



FIST

Faculty of
Industrial Education
and Teohnology
RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร



BRAND IDENTITY

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



คำนำ

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมีปณิธานที่มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม อย่างยั่งยืนโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีรวมทั้งองค์ความรู้ที่มีอยู่ร่วมกันในการขับเคลื่อนภารกิจของมหาวิทยาลัย ไปสู่องค์กร ที่มีความทันสมัย มีบริการ และคนทำงานอย่างมีความสุขอีกทั้งร่วมกันแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคม อย่างแท้จริง

นับจากการก่อตั้งจนถึงปัจจุบันบัณฑิตแห่งคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นผู้ที่มีคุณลักษณะเฉพาะ ที่พร้อมจะทำงานด้วยความใส่ใจ ห่วงใย และมีเจตนาร่วมกันที่มุ่งสร้างสรรค์สิ่งดีให้กับสังคม และชุมชน อีกทั้งพันธกิจ และบทบาทหน้าที่ในการผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ในการสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ การให้บริการวิชาการ แก่สังคมด้วย นวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนและสืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ซึ่งภารกิจต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนสะท้อนตัวตนที่ชัดเจนของคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ดังนั้น เมื่อมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนตัวอักษรสัญลักษณ์องค์กรให้เหมาะสม เข้ากับบริบทที่เปลี่ยนแปลง คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดรูปแบบตัวอักษรและสื่อประชาสัมพันธ์ FIET เพื่อร่วมกันกำหนดรูปแบบตัวอักษรสัญลักษณ์ FIET ที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และดำเนินการจัดทำคู่มืออัตลักษณ์องค์กรในรูปแบบของหนังสือ ประกอบด้วย ตราสัญลักษณ์ประจำคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ตัวอักษร สัญลักษณ์ การใช้งานกับสื่อภายในองค์กร การใช้งานกับสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ การใช้งานกับของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

ทั้งนี้ คู่มืออัตลักษณ์องค์กรเล่มนี้ คณะผู้จัดทำจะนำไปเผยแพร่ให้ทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สามารถนำไปใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่มีความเป็นเอกภาพของคณะและมหาวิทยาลัย

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
จุดประสงค์และรายละเอียดของคู่มืออัตลักษณ์องค์กร	1
วิสัยทัศน์	2
ปรัชญา	3
ปรัชญาการศึกษา	4
ปณิธาน	5
เอกลักษณ์	6
อัตลักษณ์	7
อัตลักษณ์เชิงพื้นที่	8
วัฒนธรรมองค์กร	9
พันธกิจ	10
สมรรถนะหลัก	11
ค่านิยมองค์กร	12
เป้าหมาย	13
ยุทธศาสตร์	14
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	15

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร

BRAND IDENTITY

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มจร.ศรีวิชัย

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

1. สัญลักษณ์ประจำคณะ	16
1.1 ความเป็นมา	17
1.2 รูปแบบและความหมาย	18
1.3 วาระการใช้งาน	19
1.4 ข้อกำหนดการใช้สี	19
1.5 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งาน	20
1.6 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำคณะที่ไม่ถูกต้อง	21
1.7 สีประจำคณะ	22
2. ตัวอักษรสัญลักษณ์	23
2.1 สีของตัวอักษรโลโก้	24
2.2 ข้อกำหนดการใช้สี	25
2.3 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบเดียวกัน	26
2.4 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ	27
2.5 ตัวอย่างการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง	28
2.6 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ	29
2.7 ตราสัญลักษณ์ประจำหลักสูตรสาขาวิชา	30
3. การใช้งานกับสื่อภายในองค์กร	36
3.1 บัตรพนักงาน	37
3.2 นามบัตร	38
3.3 ปฏิทิน	39

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร

BRAND IDENTITY

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย

สารบัญ

เรื่อง

หน้า

4. การใช้งานกับสื่อประชาสัมพันธ์

40

4.1 รูปแบบโปสเตอร์

41

4.2 รูปแบบเกียรติบัตร

42

4.3 รูปแบบจุลสาร

43

5. การใช้งานกับของที่ระลึก

44

5.1 เสื้อคอกลม เสื้อฮู้ด

45

5.2 เสื้อโปโล

46

5.3 กระบอกน้ำ

47

5.4 หมอน ถุงผ้า

48

5.5 หมวก

49

5.6 แก้ว

50

คณะผู้จัดทำ

51

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร

BRAND IDENTITY

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มทร.ศรีวิชัย

จุดประสงค์และรายละเอียด

ของคู่มืออัตลักษณ์องค์กร

- เพื่อกำหนดมาตรฐานอัตลักษณ์ของแบรนด์เพื่อสร้างความชัดเจนและความสม่ำเสมอในการนำเสนอภาพลักษณ์ของหน่วยงานหรือองค์กรไม่ว่าจะในเอกสาร สิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล หรือกิจกรรมต่าง ๆ
- เพิ่มความน่าเชื่อถือขององค์กรการมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนช่วยสร้างความเชื่อมั่นอาชีพและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร
- เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความจดจำคู่มือช่วยกำหนดแนวทางการออกแบบและใช้โลโก้ สี สัญลักษณ์ และองค์ประกอบต่าง ๆ ให้ตรงตามอัตลักษณ์ที่กำหนด
- เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการใช้งานโลโก้และสื่อ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น นักออกแบบหรือผู้จัดทำสื่อ เข้าใจวิธีการใช้องค์ประกอบแบรนด์อย่างถูกต้อง ทั้งในเรื่องของการออกแบบ การจัดวาง และการประยุกต์ใช้
- เพื่อป้องกันการใช้อัตลักษณ์ที่ผิดพลาดหรือไม่เหมาะสม คู่มือทำหน้าที่เป็นเอกสารอ้างอิงที่ชัดเจนสำหรับการใช้งานสัญลักษณ์และองค์ประกอบของแบรนด์ ช่วยลดความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้ที่ไม่เหมาะสม



วิสัยทัศน์ | Vision

“เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ
ทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศ
ด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน”

ปรัชญา | Philosophy

“มืออาชีพด้านนวัตกรรม
เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”

คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยี
Faculty of Industrial Education and Technology

ปรัชญาการศึกษา

Education Philosophy

“จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัย
สู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูง
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม”

ปณิธาน | Determination

“มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ
ที่สร้างสรรค์สังคม”

เอกลักษณ์ | Uniqueness

“สร้างครูวิชาชีพ
และนักเทคโนโลยี
อย่างมืออาชีพ”

อัตลักษณ์ | Identity

“มีทักษะการสื่อสาร
เชี่ยวชาญปฏิบัติ”

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

Campus Identity

“พัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

วัฒนธรรมองค์กร

Organization Culture

มีความสุข | กันสมัย | ใจบริการ

- **มีความสุข (Happy) :**
บุคลากรและผู้เรียนมีความสุขพิน ทำงานและเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย ให้เกียรติซึ่งกันและกัน และส่งเสริมความหลากหลาย
- **กันสมัย (Modern) :**
นำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์และองค์ความรู้ใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานและการสอน มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล และพร้อมรับฟังความคิดเห็นใหม่ ๆ เสมอ
- **หัวใจบริการ (Service-Minded) :**
ปฏิบัติงานโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ลูกคำสถามประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างใส่ใจและเป็นมิตร



พันธกิจ | Mission

- (M1) ผลิตบัณฑิตด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง เชื่อมโยงกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมและมีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
- (M2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งให้บริการวิชาการและเป็นศูนย์กลางการฝึกอบรมและรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ
- (M3) สืบสานศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและสังคม
- (M4) บริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
Faculty of Industrial Education and Technology

สมรรถนะหลัก

Core Competencies

- CC1 ความเชี่ยวชาญในการสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ผ่านการเชื่อมโยง กับสถานประกอบการ (M1, M2)
- CC2 ความสามารถในการบริหารจัดการศูนย์ฝึกอบรม ทดสอบ และรับรองสมรรถนะบุคคลในภาคอุตสาหกรรม ตามมาตรฐานอาชีพ ระดับชาติและสากล (M2)

ค่านิยมองค์กร

Core Values

FIET TO BE

★
ISTAR

- **I – Innovation (นวัตกรรม) :**
สร้างสรรค์สิ่งใหม่และนวัตกรรมที่ก้าวกระโดด เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และส่งมอบคุณค่าที่เป็นเลิศให้กับสังคม
- **S – Sustainability (ความยั่งยืน) :**
บริหารจัดการเชิงระบบและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) สู่อนาคตที่ยั่งยืน
- **T – Transparency (ความโปร่งใส) :**
ปฏิบัติงานด้วยความเปิดเผย ตรงไปตรงมา ตรวจสอบได้ และตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง (Management by Fact) เพื่อสร้างความเชื่อมั่น ในทุกระดับ
- **A – Adaptability (ความสามารถในการปรับตัว) :**
มีความคล่องตัว (Agility) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และมีความสามารถในการฟื้นตัวจากภาวะวิกฤตได้อย่างรวดเร็ว (Resilience)
- **R – Responsibility (ความรับผิดชอบ) :**
ปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและจริยธรรม โดยมุ่งเน้นความเป็นธรรม ความเสมอภาค และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและสังคม

เป้าหมาย | Goal

- ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ อุตสาหกรรม
- องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง
- การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ | Strategy

FIET 4 สร้าง

- สร้างบัณฑิตและนักปฏิบัติสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการ ทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเชื่อมโยงกับเครือข่าย ภาควิชาอุตสาหกรรม
- ฐานนวัตกรรมและศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านการรับรองสมรรถนะวิชาชีพ เพื่อให้บริการวิชาการและตอบสนองจุดเน้นการพัฒนาของประเทศ
- สร้างมูลค่าเพิ่มทางศิลปวัฒนธรรม สู่ชุมชนและสังคมบนแนวทาง เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรเชิงระบบ ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมุ่งสู่ความยั่งยืน



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

Strategic Objective Area – FIET 8 SOA

- SOA 1: การพัฒนาระบบการศึกษาที่ยืดหยุ่นและก้าวหน้าทางเทคโนโลยีพลิกผัน
- SOA 2 : การสร้างนักปฏิบัติที่มีความเป็นผู้ประกอบการร่วมกับสถานประกอบการ
- SOA 3 : ยกระดับศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล ในสาขาวิชาชีพอุตสาหกรรมดิจิทัล พลังงานและพลังงานทดแทน ปิโตรเลียมและปิโตรเคมี และหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ เพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนของภาคอุตสาหกรรม
- SOA 4 : การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- SOA 5 : การบูรณาการเทคโนโลยีกับทุนทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างนวัตกรรมชุมชน
- SOA 6 : การขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ (Area-based) และเศรษฐกิจฐานราก
- SOA 7 : การบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและค่านิยม I-STAR
- SOA 8 : การยกระดับขีดความสามารถและความคล่องตัวของบุคลากร (Workforce Agility)

สัญลักษณ์ ประจำคณะ

Logo, Emblem

01

1.1 ความเป็นมา

1.2 รูปแบบและความหมาย

1.3 วาระการใช้งาน

1.4 ข้อกำหนดการใช้สี

1.5 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งาน

1.6 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำคณะที่ไม่ถูกต้อง

1.7 สีประจำคณะ

1.1 ความเป็นมา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีก่อตั้งขึ้นเป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตามประกาศของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2552 โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม พ.ศ. 2552 และครั้งที่ 7/2552 เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม พ.ศ. 2552

ที่มาและแนวคิดของโลโก้ FIET โลโก้นี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์และความมุ่งมั่นของคณะในการพัฒนาสู่อนาคตที่ทันสมัย รูปแบบตัวอักษรตัวอักษร FIET ถูกออกแบบ ให้มีความเรียบง่ายและใช้รูปทรงเรขาคณิตชัดเจน สื่อถึงความล้ำสมัยและความมั่นคง ซึ่งเป็นแก่นของคณะ การออกแบบตัวอักษรให้สมดุลและเรียบง่าย ช่วยเพิ่มความสะอาดตาและง่ายต่อการจดจำ โลโก้นี้ สะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของคณะ ในการมุ่งสู่ความทันสมัยและการเป็นผู้นำด้านวิชาการ เทคโนโลยี หรือการพัฒนาที่ยั่งยืน การออกแบบนี้จึงเหมาะสำหรับการใช้งานในทุกบริบท ไม่ว่าจะเป็น เอกสาร สิ่งพิมพ์ หรือการประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล



1.2 รูปแบบและความหมาย



Faculty

คณะ หรือหน่วยงานการศึกษา
ภายในมหาวิทยาลัยที่เน้นการสอนในด้าน
การศึกษาอุตสาหกรรม และ เทคโนโลยี



Industrial

การมุ่งเน้นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรม โดยเฉพาะ ทั้งในด้าน
การผลิต การออกแบบ และการพัฒนา
เทคโนโลยีที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ



Education

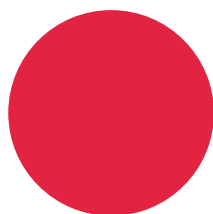
การศึกษาที่มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้
และทักษะในด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ผ่านกระบวนการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ



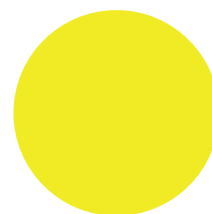
Technology

เทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้าน
วิทยาศาสตร์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี
ในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในด้านการ
พัฒนานวัตกรรม การออกแบบ และการผลิต
ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

สี



HEX #E02440
CMYK 5, 99, 75, 0
RGB 226, 34, 65



HEX #F1EB25
CMYK 7, 0, 93, 0
RGB 241, 235, 37

1.3 วาระการใช้งาน

ตราสัญลักษณ์ประจำคณะ

การใช้งานกิจกรรมทางการศึกษา งานวิจัยและการสัมมนา กิจกรรมภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือของที่ระลึก งานสำคัญทางการจัดการเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ งานเฉลิมฉลองหรือกิจกรรมสำคัญ

1.4 ข้อกำหนดการใช้สี



FIET



FIET



FIET



FIET

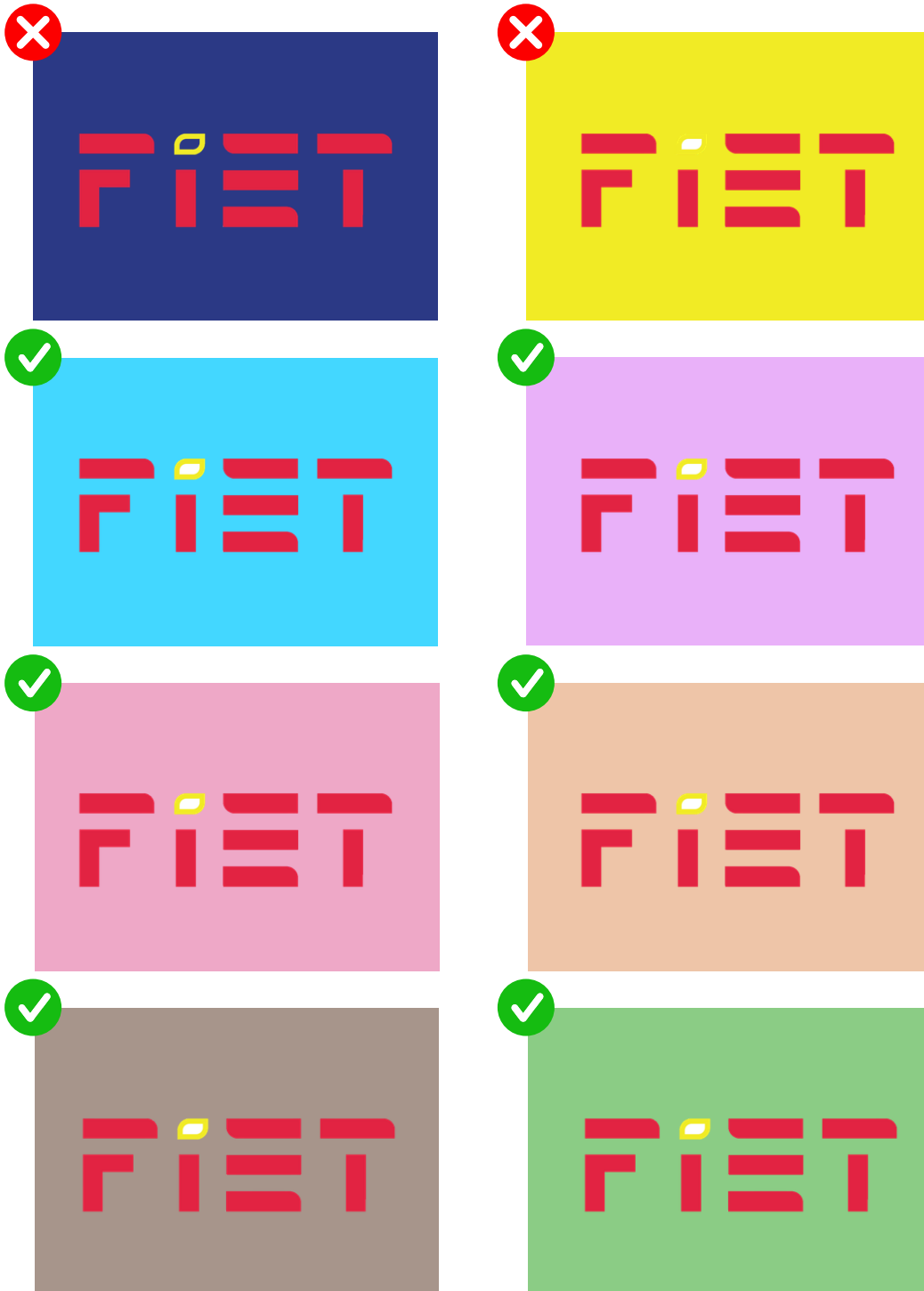


FIET



FIET

1.5 ข้อกำหนดการนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งาน



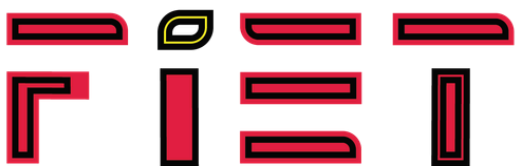
1.6 ตัวอย่างการใช้ตราสัญลักษณ์ประจำคณะที่ไม่ถูกต้อง



ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วน
โดยการย่อ ขยาย โลโก้



ห้ามเปลี่ยนแปลงสัดส่วน
โดยการย่อ ขยาย โลโก้



ห้ามเปลี่ยนแปลงรายละเอียด
ใดๆ ภายในโลโก้



ห้ามเปลี่ยนแปลงองศา
หรือโลโก้ไปจากที่กำหนด



ห้ามใช้โลโก้ร่วมกับตัว
อักษรสัญลักษณ์ในระยะ
น้อยกว่าที่กำหนดสื่อ
เดียวกัน

1.7 สีประจำคณะ

สีประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม คือ สีแดงทับทิม ที่สื่อถึงพลัง ความมุ่งมั่น ความเข้มแข็ง และพลังงาน



สีประจำคณะ

สีแดงทับทิม

HEX #E02440

CMYK 5, 99, 75, 0

RGB 226, 34, 65

ตัวอักษร สัญลักษณ์

Letter Mark

02

- 2.1 สีของตัวอักษรโลโก้
- 2.2 ข้อกำหนดการใช้สี
- 2.3 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบเดียวกัน
- 2.4 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ
- 2.5 ตัวอย่างการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง
- 2.6 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ
- 2.7 ตราสัญลักษณ์ประจำหลักสูตรสาขาวิชา

2.1 สีของตัวอักษรโลโก้

สีและตัวอักษรโลโก้ คือ

สีแดง สีประจำคณะ สื่อถึงพลัง ความมุ่งมั่น
ความเข้มแข็ง และพลังงาน

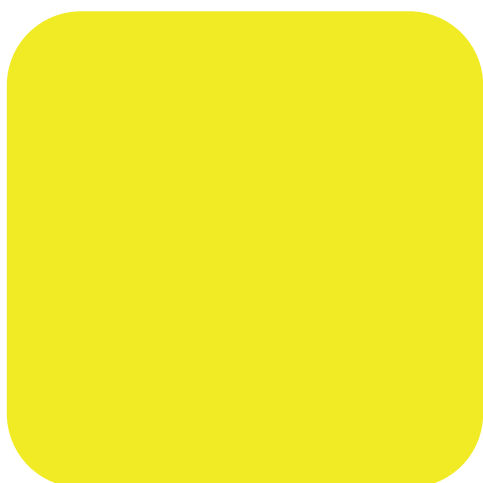
สีเหลือง เป็นสีคู่ร่วมสื่อถึง ความโดดเด่น ความ
คิดสร้างสรรค์ หรือจุดสนใจสำคัญในโลโก้



HEX #E02440

CMYK 5, 99, 75, 0

RGB 226, 34, 65



HEX #FCEE21

CMYK 4, 0, 93, 0

RGB 252, 238, 33

2.2 ข้อกำหนดการใช้สี

สำหรับการใช้งานในภาพปกติ แนะนำให้ใช้ตราสัญลักษณ์ในรูปแบบสีที่กำหนดไว้ตามตัวอย่าง ดังนี้



รูปแบบที่ 1 ตราสัญลักษณ์วางบนพื้นสีน้ำเงินและสีขาว ชื่อคณะภาษาอังกฤษ



รูปแบบที่ 2 ตราสัญลักษณ์วางบนพื้นสีน้ำเงินและสีขาวชื่อคณะภาษาไทย

2.3 สีของตัวอักษรสัญลักษณ์ในรูปแบบเดียวกัน

ภาพประกอบแสดงระบบการใช้สีของตัวโลโก้ในรูปแบบสีเดียวและโทนขาวดำ สำหรับงานพิมพ์หรืองานออกแบบในสื่ออื่น ๆ ผู้ออกแบบสามารถเลือกตัวโลโก้ ได้ตามตัวอย่าง

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

FIET

2.4 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนพื้นหลังสีต่าง ๆ

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ในสื่อต่าง ๆ ควรเลือกใช้ในรูปแบบเดียวกันเพื่อสร้างภาพลักษณ์โดยรวมของคณะให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ตัวอักษรใช้งานได้ดีบนพื้นสีขาวและน้ำเงิน



2.5 ตัวอย่างการใช้งานที่ไม่ถูกต้อง



FIET

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



FIET

Faculty of
Industrial Education
and Technology



FIET

Faculty of
Industrial Education
and Technology



FIET

Faculty of
Industrial Education
and Technology



FIET

Faculty of
Industrial Education
and Technology

2.6 ข้อกำหนดในการนำไปใช้บนภาพ



2.7 ตราสัญลักษณ์ประจำหลักสูตรสาขาวิชา



วิศวกรรมอุตสาหการ
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



วิศวกรรมอุตสาหการ
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



Industrial Engineering
Faculty of
Industrial Education
and Technology



Industrial Engineering
Faculty of
Industrial Education
and Technology

C5 M99 Y75 K0
R226 G34 B65
#E02440



วิศวกรรม
เมคคาทรอนิกส์
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



วิศวกรรม
เมคคาทรอนิกส์
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



Mechatronics Engineering
Faculty of
Industrial Education
and Technology



Mechatronics Engineering
Faculty of
Industrial Education
and Technology

C32 M84 Y100 K39
R121 G49 B24
#793118



C100 M88 Y40 K46
R1 G33 B72
#793118



ระบบโทรคมนาคม
และเครือข่าย (ต่อเนื่อง)
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ระบบโทรคมนาคม
และเครือข่าย (ต่อเนื่อง)
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



Telecommunication and
Network Systems
Faculty of
Industrial Education
and Technology



Telecommunication and
Network Systems
Faculty of
Industrial Education
and Technology

C69 M99 Y33 K24
R91 G34 B91
#793118



เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



Mass Communication
Faculty of
Industrial Education
and Technology



Mass Communication
Faculty of
Industrial Education
and Technology

C27 M21 Y22 KO
R188 G188 B188
#793118



C2 M88 Y98 K0
R233 G69 B40
#793118

การใช้งาน

กับสื่อภายในองค์กร

03

3.1 บัตรพนักงาน

3.2 นามบัตร

3.3 ปฏิทิน

3.1 บัตรพนักงาน



3.2 นามบัตร



3.2 ປຶກສາ



การใช้งาน กับสื่อประชาสัมพันธ์

04

- 4.1 รูปแบบโปสเตอร์
- 4.2 รูปแบบเกียรติบัตร
- 4.3 รูปแบบจุลสาร

4.1 รูปแบบโปสเตอร์



4.2 รูปแบบเกียรติบัตรและประกาศนียบัตร



4.3 รูปแบบจุลสาร



จุลสาร

ฉบับที่
4

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

Faculty of Industrial Education and Technology

“เป็นผู้ป้อนระดับประเทศด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”



ประจำเดือน กรกฎาคม - ธันวาคม 2567



fiet.rmuts.ac.th

การใช้งาน

กับของที่ระลึก

05

5.1 เสื้อคอกลม เสื้อฮู้ด

5.2 เสื้อโปโล

5.3 กระบอกน้ำ

5.4 หมอน ถุงผ้า

5.5 หมวก

5.6 แก้ว

5.1 เสื้อคอกลม เสื้อชุด



5.2 เสื้อโปโล



5.3 กระบอกน้ำ



5.4 หมอน ถุงผ้า



5.5 ກົມ



5.6 แก้ว



คณะผู้จัดทำ

บรรณาธิการ

นายอนุกุล

นันทพุร

ประธานคณะกรรมการ

กองบรรณาธิการ

นายเมธี

เทพไพฑูรย์

รองประธาน

นายรัชชกร

จันจำปา

กรรมการ

นายภาณุมาศ

ศรีสุวรรณ

กรรมการและเลขานุการ

นางสาวจิรนนท์

แซ่ไคว

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ออกแบบรูปเล่มและจัดทำอาร์ตเวิร์ก

นายราวิน

กิตติวิศิษฐ์

นายภาณุมาศ

ศรีสุวรรณ



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขที่ 2/1 ถ.ราชดำเนินนอก ต.บ่อยาง อ.เมือง จ.สงขลา 90000
โทรศัพท์ 0-7431-7112



ครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มร.ศรีวิชัย



fiet.ruts



fiet.ruts



FIET RUTS



fiet.rmutsv.ac.th