)
2. แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)
3. แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)
4. แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

Output ผลผลิต นักปฏิบัติมืออาชีพ

Outcome ผลลัพธ์ กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง

Impact ผลกระทบ

1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน
2. ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพิ่ม



ภาพที่ 2-16 4 แพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย

บทที่ 3 |

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER
WE
CAN!

บทที่ 3

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง และ ระยะ 5 ปี ที่สอง



การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ส่งผลให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนာใช้ในการขับเคลื่อนกิจการของคณะตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 2 แผน คือ

1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565)

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินกิจการของคณะในปัจจุบัน สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570)

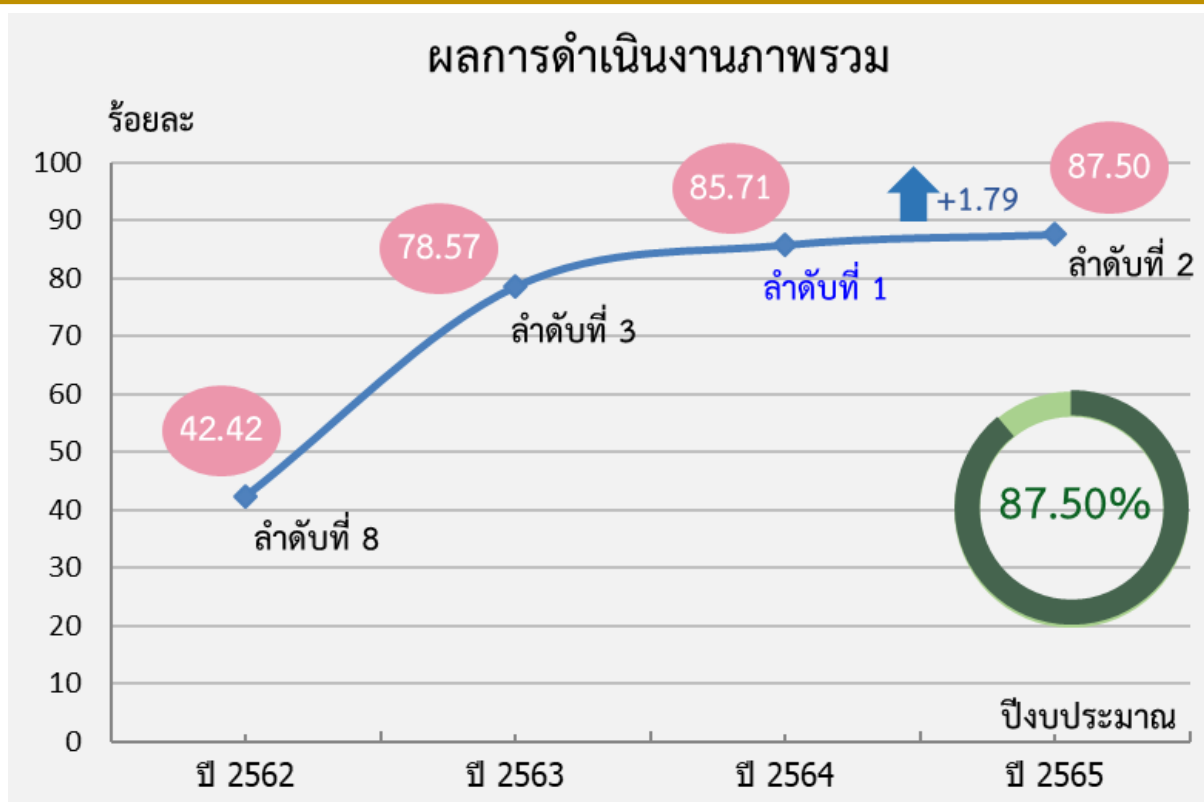
ดังนั้น ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจึงนำเสนอทั้งสองช่วงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของการบริหารจัดการคณะและเห็นภาพที่ชัดเจนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ดังนี้

1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561-2565)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) เป็นแผนฉบับแรกที่ดำเนินการสิ้นสุดแล้ว โดยแผนฉบับนี้กำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนกิจการของคณะคือ “เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” ด้วยความมุ่งมั่นในการผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อเป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานก่อให้เกิดรายได้สูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับภูมิภาค ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะ ได้สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การสร้างการรับรู้ การจัดทำแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การมอบหมายผู้รับผิดชอบ การกำกับติดตาม และประเมินผล รวมไปถึงจัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องและสามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2561 – 2565 คณะ ได้ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 2) ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3) ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- 4) ด้านการสร้างสรรคัมภรตทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และ
- 5) ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ปี พ.ศ. 2561 เป็นปีแรกของการเริ่มต้นใช้แผน แต่ทว่ายังมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับแผนฉบับก่อนหน้า ต่อมาในปี 2562 เป็นปีแรกของการเริ่มต้นใช้แผนฉบับปัจจุบันอย่างเต็มรูปแบบ หน่วยงานภายในสังกัดอยู่ในช่วงปรับตัวและเปลี่ยนผ่านระบบการทำงานเข้าสู่แผนฉบับปัจจุบัน ทำให้มีผลการดำเนินงานค่อนข้างน้อยอยู่ที่ ร้อยละ 42.42 อยู่ในลำดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัย ต่อมาในปี 2563 หน่วยงานในสังกัดเริ่มปรับตัวและร่วมกันขับเคลื่อนแผนไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น อยู่ที่ ร้อยละ 78.57 อยู่ในลำดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัย ปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่ทั่วโลก รวมถึงคณะ มหาวิทยาลัย ประสบปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แต่คณะก็สามารถดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพทำให้ผลการดำเนินงาน อยู่ที่ ร้อยละ 85.71 อยู่ในลำดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัย และในปี 2565 ซึ่งเป็นปีสิ้นสุดระยะเวลาของแผน ผลการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 87.50 อยู่ในลำดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัย โดยสรุปผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2562 – 2565 ได้ดังภาพที่ 3-1 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2562 – 2565



ภาพที่ 3-1 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2562 – 2565

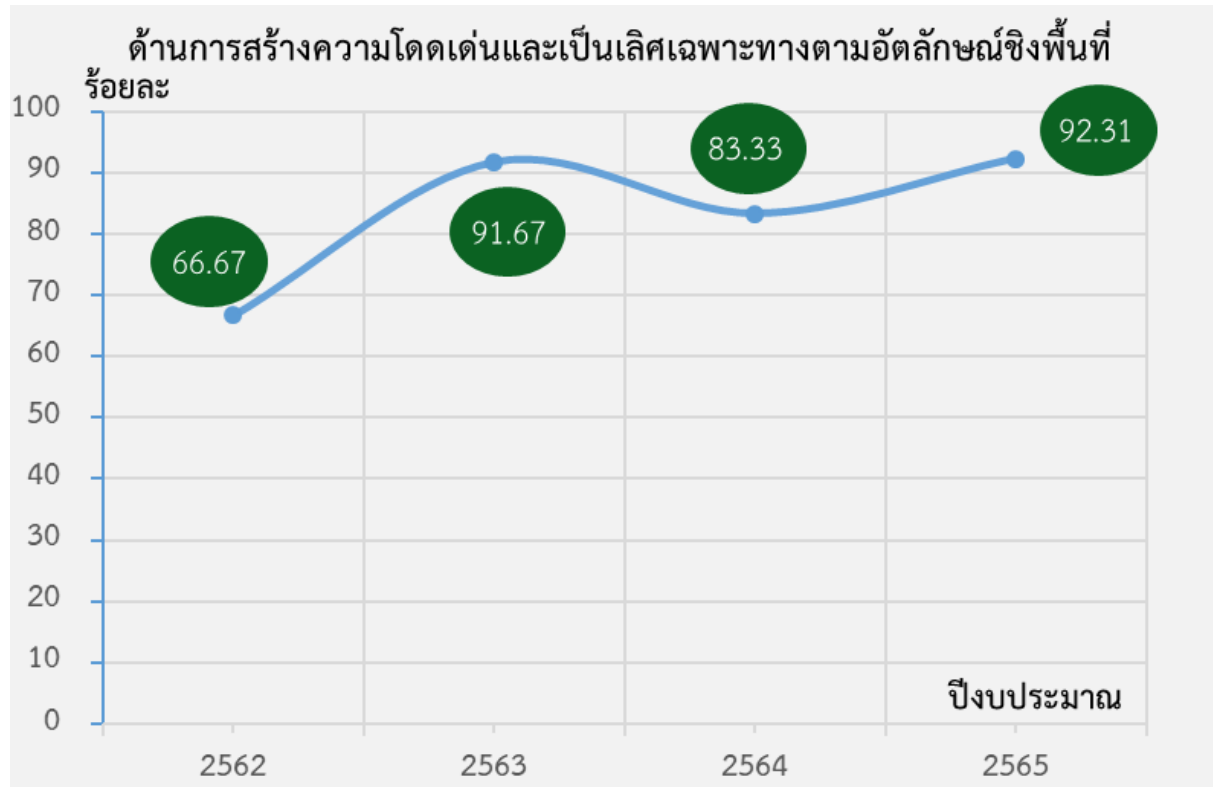
ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินงานในมิติรายประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ทั้ง 5 ด้าน จึงได้สรุปผลการดำเนินงาน จำแนกรายประเด็นยุทธศาสตร์ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม 3 แพลตฟอร์ม เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ไปสู่เป้าหมายประกอบด้วย 1) แพลตฟอร์มนวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform) 2) แพลตฟอร์มการบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform) และ 3) แพลตฟอร์มการสร้างคนตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

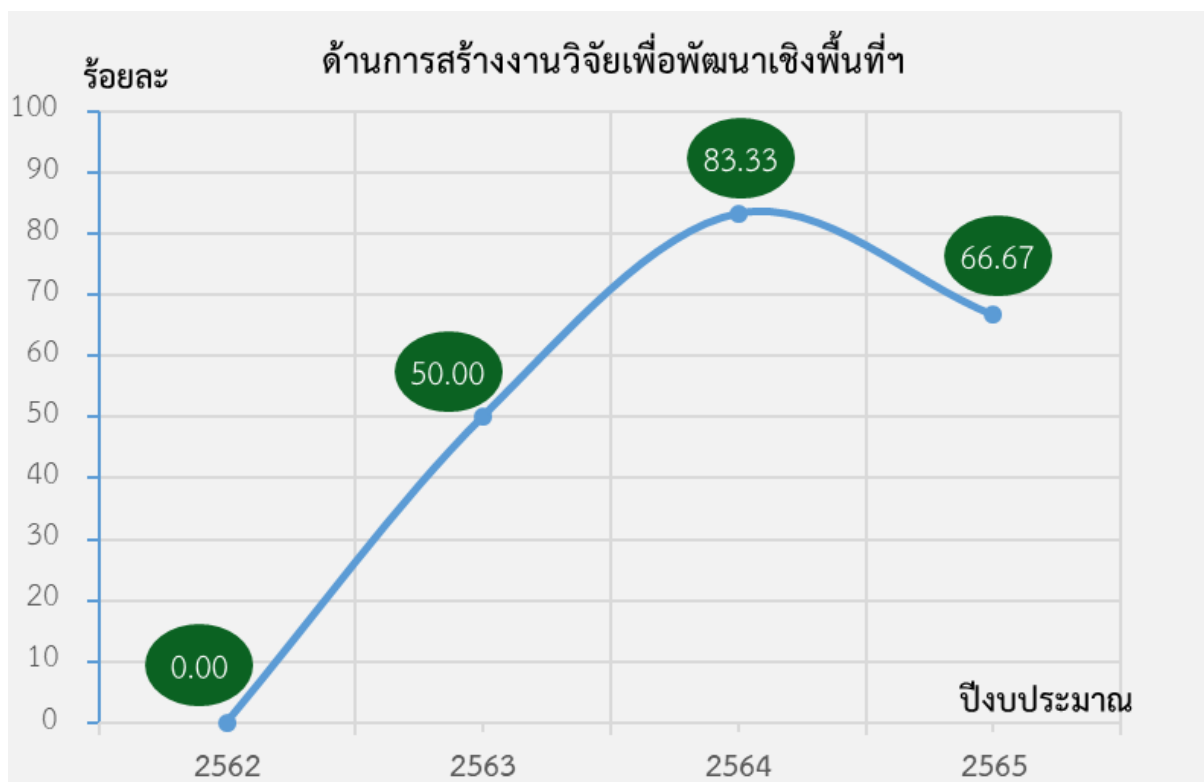
- 1) พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 2) พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
- 4) พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER
- 5) พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่
- 6) พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ
- 7) พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อยู่ที่ร้อยละ 66.67 ร้อยละ 91.67 ร้อยละ 83.33 และร้อยละ 92.31 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-2 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562 – 2565 ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่



ภาพที่ 3-2 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์



ภาพที่ 3-3 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (Research Platform) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์ไปสู่เป้าหมายในการสร้างผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

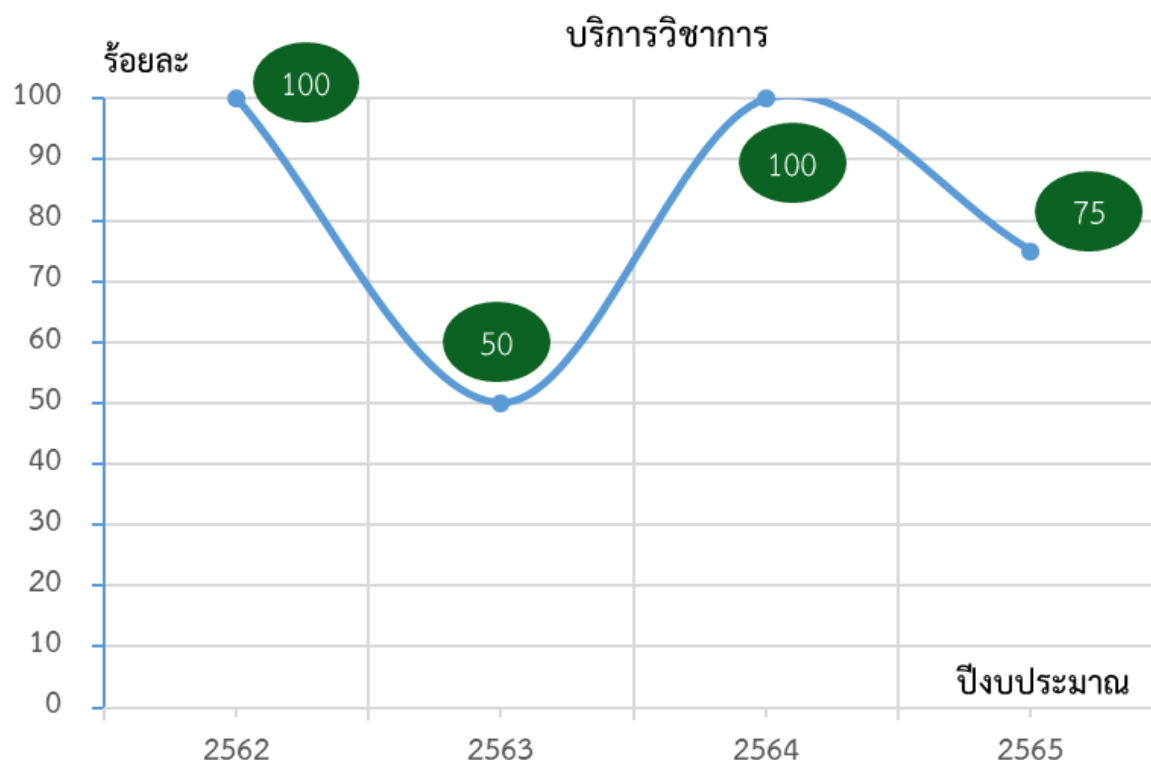
1) พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ภายใต้มาตรการแผนงาน คือ การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ การสร้างนักวิจัยมืออาชีพ การสนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการวิจัย และการบูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธมิตรอื่น

2) พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค ภายใต้มาตรการแผนงาน คือ การสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และการเร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

3) ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ภายใต้มาตรการแผนงาน คือ การสื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์ การพัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ อยู่ที่ร้อยละ 0 ร้อยละ 50 ร้อยละ 83.33 และร้อยละ 66.67 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-3 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562-2565 ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ



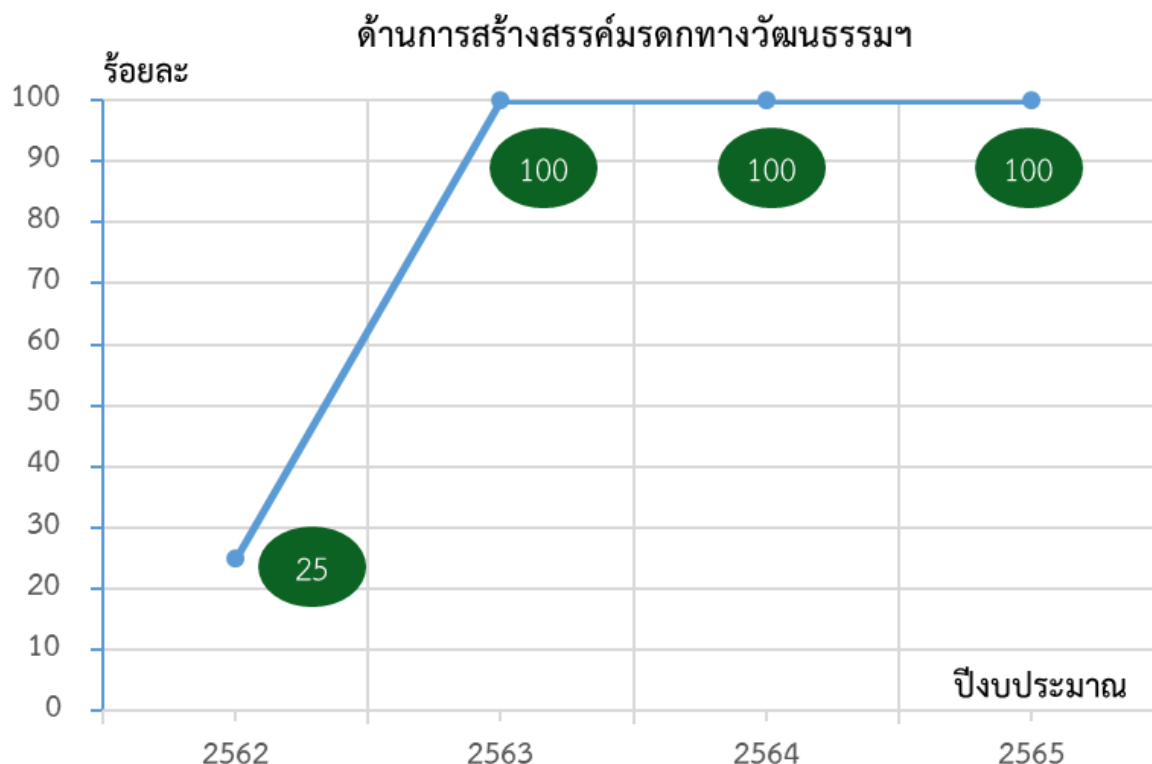
ภาพที่ 3-4 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม (Social Engagement Platform) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ ไปสู่เป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

- 1) พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการสร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพสนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ
- 2) ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค
- 3) สร้างรายได้จากการบริการวิชาการพัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการเร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 100 ร้อยละ 50 ร้อยละ 100 และร้อยละ 75 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-4 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562 – 2565 ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน



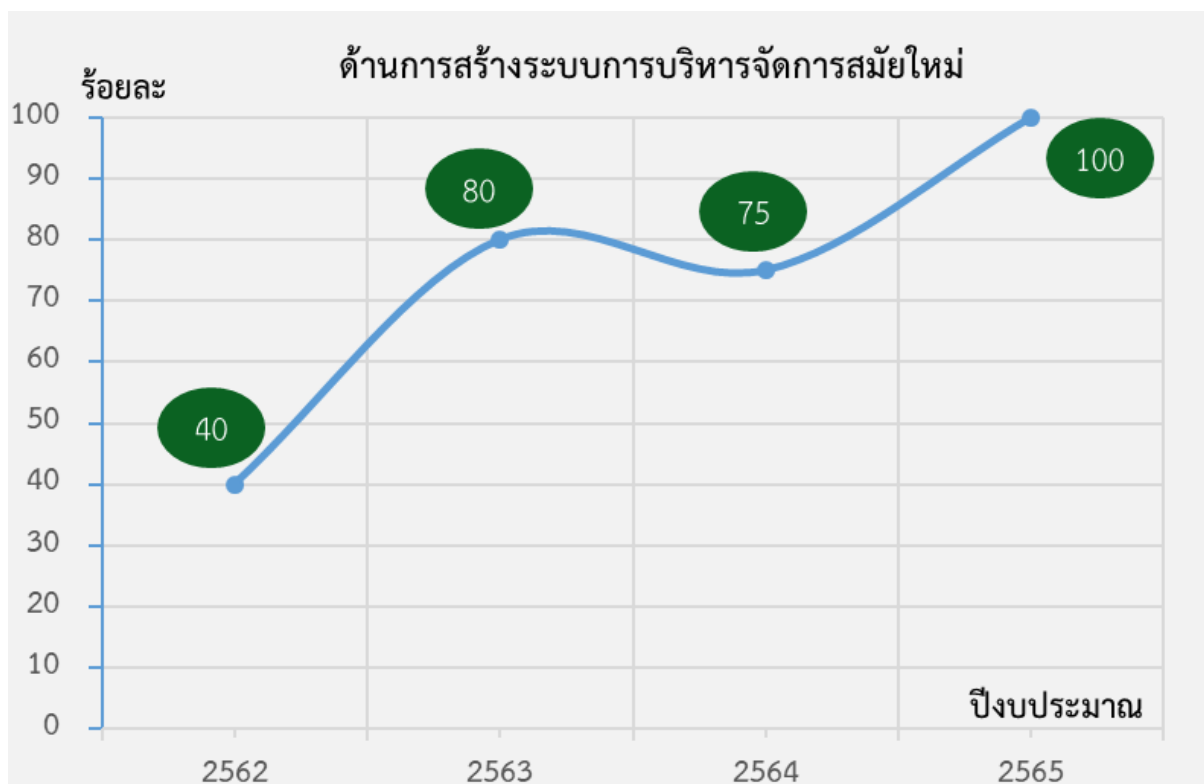
ภาพที่ 3-5 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม
บนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์มวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ไปสู่เป้าหมายการอนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

- 1) ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า
- 2) สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรมเร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่
- 3) อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน อยู่ที่ร้อยละ 25 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 และร้อยละ 100 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-5 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562 – 2565 ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 3-6 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- 1) ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
- 2) พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
- 4) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม
- 5) สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ที่ร้อยละ 40 ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 และร้อยละ 100 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-6 แสดงผลการดำเนินงานปี 2561 – 2564 ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

จากผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) ในมิติประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะทั้ง 5 ด้าน สามารถแสดงรายละเอียดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน ปี 2562-2565 ได้ดังตารางที่ 3-1 แสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

ลำดับ		ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							
			ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่										
1	1	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด	25	74	25	31.47	30	39.50	35	36.81
2	2	ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER	15	46.86	15	100	20	100	25	97.50
3	3	ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม	30	88.1	30	100	35	100	40	100
4	4	ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน	80	16.67	80	100	80	100	80	83.33
5	5	ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning	85	0	90	100	90	100	95	97.50
6	6	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ	60	23.01	70	100	70	95.12	80	97.50
7	7	ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด	50	7.53	60	30.95	70	12.20	70	35.00
8	8	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	80	96.59	85	97.47	90	97.68	95	95.72
9	9	จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอก เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน	15	82	85	97.47	15	15	1	1
10	10	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก	-	-	-	-	-	-	-	-
11	11	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียน	10	102.7	10	50	10	12.50	15	18.52
12	12	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะภาษาอังกฤษของผู้เรียน	5	-	5	54.84	5	- 42.81	5	50.19
13	13	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน	5	12.27	5	N/A	5	- 10.38	5	11.19
14	14	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลายเป็นผู้ประกอบการ	2	14.08	4	25.89	4	11.50	10	12.09

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด								
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		
		แผน	ผล	แผน	แผน	แผน	ผล	แผน	ผล	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์										
15	1	ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	30	18.97	30	92.31	40	100	50	100
16	2	ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น	10	147.93	10	N/A	10	789.54	10	-9.43
17	3	จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	15	45	15	-	15	23	1	7

ลำดับ	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด							
		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564		ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
18	4 ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน	10	18.97	10	84.62	15	100	15	100
19	5 ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็น เครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น	5	0	-	-	-	-	-	-
20	6 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น	6	81	8	N/A	10	14	1	1
21	7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	37	2	-	2	-	1	0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

23	1 ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	5	27.97	5	48.31	5	51.95	10	34.13
24	2 ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น อย่างน้อย 1 ด้าน	15	86.44	30	66.67	45	100	60	100
25	3 ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการเพิ่มขึ้น	10	29.08	10	-100	10	N/A	10	-100
26	4 ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็น เครือข่ายเพิ่มขึ้น	10	-	10	-100	15	N/A	15	55.89

2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570)

“ เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ ด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ”

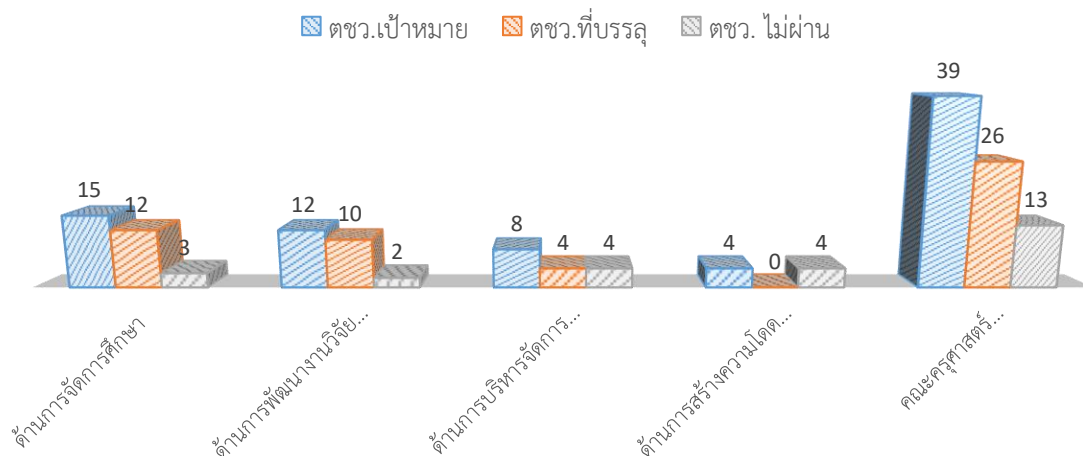
TOGETHER
WE CAN

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้เป็นฉบับที่สองและอยู่ในช่วงของการใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการกิจการของคณะในปัจจุบัน โดยแผนฉบับนี้กำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนกิจการของคณะคือ “เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” โดยมี พันธกิจ (Mission) ที่สำคัญ 4 ด้าน คือ

- 1) ผลิตภัณฑ์ทางด้านทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม และมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
- 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งให้บริการวิชาการและเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ
- 3) สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
- 4) บริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน

แผนฉบับนี้ได้รับการขับเคลื่อนมาเป็นระยะเวลาเพียง 1 ปี (พ.ศ. 2566) โดยคณะ ได้สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การสร้างการรับรู้ การจัดทำแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การมอบหมายผู้รับผิดชอบ การกำกับติดตาม และประเมินผล รวมไปถึงจัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องและสามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ โดยผลการดำเนินงานในปี 2566 คณะได้ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) สร้างความโดดเด่นทางด้านการผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีฐานความเป็นผู้ประกอบการที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) สร้างความโดดเด่นในการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3) สร้างความโดดเด่นในการให้บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคม 4) สร้างความโดดเด่นในบริหารจัดการ เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัลที่เป็นมิตร (Friendly Digital Organization)

ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ด้วยแผนการดำเนินงานชัดเจน ระบบการกำกับติดตามที่ดี และที่สำคัญการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรในคณะเป็นไปแนวทางเดียวกัน ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันในการผลักดัน ให้ผลการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานของคณะอยู่ที่ร้อยละ 67 อยู่ในลำดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัย เป็นรองจากคณะบริหารธุรกิจ ที่ร้อยละ 69 และ คณะเทคโนโลยีการจัดการที่ร้อยละ 69 โดยสรุปผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2566 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570 ได้ดังภาพที่ 3-7 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2566



ภาพที่ 3-7 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี พ.ศ. 2566

โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
1.ด้านการจัดการศึกษา		
1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80	100
2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)	50	34.35
3. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	30	100
4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)	10	55
5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)	5	5
6. จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก (ร้อยละ)	5	6.59
7. จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตร)	1	1
8. จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตร)	1	0
9. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) (ร้อยละ)	20	36.36
10. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต (ร้อยละ)	80	80.75
11. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด) (ร้อยละ)	80	100
12. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)	42	171
13. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	2	2
14. กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม/โครงการ)	1	2
15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ร้อยละ)	30	100
2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์		
16. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (บาท)	10,923,000.00	3,586,000.00
17. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (บาท)	5,462,000.00	5,784,920.00
18. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (ผลงาน)	4	9

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
19. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	12	23
20. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing (บาท)	500,000.00	450,000.00
21. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	20	27
22. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์) (จำนวน)	3	3
23. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือ กับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (จำนวน)	1	5
24. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน)	10	205
25. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท)	1,092,000.00	1,115,560.00
26. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (บาท)	100,000,000.00	818,000.00
27. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	2	13
3. ด้านการบริหารจัดการองค์กร		
28. มหาวิทยาลัยนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5	0
29. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง (ระดับ)	2	5
30. รางวัล Digital Government Award : DG Award (ระดับ)	1	0
31. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตาม องค์ประกอบของ Green campus (ผลงาน)	1	2
32. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำ เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เพื่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน)	50	59
33. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสาย วิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการ วิชาการเป็นหลัก (สัดส่วน)	80:10:8:2	87:12:1:0
34. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (บาท)	40,000,000.00	45,125,482.00
35. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน (ร้อยละ)	5.00	24.57
4. ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง		
36. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (บาท)	50,000,000.00	13,247,250.00

ตัวชี้วัด	แผน	ผล
37. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University -Industry Linkage (หน่วย)	50	25
38. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (บาท)	2,000,000.00	-
39. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)	50	-



บทที่ 4 |

การทบทวนบทบาทหน้าที่
และภารกิจ

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER
WE
CAN!

บทที่ 4

บทบาทหน้าที่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการ นำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาจัดทำเป็นแผนพัฒนา หน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในฐานะมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจให้มีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมไปถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต้ององค์กร ทั้งบริบทภายใน และภายนอกประเทศ ที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ นวัตกรรมพลิกโฉมและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า/ล้ำยุค (Disruptive Innovation and Frontier Technology) สังคมสูงวัย (Aging Society) การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ความเหลื่อมล้ำและความ ไม่เสมอภาคทางสังคม (Disparity and Social Inequality) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลน ทรัพยากร (Environmental degradation and scarcity of resource) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และภาวะสงคราม เป็นต้น



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 -

2570) โดยได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง และนำผลจากการวิเคราะห์ ไปสู่ออกแบบและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้ขึ้น ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาคมคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัญชาแนวทางในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนไปสู่การเป้าหมายวิสัยทัศน์ ภายใต้ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยผลจากการศึกษา และวิเคราะห์ ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้



1. SWOT Analysis

ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S1: มีเครือข่ายความร่วมมือ (MoU) ที่เข้มแข็งกับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการจัดการศึกษาเชิงปฏิบัติ (สอดคล้องกับ CC1, SA1) S2: มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมสำหรับการเป็นศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพในระดับสากล (สอดคล้องกับ CC2, SA2) S3: คณะฯ มีความโดดเด่นในการบูรณาการศาสตร์ด้านวิศวกรรม เทคโนโลยี และครุศาสตร์อุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม (สอดคล้องกับ SA3) S4: บุคลากรเป็นรุ่นใหม่มีความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติ เปิดรับเทคโนโลยีดิจิทัล (AI) และมีวัฒนธรรมองค์กรที่คล่องตัว พร้อมขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของคณะฯ (สอดคล้องกับ SA4, SA5)	W1: การบริหารจัดการและระเบียบปฏิบัติบางส่วนยังขาดความยืดหยุ่น ทำให้การตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรมหรือการดำเนินงานธุรกิจของคณะฯ ล่าช้า (นำไปสู่ SC2) W2: หลักสูตรยังขาดความหลากหลายในการรองรับผู้เรียนกลุ่มใหม่ และทักษะด้านภาษาหรือการสื่อสารระดับสากลของนักศึกษาและบุคลากรยังต้องได้รับการยกระดับ (นำไปสู่ SC1, SC3) W3: บุคลากรสายวิชาการมีจำนวนจำกัดและมีภาระงานตามพันธกิจสูง ซึ่งเป็นข้อขัดข้องในการผลักดันงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (นำไปสู่ SC3, SC4)
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
O1: นโยบายภาครัฐ (เช่น Thailand 4.0) และความสนใจของภาคเอกชน เอื้อต่อการสร้าง "นักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ" ทางเทคโนโลยี (ขับเคลื่อน SO1) O2: ตลาดแรงงานมีความต้องการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill/Upskill) เปิดโอกาสให้คณะฯ ขยายฐานศูนย์รับรองสมรรถนะสู่กลุ่มคนวัยทำงาน (ขับเคลื่อน SO2) O3: การเป็นทางเลือกแรกของชุมชนและการเข้าถึงแหล่งทุนพัฒนาเชิงพื้นที่ เปิดโอกาสให้คณะฯ นำนวัตกรรมไปยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค (ขับเคลื่อน SO3) O4: บริบทสังคมดิจิทัลและการมาถึงของ AI เปิดโอกาสให้สร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้รูปแบบใหม่ (EdTech) และยกระดับการทำงาน (ขับเคลื่อน SO4)	T1: เทคโนโลยีพลิกผัน เข้ามาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานและทักษะในตลาดแรงงาน อย่างรวดเร็ว ทำให้หลักสูตรต้องปรับตัวตลอดเวลา (ตอกย้ำ SC1) T2: อัตราการเกิดที่ลดลงและการเข้าสู่สังคมสูงวัย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อจำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาดั้งเดิม (ตอกย้ำ SC1) T3: ผู้เรียนมีทางเลือกนอกกระบบมหาวิทยาลัยมากขึ้น และต้องการความสำเร็จที่รวดเร็วโดยไม่ยึดติดกับปริญญา (ตอกย้ำ SC1) T4: สถานะเศรษฐกิจโลก กฎระเบียบใหม่ หรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง อาจส่งผลกระทบต่องบประมาณอุดหนุน บังคับให้คณะฯ ต้องเร่งหารายได้ทางเลือก (ตอกย้ำ SC4)

2. บทบาทหน้าที่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะ
วิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

(M1) ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็่นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง เชื่อมโยง
กับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม และมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ

(M2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งให้บริการวิชาการ และเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและ
รับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ

(M3) สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม

(M4) บริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้กำหนดค่านิยมหลักของคณะ คือ FIET TO BE I-
STAR โดยมีความหมายดังนี้



ภาพที่ 4-1 ค่านิยมหลัก

I = Innovation

นวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่และนวัตกรรมที่ก้าวกระโดด เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และส่งมอบคุณค่าที่เป็นเลิศให้กับสังคม

S = Sustainability

ความยั่งยืน บริหารจัดการเชิงระบบและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) สู่อนาคตที่ยั่งยืน

T = Transparency

ความโปร่งใส ปฏิบัติงานด้วยความเปิดเผย ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง (Management by Fact) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในทุกระดับ

A = Adaptability

ความสามารถในการปรับตัว มีความคล่องตัว (Agility) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการฟื้นตัวจากสภาวะวิกฤตได้อย่างรวดเร็ว (Resilience)

R = Responsibility

ความรับผิดชอบต่อ ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อและจริยธรรม โดยมุ่งเน้นความเป็นธรรม ความเสมอภาค และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและสังคม

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ (HMS) **มีความสุข (Happy)** : บุคลากรและผู้เรียนมีความสุขในการทำงานและเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และส่งเสริมความหลากหลาย
ทันสมัย (Modern) : นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์และองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการสอน มีวิสัยทัศน์ก้าวไกลและพร้อมรับฟังความคิดเห็นใหม่ ๆ เสมอ **ใจบริการ (Service-Minded)** : ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ลูกจ้าง สถานประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใส่ใจและเป็นมิตร

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

CC1 ความเชี่ยวชาญในการสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ผ่านการเชื่อมโยงกับสถานประกอบการ (M1, M2) CC2 ความสามารถในการบริหารจัดการ ศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะบุคคลในภาคอุตสาหกรรม ตามมาตรฐานอาชีพระดับชาติและสากล (M2)

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สงขลา **“การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม”**

เป้าหมายการพัฒนาคณะ

มุ่งพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็น สถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาการจัดการศึกษาและผลิตนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ที่มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ เชื่อมโยงการเรียนรู้กับสถานประกอบการ และก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน โดยตอบสนองต่อ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงานและพลังงานทดแทน ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
2. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ โดยผลักดันผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และเชิงพาณิชย์ พร้อมยกระดับศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล
3. บูรณาการเทคโนโลยีกับทุนศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาพื้นที่ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน สังคม และเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและความยั่งยืน ด้วยระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการตัดสินใจ พร้อมยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร ภายใต้งาน FIET TO BE I-STAR

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างคน: สร้างนักปฏิบัติสมรรถนะสูงที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ผ่านระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และการร่วมผลิตกับสถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างนวัตกรรม: ยกระดับงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และเชิงพาณิชย์ ควบคู่กับการพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่า: บูรณาการเทคโนโลยีกับทุนศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน สังคม และพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์กร: พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบและดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส คล่องตัว ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมุ่งสู่ความยั่งยืน พร้อมพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร

เป้าประสงค์

- SOA1 หลักสูตรและระบบการศึกษามีความยืดหยุ่น ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และมุ่งสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ
- SOA2 นักศึกษาและบัณฑิตเป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ผ่านการร่วมผลิตกับสถานประกอบการ และสามารถพัฒนานวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- SOA3 ศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพมีความคล่องตัวและได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานสากล
- SOA4 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์และเชิงพาณิชย์
- SOA5 เทคโนโลยีและองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ได้รับการบูรณาการกับทุนศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าและนวัตกรรม
- SOA6 ผลงานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ และทุนทางวัฒนธรรมถูกนำไปใช้เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่พื้นที่ ชุมชน และสังคม
- SOA7 ระบบบริหารจัดการองค์กรได้รับการพัฒนาสู่ดิจิทัล มีประสิทธิภาพ โปร่งใส คล่องตัว และสนับสนุนการตัดสินใจด้วยข้อมูล
- SOA8 บุคลากรมีขีดความสามารถและความคล่องตัว พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะฯ



บทที่ 5 |

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

RUTS

คณะกรรมการ
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

TOGETHER
WE
CAN!

บทที่ 5

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในช่วงระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567-2570 จะดำเนินการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาการผลิตและบริการแก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม อนุรักษ์และสืบต่อมรดกวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลงและพึ่งพาตนเอง ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่เปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ซึ่งเป็นการพัฒนาและต่อยอดกรอบแนวคิดของแพลตฟอร์มการพัฒนามหาวิทยาลัยของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติ

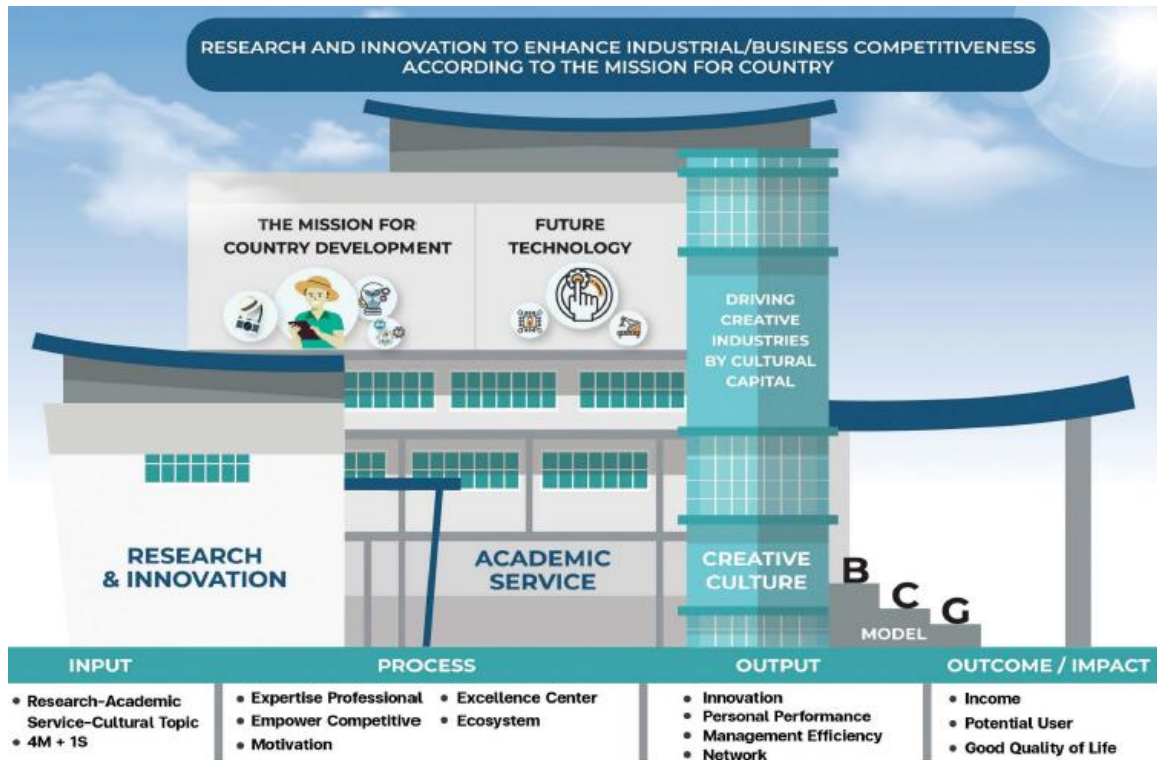


ดังนั้น แพลตฟอร์มการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนา คณะไปสู่ภารกิจใหม่ และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านของคณะ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย คณะจึงได้นำแพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แพลตฟอร์ม มาเป็นหลักในการวางแผนนโยบาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 4 แพลตฟอร์ม สำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติ โดย แพลตฟอร์มทั้ง 4 ประกอบด้วย

1. แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)



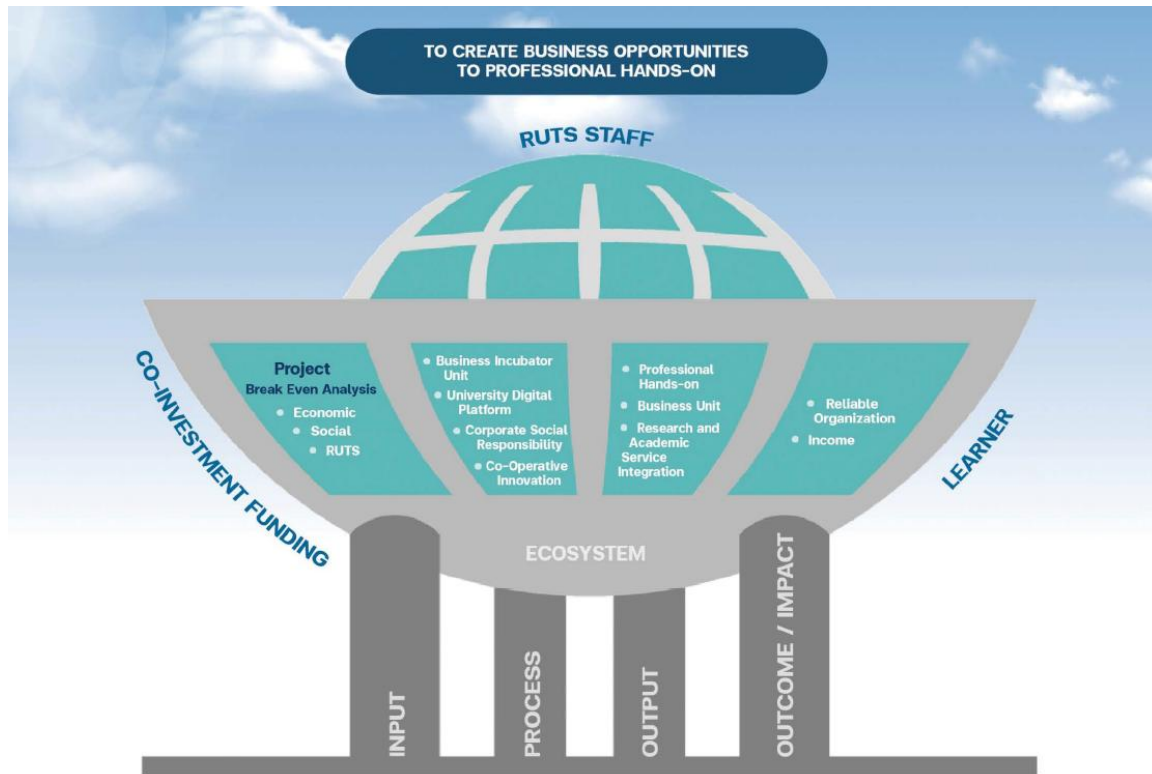
2. แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)



3. แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)



4. แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)



โดยมีการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKRs) ในระดับแพลตฟอร์ม ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 ความเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม เป้าหมาย/วัตถุประสงค์และตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

แพลตฟอร์ม (Platform)	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ (Objective : O)	ตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR)
แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)	พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ (SOA1–SOA2)	1. ร้อยละผู้เรียนเป็นไปตามแผนรับของหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลลัพธ์ด้านสมรรถนะของนักศึกษา/บัณฑิตและการเป็นนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการตามตัววัด SOA1–SOA2
แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)	ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์และเชิงพาณิชย์ และบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าแก่พื้นที่และสังคม (SOA3–SOA6)	3. ผลลัพธ์การดำเนินงานของศูนย์ฝึกอบรม/ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพ ตามตัววัด SOA3 4. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการใช้ประโยชน์/ต่อยอดเชิงพาณิชย์ และงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ตามตัววัด SOA4 5. ผลลัพธ์การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มจากการบริการวิชาการและทุนศิลปวัฒนธรรม ตามตัววัด SOA5–SOA6
แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern)	บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและค่านิยม I-STAR ให้	6. ผลลัพธ์การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการ

แพลตฟอร์ม (Platform)	เป้าหมาย/วัตถุประสงค์ (Objective : O)	ตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR)
Organization Management Platform)	กระบวนการมีความคล่องตัว โปร่งใส และยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร (SOA7-SOA8)	ปรับปรุงกระบวนการ ตามตัววัด SOA7 7. ผลลัพธ์การพัฒนาขีดความสามารถ ทักษะใหม่ และความคล่องตัวของบุคลากร ตามตัววัด SOA8
แพลตฟอร์มการสร้างนวัตกรรมเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)	บูรณาการการสร้างนักปฏิบัติ ผู้ประกอบการ งานวิจัย นวัตกรรม และเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความโดดเด่นตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ	8. ผลลัพธ์จากการบูรณาการ SOA2, SOA3 และ SOA4 ที่นำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการ การรับรองสมรรถนะวิชาชีพ และการใช้ประโยชน์/ต่อยอดนวัตกรรม

1. ความเชื่อมโยง แพลตฟอร์ม ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ

ภายใต้แพลตฟอร์มการพัฒนาคณะ ทั้ง 4 ด้าน คณะได้กำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย ดังนี้

1.1 แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)

เป้าหมายที่ 1 : ผลิตนักปฏิบัติสมรรถนะสูงทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิตและนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 : พัฒนาระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น และก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และมุ่งสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ โดยนักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และมีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบการรับเข้าและรักษารฐานผู้เรียนทั้งในและนอกระบบอย่างยั่งยืน

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาเชิงรุกให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแผนรับของแต่ละหลักสูตร

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาและระบบติดตามผู้เรียน เพื่อลดการต้อออกและเพิ่มอัตราการคงอยู่ของนักศึกษา

มาตรการที่ 3 ขยายโอกาสการเข้าถึงการศึกษาสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย ทั้งในระบบและนอกระบบ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหลักสูตรและระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาตามแนวทาง Outcome-Based Education (OBE) โดยบูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตร ร่วมผลิตกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โดยใช้กระบวนการ Co-creation ในการกำหนดสมรรถนะ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และประสบการณ์เชิงปฏิบัติ

มาตรการที่ 3 พัฒนาหลักสูตร Non-degree ที่ยืดหยุ่น เพื่อการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะ (Upskill) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

มาตรการที่ 4 พัฒนาการจัดการศึกษาแบบ CWIE/WIL และการเรียนรู้จากโจทย์จริงร่วมกับสถานประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัลและทักษะแห่งอนาคต

มาตรการที่ 1 พัฒนาการจัดการเรียนรู้ผ่าน Digital Platform และประยุกต์ใช้ AI ให้เหมาะสมกับบริบทของรายวิชาและผู้เรียน

มาตรการที่ 2 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)

มาตรการที่ 3 พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่นและตอบสนองความต้องการของผู้เรียน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดข้อจำกัดในการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ

มาตรการที่ 1 พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนผ่านการฝึกปฏิบัติ การเรียนรู้จากโจทย์จริง และการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียน ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การสร้างต้นแบบ จนถึงการนำผลงานไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบนิเวศการบ่มเพาะนวัตกรรมและผู้ประกอบการ โดยใช้พื้นที่ ทรัพยากร และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) สนับสนุนการพัฒนาผู้เรียน

มาตรการที่ 4 สร้างและใช้เครือข่ายสถานประกอบการ ผู้ใช้บัณฑิต และศิษย์เก่า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ นวัตกรรม และโอกาสทางอาชีพของผู้เรียน

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาขีดความสามารถของผู้สอนเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพและความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับสาขาวิชาและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

มาตรการที่ 2 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล เทคโนโลยี และ AI

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาประสบการณ์วิชาชีพของผู้สอนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนาศักยภาพผู้สอนด้านการเป็น Coach/Mentor เพื่อสนับสนุนการพัฒนานักปฏิบัติ นวัตกรรม และผู้ประกอบการ

1.2 แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

(RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

เป้าหมายที่ 2 : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ การรับรองสมรรถนะวิชาชีพ และทุนทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน และพื้นที่อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อให้บริการวิชาการและตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม สู่ชุมชนและสังคมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าประสงค์ที่ 2 : ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม พร้อมบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาพื้นที่ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่เศรษฐกิจและสังคม

กลยุทธ์ที่ 1 : ยกระดับศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพให้มีความคล่องตัว และเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

มาตรการที่ 2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร ผู้ประเมิน และทรัพยากรสนับสนุนการฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพ

มาตรการที่ 3 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาชีพ ภาครัฐกิจ และภาคอุตสาหกรรม เพื่อขยายการให้บริการด้านการพัฒนากำลังคนและการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์และการต่อยอดเชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของภาครัฐกิจ อุตสาหกรรม ชุมชน และจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม รวมถึงต่อยอดเชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยจากภายนอกและสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : บูรณาการเทคโนโลยีกับทุนศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม

มาตรการที่ 1 บูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีข้ามศาสตร์กับทุนศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

มาตรการที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือนวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนและสังคม

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เครือข่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาวัฒนธรรม สร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 4 : ขับเคลื่อนการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก

มาตรการที่ 1 พัฒนาการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่ ชุมชน ภาครัฐกิจ และภาคอุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 นำองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปใช้ในการแก้ปัญหาและสร้างคุณค่าแก่พื้นที่

มาตรการที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือและเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก เพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการและการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

1.3 แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่

(RUTS Modern Organization Management Platform)

เป้าหมายที่ 3 : พัฒนางค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูง คล่องตัว โปร่งใส ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและมุ่งสู่ความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 3 : กระบวนการทำงานและการบริหารจัดการของคณะฯ มีความคล่องตัว โปร่งใส ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจริง (Management by Fact) และเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่กับการยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและสร้างความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล

มาตรการที่ 1 พัฒนาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการและการให้บริการของคณะฯ

มาตรการที่ 2 ปรับปรุงและลดขั้นตอน/ระยะเวลาการปฏิบัติงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มาตรการที่ 3 พัฒนาการใช้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารตามหลัก Management by Fact

มาตรการที่ 4 ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และค่านิยม I-STAR ในการบริหารองค์กร

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

มาตรการที่ 2 ยกย่องการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) และการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมและปลูกฝังค่านิยม FIET TO BE I-STAR ให้เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานและวัฒนธรรมองค์กร

กลยุทธ์ที่ 3 : ยกย่องขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร (Workforce Agility)

มาตรการที่ 1 จัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากร (IDP) ให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่จำเป็นและทิศทางเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ

มาตรการที่ 2 พัฒนาทักษะใหม่ที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะทักษะด้าน AI เทคโนโลยีดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูล

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาผู้สอนสู่ความเป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการที่ 4 พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบสนับสนุนการทำงานที่ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร “มีความสุข ทันสมัย หัวใจบริการ”

กลยุทธ์ที่ 4 : บริหารทรัพยากร งบประมาณ การเงิน และพัสดุอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

มาตรการที่ 1 จัดสรรและบริหารทรัพยากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของคณะฯ

มาตรการที่ 2 กำกับ ติดตาม และวิเคราะห์รายได้ ค่าใช้จ่าย และการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่า

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารการเงินและพัสดุให้ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนางองค์กรและการใช้ทรัพยากรเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและโครงสร้างพื้นฐานอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการลดการใช้ทรัพยากรและวัสดุสิ้นเปลืองโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับปรุงกระบวนการ

มาตรการที่ 3 บูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนในการบริหารจัดการและการดำเนินพันธกิจของคณะฯ

1.4 แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

(RUTS Reinventing Platform)

เป้าหมายที่ 4 : สร้างความโดดเด่นด้านนักปฏิบัติผู้ประกอบการ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเชื่อมโยง การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และเครือข่ายภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อสร้างคุณค่าและความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง : ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ที่ 2 และยุทธศาสตร์ที่ 3

เป้าประสงค์ที่ 4 : พัฒนาระบบนิเวศที่เชื่อมโยงผู้เรียน บุคลากร ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อบ่มเพาะนักปฏิบัติสู่การเป็นผู้ประกอบการ และผลักดันผลงานสู่การใช้ประโยชน์และเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาระบบนิเวศการบ่มเพาะนักปฏิบัติสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 1 พัฒนากลไกและระบบนิเวศการบ่มเพาะผู้เรียน ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การสร้างต้นแบบ การพัฒนานวัตกรรม จนถึงการนำผลงานไปใช้ประโยชน์

มาตรการที่ 2 พัฒนาพื้นที่ ทรัพยากร และระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมจากโจทย์จริงของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และการทำงานร่วมกับ สถานประกอบการ

มาตรการที่ 4 สนับสนุนผู้เรียนและบัณฑิตในการพัฒนาผลงานนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์และการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และ เครือข่ายวิชาชีพ

มาตรการที่ 2 ใช้โจทย์จริงจากภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเป็นฐานในการพัฒนานวัตกรรมและการสร้าง ผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และโครงสร้างพื้นฐานร่วมกับเครือข่าย เพื่อ สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 1 พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมจากโจทย์ของแหล่งทุน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และพื้นที่

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและสนับสนุนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing)

มาตรการที่ 3 พัฒนาระบบพี่เลี้ยงและสนับสนุนการวิจัยเชิงพาณิชย์

มาตรการที่ 4 ผลักดันผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนากลไกการสร้างรายได้และความยั่งยืนจากฐานความเชี่ยวชาญของคณะฯ

มาตรการที่ 1 พัฒนาศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพให้สามารถขยายเครือข่ายการ ให้บริการและสร้างรายได้

มาตรการที่ 2 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา และการอนุญาตให้ใช้ สิทธิ

มาตรการที่ 3 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างคุณค่าแก่ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และ พื้นที่

RUTS Reinventing Platform เป็นแพลตฟอร์มบูรณาการที่เชื่อมโยง SOA2 การสร้างนักปฏิบัติที่มีความ เป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ SOA3 การยกระดับศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะสู่ มาตรฐานสากล SOA4 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ และ SOA6 การขับเคลื่อนการ พัฒนาพื้นที่และเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งเชื่อมโยงการศึกษา งานวิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ และ เครือข่ายภายนอก สู่การสร้างผู้ประกอบการ การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม และความยั่งยืน

2. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการศึกษา

2.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 1 : ผลิตนักปฏิบัติสมรรถนะสูงทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม

พันธกิจที่ 1 (M1) : ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม และมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างบัณฑิตและนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม

SOA1 การพัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน

เป้าประสงค์: พัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น ก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน และมุ่งสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ

SOA2 การสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ

เป้าประสงค์: นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และมีศักยภาพในการก้าวไปเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้

เป้าประสงค์ (มหาวิทยาลัย)	เป้าประสงค์ (คณะ)	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2567	2568	2569	2570		
ผู้ประกอบการ ฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม ตอบโจทย์การ พัฒนาประเทศ	ครูวิชาชีพและนัก เทคโนโลยีที่มี สมรรถนะสูง มี ความเป็น ผู้ประกอบการทาง เทคโนโลยี ตอบ โจทย์การพัฒนา ประเทศ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)					1. พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับ ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของผู้เรียน 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูง รองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ และนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัด การศึกษาในระดับนานาชาติ 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอน ให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็น พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทางเทคโนโลยี	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
		1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ) (เชื่อมโยง SOA1)	80					
		2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ) (เชื่อมโยง SOA2)	50					
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)						
		1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ) (เชื่อมโยง SOA1)	35	80	45	50		
		2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ) (เชื่อมโยง SOA2)	15	20	25	30		
3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ) (เชื่อมโยง SOA2)	5	5	5	5				
		ระดับการประเมิน						
		1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ						
		2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ						
		3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ						
		4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ						

เป้าประสงค์ (มหาวิทยาลัย)	เป้าประสงค์ (คณะ)	ตัววัดผล	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			2567	2568	2569	2570		
		5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ เกณฑ์ประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 / ระดับ 2 = มีการดำเนินงาน ตามข้อ 1+2 / ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3 ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4 ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5					6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัด การศึกษา	

2.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC, และผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด SOAs แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	ปีการศึกษา				ตัวอย่างแผนบุคลากร
				2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างบัณฑิตและนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 1 (Strategic Objective Area 1) : SOA 1: การพัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและก้าวทันเทคโนโลยีพลิกผัน ผู้รับผิดชอบ : รอง ผว. / ทน.งว.								
เป้าประสงค์ (Goal): หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่น หลากหลายตอบสนองต่อเทคโนโลยีพลิกผันและมุ่งสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง (ตอบสนอง CC1, SA1, SO4, SC1)	ตัววัด SOA							1. (สายวิชาการ) อบรมการออกแบบหลักสูตรแบบมุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) 2. (สายวิชาการ) พัฒนาทักษะของคณาจารย์ในการประยุกต์ใช้ AI เพื่อการจัดการเรียนการสอน 3. (สายสนับสนุน) พัฒนาทักษะการบริหารจัดการและดูแลระบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนเต็มรูปแบบ
	1. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อความยืดหยุ่นและสมรรถนะของบัณฑิตยุคดิจิทัล							
	2. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Retention Rate) ที่สะท้อนความน่าสนใจของหลักสูตร							
	3. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร							
	4. จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม							
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)							
	1. แผนการปรับปรุงรายวิชาให้บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (S)	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนรายวิชาที่ได้รับการปรับปรุง	30	80	45	50	55	
	2. แผนพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบในรายวิชาที่กำหนด	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนรายวิชา/ผู้เข้าใช้งานระบบ)	30	50	60	70	80	
	3. แผนการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ด้านสมรรถนะสูงเพื่อตอบสนองกลุ่มคนวัยทำงาน (S)	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม) (หลักสูตร)	1	2	4	5	6	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC, และผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด SOAs แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	ปีการศึกษา				ตัวอย่างแผนบุคลากร
				2567	2568	2569	2570	
	4. แผนยกระดับหลักสูตร (Degree) ทั้งระบบสู่การเป็นหลักสูตรร่วมผลิตกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (L)	จำนวนหลักสูตรที่ลงนาม MOU ร่วมกับภาคธุรกิจ	2	6	8	8	8	
	5. แผนบริหารจัดการแผนการรับนักศึกษาเชิงรุก เพื่อรักษานักเรียนทั้งในและนอกระบบอย่างยั่งยืน	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	
		จำนวนนักศึกษาค้นออก (ร้อยละ)	4	4.0	4.0	2	2	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 2 (Strategic Objective Area 2) : SOA 2 : การสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ ผู้รับผิดชอบ : รอง ผว. / รอง ผพ. / ทน.งพ. / ทน.นบ.								
เป้าประสงค์ (Goal): นักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และมีศักยภาพในการก้าวไปเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้(ตอบสนอง CC1, SA1, SO1, SC1)	ตัววัด SOA 1. อัตราการมีงานทำและการประกอบอาชีพอิสระของนักศึกษาและบัณฑิต 2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม							1. (สายวิชาการ) โครงการส่งบุคลากรไปฝังตัวในสถานประกอบการหรืออุตสาหกรรม เป้าหมาย 2. (สายวิชาการ) อบรมทักษะการเป็นโค้ช (Coaching Skills) ด้านธุรกิจและการสร้างผู้ประกอบการสำหรับคณาจารย์ 3. (สายสนับสนุน) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการบริหารจัดการพื้นที่บ่มเพาะธุรกิจ (Ecosystem/Incubator) สำหรับนักศึกษา
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)							
	1. แผนส่งเสริมการแข่งขันและประกวดนวัตกรรมผู้เรียนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (S)	1. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	2	6	8	10	12	
		2. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนโครงการที่จัด)	42	54	78	80	85	
	2. แผนการเทียบและพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้รองรับทักษะแห่งอนาคตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน (S)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม)	80	90	95	95	95	
	3. แผนจัดสรรงบประมาณสนับสนุนทุนตั้งต้นเพื่อเร่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้เรียน(S)	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุน) (ล้านบาท)	100	300	400	400	400	
	4. แผนการพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Ecosystem) อย่างเต็มรูปแบบเพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ (L)	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	5	5	5	5	
5. แผนขับเคลื่อนผู้เรียนและบัณฑิตสายครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับ	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)	80	50	50	50	50		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC, และผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด SOAs แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	ปีการศึกษา				ตัวอย่างแผนบุคลากร
				2567	2568	2569	2570	
	สถานประกอบการ ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงาน ปิโตรเคมี และหุ่นยนต์(L)							
ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างนวัตกรรมและศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อให้บริการวิชาการและตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 3 (Strategic Objective Area 3) : SOA 3 : ยกระดับศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล ในสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงานและพลังงานทดแทน ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของภาคอุตสาหกรรม ผู้รับผิดชอบ : รอง ผว. / ทน.จว.								
เป้าประสงค์ (Goal): ศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะบุคคลในภาคอุตสาหกรรม มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล และสามารถรองรับตลาดการศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ได้(ตอบสนอง CC2, SA2, SO2, SC2)	ตัววัด SOA 1. อัตราการเติบโตของผู้เข้ารับการประเมินจากหน่วยงานภายนอก 2. รายได้สะสมที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะฯ 2. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)							1. (สายวิชาการ) สนับสนุนให้บุคลากรสอบใบรับรองผู้ประเมินสมรรถนะระดับสากล 2. (สายวิชาการ) สรรหาและพัฒนาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3. (สายสนับสนุน) อบรมทักษะการตลาดและการบริการเชิงรุกเพื่อดึงดูดผู้เข้ารับการประเมินจากหน่วยงานภายนอก
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)							
	1. แผนการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดบุคลากรจากหน่วยงานภายนอกและภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่การประเมินและทดสอบสมรรถนะ (S)	จำนวนผู้เข้ารับการประเมินและทดสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก หรือ ภาคอุตสาหกรรม (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนโครงการประชาสัมพันธ์) (ร้อยละ)	80	90	90	90	90	
	2. แผนยกระดับศักยภาพผู้เข้าสอบเพื่อเพิ่มร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐาน (S)	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมความพร้อมที่สอบผ่านสมรรถนะ	80	90	90	90	90	
	3. แผนพัฒนาศูนย์ทดสอบให้รองรับเครือข่ายธุรกิจใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ระยะยาว (L)	จำนวนสาขาวิชาชีพใหม่ที่ศูนย์ฯ เปิดให้บริการทดสอบ	1	2	2	2	2	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 4 (Strategic Objective Area 4): SOA 4 : การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผู้รับผิดชอบ : รอง ผว. / ทน.จว.								
เป้าประสงค์ เป้าประสงค์ (Goal): ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของคณะฯ ได้รับการ	ตัววัด SOA 1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม 2. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing							1. (สายวิชาการ) สร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentoring System) เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ 2. (สายวิชาการ) อบรมเทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)							
	1. แผนพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงรุกเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก (S)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนโครงการที่ยื่นขอทุน) (ล้านบาท)	10.9	8.25	5.37	6.00	6.50	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC, และผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด SOAs แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	ปีการศึกษา				ตัวอย่างแผนบุคลากร	
				2567	2568	2569	2570		
ผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ทางเลือกและลดการพึ่งพางบประมาณแผ่นดิน (ตอบสนอง CC1, SA3, SO1, SC4)	2. แผนสร้างความร่วมมือในการทำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ร่วมกับภาครัฐและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (S)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนการประชุมหารือร่วม) (ผลงาน)	1	3	3	4	5	3. (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) อบรมทักษะการทำวิจัยเชิงพาณิชย์และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และวิจัยสถาบัน	
	3. แผนผลักดันผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (L)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	2	6	8	10	12		
	4. แผนบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่พัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญา	1	5	10	12	14		
	5. แผนส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับความเป็นสากล (L)	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	4	7	8	9	10		
ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม สุขุมชนและสังคมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์									
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 5 (Strategic Objective Area 5) : SOA 5 : การบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน ผู้รับผิดชอบ : รอง ผพ. / รอง ผว. / ทน.นพ. / ทน.นบ.									
เป้าประสงค์ (Goal): เกิดการหลอมรวมองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ระหว่างวิศวกรรม เทคโนโลยี และครุศาสตร์ เข้ากับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน (ตอบสนอง CC1, SA3, SO3, SC5)	ตัววัด SOA 1. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์								1. (สายวิชาการ) จัดกิจกรรมส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาข้ามศาสตร์ (Cross-disciplinary) ภายในคณะฯ 2. (สายวิชาการ) อบรมกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ชุมชน
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)								
	1. แผนพัฒนาผลงานนวัตกรรมสนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและภาคธุรกิจ (S)	1. จำนวนโครงการบูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ากับศิลปวัฒนธรรม 2. ระดับความพึงพอใจของชุมชน (ร้อยละ)	3 80	5 90	6 90	7 90	8 90		
	2. แผนแสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (S)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	5.46	2.36	1.69	2.00	2.50		
	3. แผนบูรณาการทุนทางวัฒนธรรมร่วมกับเทคโนโลยีเพื่อสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ให้แก่ชุมชน (L)	จำนวนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่คณะฯ เข้าไปช่วยพัฒนา	1	3	4	5	6		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC, และผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด SOAs แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	ปีการศึกษา				ตัวอย่างแผนบุคลากร					
				2567	2568	2569	2570						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 6 (Strategic Objective Area 6) : SOA 6 : การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ (Area-based) และเศรษฐกิจฐานราก ผู้รับผิดชอบ : รอง ผว. / ทน.จว.													
เป้าประสงค์ (Goal): คณะฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการเข้าถึงแหล่งทุนระดับประเทศ เพื่อยกระดับทักษะแรงงานท้องถิ่นและขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (ตอบสนอง CC2, SA5, SO3, SC4)	ตัววัด SOA 1. มูลค่ารวมของทุนวิจัยหรือทุนสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ที่คณะฯ สามารถดึงเข้ามาบริหารจัดการได้ 2. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		1. (สายวิชาการ) พัฒนาทักษะการเขียนข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนวิจัยขนาดใหญ่ 2. (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและทักษะการทำงานร่วมกับผู้นำชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น										
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)												
	1. แผนจัดทำโครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่บูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง (ดิจิทัล, พลังงานทางเลือก, ระบบอัตโนมัติ) มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงพื้นที่	จำนวนโครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ)							3	4	5	6	7
	2. แผนการจัดหลักสูตรฝึกอบรมหรือบริการวิชาการที่ตอบโจทย์ชุมชนและสามารถก่อให้เกิดรายได้ (S)	1. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดขึ้น 2. รายได้จากค่าลงทะเบียน (ล้านบาท)							4 0.10	6 0.20	7 0.25	7 0.25	7 0.25
	3. แผนสร้างเครือข่ายระดับพื้นที่ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน (L)	จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU) ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							2	4	5	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4: สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน													
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 7 (Strategic Objective) : SOA 7 : การบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและค่านิยม I-STAR ผู้รับผิดชอบ : รอง ผบ. / ทน.สนง. / ทน.งบ.													
เป้าประสงค์ (Goal): กระบวนการทำงานและการบริหารจัดการของคณะฯ มีความคล่องตัว โปร่งใส ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลจริง (Management by	ตัววัด SOA 1. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร 2. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง		1. (สายสนับสนุน) อบรมการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อยกระดับการตัดสินใจเชิงบริหาร 2. (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) จัดกิจกรรมปลูกฝังค่านิยม I-STAR และปรับฐานคิด (Mindset) สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล 3. (สายสนับสนุน) อบรมแนวทางการปฏิบัติงานและการจัดการเอกสารเพื่อยกระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส										
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)												
	1. แผนปรับปรุงและลดระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาผ่านการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (S)	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ							80	90	90	90	90
	2. แผนเตรียมความพร้อมและยกระดับการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (S)	จำนวนกิจกรรมรณรงค์ด้านความโปร่งใส / ร้อยละของผู้เข้าร่วมประเมินภายใน	1 75	3 85	4 90	5 90	5 90						

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SC, CC, และผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด SOAs แผนปฏิบัติการระยะสั้น(S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L)	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	ปีการศึกษา				ตัวอย่างแผนบุคลากร
				2567	2568	2569	2570	
Fact) และสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดของระบบระเบียบแบบราชการได้ (ตอบสนอง CC2, SA4, SO4, SC2)	3. แผนเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มรูปแบบในการบริหารจัดการองค์กร (L)	จำนวนแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ใช้กระบวนการทำงานหลักที่เปลี่ยนไปสู่ระบบออนไลน์แบบ 100%	2	4	5	6	7	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่ 8 (Strategic Objective Area 8) : SOA 8 : การยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร (Workforce Agility) ผู้รับผิดชอบ : รอง ผบ. / ทน.สนง. / ทน.งบ.								
เป้าประสงค์ (Goal): บุคลากรของคณะฯ ได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ที่เป็นต่อการรับมือความเปลี่ยนแปลงพร้อมทั้งมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กร "มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ" (ตอบสนอง CC1, SA5, SO4, SC3)	ตัววัด SOA 1. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)							1. (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) โครงการยกระดับทักษะภาษาต่างประเทศและการสื่อสารระดับสากลสำหรับบุคลากร 2. (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) โครงการส่งเสริมสุขภาพและการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace) 3. (สายวิชาการ/สายสนับสนุน) แผนผลักดันและสนับสนุนบุคลากรก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ 4. (สายวิชาการ) แผนส่งเสริมบุคลากรให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) 5. แผนยกระดับขีดความสามารถ (Reskill/Upskill) ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีความเชี่ยวชาญทันต่อการเปลี่ยนแปลง ในเทคโนโลยีกลุ่มดิจิทัล พลังงาน ปีโตรเคมี และหุ่นยนต์ เพื่อให้พร้อมปฏิบัติหน้าที่เป็น Mentor แก่นักศึกษา
	แผนปฏิบัติการ (Action Plan)							
	1. แผนส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้สอนในการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีมาใช้ประกอบการเรียนการสอน (S)	ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน (ประเมินควบคู่กับ: จำนวนครั้งที่จัดอบรม)	40	60	70	75	80	
	2. แผนพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน (S)	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการทำงานแบบคล่องตัว (Agile)	50	70	80	90	90	
	3. แผนผลักดันและสนับสนุนบุคลากรก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ (L)	จำนวนของบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพที่สูงขึ้น	2	4	5	5	5	
	4. แผนส่งเสริมบุคลากรให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม (L)	จำนวนโครงการ Talent mobility ที่บุคลากรของคณะฯ ดำเนินการ	1	2	3	4	5	

2.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
1. พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทยวิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน	1. สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย	1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต 1) จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน 2) สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน 3) สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย 4) สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline) 5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียน 6) สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย - ระดับ 1 คือ 1+2+3 - ระดับ 2 คือ 1+2+3+4 - ระดับ 3 คือ 1+2+3+4+5 - ระดับ 4 คือ 1+2+3+4+5+6 - ระดับ 5 คือ ทุกหลักสูตรรับผู้เรียนได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผน ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 5 2568 = 5 2569 = 5 2570 = 5	1. จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน - พัฒนาระบบและกลไก - กำกับติดตาม - ฐานข้อมูล (Data)	1. จัดตั้ง วอร์รูม (War Room) เพื่อการรับเข้า 2. ตั้งคณะทำงานเชิงรุก 4 ทีม - ทีมอำนวยความสะดวก/ตัดสินใจ - ทีมวางกลยุทธ์การ ปชส. - คณะกรรมการแนะแนวเชิงรุก - คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา	0.0	0.0	0.0	0.0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			2. สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่ เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน - Curriculum Selling - Marketing Research - Digital Marketing - Marketing Promotion	3. โครงการการสร้างการรับรู้ไปยังผู้สมัครทางสื่อใหม่ทุกช่องทาง	0.1	0.1	0.1	0.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			3. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย - เครือข่ายศิษย์เก่า - เครือข่ายภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม	4. โครงการแนะแนวไปยังโรงเรียนเครือข่าย/โรงเรียนขยายขอบ ทั้ง Onsite และ Online	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			4. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)		0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online	5. โครงการ IED-Open house – Education for all	0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			6. สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย	6. กิจกรรม “IED- Adviser” ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เรียน	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			1. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่	1. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)	1. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา						

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
	เข้มแข็งเพื่อการ รับเข้าและลดการ ตกออก	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 4 2568 = 3 2569 = 2 2570 = 1	2. สนับสนุนบทบาทของอาจารย์ที่ ปรึกษาตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการมี งานทำของนักศึกษา	7. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser” ดูแลผู้เรียนตั้งแต่ก่อนเข้า จนถึงวัยทำงาน” 9. กิจกรรมสร้างการตระหนักรู้ให้กับ อาจารย์ที่ปรึกษา 10. กำกับการดำเนินงานอย่าง ต่อเนื่อง	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. พัฒนาหลักสูตร สมรรถนะสูง รองรับการผลิต และพัฒนาครู วิชาชีพและนัก เทคโนโลยีเพื่อ ตอบสนอง อุตสาหกรรม เป้าหมายของ ประเทศ	1. พัฒนาหลักสูตร เฉพาะทางเพื่อ พัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการฐาน นักปฏิบัติด้วย เทคโนโลยี และ นวัตกรรม “ได้งาน ก่อนจบ และมี ช่องทางสู่การเป็น ผู้ประกอบการ”	1. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้าง กำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 3 2568 = 5 2569 = 7 2570 = 7	1. เร่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร สมรรถนะสูงตอบโจทย์ การพัฒนา ประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมในรูปแบบ CWIE ใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรม - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร เคมี - อุตสาหกรรมดิจิทัล	1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย 2. จัดทำฐานข้อมูลผลการวิเคราะห์ ความต้องการส่วนได้เสียทุกฝ่าย 3. ปรับปรุงหลักสูตร ค.อ.บ. 4 ปี ทุก หลักสูตรเดิม 3 หลักสูตร ให้อยู่ใน รูปแบบ CWIE โดย - เรียนในมหาวิทยาลัย 2.5 ปี - ฝึกประสบการณ์ CWIE 1 ปี - ฝึกปฏิบัติการสอน 1 ปี 4. ปรับปรุงหลักสูตร ทล.บ. และ อส.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิมในรูปแบบ CWIE และร่วมผลิตกับสถาน ประกอบการ 5. พัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอกโดย ร่วมผลิตกับสถานประกอบการ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล - สาขาวิชาแอมิเมชัน - สาขาอิเล็กทรอนิกส์ - สาขาวิชาเกมดิจิทัล - หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร เคมี	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
				- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม - สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ					
			2. พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา (Dual Degree) หรือ หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส. - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	6. พัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอก ทางวิชาชีพครู ในรูปแบบ Dual Degree - ครุศาสตร์เกษตร - คหกรรมศึกษา - ธุรกิจศึกษา - ครุศาสตร์คอมพิวเตอร์ 7. ปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยี ปิโตรเลียม ให้เป็น หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส. ในรูปแบบ CWIE	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			3. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)	8. พัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญาโททางวิชาชีพครู	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) "ทำงานก่อนปริญญาทีหลัง"	1. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน(หลักสูตรสะสม) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 7 2568 = 14 2569 = 21 2570 = 28	1. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่รองรับการจัดการศึกษาระบบ Pre-degree - เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล	1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย 2. จัดทำฐานข้อมูลผลการวิเคราะห์ความต้องการส่วนได้เสียทุกฝ่าย 3. โครงการ "เรียนก่อนเข้าเรียนจริง" โดยการพัฒนาหลักสูตร Pre-degree และสามารถลดเวลาเรียนได้ 1 เทอมใน - หลักสูตร ค.อ.บ. ทุกหลักสูตร - หลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	0.20	0.30	0.40	0.50	

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
			2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่เพิ่มทักษะ (RUN-Skill) การเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) - เทคนิคและอาชีพศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	4. โครงการ “ตะกร้าอาชีพ” โดยการพัฒนาศูนย์ Non-degree ฐานสมรรถนะ ร่วมกับสถานประกอบ ทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite ดังนี้ <u>กลุ่มเทคนิคและอาชีพศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)</u> - อาชีพครูฝึกในสถานประกอบการ - อาชีพผู้สอนวิชาชีพ - ปัญญาประดิษฐ์ทางการศึกษา - นักปฏิบัติการในกระบวนการรอบรู้โลหะด้วยความร้อน - นักปฏิบัติการในกระบวนการชุบโลหะด้วยไฟฟ้า <u>กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล</u> เช่น - นักออกแบบศิลปะเกม - นักแอนิเมเตอร์ 3 มิติ - อาชีพนักสร้างโมเดล 3 มิติ - อาชีพธุรกิจภาพถ่ายดิจิทัล - อาชีพออกแบบกราฟิก - อาชีพช่างแต่งภาพและผลิตภาพดิจิทัล - นักออกแบบเนื้อหา - นักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อไอโอที - ช่างสายสัญญาณโครงข่ายภายในอาคาร - ช่างควบคุมหุ่นยนต์ <u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</u> - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล	0.20	0.30	0.40	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
				- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม - สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ					
3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ	1. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาข้ามแดน (Cross Border Education) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)	2. จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1 2568 = 2 2569 = 3 2570 = 4	1. จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง	1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะร่วมกันกับมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี เช่น - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม - สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการในงานปิโตรเลียม	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นผู้สอนมืออาชีพ (Professional)	1. ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง	1. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) คุณสมบัตินักวิชาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย 1) Smart Coach	1. ส่งเสริมให้ผู้สอนมีสมรรถนะอาชีพตามกรอบสมรรถนะอาจารย์ (TPSF)	1. จัดทำนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) 2. โครงการ “IED-big brother” สำหรับให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนา TPSF	0.10	0.15	0.20	0.25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
Academic Staff		2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise)	2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)	3. กิจกรรมสนับสนุนให้อาจารย์ฝึกอบรมเพิ่มทักษะใหม่ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	0.10	0.15	0.20	0.25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking)	- เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ						
		4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience)	- ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น						
		5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility)	3. ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ	4. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาตนเองโดยการเสริมแรงทางบวก	0.10	0.15	0.20	0.25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		(ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 30 2568 = 40 2569 = 50 2570 = 60	- คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก - ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น - องค์กรความรู้						
			4. ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)	5. โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู” ในสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ	0.50	0.055	0.60	0.60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			- การฝังตัวในสถานประกอบการหรือหน่วยงานภาครัฐ	6. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ					
			- การเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก - การเป็นผู้ประกอบการ						
			5. ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)	7. โครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility” ในสถานประกอบการเครือข่าย	0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนอง	2. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 70	1. ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	8. โครงการ IED KM-Day ในประเด็นการสอน แบบ PL.	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
	ความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	2568 = 80 2569 = 90 2570 = 100	2. พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	3. พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร	1. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 70 2568 = 80 2569 = 90 2570 = 10	1. พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน	9. โครงการ IED KM-Day ในประเด็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอน	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 55 2568 = 60 2569 = 65 2570 = 70	1. พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอน ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน - การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer) - การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัย	10. ผลักดันให้อาจารย์เข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษกับมหาวิทยาลัย	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5. พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี	1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)	1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง - ทักษะสังคมและชีวิต - ความสามารถที่เป็นสากล - ความรับผิดชอบต่อสังคม	1. จัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนเป็นรายบุคคล โดยใช้ร่วมกับระบบดิจิทัล “IED- Adviser” และอาจารย์ที่ปรึกษาและสโมสรนักศึกษา 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนตามจุดเน้นของคณะทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite	0.20	0.30	0.40	0.50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
		4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85 2568 = 90 2569 = 95 2570 = 100	2. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ	1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 3) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 4) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy) 3. สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform”	0.20	0.30	0.40	0.50	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			3. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล - การใช้คอมพิวเตอร์ - การใช้งานอินเทอร์เน็ต - การใช้งานเพื่อความปลอดภัย - การใช้โปรแกรมประมวลคำ - การใช้โปรแกรมตารางคำนวณ - การใช้โปรแกรมนำเสนอ งาน - การใช้โปรแกรมสร้างสื่อดิจิทัล - การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ - การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อความปลอดภัย		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ - การสนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตร		0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
			- การฝึกอบรม (Online & Onsite) - การแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ						
			5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			6. วัดและประเมินผลสมรรถนะผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่งอนาคต		0.03	0.03	0.03	0.03	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			7. พัฒนาระบบรับรองสมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคตร่วมกับองค์กรภายนอก - ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล - ทักษะภาษาต่างประเทศ - ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน		1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	2. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 90 2568 = 90 2569 = 90 2570 = 90	1. พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified) 1) ใบปริญญาบัตร 2) ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน 3) ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน	4. ตั้งคณะทำงานเพื่อแสวงหาเครือข่ายเพื่อรับรองสมรรถนะของนักศึกษาในรูปแบบไตรภาคี 5. จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ จำนวน 3 กลุ่ม คือ - เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี 6. เร่งให้เกิดการรับรองสมรรถนะอาชีพร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการใน 3 กลุ่ม คือ	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
				- เทคนิคและอาชีพศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี					
			2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	7. กิจกรรมสอนเสริมเพื่อให้นักศึกษาได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	3. พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 43 2568 = 44 2569 = 45 2570 = 46	1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน - โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ - โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal	8. กิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ “Gen Z to be CEO”	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	4. พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 4 2568 = 6 2569 = 8 2570 = 10	1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการ คิดเชิงระบบ ด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	9. สนับสนุนผู้เรียนให้เข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform”	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			2. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม		0.10	0.15	0.20	0.25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการพัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง) - เทคนิคและอาชีพศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล		0.10	0.15	0.20	0.25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา (ล้านบาท) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 2.00 2568 = 3.00 2569 = 4.00 2570 = 5.00	- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี						
			1. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage) - ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - เครื่องมือและอุปกรณ์ - ห้องปฏิบัติการทางสังคม - ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล	1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือเครือข่ายผู้ประกอบการเข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” ของคณะ 2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือเครือข่ายผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ “ตะกร้าอาชีพ” ของคณะ 3. กิจกรรมสร้างความร่วมมือเครือข่ายผู้ประกอบการในการสนับสนุนห้องปฏิบัติการ ณ สถานประกอบการ ของในระดับหลักสูตร CWIE	3.00	3.00	3.00	3.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย	4. โครงการพัฒนา Entrepreneur Learning Space ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 กลุ่ม คือ 3 กลุ่ม คือ - เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	2.00	2.00	2.00	2.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)	1. กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่า กับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 2 2568 = 2 2569 = 3	1. สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า - สนับสนุนการศึกษา - กิจกรรมเชิดชูเกียรติ - พัฒนาฐานข้อมูล ศิษย์เก่า - พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็น	6. กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้าใช้งานระบบดิจิทัล “IED-Adviser”	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
		2570 = 3	ผู้ประกอบการ - การระดมทุนเพื่อการศึกษา						
	3. พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 100 2568 = 150 2569 = 200 2570 = 250	1. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneur Ship Platform) เพื่อสนับสนุน - ผู้เรียน - แหล่งเงินทุน - พี่เลี้ยง ผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม - นักลงทุน - ที่ปรึกษา	7. กิจกรรมส่งเสริมให้ผู้ใช้แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” ของคณะในการสร้างผู้ประกอบการ	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	4. พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา	1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบประกอบด้วย - ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) - ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) - ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) - ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) - ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 40	1. ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน - แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาหรือใช้ร่วมกับเครือข่าย เช่น MOOC, edX, Google Classroom, LMS, Moodle 2. พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse	8. โครงการ IED KM-Day ประเด็นการสอนแบบผสมผสาน 9. โครงการ IED KM-Day ประเด็นการจัดการเรียนรู้บนแพลตฟอร์ม Metaverse	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
		2568 = 50 2569 = 60 2570 = 70							
	5. พัฒนา ศูนย์กลางการ เรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรม	1. ผู้ให้บริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 6,000 2568 = 7,000 2569 = 8,000 2570 = 9,000	1. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - เทคนิคและอาชีพศึกษาและการ ฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล	10. โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET- Learning Center 11. โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning Hub 12. กิจกรรมยกระดับการพัฒนา กำลังคนผ่าน “ศูนย์พัฒนากำลัง ท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้อาวุโสไทย” 13. กิจกรรมยกระดับการพัฒนา กำลังคนผ่าน “ศูนย์บริการ วทน. ชายแดนใต้”	3.00	3.00	3.00	3.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			2. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - รูปแบบโรงงานในมหาวิทยาลัย - รูปแบบมหาวิทยาลัยในโรงงาน	14. โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการ เรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายสถาน ประกอบการ อาชีวะ - จัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะ วิชาชีพ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน - จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทที่เป็น เครือข่ายในมหาวิทยาลัย - จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของคณะตาม จุดเน้นในเครือข่ายสถานประกอบการ	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			3. จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อ เชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)	15. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser”” สำหรับ “คนหางาน” และ “งานหาคน” ของคณะ	0.10	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			4. พัฒนาศูนย์กลางการให้ บริการทางการศึกษาเพื่อ สนับสนุนความเป็นนานาชาติ	16. โครงการยกระดับหลักสูตร เทคโนโลยีปีโตรเลียมเป็นหลักสูตร นานาชาติ	0.20	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
				17. จัดสภาพแวดล้อมภายในคณะที่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ					

3. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

3.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 2 : เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างนวัตกรรมและศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อให้บริการวิชาการและตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม สุขุมชนและสังคมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) : SOA3 ยกระดับศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล ในสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงานและพลังงานทดแทน ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของภาคอุตสาหกรรม SOA4 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) : SOA5 การบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน SOA6 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ (Area-based) และเศรษฐกิจฐานราก

เป้าประสงค์ (มหาวิทยาลัย)	เป้าประสงค์ (คณะ)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
			2567	2568	2569	2570		
วิจัย บริการ วิชาการ และ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ ยกระดับภาคภาค ธุรกิจ/ อุตสาหกรรม บน ฐาน BCG Model	งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ สำหรับ ยกระดับธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)					1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ 2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนา ประเทศและความต้องการของสังคม 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นบนฐาน BCG Model 4. ทหารายได้จากการบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
		1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)	16 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)					
		2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ (ล้านบาท)	8 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)					
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)						
		1. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	5	7	8	10		
		2. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	13	15	16	17		
		3. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้าน บาท)	1	1.5	3	5		
4. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	30	40	50	60				

3.2 กลยุทธ์ /มาตรการ /ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. พัฒนาระบบกลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	85	90	95	100	1. พัฒนา ทุกระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							2. พัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการสู่การเป็นมืออาชีพ - การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ - การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ - การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูง					
							3. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย - ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)					
							4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							- เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ - เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม					

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - ฐานข้อมูล งานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - ฐานข้อมูล ความเชี่ยวชาญบุคลากร - ฐานข้อมูล ห้องปฏิบัติการ - ฐานข้อมูล เครือข่ายความร่วมมือ - แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ - แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneur ship Platform)	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							6. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการ วิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - เงิน/รางวัล - การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - เกียรติบัตร	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมตาม หมายเหตุการพัฒนาประเทศ และความ ต้องการของ สังคม	1. สนับสนุน การวิจัย และ บริการทาง วิชาการ ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่อ ยกระดับ เศรษฐกิจใน ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เข้าสู่ กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)	5	10	15	20	1. พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู อาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์)	1	1	1	1	1. ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ กระบวนการทรัพย์สิน ทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์ - ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT - Digital Marketing	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							2. บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการ เรียนการสอน	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							- พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย บริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน					
		3. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	1	1	1	1	1. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและ ผู้เรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ - นวัตกรรมในอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - นวัตกรรมในอุตสาหกรรมดิจิทัล - นวัตกรรมในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
							2. ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
		4. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneur ship (ราย)	1	1	1	1	1. ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - บริการวิชาการแบบให้เปล่า - บริการวิชาการแบบร่วมทุน - บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		5. งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)	2	2.5	3	3.5	1. พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
		6. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)	2.000	2.100	2.200	2.300	1. ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ /สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT) - ตลาดดิจิทัล	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	1. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	10	12	14	16	1. สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ /อุตสาหกรรม - กิจกรรม Inspiration - กิจกรรม Training - กิจกรรม Bootcamp - กิจกรรม Launchpad Showcase - กิจกรรม SMEs & IDE	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model	1.พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	1.ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	4	6	8	10	1. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่ม บนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - ยกย่องวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							2. พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สร้างสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(กฎระเบียบ การสร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมคนสร้างสรรค์) - สร้างพื้นที่แหล่งบันเทิง เช่น เมืองสร้างสรรค์ (Creative district)	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							- ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub) 3. พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model - พัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking, Service Design - ยกระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)	0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
							4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Offline/Online/NFT) - สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน) - สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power	0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
							5. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีบทบาทและจิตสำนึกที่ต่อการทำนุบำรุง สืบทอดและอนุรักษ์ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม - ผู้นำในศาสนพิธีทั้งพิธีราษฎร์และพิธีหลวง - การสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของภาคใต้	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
							6. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม - ต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้หลักการตลาดเป็นต้นนำ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							7. สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและจุฬาราคี ตลอดห่วงโซ่ คุณค่า (Value) ของวิสาหกิจวัฒนธรรม	0.2	0.2	0.2	0.2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. หารายได้จาก การบริการ วิชาการและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์	เร่งหารายได้ จากการบริการ วิชาการและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์	รายได้จากการบริการ วิชาการและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ (ล้านบาท)	1.65	2.36	1.69	2.00	1.ขับเคลื่อนกลไกการรายได้จากการบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนาศักยภาพบุคลากร (การเป็นที่ปรึกษา/การ รับงาน/วิทยากร) - ค่าตอบแทนและรางวัล - การประเมินความดีความชอบ - ระบบการบริหารการเงินการคลัง	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
							2. สร้างเครือข่ายแหล่งทุนทั้งภาครัฐและเอกชน	0.1	0.1	0.1	0.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
							3. พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการ ฝึกอบรม และการพัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดรายได้	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							4. พัฒนาศักยภาพ เครื่องมือ และ สถานที่ให้เป็น แหล่งทดสอบและเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานอาชีพ และคุณวุฒิวิชาชีพ	0.3	0.3	0.3	0.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							5. ส่งเสริมการหารายได้จาก ศูนย์ฝึกอบรม (Training Center) เฉพาะทางเพื่อพัฒนาทักษะ (RUN-Skill) - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู อาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	0.5	0.5	0.5	0.5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							6. พัฒนาระบบตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							7. ส่งเสริมกิจกรรมการฝึกทักษะของนักศึกษาที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

3.3 กลยุทธ์ /มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. พัฒนาระบบกลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85 2568 = 90 2569 = 95 2570 = 100	1. พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. กิจกรรมสนับสนุนให้นักวิจัยเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับมหาวิทยาลัย	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			2. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	2. โครงการ “IED-big brother” ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			- การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการสู่การเป็นมืออาชีพ						
			- การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ						
			- การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ						
			- การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูง						
			3. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	3. กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรวิจัยร่วมกันกับเครือข่ายสถานประกอบการทางด้าน	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			- ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	- อุตสาหกรรมพัฒนาคณะและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)					
			- เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย	- อุตสาหกรรมดิจิทัล					
			- ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)	- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี					
			4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ	4. กิจกรรมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทางด้าน	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			- เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ	- อุตสาหกรรมพัฒนาคณะและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)					
			- เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	- อุตสาหกรรมดิจิทัล					
				- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี					
			5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	5. กิจกรรมเร่งให้บุคลากรใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
			- ฐานข้อมูล งานวิจัย/บริการวิชาการ และ วัฒนธรรม - ฐานข้อมูล ความเชี่ยวชาญบุคลากร - ฐานข้อมูล ห้องปฏิบัติการ - ฐานข้อมูล เครือข่ายความร่วมมือ - แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ - แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้าน เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneur ship Platform)						
			6. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - เงิน/รางวัล - การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - เกียรติบัตร	6. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลผลิตทางด้าน การวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2. พัฒนา งานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมตาม หมายเหตุการพัฒนาประเทศ และความ ต้องการของ สังคม	1. สนับสนุน การวิจัย และ บริการทาง วิชาการ ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่ อยกระดับ เศรษฐกิจใน ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เข้าสู่ กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 5 2568 = 10 2569 = 15 2570 = 20	1. พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาค ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	1. โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนา ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 ประเด็น - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู อาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์)	1. ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและนักเรียน เพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สิน ทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์	2. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรและนักเรียนเข้าร่วม แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อเร่งให้ นวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 3 2568 = 4 2569 = 5 2570 = 6	- ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT - Digital Marketing						
			2. บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน - พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย บริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	3. โครงการ IED KM-Day ด้านบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		3. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ที่ดำเนินการ ภายใต้ความร่วมมือกับ ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1 2568 = 1 2569 = 1 2570 = 1	1. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของ บุคลากรและผู้เรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขัน ระดับชาติและนานาชาติ 2. ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล	4. กิจกรรมจัดส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมประกวด แข่งขันนวัตกรรมระดับชาติ/นานาชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัย 5. โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) 6. โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
		4. จำนวน ผู้ประกอบการ/ ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม Technopreneur ship (ราย) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	1. ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม - บริการวิชาการแบบให้เปล่า - บริการวิชาการแบบร่วมทุน - บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้	7. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรและผู้เรียนเข้าร่วม แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการ ให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
		2567 = 1 2568 = 1 2569 = 1 2570 = 1							
		5. งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 2 2568 = 2.5 2569 = 3 2570 = 3.5							
		6. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 2.0 2568 = 2.1 2569 = 2.2 2570 = 2.3							
	2. พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับภาค	1. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	1. พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	7. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบ Online และ Onsite ที่เกี่ยวข้องกับ - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			1. ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์ - สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ /สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT) - ตลาดดิจิทัล 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	8. โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากบริการวิชาการ 10. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่เชิงพาณิชย์	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับภาค	1. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	1. สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ /อุตสาหกรรม - กิจกรรม Inspiration - กิจกรรม Training - กิจกรรม Bootcamp - กิจกรรม Launchpad Showcase	11. กิจกรรมแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี เช่น คอ.บต. สสว พช อบจ. หรือ เครือข่ายผู้ประกอบการ เป็นต้น	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
	ธุรกิจ/ อุตสาหกรรม	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 10 2568 = 12 2569 = 14 2570 = 16	- กิจกรรม SMEs & IDE						
3. ขับเคลื่อน วัฒนธรรม สร้างสรรค์ด้วย ทุนทาง วัฒนธรรมและ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นบนฐาน BCG Model	1.พัฒนา วัฒนธรรม สร้างสรรค์เพื่อ เพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจ	1. ผลงานนวัตกรรมที่ สนับสนุนนวัตกรรม สร้างสรรค์สู่การ นำไปใช้ประโยชน์แก่ ผู้ประกอบการ/ภาค ธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	1. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุน ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่มบนฐานทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น - ยกย่องวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ วัฒนธรรมสร้างสรรค์	1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความ ตระหนักรู้ในทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลซอฟต์แวร์ (Soft Power) ในพื้นที่ภาคใต้ 3. โครงการ “Innovation house” เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ (Soft Power) ของพื้นที่ด้วยทุนวัฒนธรรม และและนวัตกรรม ตามความเชี่ยวชาญของคณะ - อาหารไทย - สินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย - ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ - ธุรกิจ Wellness Medical Services (WMS) - แบรินด์ประเทศไทย - ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มี Mindset ด้าน Soft Power	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
		ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 4 2568 = 6 2569 = 8 2570 = 10	2. พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ - สร้างสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการดำเนินงาน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์(กฎระเบียบ การ สร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมคน สร้างสรรค์) - สร้างพื้นที่แหล่งบันเทิงใจ เช่น เมือง สร้างสรรค์ (Creative district) - ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub)	4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจวัฒนธรรมให้ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี Mindset ด้านซอฟต์แวร์ (Soft Power)	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			3. พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model - พัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วย กระบวนการ Design Thinking, Service Design		0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
			- ยกระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)						
			4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ - สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Offline/Online/NFT) - สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน) - สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power		0.30	0.30	0.30	0.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			5. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีบทบาทและจิตสำนึกที่ดีต่อการทำนุบำรุง สืบทอดและอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม - ผู้นำในศาสนพิธีทั้งพิธีราษฎร์และพิธีหลวง - การสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของภาคใต้	5. กิจกรรมจัดตั้ง “ชมรมอนุรักษ์มรดกไทยพื้นถิ่น”	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			6. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกทาง วัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม - ต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ หลักการตลาดเป็นตัวนำ		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
			7. สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและ จตุรภาคี ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value) ของ วิสาหกิจวัฒนธรรม		0.2	0.2	0.2	0.2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. ทหารายได้จาก การบริการ วิชาการและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์	เร่งทหารายได้ จากการบริการ วิชาการและ วัฒนธรรม สร้างสรรค์	รายได้จากการบริการ วิชาการและวัฒนธรรม สร้างสรรค์ (ล้านบาท) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1.5 2568 = 2.5 2569 = 3.5 2570 = 4.0	1. ขับเคลื่อนกลไกการรายได้จากการบริการ วิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มี ประสิทธิภาพ - พัฒนาศักยภาพบุคลากร (การเป็นที่ ปรึกษา/การรับงาน/วิทยากร) - ค่าตอบแทนและรางวัล - การประเมินความดีความชอบ - ระบบการบริหารการเงินการคลัง	1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนทุน ภายนอกตามกลไกการหารายได้จากการบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จากเครือข่ายสถาน ประกอบการทั้งรัฐและเอกชน เช่น ศอ.บต. สสว พช อบจ. หรือ กสศ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			2. สร้างเครือข่ายแหล่งทุนทั้งภาครัฐและ เอกชน		0.1	0.1	0.1	0.1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
			3. พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการ ฝึกอบรมและการพัฒนาวัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดรายได้	2. พัฒนาพื้นที่และหารายได้จากศูนย์กลางการ เรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ คือ <u>ศูนย์เรียนรู้/ศูนย์พัฒนากำลังคน</u>	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ เครื่องมือ และ สถานที่ ให้เป็นแหล่งทดสอบและเป็นองค์กรรับรอง มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ	- โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET-Learning Center - โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning Hub - ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้่าวไทย” - ศูนย์บริการ วทน.ชายแดนใต้	0.3	0.3	0.3	0.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			5. ส่งเสริมการหารายได้จาก ศูนย์ฝึกอบรม (Training Center) เฉพาะทางเพื่อพัฒนา ทักษะ (RUN-Skill) - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีพศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล	<u>ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพ/สมรรถนะอาชีพ</u> - องค์กรรับรอง (CB) ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ - ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานของ กรมพัฒนา ฝีมือแรงงาน	0.5	0.5	0.5	0.5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		(โครงการ/กิจกรรม)	2567	2568	2569	2570	
			- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี						
			6. พัฒนาระบบตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
			7. ส่งเสริมกิจกรรมการฝึกทักษะของนักศึกษาที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ	3. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการหารายได้และการเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

4. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่

4.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 3 : เป็นองค์กรสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม สุขุมชนและสังคมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) : SOA5 การบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน SOA6 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ (Area-based) และเศรษฐกิจฐานราก

เป้าประสงค์ (มหาวิทยาลัย)	เป้าประสงค์ (คณะ)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (OKRs)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
			2567	2568	2569	2570		
พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล	องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)					1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง 3. บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		1. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5					
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)						
		1. ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาลดลง (ระดับ) - ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40 - ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้ บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้ บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60 - ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70 - ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้ บริการน้อยลง มากกว่าร้อยละ 70	3	4	5	5		
		2. รางวัล Digital Government Award: DG Award - ระดับ 1 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 2 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 60 - ระดับ 3 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 70 - ระดับ 4 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 80 - ระดับ 5 = คะแนนการประเมิน มากกว่าร้อยละ 80 หรือได้รับรางวัล Digital Government Award : DG Award	2	3	4	5		

4.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	1. พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลและมีธรรมาภิบาล	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร	85	90	95	100	1. จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							2. พัฒนากลยุทธ์แบบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							3. ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น และคล่องตัว	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							4. ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร	2	3	4	5	1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ - ด้านการจัดการศึกษา - ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล - ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม) *ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหมายถึง ระบบที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์เต็มรูปแบบตามวงจรพัฒนาระบบ (System Analysis and Design)	5	5	5	5	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้ - ด้านนโยบายและแผน - ด้านการเงิน การคลัง - ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล - ด้านการบริการนักศึกษา - ด้านการจัดการหนังสือราชการ - ด้านการสื่อสารองค์กร - ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินและหารายได้ - ด้านหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา - ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
	3. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus	1. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus (ผลงาน)	1	2	2	2	1. การพัฒนานวัตกรรมบนแนวทางของ Green Campus 1) กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกปกรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า 2) การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 3) กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก 4) ด้านการบริหารจัดการน้ำ 5) ด้านการจัดการขนส่ง 6) ด้านการศึกษา	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง	1. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ	85	90	95	100	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture) - ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Any device) - ทำงานร่วมกัน (Teamwork) - ความถูกต้อง (Accuracy) - สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative) - เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility) - ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)	50	50	50	50	1. สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนอง	- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก	74 14 10 2	70 15 14 1	68 18 12 2	62 22 14 2	1. บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด - กำหนดนโยบายการบริหาร - พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
	การเปลี่ยนแปลง แห่งอนาคต	- ร้อยละบุคลากรสาย วิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็น หลัก - ร้อยละบุคลากรสาย วิชาการที่ทำหน้าที่บริการ วิชาการเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสาย วิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็น หลัก					- พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่ สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม					
3. บริหาร ทรัพยากรและ จัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพา ตนเอง	1. จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหา ผลประโยชน์ จากทรัพยากร	1. รายได้จากการบริหาร ทรัพยากร (ล้านบาท)	1	1.5	2.0	2.5	1. บริหารทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้ - การให้เข้าพื้นที่ - หุ้น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร - การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) - สินทรัพย์ดิจิทัล “NFT” - การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. ร้อยละการลดลงของ รายจ่ายดำเนินงาน	10	15	20	25	1. การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพา ตนเอง - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการ	1. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล รองรับบริการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล	85	90	95	100	1. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							2. สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							3. พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							4. เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease) - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจ ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม) *** การเตรียมความพร้อม และการนำเข้าสู่ข้อมูล เข้าสู่การจัดอันดับ 1) Register THE. 2) Institution profile	3	4	5	5	1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม) *** การเตรียมความพร้อม และการนำเข้าสู่ข้อมูล เข้าสู่การจัดอันดับ 1) Register THE. 2) Institution profile	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

4.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	1. พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85 2568 = 90 2569 = 95 2570 = 100	1. จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง 2. พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล 3. ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น และคล่องตัว 4. ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	1. โครงการทบทวนนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
				2. กิจกรรมสร้างการรับรู้ระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
					0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
					0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 2 2568 = 3 2569 = 4 2570 = 5	1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ - ด้านการจัดการศึกษา - ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล - ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ - ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	3. โครงการ “Innovation house” เพื่อพัฒนาและยกระดับการให้บริการทางการศึกษาด้านนวัตกรรม - ระบบบริหารงานฝึกปฏิบัติการสอน - ระบบบริหารการฝึกประสบการณ์ CWIE - ระบบ IED-Advisor - ระบบบริหารแพลตฟอร์ม Class to Work - ระบบติดตามข้อสั่งการแบบออนไลน์ - ระบบติดตามเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม) * ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้ - ด้านนโยบายและแผน - ด้านการเงิน การคลัง - ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล - ด้านการบริการนักศึกษา - ด้านการจัดการหนังสือราชการ - ด้านการสื่อสารองค์กร	4. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
		หมายถึง ระบบที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์เต็มรูปแบบตามวงจรพัฒนาระบบ (System Analysis and Design) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 2 2568 = 3 2569 = 4 2570 = 5	- ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรสินและหา รายได้ - ด้านหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา - ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา						
	3. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus	1. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus (ผลงาน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1 2568 = 2 2569 = 2 2570 = 2	1. การพัฒนานวัตกรรมบนแนวทางของ Green Campus 1) กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูก ปักรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า 2) การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน 3) กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษ และพลาสติก 4) ด้านการบริหารจัดการน้ำ 5) ด้านการจัดการขนส่ง 6) ด้านการศึกษา	5. โครงการ “Innovation house” สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาพัฒนานวัตกรรมตามแนวทาง Green campus	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง	1. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85 2568 = 90	1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture) - ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Any device) - ทำงานร่วมกัน (Teamwork) - ความถูกต้อง (Accuracy) - สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)	1. โครงการ IED KM-Day ประเด็นวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture)	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
		2569 = 95 2570 = 100	- เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility) - ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy)						
			2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพของบุคลากรทางด้านสมรรถนะดิจิทัลทั้งแบบ Online และ onsite ตามแนวทางของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ	3. โครงการ “IED-big brother” สำหรับให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนางานวิชาการและวิชาชีพ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 50 2568 = 50 2569 = 50 2570 = 50	1. สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)	4. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Leadership for Digital Transformation)	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต	- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	1. บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด - กำหนดนโยบายการบริหาร - พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร - พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม	5. กิจกรรมการสร้างการรับรู้และประโยชน์ของการบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
		- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก							
3. บริหารทรัพย์สินและจัดการรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง	1. จัดหารายได้ลดรายจ่ายและการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน	1. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1 2568 = 1.5 2569 = 2 2570 = 2.5	1. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้ - การให้เช่าพื้นที่ - หุ้น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร - การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) - สินทรัพย์ดิจิทัล “NFT” - การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าทางธุรกิจแก่ทุนมนุษย์ - การพัฒนาทักษะเฉพาะที่ก่อให้เกิดรายได้จากทุนมนุษย์ - การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างมูลค่าให้ทุนมนุษย์ - การสนับสนุนให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 10 2568 = 15 2569 = 20 2570 = 25	1. การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง - ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน - ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ - ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายในและเครือข่ายสถานประกอบการ 3. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและวัสดุสิ้นเปลือง	0.05	0.10	0.15	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการ	1. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85	1. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล	4. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและปลอดภัย	0.20	0.20	0.20	0.20	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			2. สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล		0.10	0.10	0.10	0.10	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
องค์กร เพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลง		2568 = 90 2569 = 95 2570 = 100	3. พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดใน มหาวิทยาลัย (Cashless Society)	5. กิจกรรมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการใช้จ่ายในระบบ สังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			4. เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับ การเปลี่ยนแปลงในอนาคต - โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease) - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ(Climate Change) - การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)	6. กิจกรรมสร้างรับรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไป ของโลกแก่บุคลากรและนักศึกษา	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
5. จัดการ องค์กรสู่ เป้าหมาย การพัฒนาที่ ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)	1. ขับเคลื่อน การดำเนินงาน ตามภารกิจ ตอบสนอง เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Developmen t Goal : SDGs)	1. จำนวนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)เพื่อเข้าสู่ ระบบการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมาย สะสม) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 3 2568 = 4 2569 = 5 2570 = 5	1. จำนวนเป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมาย สะสม)	6. กิจกรรมการสร้างการรับรู้ และ การเชื่อมโยงพันธ กิจของคณะกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

5. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

5.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 2 : เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) : SOA7 การบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและค่านิยม I-STAR SOA8 การยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร (Workforce Agility)

เป้าประสงค์ (มหาวิทยาลัย)	เป้าประสงค์ (คณะ)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (OKRs)	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแลหลัก
			2567	2568	2569	2570		
ขับเคลื่อนองค์กรด้วย ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อ บ่มเพาะ ผู้ประกอบการฐานนัก ปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	การขับเคลื่อน องค์กรด้วยธุรกิจ นวัตกรรม เพื่อสร้าง สังคมแห่ง ผู้ประกอบการทาง เทคโนโลยี	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)					1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุน การสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับ ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนัก ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
		1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	10 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)					
		ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)						
		1. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University- Industry Linkage (หน่วยงาน)	10	10	10	10		

5.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
1. บริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1. พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)	85	90	95	100	1. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน การดำเนินงาน (สำนักงานบุคลากร และงบประมาณ)	0.02	0.02	0.02	0.02	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							2. พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ - ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ด้านการสร้างความแข็งแกร่งในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินความดีความชอบ) - ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงานราชการ (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงสอน หรืองานประจำโดยประเมินผลการปฏิบัติงานราชการเฉพาะกลุ่ม) - ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา	0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
							3. พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ	0	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
							4. แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2. สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)	85	90	95	100	1. พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล - ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ - ระบบคัดเลือกโครงการ - ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							(บุคลากร องค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์) - ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร - ระบบพิจารณาโครงการ - ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าบุคคล ภายนอก) - ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก - ระบบการตลาด - ระบบให้บริการลูกค้า - ระบบการเงินและเบิกจ่าย - ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก) - ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล - ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ					
							2. พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุน การให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรม	1. ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรม	1. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)	1	3	3	3	1.พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)	30	30	30	30	2. พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชน เข้าสู่ Digital platform	0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		3. จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)	1	1	1	1	3. พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				แผนงาน	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)	2567	2568	2569	2570		2567	2568	2569	2570	
							4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

5.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
1. บริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1. พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ	1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85 2568 = 90 2569 = 95 2570 = 100	1. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน การดำเนินงาน (สำนักงานบุคลากร และงบประมาณ)	1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานใน “รูปแบบบริษัทที่ทำธุรกิจทางเทคโนโลยี” ภายใต้กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจของมหาวิทยาลัย ตามจุดเน้นของคณะ คือ - เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	0.02	0.02	0.02	0.02	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			2. พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ - ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ด้านการสร้างแรงจูงใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินผลการทำงาน) - ด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงสอน หรืองานประจำโดยประเมินผลการปฏิบัติราชการเฉพาะกลุ่ม) - ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา		0.00	0.00	0.00	0.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			3. พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ	2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม “Class to Work platform”	0	0	0	0	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
			4. แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน		0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
	2. สร้างระบบการบริการที่ทันสมัยและสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 85 2568 = 90 2569 = 95 2570 = 100	1. พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล - ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ - ระบบคัดเลือกโครงการ - ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ (บุคลากร องค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Co-working Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์) - ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร - ระบบพิจารณาโครงการ - ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าบุคคล ภายนอก) - ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก - ระบบการตลาด - ระบบให้บริการลูกค้า - ระบบการเงินและเบิกจ่าย - ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก) - ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล - ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ	2. พัฒนาระบบการบริการรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ผู้รับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	0.05	0.05	0.05	0.05	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			2. พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือสนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)	3. จัดเตรียมพื้นที่และเครื่องมือให้ “ทันสมัยเพียงพอ พร้อมใช้”	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	แผนงาน	แนวทางปฏิบัติ	งบประมาณ (ล้านบาท)				ผู้รับผิดชอบ
		(มาตรการ)		โครงการ/กิจกรรม	2567	2568	2569	2570	
2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1 2568 = 3 2569 = 3 2570 = 3	1. พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	1. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” สำหรับการสร้างรายได้จากธุรกิจ	1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 20 2568 = 30 2569 = 30 2570 = 30	2. พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform		0.50	0.50	0.50	0.50	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		3. จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ) ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 2567 = 1 2568 = 1 2569 = 1 2570 = 1	3. พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)		1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
			4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment		1.00	1.00	1.00	1.00	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

6. แผนการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

แผนกลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี ที่ระบุไว้ในแผนฉบับนี้ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้ปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม” ภายใต้อุดมการณ์ “เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน” ซึ่งนอกจากการบริหารจัดการและการควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ คุ่มค่าแล้ว เพื่อให้ดำเนินงานแผนกลยุทธ์ / มาตรการบรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดแล้ว ยังจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก ทั้ง ภาครัฐ / ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม / ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)

6.1 โครงการ/กิจกรรมตามกลยุทธ์ มาตรการ และลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

1) ด้านการจัดการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
1	โครงการแนะแนวไปยังโรงเรียนเครือข่าย/โรงเรียนชายขอบ ทั้ง Onsite และ Online และการรับนักศึกษาเชิงรุกเพื่อรักษากฎบัตรนักเรียนทั้งในและนอกระบบ	การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายศิษย์เก่า และเครือข่ายสถานศึกษาภาครัฐ/เอกชน
2	โครงการ IED-Open House – Education for All	การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนผ่านการประกวดแข่งขันและนิทรรศการวิชาการ
3	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED-Adviser” เพื่อสนับสนุนการติดตาม ดูแล และลดการตกลูกของนักศึกษา	การเชื่อมโยงกับเครือข่ายศิษย์เก่า และเครือข่ายผู้จ้างงานภาครัฐ/เอกชน
4	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ค.อ.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิม 3 หลักสูตรให้อยู่ในรูปแบบ CWIE โดยเรียนในมหาวิทยาลัย 2.5 ปี + ฝึกประสบการณ์ CWIE 1 ปี + ฝึกปฏิบัติการสอน 1 ปี โดยใช้แนวทาง OBE และการร่วมผลิตกับเครือข่าย	การปรับปรุงหลักสูตรแบบผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ; การฝึกประสบการณ์ CWIE กับสถานประกอบการ; การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูกับเครือข่ายสถานศึกษา
5	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ทล.บ. และ อส.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิมในรูปแบบ CWIE และร่วมผลิตกับสถานประกอบการ โดยบูรณาการเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ	การพัฒนาหลักสูตรแบบร่วมผลิต (Co-creation) กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และการฝึกประสบการณ์ CWIE
6	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอกโดยร่วมผลิตกับสถานประกอบการ ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของคณะ	การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม และการจัด CWIE ร่วมกับสถานประกอบการ
7	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอกทางวิชาชีพครูในรูปแบบ Dual Degree ได้แก่ ครุศาสตร์เกษตร คหกรรมศึกษา ธุรกิจศึกษา และครุศาสตร์คอมพิวเตอร์	การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับเครือข่ายสถานศึกษา/สถานประกอบการ; CWIE; การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู
8	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีปิโตรเลียมให้เป็นหลักสูตรปริญญาควบ ปวส. ในรูปแบบ CWIE	การพัฒนาหลักสูตรร่วมผลิตและการจัดประสบการณ์ CWIE กับสถานประกอบการ
9	โครงการ “เรียนก่อนเข้าเรียนจริง” โดยการพัฒนากฎบัตร Pre-degree และสามารถลดเวลาเรียนได้ 1 ภาคการศึกษา	การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสถานศึกษาภาครัฐ/เอกชน และสร้างเส้นทางเข้าสู่การศึกษาที่มีความยืดหยุ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
10	โครงการ “ตะกร้าอาชีพ” โดยการพัฒนาหลักสูตร Non-degree ฐานสมรรถนะร่วมกับสถานประกอบการ ทั้ง Online และ Onsite เพื่อ Reskill/Upskill และรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร่วมพัฒนาหลักสูตรกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม; ฝึกวิชาชีพ; ห้องปฏิบัติการ/พื้นที่เรียนรู้ร่วม; Industrial, Business and Community Linkage
11	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
12	โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู” ในสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ และการแลกเปลี่ยนความรู้กับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility)	การพัฒนาผู้สอนให้มี Working Experience และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับสถานประกอบการ/อุตสาหกรรม
13	แพลตฟอร์ม “Class to Work Platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ และบ่มเพาะผู้เรียนจากแนวคิดสู่ต้นแบบและการนำไปใช้ประโยชน์	แหล่งทุนจากเครือข่าย; Mentor; โจทย์จริงจากภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม; ห้องปฏิบัติการและทรัพยากรร่วม; Industrial, Business and Community Linkage
14	โครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility” ในสถานประกอบการเครือข่าย	แหล่งทุน โจทย์จริง และพื้นที่ปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาผู้สอนและผู้เรียน
15	กิจกรรมปรับปรุงรายวิชาให้บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	เชื่อมโยงผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ในการให้โจทย์จริง ร่วมพัฒนาโครงการการเรียนรู้ และร่วมให้ข้อเสนอแนะต่อผลงานผู้เรียน
16	กิจกรรมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ และประยุกต์ใช้ AI ในการจัดการเรียนการสอน	เชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยี และองค์ความรู้จากหน่วยงาน/เครือข่ายภายนอก เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ยุคดิจิทัล
17	กิจกรรมเทียบและพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนให้รองรับทักษะแห่งอนาคตก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน	เชื่อมโยงผู้จ้างงานและสถานประกอบการในการสะท้อนสมรรถนะที่ต้องการ และสนับสนุนการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
18	โครงการส่งเสริมการแข่งขันและประกวดนวัตกรรมผู้เรียนเพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	เชื่อมโยงภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในฐานะแหล่งโจทย์ ผู้ใช้ประโยชน์ ผู้เชี่ยวชาญ/กรรมการ และเครือข่ายต่อยอดผลงานของผู้เรียน
19	กิจกรรมสนับสนุนทุนตั้งต้นเพื่อเร่งพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้เรียน	เชื่อมโยงแหล่งทุน ผู้ประกอบการ และเครือข่ายภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาต้นแบบและต่อยอดนวัตกรรมของผู้เรียน
20	โครงการพัฒนา Entrepreneur Learning Space ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ และพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Ecosystem/Incubator) เพื่อบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ	การพัฒนาพื้นที่และระบบสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่ายภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
21	โครงการขับเคลื่อนผู้เรียนและบัณฑิตสายครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับสถานประกอบการ ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงาน ปิโตรเคมี และหุ่นยนต์	ร่วมกับสถานประกอบการในการพัฒนาผู้เรียน/บัณฑิต ให้คำปรึกษา เป็นพี่เลี้ยง สนับสนุนโจทย์จริง และต่อยอดสู่การประกอบการ

2) ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
1	กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรวิจัยร่วมกันกับเครือข่ายสถานประกอบการ ทางด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู อาชีวศึกษา), อุตสาหกรรมดิจิทัล, อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี รวมถึงพลังงาน/พลังงานทดแทน และหุ่นยนต์/ระบบอัตโนมัติ	สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมในงานด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทาง และ Social LAB รวมถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม จากโจทย์ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
2	กิจกรรมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทางด้าน อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา, อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี รวมถึงเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ (Area-based Development)	การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ เช่น นักวิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน เพื่อร่วมพัฒนาโจทย์วิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
3	โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ และผลักดันผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	การพัฒนาโจทย์วิจัยและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของเครือข่ายผู้ประกอบการ; การพัฒนาผลงานทรัพย์สินทางปัญญา; สนับสนุนการต่อยอดวิสาหกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) และการต่อยอดเชิงพาณิชย์
4	โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) และการพัฒนาศักยภาพด้านการฝึกอบรม/ทดสอบ/รับรองสมรรถนะวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง	การพัฒนาโจทย์วิจัยและการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของเครือข่ายผู้ประกอบการ; การสนับสนุนทุนวิจัย และความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาชีพ/ภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาสมรรถนะบุคคล
5	โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล และขยายความร่วมมือสู่สาขาวิชาชีพตามจุดเน้น ได้แก่ ดิจิทัล พลังงานและพลังงานทดแทน ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	การพัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม; การใช้โครงสร้างพื้นฐานและผู้เชี่ยวชาญร่วมกัน; และการพัฒนาเครือข่ายด้านการฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะวิชาชีพ
6	แพลตฟอร์ม “Class to Work Platform” เพื่อให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ โดยนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมไปแก้ปัญหาจริง	เครือข่ายผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม และใช้โจทย์จากผู้รับบริการเป็นฐานในการพัฒนางานบริการวิชาการและนวัตกรรม
7	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ทั้ง Online และ Onsite ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา, อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี รวมถึงหลักสูตรที่ตอบโจทย์ชุมชน/พื้นที่และสามารถก่อให้เกิดรายได้	การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น; ผู้รับบริการวิชาการแบบให้เปล่าและก่อให้เกิดรายได้ ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ชุมชน และองค์กรในพื้นที่
8	กิจกรรมแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี เช่น ศอ.บต. สสว. พช. อบจ. หรือเครือข่ายผู้ประกอบการ รวมถึงการแสวงหาทุนสนับสนุนงานวิจัย บริการวิชาการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการพัฒนาพื้นที่	แหล่งทุนในการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม การพัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ และการพัฒนาพื้นที่/เศรษฐกิจฐานราก

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
9	กิจกรรมพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเชิงรุกเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	สร้างความร่วมมือกับแหล่งทุน ภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนาโจทย์วิจัยและข้อเสนอโครงการที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
10	กิจกรรมผลักดันผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือสังคม และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	เชื่อมโยงผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประโยชน์จากผลงาน รวมถึงการบริหารสิทธิและ Licensing
11	กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมที่บูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชนและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ร่วมกับผู้ประกอบการ ชุมชน วิสาหกิจชุมชน และภาคธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมจากทุนทางวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์
12	โครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ โดยบูรณาการองค์ความรู้และเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ดิจิทัล พลังงานทางเลือก และระบบอัตโนมัติ เพื่อแก้ปัญหาและยกระดับเศรษฐกิจเชิงพื้นที่	เชื่อมโยงองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และแหล่งทุนภายนอก เพื่อร่วมกำหนดโจทย์และขับเคลื่อน Area-based Development
13	กิจกรรมสร้างเครือข่ายระดับพื้นที่ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	พัฒนาความร่วมมือ/MOU กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคในพื้นที่ เพื่อดำเนินงานบริการวิชาการและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง

3) ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
1	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายในและเครือข่ายสถานประกอบการ เช่น การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน	การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง และการใช้ทรัพยากร เทคโนโลยี องค์ความรู้ และโครงสร้างพื้นฐานร่วมกับเครือข่าย ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
2	กิจกรรมปรับปรุงและลดระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาผ่านการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	เชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความเร็วและความพึงพอใจของผู้รับบริการ
3	กิจกรรมเตรียมความพร้อมและยกระดับการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)	เชื่อมโยงแนวทางและเกณฑ์การประเมินจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสนับสนุนค่านิยม I-STAR
4	โครงการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) อย่างเต็มรูปแบบในการบริหารจัดการองค์กร	เชื่อมโยงระบบสารสนเทศและแพลตฟอร์มดิจิทัลกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานออนไลน์และการบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง (Management by Fact)
5	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้สอนในการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบการเรียนการสอน	เชื่อมโยงองค์ความรู้ ผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล/AI จากภายนอก เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายวิชาการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
6	โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการทำงานแบบคล่องตัว (Agile) สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญและหน่วยงานภายนอกเพื่อ Reskill/Upskill บุคลากรด้าน Digital Skills, Data Analytics และการทำงานแบบ Agile

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
7	กิจกรรมผลักดันและสนับสนุนบุคลากรก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ	เชื่อมโยงเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพ ผู้ทรงคุณวุฒิ และหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาสมรรถนะและความก้าวหน้าทางวิชาชีพของบุคลากร
8	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	เชื่อมโยงสถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้บุคลากรแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทำงานจากโจทย์จริง และเพิ่มประสบการณ์ในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
9	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญทันต่อการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีกลุ่มดิจิทัล พลังงาน ปีโตรเคมี และหุ่นยนต์ เพื่อพร้อมปฏิบัติหน้าที่เป็น Mentor แก่นักศึกษา	เชื่อมโยงผู้เชี่ยวชาญ สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม เป้าหมายในการ Reskill/Upskill และถ่ายทอดประสบการณ์จริงสู่บุคลากรของคณะ
10	กิจกรรมส่งเสริมสุขภาวะและการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานแห่งความสุข (Happy Workplace) ควบคู่กับการปลูกฝังค่านิยม I-STAR	แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีกับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายภายนอก เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

4) ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
1	กิจกรรมส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม “Class to Work Platform” สำหรับการสร้างรายได้จากธุรกิจ และการเชื่อมโยงองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ร่วมกับผู้ประกอบการ	การพัฒนากระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและวิจัยที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ; การแสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน; การเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital Platform; ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR); การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะ Co-investment รวมถึงการใช้โจทย์จริงจากสถานประกอบการเพื่อพัฒนาผู้เรียนและต่อยอดนวัตกรรมไปสู่การใช้ประโยชน์
2	กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริการรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ผู้รับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการเปลี่ยนผ่านกระบวนการให้บริการสู่ Digital Transformation	ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก; การบริการลูกค้า; การตลาด และการประยุกต์ใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ลดขั้นตอน และยกระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
3	กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Ecosystem/Incubator) เพื่อบ่มเพาะผู้เรียนและบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ	เชื่อมโยงสถานประกอบการ ผู้ประกอบการ แหล่งทุน และผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อสนับสนุนโจทย์จริง การเป็น Mentor การพัฒนาต้นแบบ และการต่อยอดนวัตกรรมสู่การประกอบการ
4	กิจกรรมขับเคลื่อนผู้เรียนและบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับสถาน	สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในการพัฒนาสมรรถนะ การใช้โจทย์จริง การให้คำปรึกษาและพี่เลี้ยง ตลอดจนการต่อยอดผลงานสู่การประกอบการ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก
	ประกอบการ ในกลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงาน ปีโตรเคมี และหุ่นยนต์	
5	กิจกรรมผลักดันงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การ ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	เชื่อมโยงภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ และผู้ใช้ ประโยชน์ในการร่วมพัฒนา ทดสอบ ใช้ประโยชน์ และต่อ ยอดผลงาน รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing)
6	กิจกรรมบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทาง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชนและ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	เชื่อมโยงชุมชน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จากทุนทางวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
7	กิจกรรมบริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Area- based) โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้และ เทคโนโลยีเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	เชื่อมโยงชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงาน ภาครัฐ แหล่งทุน และภาคธุรกิจ เพื่อร่วมกำหนดโจทย์และ พัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน
8	กิจกรรมพัฒนาศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และ รับรองสมรรถนะวิชาชีพให้เชื่อมโยงกับ ภาคอุตสาหกรรมและรองรับการเรียนรู้ตลอด ชีวิต (Lifelong Learning)	เชื่อมโยงองค์กรวิชาชีพ หน่วยงานรับรองมาตรฐาน และ ภาคอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาการฝึกอบรม ทดสอบ และ รับรองสมรรถนะบุคคลให้สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน

6.2 แผนการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกและแนวทางการขับเคลื่อน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)
1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ) 2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(ร้อยละ) 3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท) 4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท) 5. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ) 2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ) 3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ) 4. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ) 5. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน) 6. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้านบาท) 7. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล) 8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University- Industry Linkage (หน่วยงาน)

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
ด้านการจัดการศึกษา								
1	โครงการแนะแนวไปยังโรงเรียน เครือข่าย/โรงเรียนชายขอบ ทั้ง Onsite และ Online	- การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียน กับ เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่าย สถานศึกษาในภาครัฐ-เอกชน	1. ตั้งคณะทำงานแนะแนวประจำปีการศึกษา 2. วิเคราะห์ข้อมูลการรับสมัครผู้เรียนปีก่อนหน้า 3. เลือกเครือข่าย/กลุ่มเป้าหมาย ปีละ 30 แห่ง 4. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ <u>เครือข่ายมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง / เครือข่ายครูแนะแนว</u> 5. จัดกิจกรรม สื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ เครือข่ายตลอดทั้งปี ทั้ง Onsite และ Online 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
2	โครงการ IED-Open house – Education for all	- การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียน จาก การประกวดแข่งขัน นิทรรศการ วิชาการ	1. ตั้งคณะทำงานประจำปี 2. วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้เรียนที่เป็นเป้าหมาย 3. วางแผนการจัดกิจกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมาย	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			4. เชิญเครือข่าย เช่น เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายสถานประกอบการ ภาครัฐ/อุตสาหกรรม เช่น ชิม แชะ โชว์ แข่งขัน เป็นต้น 5. กำกับและติดตามการทำงาน 6. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
3	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser”	- การเชื่อมโยงกับเครือข่ายศิษย์เก่า - การเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้จ้างงาน ภาครัฐ/เอกชน	1. ตั้งคณะทำงานประจำปี 2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องของอาจารย์ที่ปรึกษา ในภารกิจด้านที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับเข้า การดูแลผู้เรียนระหว่างเรียน และการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วในระยะ 5 ปี 3. พัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser” และฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง 4. สร้างการรับรู้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา 5. สร้างเครือข่าย เช่น เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้จ้างงาน เครือข่ายสถานประกอบการ ภาครัฐ/อุตสาหกรรม ให้เข้าร่วมใช้งานระบบ 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ		/	/	/	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา
4	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ค.อ.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิม 3 หลักสูตร ให้อยู่ในรูปแบบ CWIE โดย เรียนในมหาวิทยาลัย 2.5 ปี + ฝึกประสบการณ์ CWIE 1 ปี + ฝึกปฏิบัติการสอน 1 ปี	- การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ” - การฝึกประสบการณ์ CWIE กับเครือข่ายสถานประกอบการ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู กับเครือข่ายสถานศึกษา	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>คณาจารย์</u> <u>เครือข่ายสถานศึกษา</u> และ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และวิพากษ์ตามลำดับ	/	/			รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
5	กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ทล.บ. และ อส.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิมในรูปแบบ CWIE และร่วมผลิตกับสถาน ประกอบการ	- การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิต ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ” - การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ เครือข่ายสถานประกอบการ	6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ วิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้	/				รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
6	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/ วิชาเอกโดยร่วมผลิตกับสถาน ประกอบการ <u>อุตสาหกรรมดิจิทัล</u> - สาขาวิชาแอมิเมชัน - สาขาอีสปอร์ต - สาขาวิชาเกมดิจิทัล - หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ <u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร เคมี</u> - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุง เครื่องมือกล - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุง เครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม - สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ	- การพัฒนาหลักสูตรแบบ “ผลิต ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ” - การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ เครือข่ายสถานประกอบการ	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ วิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้			/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
7.	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/ วิชาเอก ทางวิชาชีพครู ในรูปแบบ Dual Degree) - ครุศาสตร์เกษตร - คหกรรมศึกษา - ธุรกิจศึกษา - ครุศาสตร์คอมพิวเตอร์	- การพัฒนาหลักสูตรแบบ “ผลิต ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ” - การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ เครือข่ายสถานประกอบการ - การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู กับ เครือข่ายสถานศึกษา	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>ครู สภา เครือข่ายสถานศึกษา</u> และ <u>เครือข่ายสถาน ประกอบการ</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ วิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
8.	กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร เทคโนโลยี ปิโตรเลียม ให้เป็น หลักสูตร ปริญญา ควบ ปวส. ในรูปแบบ CWIE	- การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิต ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ” - การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ เครือข่ายสถานประกอบการ	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ วิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้	/	/			รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
9.	โครงการ “ เรียนก่อนเข้าเรียนจริง ” โดยการพัฒนากурс Pre-degree และสามารถลดเวลาเรียนได้ 1 เทอม ใน - หลักสูตร ค.อ.บ. ทุกหลักสูตร - หลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	- การเชื่อมโยงเครือข่ายสถานศึกษาใน ภาครัฐ-เอกชน	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>ครู สภา เครือข่ายสถานศึกษา</u> และ <u>เครือข่ายสถาน ประกอบการ</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ วิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้	/	/			รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
10.	โครงการ “ตะกร้าอาชีพ” โดยการ พัฒนาหลักสูตร Non-degree ฐาน สมรรถนะ ร่วมกับสถานประกอบ ทั้ง ในรูปแบบ Online และ Onsite ดังนี้ <u>กลุ่มเทคนิคและอาชีวศึกษาและการ ฝึกอบรม (TVET)</u> - อาชีพครูฝึกในสถานประกอบการ - อาชีพผู้สอนวิชาชีพ - ปัญญาประดิษฐ์ทางการศึกษา - นักปฏิบัติการในกระบวนการรอบ ซูปโลห์ด้วยความร้อน - นักปฏิบัติการในกระบวนการซูป โลห์ด้วยไฟฟ้า <u>กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล</u> เช่น - นักออกแบบศิลปะเกม - นักแอนิเมเตอร์ 3 มิติ - อาชีพนักสร้างโมเดล 3 มิติ - อาชีพธุรกิจภาพถ่ายดิจิทัล - อาชีพออกแบบกราฟิก - อาชีพช่างแต่งภาพและผลิตภาพ ดิจิทัล - นักออกแบบเนื้อหา - นักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อไอโอที - ช่างสายสัญญาณโครงข่ายภายใน อาคาร - ช่างควบคุมหุ่นยนต์	- การพัฒนาหลักสูตร Non-degree แบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถาน ประกอบการ” - การฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ - การสร้างห้องฝึกวิชาชีพในบริษัท - การฝึกวิชาชีพในมหาวิทยาลัย - การสร้างห้องปฏิบัติการของบริษัทใน มหาวิทยาลัย - การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ในมหาวิทยาลัย - ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนา การศึกษา (Industrial, Business,Community linkage)	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ เครือข่ายชุมชน</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ครอบคลุม การพัฒนาหลักสูตร การฝึกประสบการณ์ การสร้าง พื้นที่การเรียนรู้ในลักษณะ Industrial, Business,Community linkage) 5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ วิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้	/	/			รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
	<u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</u> - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม - สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ							
11.	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะร่วมกันกับมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี เช่น - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล - สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม - สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการในงานปิโตรเลียม	- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกันกับกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์”	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ เครือข่ายสถาบันการศึกษาในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด (Business, Community linkage) 5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และวิพากษ์ตามลำดับ 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้		/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
12.	โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู” ในสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ	- การพัฒนาผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience) กับเครือข่ายทางวิชาชีพ	1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. วางแผนการพัฒนาผู้สอนตามจุดเน้นของหลักสูตร/คณะ 3. จัดหาแหล่งฝึกประสบการณ์โดยการฝังตัว ครอบคลุมอาจารย์ทุกคน และ เชิญเข้าร่วมเป็น เครือข่าย 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด คือ เครือข่ายผู้ประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม 5. ดำเนินการตามแผน	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
13.	แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ	- แหล่งเงินทุนจากเครือข่าย - การเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ แก่ผู้สอนและผู้เรียน - การเป็นพี่เลี้ยงใน การพัฒนา นวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ของผู้สอนและผู้เรียน - การสนับสนุนห้องปฏิบัติการในมหาวิทยาลัย - การสนับสนุนห้องปฏิบัติการ ณ สถานประกอบการ ในระดับหลักสูตร - ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)	1. ตั้งคณะทำงาน 2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ 3. พัฒนาแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” และระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4. จัดหาและทำความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น <u>เครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</u> ครอบคลุมถึงแหล่งทุน และความร่วมมือในแบบ Industrial, Business, Community linkage 5. สร้างการรับรู้ บทบาทและหน้าที่ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน เช่น ผู้สอน นักศึกษา เครือข่ายสถานประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
14	โครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility” ในสถานประกอบการเครือข่าย	- แหล่งเงินทุนจากเครือข่ายสถานประกอบการ - แหล่งโจทย์ และพื้นที่ปฏิบัติงาน สำหรับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชนของผู้สอนและผู้เรียน	1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. วางแผนการพัฒนาผู้สอนตามจุดเน้นของหลักสูตร/คณะ 3. จัดหาแหล่งโจทย์ เงินทุน และพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน 4. สนับสนุนให้ผู้สอนและผู้เรียน เข้าร่วมโครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility”	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			5. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด คือ <u>เครือข่ายผู้ประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม</u> 6. ดำเนินการตามแผน 7. กำกับและติดตามการทำงาน 8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
15	โครงการจัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ จำนวน 3 กลุ่ม คือ - เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	- จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ - รับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified) ของผู้เรียน	1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน 2. วิเคราะห์สมรรถนะของผู้เรียนตามสาขาอาชีพของแต่ละหลักสูตร 3. วางแผนการพัฒนาผู้เรียนตามสมรรถนะที่กำหนด 4. ทำความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะที่ผู้เรียนควรมี “1 หลักสูตร 1B” 5. จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ 6. สร้างการรับรู้ไปยังนักศึกษา และเปิดให้สอบเพื่อรับการรับรองสมรรถนะอาชีพ 7. ดำเนินการตามแผน 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
16	โครงการพัฒนา Entrepreneur Learning Space ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 กลุ่ม คือ 3 กลุ่ม คือ - เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)	การพัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
	- อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและ ปิโตรเคมี		5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ 6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษาประชาชนทั่วไป 7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
17	โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET-Learning Center	- จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาชีวศึกษา 6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษาประชาชนทั่วไป 7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
18	โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning Hub	- จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้าน Digital Media Learning Hub 6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป 7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
19	กิจกรรมยกระดับการพัฒนากำลังคนผ่าน “ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้อาเซียน”	- จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางด้านการท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้อาเซียน 6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป 7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
20	กิจกรรมยกระดับการพัฒนากำลังคน ผ่าน “ศูนย์บริการ วทน.ชายแดนใต้”	- จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้าน การบริการ วทน.ชายแดน ใต้ 6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป 7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
21	โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ อาทิ - จัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะวิชาชีพ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน - จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทที่เป็น เครือข่ายในมหาวิทยาลัย - จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของคณะตาม จุดเน้นในเครือข่ายสถานประกอบการ	- จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับ ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมา เพื่อการฝึกอบรมตามความ ต้องการของบริษัท หรือ จุดเน้นของคณะ 6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย 8. กำกับและติดตามการทำงาน 9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์								
1.	กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรวิจัยร่วมกันกับ เครือข่ายสถานประกอบการ ทางด้าน - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร เคมี	- สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมในงาน ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะ ทางด้านงานวิจัย ห้องปฏิบัติการทาง สังคม (Social LAB) เป็นต้น	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ ภาครัฐ/ภาค ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 5. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
2.	กิจกรรมแสวงหาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทางด้าน - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร เคมี	- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและ ต่างประเทศ เช่น เครือข่ายความ ร่วมมือกับนักวิชาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เป็นต้น	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ ภาครัฐ/ภาค ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป 7. กำกับและติดตามการทำงาน 8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
3.	โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนาผลงานทางทรัพย์สิน ทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 2 ประเด็น - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีพศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล	- การพัฒนาโจทย์วิจัย และการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัยของเครือข่าย ผู้ประกอบการ - การพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทาง ปัญญางานวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ - สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนา วิสาหกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรม	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการ งานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทรัพย์สินทางปัญญา 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ ภาครัฐ/ภาค ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด 5. ทำ R&D ร่วมกัน นำไปสู่ <u>งานวิจัยขายได้จริง</u> 7. กำกับและติดตามการทำงาน 8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
4.	โครงการพัฒนา COE ด้าน อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีพศึกษา)	- การพัฒนาโจทย์วิจัย และการใช้ ประโยชน์จากงานวิจัยของเครือข่าย ผู้ประกอบการ - การสนับสนุนทุนวิจัย	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ สถาบันการ อาชีพศึกษา ศธจ. สพฐ สถานประกอบการ เป็นต้น 3. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 4. จัดตั้ง COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีพศึกษา) 5. พัฒนาโจทย์ร่วมกัน และนำไปสู่การเข้าถึงแหล่งทุน 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
5	โครงการพัฒนา COE ด้าน อุตสาหกรรมดิจิทัล		1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ สถาน ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น 3. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage 4. จัดตั้ง COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			5. พัฒนาโจทย์ร่วมกัน และนำไปสู่การเข้าถึงแหล่งทุน 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
6.	แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ	- เครือข่ายผู้ให้บริการให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	1. ตั้งคณะทำงาน 2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ 3. พัฒนาแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” และระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4. จัดหาและทำความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น เครือข่ายเครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ครอบคลุมถึงแหล่งทุน และความร่วมมือในแบบ Industrial, Business, Community linkage 5. สร้างการรับรู้ บทบาทและหน้าที่ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน เช่น ผู้สอน นักศึกษา เครือข่ายสถานประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7.	โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบ Online และ Onsite ที่เกี่ยวข้องกับ - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา) - อุตสาหกรรมดิจิทัล	- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น - ผู้รับบริการวิชาการแบบให้เปล่าและก่อให้เกิดรายได้	1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ เครือข่ายสถานประกอบการ เครือข่ายชุมชน 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ครอบคลุมการพัฒนาหลักสูตร การฝึกประสบการณ์ การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ในลักษณะ Industrial, Business, Community linkage)	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
	- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี		5. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทั้งแบบ Online และ Onsite ตามกลไกของมหาวิทยาลัย 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ฝึกอบรม					
8.	กิจกรรมแสวงหาแหล่งทุนภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการทาง เทคโนโลยี เช่น ศอ.บต. สสว พช อบจ. หรือ เครือข่ายผู้ประกอบการ เป็นต้น	- แหล่งทุนในการสร้างผู้ประกอบการ ทางเทคโนโลยี	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายแหล่งทุนในการ พัฒนาผู้ประกอบการ คือ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ เครือข่ายชุมชน</u> 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายในรูปแบบ Industrial, Business,Community linkage) 5. พัฒนาข้อเสนอโครงการตามความต้องการของแหล่ง ทุนต่าง 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย
ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่								
1	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกันกับหน่วยงานภายในและ เครือข่ายสถานประกอบการ เช่น การ ใช้ทรัพยากรร่วมกัน การนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน การ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน	- การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริม การพึ่งพาตนเอง	1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 2. วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นตามมาตรการลด รายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง 3. จัดลำดับความสำคัญภายใต้กรอบการใช้ทรัพยากร ร่วมกัน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน 4. กำหนดแผนการดำเนินงาน 5. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ (Industrial, Business,Community linkage) 6. ร่วมกันดำเนินงานตามแผน 7. กำกับและติดตามการทำงาน	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่าย บริหารและวางแผน

ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามกลยุทธ์ มาตรการ	ลักษณะการเชื่อมโยง กับหน่วยงานภายนอก	แนวทางการขับเคลื่อน	ระยะเวลาที่ดำเนินการ				ผู้รับผิดชอบ
				2567	2568	2569	2570	
			8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ					
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง								
1	กิจกรรมส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” สำหรับ การสร้างรายได้จากธุรกิจ	- การพัฒนากระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ - การแสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน - การเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform - การความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อความร่วมมือต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) - การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment	1. ตั้งคณะทำงาน 2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” สำหรับการสร้างรายได้จากธุรกิจ 3. พัฒนาแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” และระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 4. จัดหาและทำความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น เครือข่ายเครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ครอบคลุมถึงแหล่งทุน และความร่วมมือในแบบ Industrial, Business, Community linkage 5. สร้างการรับรู้ บทบาทและหน้าที่ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน เช่น ผู้สอน นักศึกษา เครือข่ายสถานประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน 6. กำกับและติดตามการทำงาน 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริการรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ผู้รับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก - การบริการลูกค้า - การตลาด		/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

บทที่ 6 |

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER
WE
CAN!

บทที่ 6

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉบับนี้ เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย โดยมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566–2570) ที่มุ่งจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาการผลิตและบริการ แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม อนุรักษ์และสืบทอดมรดกวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลงและพึ่งพาตนเอง ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่เปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล และการบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน ตลอดจนมีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่และหลักธรรมาภิบาล

การขับเคลื่อนดังกล่าวเป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ภายใต้วิสัยทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่กำหนดไว้ว่า “เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน”

คณะฯ กำหนดกรอบการขับเคลื่อนการดำเนินงานออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์ และ 8 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SOA1–SOA8) ครอบคลุมด้านการจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการและการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมและการพัฒนาเชิงพื้นที่ ตลอดจนการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนาบุคลากร โดยถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ

ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีบรรลุผลสำเร็จ คณะฯ มุ่งเน้นการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ การสื่อสารสร้างความเข้าใจกับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน ตลอดจนการติดตาม ประเมินผล และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำผลที่ได้ไปใช้ในการปรับปรุงแผนและการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและบรรลุเป้าหมายของคณะฯ



1. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567–2570 สู่การปฏิบัติ มุ่งให้เกิดการถ่ายทอดทิศทางองค์กรจากวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ไปสู่วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SOAs) แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ โดยมีแนวทางดังนี้

1) การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567–2570 คณะฯ รับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประกอบการทบทวนทิศทางองค์กร วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และการปรับปรุงการดำเนินงาน จากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ◆ คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ◆ กลุ่มผู้บริหารคณะ
- ◆ กลุ่มบุคลากร
- ◆ กลุ่มนักศึกษาและสโมสรนักศึกษา
- ◆ กลุ่มผู้ปกครอง
- ◆ กลุ่มศิษย์เก่า
- ◆ กลุ่มสถานศึกษาและสถาบันอาชีวศึกษา
- ◆ กลุ่มผู้ให้บริการและสถานประกอบการ
- ◆ กลุ่มภาครัฐ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน และ

เครือข่ายความร่วมมือที่เกี่ยวข้อง

2) การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ คณะฯ ถ่ายทอด 4 ยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOA1–SOA8) ไปสู่แผนปฏิบัติการ (Action Plan) โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และงบประมาณประจำปี โดยผู้ที่ได้รับมอบหมายจัดทำรายละเอียดโครงการและงบประมาณ และบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด

งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ และงบประมาณหรือทรัพยากรที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนและหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม มูลนิธิ บุคคล กองทุน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพิจารณาจัดสรรทรัพยากรให้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญของยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่กำหนด

มีการมอบหมายและกำหนดผู้รับผิดชอบอย่างชัดเจน ประกอบด้วย รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าหลักสูตร หัวหน้างาน และส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามภารกิจและความรับผิดชอบของแต่ละ SOA และ Action Plan

3) การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คณะฯ จึงสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ตัววัด SOA แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ไปยังสาขาวิชา หลักสูตร

และหน่วยงานต่าง ๆ โดยพิจารณาตามบทบาท ภารกิจ ศักยภาพ และความเชี่ยวชาญของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายถ่ายทอดเป้าหมายดังกล่าวไปสู่โครงการ/กิจกรรมและการปฏิบัติงานประจำปี พร้อมกำหนดผู้รับผิดชอบและผลลัพธ์ที่คาดหวังให้ชัดเจน เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปีและแผนปฏิบัติราชการประจำปีมีความสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และทิศทางเชิงกลยุทธ์ของคณะฯ

4) การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคม

เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี รับรู้ เข้าใจ และสามารถเชื่อมโยงบทบาทของตนเองกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ SOAs และเป้าหมายของคณะฯ จึงดำเนินการสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ อย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- ◆ การประชุม
- ◆ หนังสือราชการ
- ◆ पोสเตอร์ / แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- ◆ การจัดนิทรรศการ
- ◆ Website หน่วยงาน
- ◆ Outlook / G-Mail
- ◆ Line
- ◆ Facebook
- ◆ เครือข่ายผู้ปกครอง
- ◆ เครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษา
- ◆ เครือข่ายภาคเอกชน
- ◆ เครือข่ายศิษย์เก่า
- ◆ เครือข่ายสถานประกอบการ/ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ คณะฯ นำข้อมูลป้อนกลับจากการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาใช้ประกอบการปรับปรุงการดำเนินงานและการทบทวนแผนตามความเหมาะสม

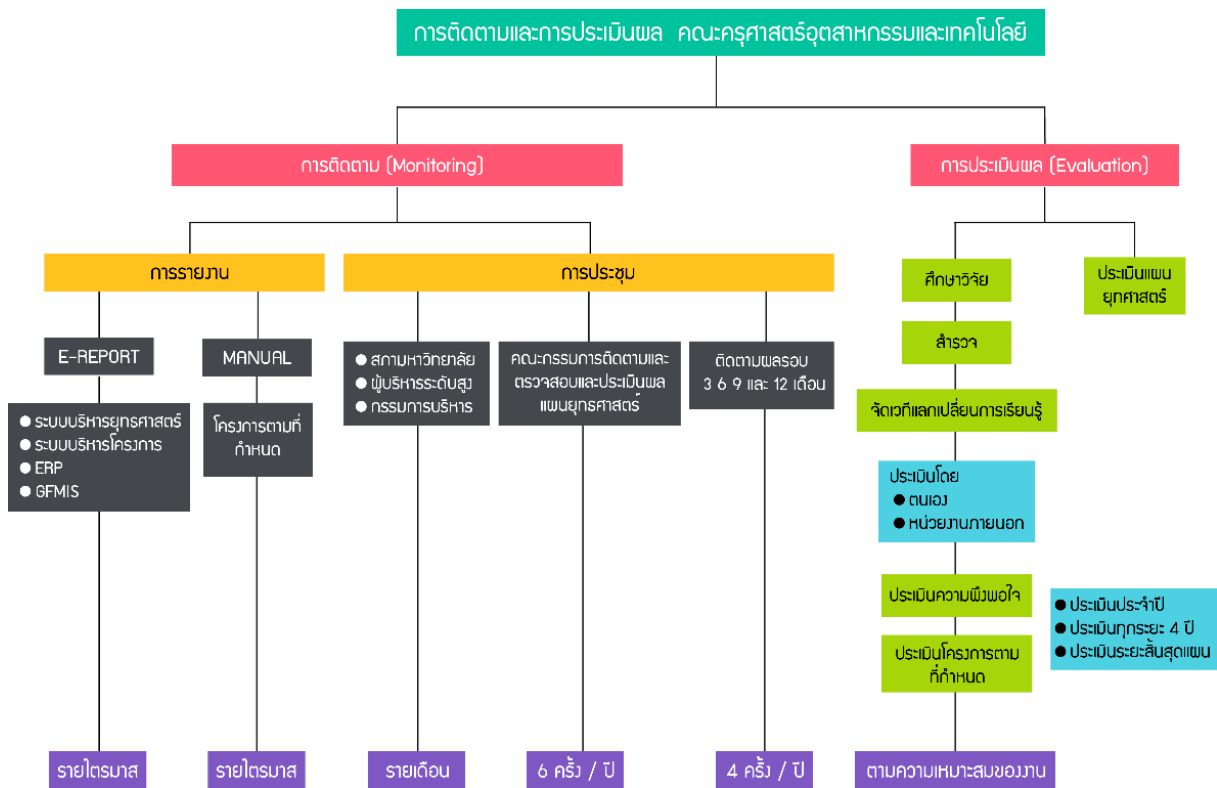
5) การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าหลักสูตร และหัวหน้างาน ร่วมรับผิดชอบในการกำกับ ติดตาม และขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย

การติดตามดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม ความก้าวหน้าของ Action Plan และโครงการ/กิจกรรม ผลการดำเนินงานตามตัววัด SOA และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ การบรรลุค่าเป้าหมาย การใช้จ่ายงบประมาณ ตลอดจนปัญหา อุปสรรค และปัจจัยที่ส่งผลการดำเนินงาน โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามเป็นรายไตรมาส ได้แก่ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน ซึ่งเป็นกลไกที่มีอยู่ในแผนเดิมอยู่แล้ว

คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และผู้บริหารระดับสูงของคณะ ร่วมวิเคราะห์ผลการดำเนินงานเทียบกับค่าเป้าหมาย ติดตามความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางแก้ไขและปรับปรุงให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และเป้าหมายของคณะฯ

ผลการติดตามและประเมินผลจะนำมาใช้เป็นสารสนเทศสำหรับการทบทวนประสิทธิภาพของยุทธศาสตร์ SOAs Action Plan ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรและการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องขององค์กร



ภาพที่ 6-1 การติดตามและการประเมินผล

6) การทบทวนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567–2570 เป็นแผนระยะยาวที่ดำเนินการภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว คณะฯ จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผล และทบทวนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาเป็นประจำทุกปี โดยนำ ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) ตัวชี้วัด SOA แผนปฏิบัติการ (Action Plan) และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง มาเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมาย รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้ม ผลสำเร็จ ช่องว่างของผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงาน

ผลจากการทบทวนดังกล่าวนำมาใช้พิจารณาความเหมาะสมและประสิทธิภาพของยุทธศาสตร์วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรและผู้รับผิดชอบ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยและคณะฯ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

เมื่อมีผลการทบทวนที่นำไปสู่การปรับปรุงยุทธศาสตร์ แผนการพัฒนา ตัวชี้วัด หรือค่าเป้าหมาย คณะฯ จะดำเนินการตามกระบวนการพิจารณาและให้ความเห็นชอบของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง ก่อนถ่ายทอดการเปลี่ยนแปลงไปยังหน่วยงานและผู้รับผิดชอบเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในรอบการดำเนินงานถัดไป

2. ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs) และแผนปฏิบัติการ

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และการดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570)

ปรัชญาการศึกษา	จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม			
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย 20 ปี (2561 – 2580)	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม			
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566 – 2570)	มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง			
วิสัยทัศน์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี (2567 – 2570)	“เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน”			
เป้าหมาย	ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม		เป็นองค์กรสมัยใหม่
พันธกิจ	วิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งให้บริการวิชาการ และเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ	วิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งให้บริการวิชาการ และเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ	สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม	บริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	สร้างบัณฑิตและนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม	สร้างนวัตกรรมและศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อให้บริการวิชาการและตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ	สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม สุขุมชน และสังคมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์	สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SOAs)	SOA1 การพัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่น และก้าวหน้าเทคโนโลยีพลิกผัน SOA2 การสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ	SOA3 ยกระดับศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล ในสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงานและพลังงานทดแทน ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของภาคอุตสาหกรรม SOA4 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์	SOA5 การบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน SOA6 การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ (Area-based) และเศรษฐกิจฐานราก	SOA7 การบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและค่านิยม I-STAR SOA8 การยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร (Workforce Agility)

เป้าประสงค์ (Goal)	หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีความยืดหยุ่น หลากหลาย ตอบสนองต่อเทคโนโลยี พลิกผัน และมุ่งสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการได้อย่างแท้จริง รวมถึงนักศึกษาและบัณฑิตมีสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน และมีศักยภาพในการก้าวไปเป็นผู้ประกอบการที่สามารถสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้	ศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะบุคคลสามารถรองรับ Lifelong Learning และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการผลักดันงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	บูรณาการองค์ความรู้ด้านวิศวกรรม เทคโนโลยี และศาสตร์อุตสาหกรรมกับทุนทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างนวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน รวมถึงขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่และเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	บริหารจัดการองค์กรให้มีความคล่องตัว โปร่งใส ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลในการบริหารจัดการ พร้อมพัฒนาบุคลากรให้ทักษะใหม่และมีความคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร
--------------------	--	---	--	--

3. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ และ มาตรการ

ลำดับ	SOA	ระดับตัวชี้วัด	ตัววัด/ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
ด้านการจัดการศึกษา								
1	SOA1	ตัววัด SOA	ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อความยืดหยุ่นและสมรรถนะของบัณฑิตยุคดิจิทัล (ร้อยละ)	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	SOA1	ตัววัด SOA	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Retention Rate) ที่สะท้อนความน่าสนใจของหลักสูตร (ร้อยละ)	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	SOA1	KR / ตัววัด SOA	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	SOA1	ตัววัด SOA / Action Plan	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5	SOA1	KPI / Action Plan	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	35	80	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
6	SOA1	Action Plan	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	40	50	60	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7	SOA1	Action Plan	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	2	2	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
8	SOA1	Action Plan	จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก (ร้อยละ)	4	2	2	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
9	SOA1	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
10	SOA1	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
11	SOA1	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
12	SOA1	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	40	50	60	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
13	SOA1	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	55	60	65	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
14	SOA2	ตัววัด SOA	อัตราการมีงานทำและการประกอบอาชีพอิสระของนักศึกษาและบัณฑิต (ร้อยละ)	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
15	SOA2	KR / ตัววัด SOA	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	SOA	ระดับตัวชี้วัด	ตัววัด/ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
16	SOA2	KPI / Action Plan	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
17	SOA2	Action Plan	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
18	SOA2	Action Plan	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)	57	54	78	85	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
19	SOA2	Action Plan	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
20	SOA2	Action Plan	งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของผู้เรียนเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	100	200	300	400	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
21	SOA2	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา (ล้านบาท)	2.00	3.00	4.00	5.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
22	SOA2	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	กิจกรรมความร่วมมือระหว่างศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)	2	2	3	3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
23	SOA2	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน)	100	150	200	250	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
24	SOA1	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ	ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน)	6,000	7,000	8,000	9,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
25	SOA8	ตัววัด SOA	ร้อยละของผู้สอนที่มีมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
26	SOA8	ตัววัด SOA	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) (ร้อยละ)	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์								
27	SOA4	ตัววัด SOA / KR	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท) (16 ล้านบาท ภายใน 4 ปี)	4	4	4	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
28	SOA5-SOA6	ตัววัด SOA / KR	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท) (8 ล้านบาท ภายใน 4 ปี)	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
29	SOA4	Action Plan / KR	บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	5	7	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
30	SOA4	ตัววัด SOA / KR	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	13	15	16	17	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
31	SOA4	ตัววัด SOA / KR	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) (ล้านบาท)	1.00	1.50	3.00	5.00	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
32	SOA4	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KR	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
33	SOA3-SOA6	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย / รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
34	SOA4	Action Plan / KPI	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
35	SOA4	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Products Champion) (ผลิตภัณฑ์)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

ลำดับ	SOA	ระดับตัวชี้วัด	ตัววัด/ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
36	SOA4	Action Plan / KPI	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
37	SOA4/SOA6	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technopreneurship) (ราย)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
38	SOA6	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)	2.00	2.50	3.00	3.50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
39	SOA6	ตัววัด SOA / Action Plan	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)	2.00	2.10	2.20	2.30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
40	SOA4/SOA6	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	10	12	14	16	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
41	SOA5	ตัววัด SOA / Action Plan	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
42	SOA5	ตัววัด SOA / Action Plan	รายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	1.65	2.36	1.69	2.00	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
43	SOA3	ตัววัด SOA	อัตราการเติบโตของผู้เข้ารับการประเมินจากหน่วยงานภายนอก (ร้อยละ)	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
44	SOA3	ตัววัด SOA	รายได้สะสมที่เกิดจากการให้บริการของศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพ (ล้านบาท)	0.5	0.6	0.7	0.8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
45	SOA3	ตัววัด SOA / Action Plan	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
46	SOA3	Action Plan	จำนวนสาขาวิชาชีพใหม่ที่ศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะพัฒนาขึ้น (สาขา)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
47	SOA6	ตัววัด SOA	งบประมาณรวมด้านการวิจัยและการพัฒนาพื้นที่ที่คณะสามารถนำเข้าจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท)	1	1.5	2	2.5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
48	SOA6	Action Plan	จำนวนโครงการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ (Area-based) ที่บูรณาการเทคโนโลยีขั้นสูงและได้รับทุนจากแหล่งภายนอก (โครงการ)	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
49	SOA6	Action Plan	จำนวนเครือข่าย/ความร่วมมือ (MOU) กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (เครือข่าย)	5	6	7	8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่								
50	SOA7	ตัววัด SOA / KR	คณะนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
51	SOA7	ตัววัด SOA / KR	ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาตลอด (ระดับ)	3	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
52	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KR	รางวัล Digital Government Award (DG Award)	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
53	SOA7	Action Plan / KPI	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ลำดับ	SOA	ระดับตัวชี้วัด	ตัววัด/ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
54	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร (ผลงาน)	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
55	SOA7	Action Plan / KPI	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม)	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
56	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus (ผลงาน)	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
57	SOA8	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
58	SOA8	Action Plan / KPI	บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
59	SOA8	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก	74	70	68	62	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
60	SOA8	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	14	15	18	22	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
61	SOA8	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	10	14	12	14	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
62	SOA8	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	2	1	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
63	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	1.00	1.50	2.00	2.50	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
64	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
65	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
66	SOA7	ตัวชี้วัดตามแผนคณะ / KPI	จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโดย THE Impact Rankings	3	4	5	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
67	SOA7	Action Plan	จำนวนกิจกรรม/การดำเนินงานเพื่อเตรียมความพร้อมด้านความโปร่งใสและการประเมิน ITA (กิจกรรม)	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
68	SOA7	Action Plan	จำนวนแพลตฟอร์ม/กระบวนการหลักที่ได้รับการพัฒนาสู่ Digital Transformation (แพลตฟอร์ม/กระบวนการ)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
69	SOA8	ตัววัด SOA	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
70	SOA8	ตัววัด SOA	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation) (ร้อยละ)	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

ลำดับ	SOA	ระดับตัวชี้วัด	ตัววัด/ตัวชี้วัด	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ
71	SOA8	Action Plan	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ AI/เทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน	40	50	60	70	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน / รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
72	SOA8	Action Plan	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลและความคล่องตัวในการทำงาน (Digital & Agile Skills)	30	40	50	60	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
73	SOA8	Action Plan	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพที่สูงขึ้น (คน)	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
74	SOA8	Action Plan	จำนวนโครงการ Talent Mobility Consultation (โครงการ)	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง								
75	SOA2 / SOA4	KR / ตัวชี้วัด Reinventing	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท) (10 ล้านบาท ภายใน 4 ปี)	2.5	2.5	2.5	2.5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
76	SOA2 / SOA4	KR / ตัวชี้วัด Reinventing	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage) (หน่วยงาน)	10	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
77	SOA2	KPI / ตัวชี้วัด Reinventing	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
78	SOA2 / SOA6	KPI / ตัวชี้วัด Reinventing	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
79	SOA4 / SOA6	KPI / ตัวชี้วัด Reinventing	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)	1	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
80	SOA2	KPI / ตัวชี้วัด Reinventing	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ Team Projects (คน)	30	30	30	30	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
81	SOA2 / SOA4	KPI / ตัวชี้วัด Reinventing	จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin-off (ธุรกิจ)	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน



ภาคผนวก |

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER
**WE
CAN!**

ภาคผนวก



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ

เกิดเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2522 ภูมิลำเนาอยู่ที่บ้านควนพน ตำบลเขากรอบ อำเภอยะยง จังหวัดตรัง เป็นบุตรของนายวิเชียร ธนพัฒน์ศิริ และ นางเจือ ธนพัฒน์ศิริ มีพี่น้องทั้งหมด 3 คน คือ

1. นายไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ อายุ 44 ปี

ปัจจุบันประกอบอาชีพ พนักงานมหาวิทยาลัย

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

2. นางสาวนิตติยา ธนพัฒน์ศิริ อายุ 43 ปี

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

จากวิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด จังหวัดตรัง

ปัจจุบันประกอบ

อาชีพธุรกิจส่วนตัว

3. นายเมฆาวัธ ธนพัฒน์ศิริ อายุ 32 ปี

ปัจจุบันประกอบอาชีพ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ

เขต 2 (ปปท.เขต 2)

ประวัติการศึกษา

2565 – ปัจจุบัน	ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2548 – 2550	ปริญญาโท ค.อ.ม. (ไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2543 – 2545	ปริญญาตรี ค.อ.บ. (วิศวกรรมโทรคมนาคม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2541 – 2543	ปวส. ช่างอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้ จังหวัดสงขลา
2538 – 2541	ปวช. ช่างอิเล็กทรอนิกส์ วิทยาลัยเทคนิคตรัง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง
2535 – 2538	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดศรีวิหาร อำเภอยะยง จังหวัดตรัง
2529 – 2535	ประถมศึกษา โรงเรียนบ้านเขากรอบ อำเภอยะยง จังหวัดตรัง

ประวัติการทำงาน

2544 – 2545	อาจารย์พิเศษสอน วิทยาลัยเทคนิคพระนครศรีอยุธยา
2545 – 2546	เจ้าหน้าที่โครงการชุบชีวิตธุรกิจไทย ปฏิบัติหน้าที่ใน จังหวัดระยอง
2546 – 2546	อาจารย์พิเศษสอน วิทยาลัยเทคนิคตรัง
2546 – 2547	อาจารย์จ้างสอนรายชั่วโมง แผนกอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้
2547 – 2551	อาจารย์จ้างสอนรายเดือน แผนกอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้
2551 – 2554	พนักงานราชการ ตำแหน่งอาจารย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2554 – 2557	พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งอาจารย์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
2554 – ปัจจุบัน	พนักงานมหาวิทยาลัย ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สาขาที่เชี่ยวชาญ

- 650171 ครุศาสตร์ไฟฟ้า
- การจัดการเรียนรู้ทางอาชีวศึกษา
 - การออกแบบระบบการเรียนการสอนทางอาชีวศึกษา
 - การจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning
 - การประยุกต์ใช้งานอุปกรณ์และวงจรอิเล็กทรอนิกส์
 - การพัฒนานวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อชุมชน
 - การออกแบบวงจรอิเล็กทรอนิกส์

ประสบการณ์การสอน

- วิธีการสอนเฉพาะทางเทคโนโลยี
- การฝึกปฏิบัติวิชาชีพครูระหว่างเรียน
- อิเล็กทรอนิกส์พื้นฐาน
- วงจรอิเล็กทรอนิกส์
- การออกแบบวงจรอิเล็กทรอนิกส์
- อิเล็กทรอนิกส์วิศวกรรม
- วิศวกรรมไฟฟ้าเบื้องต้น
- การวัดและเครื่องมือวัดทางไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- วิศวกรรมระบบโทรศัพท์
- ความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม
- วงจรอิเล็กทรอนิกส์และการออกแบบ
- นวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อชุมชน

ประสบการณ์การทำงาน

การบริหารองค์กร

- 2566 – ปัจจุบัน รักษาราชการแทนคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2562 – 2566 รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2556 – 2560 ผู้ช่วยอธิการบดี (ด้านบริการวิชาการแก่สังคม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2556 – 2560 หัวหน้าหน่วยบริการทางวิชาการแก่สังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2554 – 2560 ผู้จัดการคลินิกเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2554 – 2559 หัวหน้าสถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2554 – 2556 หัวหน้าสำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2554 – 2556 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ผลงานวิชาการ

- เอกสารประกอบการสอน รายวิชา นวัตกรรมอิเล็กทรอนิกส์เพื่อชุมชน หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิตสาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- คู่มือการจัดการเรียนรู้รายบุคคลแก่ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะการเรียนรู้ตามความแตกต่างของผู้เรียนอาชีวศึกษา
- ชุดทดลองเรื่อง การออกแบบและพัฒนางจรอิเล็กทรอนิกส์เชิงประยุกต์
- ชุดทดลองเรื่อง การออกแบบและพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัตโนมัติ
- ชุดทดลองเรื่อง การออกแบบและพัฒนางจรอิเล็กทรอนิกส์เชิงประยุกต์
- ชุดทดลองเรื่อง การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่
- ชุดทดลองเรื่อง การออกแบบและพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในงานเกษตร
- ชุดทดลองเรื่อง การออกแบบระบบสมองกลฝังตัว
- ระบบการจัดการเรียนรู้ออนไลน์คู่ปฏิบัติการ The First Hybrid Learning for Vocational Education เข้าถึงได้ที่ <https://indd.rmutsv.ac.th/e-handon/>

คณะกรรมการ

- คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จากคณาจารย์ประจำและข้าราชการ พ.ศ. 2558 – 2559
- คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะกรรมการสวัสดิการภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะกรรมการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- คณะกรรมการกำหนดรูปแบบตัวอักษรและสื่อประชาสัมพันธ์ RUTS
- คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี
- คณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
- คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการศึกษาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สงขลา (การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยประจำปี พ.ศ. 2562 – 2565
- คณะอนุกรรมการพิจารณาคัดเลือกบุคลากรดีเด่นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะกรรมการจัดทำข้อเสนอโครงการจัดตั้งสถาบันพัฒนาคนศรีวิชัย
- คณะอนุกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
- คณะกรรมการส่งเสริมการวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะกรรมการจัดทำข้อเสนอยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อขับเคลื่อนประเด็น สำคัญของประเทศ
- คณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองหลักสูตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะกรรมการดำเนินการเชิงนโยบายของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- คณะทำงานขับเคลื่อนแผนที่นำทาง (SDG4 Roadmap) การขับเคลื่อนเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการศึกษา จังหวัดสงขลา ไปสู่การปฏิบัติ พ.ศ. 2565 – ปัจจุบัน
- คณะกรรมการขับเคลื่อนพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาจังหวัดสงขลา พ.ศ. 2565 – ปัจจุบัน
- คณะอนุกรรมการบริหารราชการเชิงยุทธศาสตร์จังหวัดสงขลา พ.ศ. 2565 – ปัจจุบัน
- คณะกรรมการจัดงานพิธีพระราชทานปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน

ผู้ประเมินคุณภาพทางการศึกษา

- ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA V.3 ของที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)

รางวัลและเกียรติคุณที่ได้รับ

- 2565 รางวัลเหรียญทอง (Gold Medal) และถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ระบบติดตามเรือนำเที่ยว โดยใช้โครงข่ายลอว์ : กรณีศึกษาชมรมเรือ ท่องเที่ยวบ้านท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2564 – 2565 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- 2562 รางวัลครูดีเด่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา 2561
- 2562 รางวัลเหรียญเงิน ผลงานเครื่องช่วยการเคลื่อนไหวข้อเข่าอย่างต่อเนื่องอัตโนมัติ “วันนักประดิษฐ์” ประจำปี 2562 สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

การฝึกอบรม

ในประเทศ

- 2566 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอน เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2566 การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการขั้นตอนการขอรับการประเมินตามกรอบสมรรถนะอาจารย์ระดับอุดมศึกษา (Thailand-PSF) โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2566 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (IELTS) สำหรับบุคลากร โดย C-Bright Language School
- 2565 หลักสูตรสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- 2565 หลักสูตร “พัฒนาผู้นำระดับสูง (พนส)” รุ่นที่ 2 โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2564 หลักสูตร “พัฒนาผู้นำระดับกลาง (พนก)” รุ่นที่ 1 โดย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 2564 หลักสูตร ผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA V.3 โดย ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.)
- 2563 การพัฒนารายวิชาต้นแบบ Active Learning โดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- 2563 การอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตรนักออกแบบโครงการนวัตกรรมการวิจัยเชิงพื้นที่ (ABC Innovative Research Project Designer; ABC-IRPD) โดย มทร.ศรีวิชัย
- 2557 การพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (R2R) โดย มทร.ศรีวิชัย
- 2557 หลักสูตร “นักวิชาการเพื่อสังคม” โดย สถาบันคลังสมองของชาติ
- 2556 หลักสูตร “ผู้บริหารงานวิชาการเพื่อสังคม” โดย สถาบันคลังสมองของชาติ

ต่างประเทศ

- 2566 Transforming Education Institution Into I4.0 & Smart Nation Ready. at NYPi, Singapore.
- 2555 Capability & Capacity Development Project for Technical Education “Industrial Electronics” at NYPi, Singapore.
- 2553 Lifelong Learning Education at KL, Malaysia.

ด้านการศึกษาดูงาน

ในประเทศ

- 2565 การจัดการศึกษา “วิทยาลัยในโรงงาน” ณ บริษัทแมนเอโฟร์เซนฟูตส์ จำกัด
- 2565 การจัดการศึกษา “โรงเรียนในโรงงาน” ณ บริษัท สยามมิชลิน จำกัด (หาดใหญ่)
- 2562 การหารายได้จากทุนมนุษย์ของมหาวิทยาลัย
ณ สถาบันเสริมศึกษาและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 2562 การหารายได้จากทุนมนุษย์ของมหาวิทยาลัย
ณ ศูนย์นวัตกรรมและพัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ กรุงเทพมหานคร

- 2562 การหารายได้จากทุนมนุษย์ของมหาวิทยาลัย
ณ สำนักงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- 2562 การหารายได้จากทุนมนุษย์ของมหาวิทยาลัย
ณ ศูนย์พัฒนาทุนมนุษย์ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร
- 2557 การนำผลงานวิจัยมาใช้ประโยชน์ ณ บริษัท แพลนทอยส์ จำกัด จังหวัดตรัง

ต่างประเทศ

- 2562 การประเมินผลโครงการ TICA (Thailand International Cooperation Agency) ด้านการพัฒนา
การศึกษา ณ โรงเรียนเทคนิคแขวงสะหวันนะเขต สปป.ลาว

การบริหารโครงการ

- บริหารโครงการและวิทยากรประจำคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ในโครงการ “การบริการให้คำปรึกษาและข้อมูลเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วย
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม”
- บริหารโครงการและวิทยากรประจำคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ในโครงการ “การบริการให้คำปรึกษาและการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเทคโนโลยีสู่ชุมชน”
- บริหารโครงการและวิทยากรในโครงการสนองพระราชดำริ อพ.สธ. “โครงการออกแบบและสร้าง
ของที่ระลึกจากพืชตาลโตนดเพื่อสร้างอาชีพโดยใช้เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เป็นฐาน” ปริมาณ
เวลาที่ใช้ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (พ.ศ. 2556 – 2557)
- บริหารโครงการและวิทยากรร่วมในโครงการบริการทางวิชาการ “การให้บริการทางวิชาการ
ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืนของชุมชน ณ ชุมชนท่าหิน อำเภอสทิงพระ
จังหวัดสงขลา
- บริหารโครงการและวิทยากรประจำคลินิกเทคโนโลยี กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ในโครงการ “การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตก๊าซชีวภาพระดับครัวเรือนภายในชุมชน”
- บริหารโครงการการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ Start Up พ.ศ. 2559 ของ สำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- บริหารโครงการ การจัดการสินค้าชุมชนด้วยนวัตกรรมดิจิทัลบ้านหนองเสาธง รหัสโครงการ
(SP-61-0061) ของ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)
- บริหารกิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรเพิ่มทักษะ (Reskill & Upskill & New Skill) รองรับ
การจัดการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ใน โครงการพัฒนากำลังคนด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal
Tourism) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- บริหารโครงการการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนใต้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ
นวัตกรรมบนแนวทางเศรษฐกิจ BCG เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจระดับฐานรากของพื้นที่อย่างยั่งยืน
รองรับการพัฒนาและขยายตัวของเมืองต้นแบบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก

- 2567 2567A17112013 : การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสำหรับการจัดการการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของผู้เรียนยุคดิจิทัลในสถาบันการอาชีวศึกษา กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ปี 2567
- 2566 66A171000008 การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสำหรับการจัดการการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของผู้เรียนยุคดิจิทัลในสถาบันการอาชีวศึกษา กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กองทุน ววน.) ปี 2566
- 2565 652505012614 ระบบติดตามเรือนำเที่ยวโดยใช้โครงข่ายลอว์ : กรณีศึกษาชมรมเรือท่องเที่ยวบ้านท่าหิน อำเภอสีทิงพระ จังหวัดสงขลา สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- 2562 2562A17102044 รูปแบบการพัฒนาระบบศูนย์การค้าออนไลน์ โดยชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของชุมชนในเขตลุ่มน้ำปะเหลียน จังหวัดตรัง ทุนงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2562
- 2558 2558A17102022 การสร้างชุดทดลอง เรื่องการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านโดยใช้รูปแบบการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญแบบกิปซ่า (GIPSA Learning Model) สำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน ใน จ.สงขลา ทุนงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2558
- 2557 2557A17102349 การพัฒนาชุดทดลองที่ใช้ร่วมกับการเรียนรู้แบบ GIPSA เรื่อง ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวัน เพื่อประยุกต์ใช้สำหรับการศึกษาด้วยตนเองของกลุ่มโอท็อปชุมชน ทุนงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2557
- 2556 2556A17102034 การพัฒนาชุดทดลองวงจรอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบ GIPSA เพื่อประยุกต์ใช้กับการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่กลุ่มโอท็อปชุมชน ทุนงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2556
- 2554 2554A17102066 การออกแบบและพัฒนางจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) ชุมชน ทุนงบประมาณแผ่นดิน ปี 2554
- 2554 การพัฒนาชุดทดลองเรื่อง ชุดสาธิตระบบเคเบิลทีวี ทุนวิจัยงบประมาณเงินรายได้ ปี 2554

ผลงานวิจัย

International Journal

- Chaiya Tanaphatsiri, Fabian Khateb, Roman Sotner, and Winai Jaikla.(2023). Gain-Controllable Transadmittance- Mode First- Order Allpass Filters with Electronic Tune Using Single Active Element. Journal of Circuits, Systems, and Computers, 2450046(23 pages).
- Kravee Anontree, **Chaiya Tanaphatsiri**. (2019). Implementation of Skateboard for Arm Movement Rehabilitation of stroke patients. Przegląd Elektrotechniczny Journal, ISSN 0033-2097, R. 95 NR 7/2019, Pages 72-75.

National Journal

- บุษราคัม ทองเพชร, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, ปิยะ ประสงค์จันทร์, วาสนา บุญส่ง. 2022. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมแบบออนไลน์ด้านทักษะการวิจัย โดยใช้นวัตกรรมทางการศึกษา สำหรับครูในสังกัดสำนักงาน

คณะกรรมการการอาชีวศึกษาในพื้นที่ ภาคใต้ โดยเครือข่ายความร่วมมือสถาบันผลิตครูเชิงพื้นที่.
พัฒนาเทคนิคศึกษา. 35, 124 (ธ.ค. 2022), 18.

ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ, บุษราคัม ทองเพชร,และ ปิยะ ประสงค์จันทร์. 2022. การประเมินความต้องการจำเป็น
ในการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของแรงงานรองรับยุทธศาสตร์การ
พัฒนาพื้นที่ภาคใต้. พัฒนาเทคนิคศึกษา. 35, 124 (ธ.ค. 2022), 42.

International Proceeding

Apichaya Khwankeaw, **Chaiya Tanaphatsiri**, Piya Prasongchan ,and Wasana Boonsong. 2021.
An Online Learning Management System to Emerge Between Theoretical and Practical
Tasks for Technical Education. The Proceedings of the 14th International conference on
Education Research. Thailand : (icer2021). Faculty of Education, Khon Kean University,
Thailand. September 10-12, 2021.

Chaiya Tanaphatsiri, Narong Naronggrat. 2012. Electronically Tunable Low-Component-Count
current-Mode Quadrature Oscillator using CCCFTA. The Proceedings of 2012 Hong Kong
International conference on Engineering and Applied Science (2012 HKICEAS). Hong
Kong, China. December 14-16, 2012. Pages 240-245.

Tanaphatsiri,C; Jaikla,W. "Electronically Tunable Four Phase Quadrature Oscillator Employing
Current-Controlled Current Conveyor Transconductance Amplifiers" The Proceedings of
the Sixth IEEE International Symposium on Electronic Design, Test and Application
(DELTA 2011).New Zealand, 17-19 January 2011.

Chaiya Tanaphatsiri, Winai Jaikla and Montree Siripruchyanun, 2008. An Electronically
Controllable Voltage-Mode First-order All-Pass Filter using Only Single CCCDTA. The
Proceedings of the International Symposium on Communications and Information
Technologies 2008 (ISCIT 2008), Vientiane, Lao PDR. October 21-23,2008.

Chaiya Tanaphatsiri, Winai Jaikla and Montree Siripruchyanun, 2008. A Current-mode
Wheatstone Bridge Employing Only Single DO-CDTA. The Proceedings of the 2008 IEEE
Asia Pacific Conference on Circuits and Systems (APCCAS 2008), Macao, CHINA. Nov 30-
Dec 03,2008. Pages 1494-1497.

Phamorn Silapan, **Chaiya Tanaphatsiri** and Montree Siripruchyanun, "Current Controlled CCTA
Based- Novel Grounded Capacitance Multiplier with Temperature Compensation", The
Proceedings of the 2008 Asia Pacific Conference on Circuits and Systems (APCCAS2008),
Macao, CHINA, Pages 1490-1493, 30 November - 3 December 2008.

Chaiyan Chanapromma, **Chaiya Tanaphatsiri** and Montree Siripruchyanun, "An Electronically
Controllable Instrumentation Amplifier Based on CCCCTAs", Accepted to be published
in 2008 The International Symposium on Intelligent Signal Processing and
Communication Systems (ISPACS) (ISPACS2008), Bangkok, THAILAND, 8 - 11 December
2008.

National Proceeding

บุษราคัม ทองเพชร, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, กนกพร โกสน, กมลชนก สรรเพ็ชร และอุไรวรรณ แก่นคง. 2563.

การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนมัลติมีเดียในรูปแบบ MIAP เรื่องตัวเก็บประจุรายวิชา วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต.การประชุมวิชาการครุศาสตร์ อุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 12 (NCTechEd 12), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 25 มีนาคม 2563, หน้า 18-26.

ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ, บุษราคัม ทองเพชร, วาสนา บุญส่ง, จุฬาวลัย รักษา, พิชญ์ภัก แก้วซ้าย และอารี พุมภู ช้าง.2563.การพัฒนาและหาประสิทธิภาพบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนมัลติมีเดียแบบเกมส์เพื่อ ส่งเสริมการจำ เรื่องสัญลักษณ์ทางไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ วิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น.การประชุมวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 12 (NCTechEd 12), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 25 มีนาคม 2563, หน้า 34-42.

กระวี อนนตรี, บุษราคัม ทองเพชร, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, ทิพย์วิมล คงศิริ, ธัญรัตน์ บุญนา และนริศรา พูลใหญ่.2563.การศึกษาประสิทธิภาพการบูรณาการจัดการเรียนรู้รูปแบบ MIAP กับรูปแบบเชิงรุก เรื่องตัวเหนี่ยวนำ วิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต.การประชุมวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 12 (NCTechEd 12), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 25 มีนาคม 2563, หน้า 208-215.

กรภัทร เฉลิมวงศ์, บุษราคัม ทองเพชร, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, บุญยง พรมเพชร และชลิตา เรืองนุ่น. 2563. การศึกษาประสิทธิภาพการบูรณาการจัดการเรียนรู้รูปแบบ MIAP กับรูปแบบเชิงรุก เรื่องตัวเหนี่ยวนำ วิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต.การประชุม วิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมระดับชาติ ครั้งที่ 12 (NCTechEd 12), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 25 มีนาคม 2563, หน้า 230-238.

วันวิสาข์ พันธุ์ผล, เกตุวดี ดิสสระ, บุษราคัม ทองเพชร, กรภัทร เฉลิมวงศ์ และ**ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**. (2563). การออกแบบบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนมัลติมีเดีย(MMCAI) เรื่องการดูแลรักษาผู้ป่วยโรคเมเร็ง ระยะสุดท้ายแบบประคับประคอง เพื่อคุณภาพชีวิตในระยะสุดท้ายตามหลักของศาสนาพุทธ และ ศาสนาอิสลาม สำหรับญาติผู้ป่วย : กรณีศึกษาญาติผู้ป่วยในจังหวัดยะลา. การประชุมวิชาการระดับชาติสู่การพัฒนาชุมชนฉลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แม่ริม. เชียงใหม่. วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563. (หน้า 225-231).

บุษราคัม ทองเพชร, สมพงษ์ แก้วหวัง, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, กรภัทร เฉลิมวงศ์, รจนา หนูดำ และวราสิริ คำทิพย์. (2563). การพัฒนาสื่อการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงแบบมัลติมีเดียบนสมาร์ตโฟน เรื่อง ไดโอด รายวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต. การประชุมวิชาการครั้งที่ 58 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ. วันที่ 5-7 กุมภาพันธ์ 2563. (หน้า 76-84).

บุษราคัม ทองเพชร, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, และพิชิต เพ็งสุวรรณ. (2562). การประเมินความต้องการจำเป็นในการพัฒนากระบวนการทัศน์ รูปแบบ และกลไกเพื่อพัฒนาครูช่างอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสูงในยุค ประเทศไทย 4.0. การประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 หัวข้อ “ทิศทางและแนวโน้มการผลิตครูไทย”. 5 กรกฎาคม 2562.

กัลยาณี เสงี่ยม, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, และกระวี อนนตรี. 2561. ชุดสาคิตโครงข่ายโทรศัพท์ระบบไอพีพีอีเก็กซ์. การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ราชภัฏสุราษฎร์ธานี ครั้งที่ 14 “นวัตกรรมการวิจัย

- แบบสหวิทยาการ” (Innovation in Interdisciplinary Research), อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ จ.สุราษฎร์ธานี, 13-14 ธันวาคม 2561, หน้า 53-62.
- ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, ปิยะ ประสงค์จันทร์, วิชาญ เพชรมณี และบุษราคัม ทองเพชร. 2561. การสร้างและหาคุณภาพของชุดทดลองเรื่องการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านสำหรับถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน โดยใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบก๊อปปี้ (GIPSA). การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม, 6-7 ธันวาคม 2561, หน้า 2252-2263.
- อนุกุล นันทพุด, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, บุษราคัม ทองเพชร และฉวีหะ หัตถ์. 2561. การพัฒนากระบวนการตรวจสอบสมรรถนะวิชาชีพครูสำหรับครูช่างอุตสาหกรรมด้วยวิธีการถ่ายทอดสดผ่านโปรแกรม Facebook. การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 15 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน จ.นครปฐม, 6-7 ธันวาคม 2561, หน้า 886-894.
- ปิยะ ประสงค์จันทร์, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, และกระวี อนันตริ. 2561. เครื่องอบส้มแขกด้วยคลื่นไมโครเวฟ. การประชุมวิชาการระดับชาติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 10 ราชมงคลขับเคลื่อนนวัตกรรมก้าวไกลสู่ Thailand 4.0, โรงแรมเรือวิชา จ.ตรัง, 1 - 3 สิงหาคม 2561, หน้า 80-91.
- ปิยะ ประสงค์จันทร์, เสนอ สะอาด, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ** และธนส์ นันทพุด. 2557, “เครื่องอบยางพาราแผ่นด้วยคลื่นไมโครเวฟ” การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 11 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน, 8 - 9 ธันวาคม 2557.
- ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ**, ปิยะประสงค์จันทร์ และเสนอ สะอาด. “การศึกษาและพัฒนาวงจรอิเล็กทรอนิกส์เพื่อต่อ ยอดผลิตภัณฑ์กะลาโอท็อป(OTOP)และเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมกะลาลุง ปลื้ม ต.ชัยบุรี อ.เมือง จ.พัทลุง” การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 3 (3 RD RMUTCON), 24-26 พฤศจิกายน 2553.กรุงเทพมหานคร.
- ปิยะ ประสงค์จันทร์, **ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ** และ เสนอ สะอาด. 2553, “การศึกษาอิทธิพลของคลื่นความถี่วิทยุ ย่าน 2.4 GHz ที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของต้นกล้วยเขียว”, การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 3 (RMUTCON), pp. 415 – 419 (เล่มที่ 1), 24-26 พฤศจิกายน 2553.
- Nattapong Thongjan, **Chaiya Tanaphatsiri** and Montree Siripruchyanun, "CCCI-based High Input-impedance Current-Mode Universal Filter and Quadrature Oscillator", The Seventh PSU Engineering Conference, Prince of Songkla University, Hatyai, Songkla, Pages 250-253, 21-22 May 2009.
- Chaiya Tanaphatsiri**, Winai Jaikla and Montree Siripruchyanun, "High Output- impedance Current- Mode Universal Filter Using CCCDTAs", the 31 th Electrical Engineering Conference (EECON31), Nakhonayok, Thailand, 29-31 October, 2008
- Chaiya Tanaphatsiri**, Winai Jaikla and Montree Siripruchyanun, "New Configuration for the Measurement of Small Resistance Changes Employing only CCCCTAs", The 1st National Conference of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok, pp. 168-174, April 25-26, 2008.