

เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

**RUTS**

คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**TOGETHER  
WE  
CAN!**

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้ เป็นกรอบแนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ให้สามารถดำเนินกิจการของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สามารถเชื่อมโยงสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ภายใต้วิสัยทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่กำหนดไว้ว่า **“เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”** โดยนโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้ ประกอบด้วย 6 บท ดังนี้

**บทที่ 1 | สภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี**

**บทที่ 2 | ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**

**บทที่ 3 | ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง และ ระยะ 5 ปี ที่สอง**

**บทที่ 4 | บทบาทหน้าที่คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**

**บทที่ 5 | ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย**

**บทที่ 6 | การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ**

กระผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ฉบับนี้ สามารถทำให้นั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการคณะของกระผมจะมุ่งไปสู่เป้าหมายการพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัยตามที่กำหนดไว้ ต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

|                                                                                                                                                                       | หน้า      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| บทสรุปผู้บริหาร                                                                                                                                                       | 1         |
| <b>บทที่ 1  </b>                                                                                                                                                      | <b>2</b>  |
| สภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย                                                                                    |           |
| ประวัติความเป็นมา                                                                                                                                                     | 3         |
| โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร                                                                                                                                  | 8         |
| ตัวอักษรอัตลักษณ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี                                                                                                                   | 9         |
| สีประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี                                                                                                                             | 10        |
| Mascot (สัญลักษณ์นำโชค)                                                                                                                                               | 10        |
| ข้อมูลการดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจ                                                                                                                                 | 11        |
| <b>บทที่ 2  </b>                                                                                                                                                      | <b>27</b> |
| ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย                                             |           |
| 1. ปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและประเทศ                                                                                                    | 30        |
| 2. แผนและนโยบายระดับประเทศ / ภูมิภาค                                                                                                                                  | 38        |
| <b>บทที่ 3  </b>                                                                                                                                                      | <b>70</b> |
| ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง และ ระยะ 5 ปี ที่สอง         |           |
| 1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) | 72        |
| 2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570)   | 81        |
| <b>บทที่ 4  </b>                                                                                                                                                      | <b>86</b> |
| การทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย                                                                  |           |
| 1. SWOT Analysis                                                                                                                                                      | 89        |
| 2. บทบาทหน้าที่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี                                                                                                                  | 90        |

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- |                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. ความเชื่อมโยง แพลตฟอร์ม ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ | 99  |
| 2. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี      | 103 |

**ด้านการจัดการศึกษา**

- |                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล | 103 |
| 2.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ                  | 104 |
| 2.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี                                           | 116 |
| 3. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี                                      | 132 |

**ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์**

- |                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล | 132 |
| 3.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ                  | 133 |
| 3.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี                                           | 140 |
| 4. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี                                      | 149 |

**ด้านการจัดการองค์การสมัยใหม่**

- |                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล | 149 |
| 4.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ                  | 150 |
| 4.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี                                           | 155 |
| 5. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี                                      | 161 |

**ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง**

- |                                                                                                     |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล | 161 |
| 5.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ                  | 162 |
| 5.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี                                           | 165 |
| 6. แผนการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                 | 169 |
| 6.1 โครงการ / กิจกรรมตามกลยุทธ์ มาตรการและลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                       | 169 |
| 6.2 แผนการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกและแนวทางการขับเคลื่อน                                          | 175 |

## บทที่ 6 |

195

## การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ 197
2. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แพลตฟอร์ม และกลยุทธ์  
ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570)  
และการดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย 200
3. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ และมาตรการ 202

## ภาคผนวก

206

## บทสรุปผู้บริหาร

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570) ฉบับนี้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และเป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” ภายใต้วิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ครอบคลุมทั้ง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา โดยแบ่งได้เป็น 4 ยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ และ 60 ตัวชี้วัดที่ปฏิบัติได้จริงอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลา 4 ปี ที่ดำรงตำแหน่ง และบรรลุพันธกิจ 4 ประการ คือ 1) ผลិតครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 3) บริการวิชาการที่เสริมสร้างสังคมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และ 4) บริหารจัดการองค์อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืนโดยมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) และตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI) คือ

### ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)

- |                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร                | (ร้อยละ)  |
| 2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม   | (ร้อยละ)  |
| 3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย                              | (ล้านบาท) |
| 4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | (ล้านบาท) |
| 5. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่       | (ล้านบาท) |

### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)

- |                                                                                             |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ                            | (ร้อยละ)   |
| 2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)            | (ร้อยละ)   |
| 3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ                              | (ระดับ)    |
| 4. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ                               | (บทความ)   |
| 5. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม | (ผลงาน)    |
| 6. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing                    | (ล้านบาท)  |
| 7. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป                                                     | (รางวัล)   |
| 8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม    | (หน่วยงาน) |

University – Industry Linkage

กระผมมีความมั่นใจว่าด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา รวมถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือทำงานใด ๆ ด้วยความเต็มใจและเสียสละ รวมถึงอุทิศเวลาทั้งในราชการและนอกราชการให้กับการบริหารกิจการของคณะ จะสามารถขับเคลื่อนให้คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ และนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

# บทที่ 1 |

สภาพปัจจุบัน

**RUTS**

คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**TOGETHER  
WE  
CAN!**

## บทที่ 1

สภาพปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

## ประวัติความเป็นมา



**พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช** ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2548 และพระราชบัญญัติ ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่อังคารที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 ตรงกับวันขึ้น 9 ค่ำ เดือน 2 เล่มที่ 122 ตอนที่ 6 ก ทำให้เกิดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ขึ้นใหม่ 9 แห่ง มีฐานะเป็นนิติบุคคลและเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ โดยให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ที่เน้นการปฏิบัติ ทำการเรียนการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ทางภาคใต้ของประเทศไทย ในระยะแรกมีการจัดการเรียนการสอน เป็น 7 คณะ และ 2 วิทยาลัย ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว และวิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ซึ่งปัจจุบัน มีหน่วยงานจัดการศึกษาระดับคณะ จำนวน 15 หน่วยงาน (12 คณะ และ 3 วิทยาลัย) ได้แก่ คณะเกษตรศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการจัดการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี คณะสัตวแพทยศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และการจัดการ และวิทยาลัยรัษฎามิ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 5,806 ไร่ ครอบคลุมพื้นที่ 4 จังหวัด โดยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี อยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา “ก่อตั้งขึ้นเป็นส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย ตามประกาศของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อวันที่ 27 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552”





ภาพที่ 1-1 บุคลากรผู้ก่อตั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



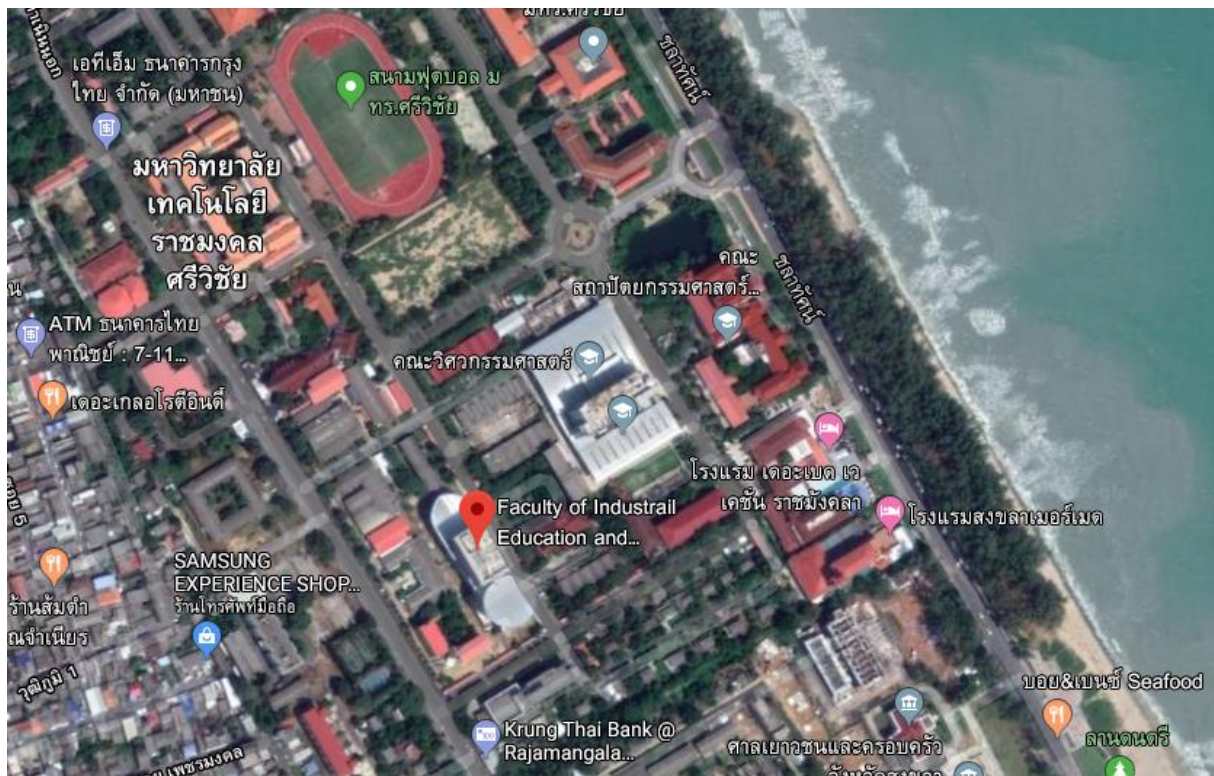
ภาพที่ 1-2 พิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

ปัจจุบันคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีจัดการศึกษา 2 สาขา ได้แก่ 1) สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม เปิดสอนระดับปริญญาตรี 2 หลักสูตร คือ (1) หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) (ค.อ.บ.) ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาอุตสาหกรรม สาขาวิชาไฟฟ้า และสาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์ และ (2) หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อส.บ.) จำนวน 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง) 2) สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เปิดสอนระดับปริญญาตรี 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ) สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และ ระดับปริญญาตรีควบประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 1 หลักสูตร หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ) สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม และ (ปวส.) สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ได้รับจัดสรรงบประมาณในการก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จำนวนเงิน 237 ล้านบาท ซึ่งอาคารเรียนดังกล่าวได้ประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 เวลา 15.19 น. โดย ศาสตราจารย์กิตติคุณพระศักดิ์ จันทรประทีป อดีตนายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ประธานในพิธี และพระเทพสุธรรมญาณ ที่ปรึกษาเจ้าคณะภาค 18 เจ้าอาวาสวัดชัยมงคล พระอารามหลวง จังหวัดสงขลา เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2562



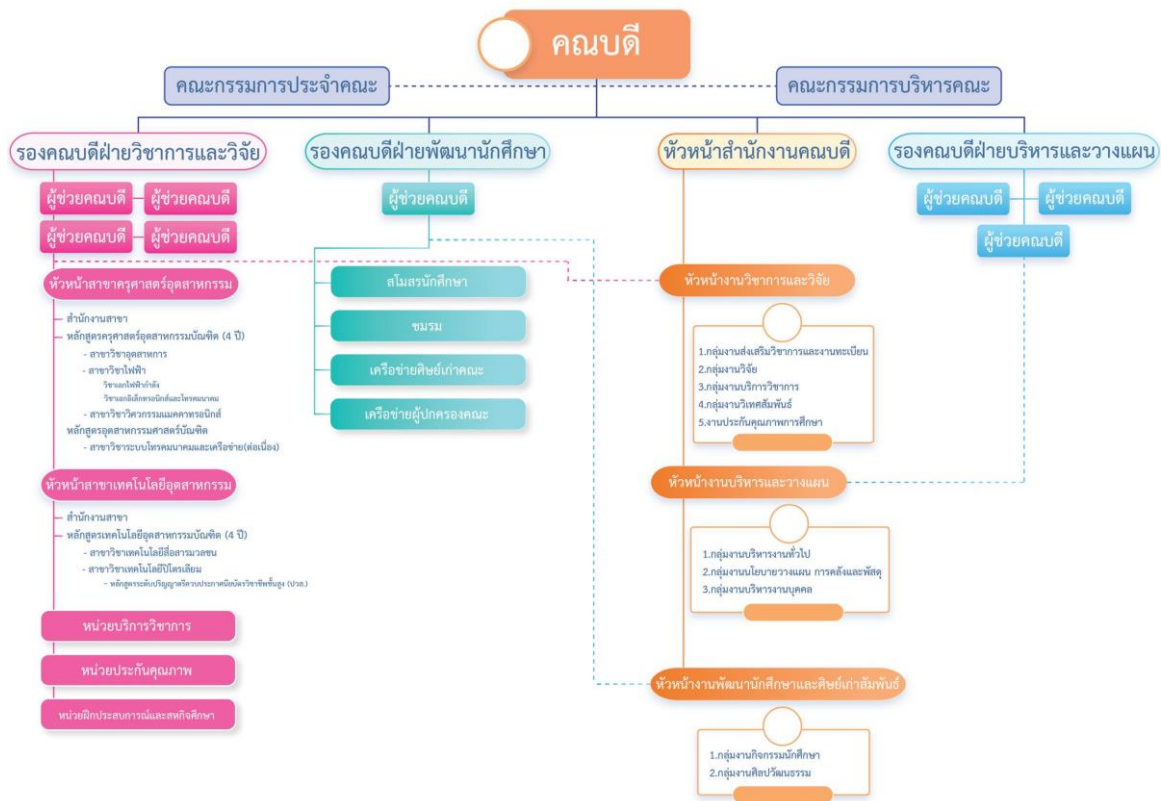
ภาพที่ 1-3 อาคารเรียนและปฏิบัติการรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพที่ 1-4 สถานที่ตั้ง : คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
เลขที่ 2/1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา



## โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร



ภาพที่ 1-5 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



ภาพที่ 1-6 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารสำนักงานคนบดี



ภาพที่ 1-7 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารสาขา

ตัวอักษรอัตลักษณ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



**RUTS**

คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

**RUTS**

Faculty of Industrial  
Education  
and Technology  
RAJAMANGALA UNIVERSITY  
OF TECHNOLOGY SRIVIJAYA



สีประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สีแดงทับทิม (Ruby Red) รหัสสีอ้างอิง #E30045 CMYK (C4 M100 Y70 K0) RGB (R227 G0 B69)

Mascot (สัญลักษณ์นำโชค)

ประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



## ข้อมูลการดำเนินงานตามพันธกิจและภารกิจ

ตารางที่ 1 – 1 หลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอน

| หลักสูตร/สาขาวิชา                                                                                                        | ระดับการศึกษา |           |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|----------|
|                                                                                                                          | ปวส.          | ปริญญาตรี | ปริญญาโท |
| <b>1. สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม</b>                                                                                        | -             | 4         | -        |
| 1.1 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาอุตสาหกรรม                                                          | -             | 1         | -        |
| 1.2 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี) สาขาวิชาไฟฟ้า<br>- วิชาเอกไฟฟ้ากำลัง<br>- วิชาเอกอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม | -             | 1         | -        |
| 1.3 หลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต (4 ปี)<br>สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์                                            | -             | 1         | -        |
| 1.4 หลักสูตรอุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (อศ.บ.)<br>สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)                               | -             | 1         | -        |
| <b>2. สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b>                                                                                        | 1             | 2         | -        |
| 2.1 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต<br>สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                                                             | -             | 1         | -        |
| 2.2 หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ปริญญาตรีควบ ปวส.)<br>สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม                                           | 1             | 1         | -        |
| <b>รวม</b>                                                                                                               | <b>1</b>      | <b>6</b>  | <b>-</b> |

ตารางที่ 1 – 2 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร

| ประเภทบุคลากร                 | ปีงบประมาณ |           |           |           |           |           |           |           |           |           |
|-------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                               | 2557       | 2558      | 2559      | 2560      | 2561      | 2562      | 2563      | 2564      | 2565      | 2566      |
| <b>1. เงินงบประมาณแผ่นดิน</b> | 29         | 30        | 34        | 34        | 34        | 34        | 37        | 38        | 37        | 38        |
| ข้าราชการ                     | 8          | 7         | 7         | 6         | 5         | 5         | 5         | 3         | 3         | 3         |
| พนักงานมหาวิทยาลัย            | 21         | 23        | 27        | 28        | 29        | 29        | 32        | 35        | 34        | 35        |
| ลูกจ้างประจำ                  | 0          | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         | 0         |
| <b>2. เงินรายได้</b>          | 6          | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 5         | 4         | 5         | 4         |
| ลูกจ้างชั่วคราว               | 6          | 7         | 7         | 7         | 7         | 7         | 5         | 4         | 5         | 4         |
| <b>รวม (คน)</b>               | <b>35</b>  | <b>37</b> | <b>41</b> | <b>41</b> | <b>41</b> | <b>41</b> | <b>42</b> | <b>42</b> | <b>42</b> | <b>42</b> |

ตารางที่ 1 – 3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | คุณวุฒิ |      |       |          | สัดส่วนร้อยละ        |
|--------------------|---------|------|-------|----------|----------------------|
|                    | ป.ตรี   | ป.โท | ป.เอก | รวม (คน) | ป.ตรี : ป.โท : ป.เอก |
| 2557               | 0       | 32   | 3     | 35       | 0 : 91 : 9           |
| 2558               | 0       | 34   | 3     | 37       | 0 : 92 : 8           |
| 2559               | 0       | 37   | 4     | 41       | 0 : 90 : 10          |
| 2560               | 0       | 35   | 6     | 41       | 0 : 85 : 15          |
| 2561               | 0       | 35   | 6     | 41       | 0 : 85 : 15          |
| 2562               | 0       | 35   | 6     | 41       | 0 : 85 : 15          |
| 2563               | 0       | 36   | 6     | 42       | 0 : 86 : 14          |
| 2564               | 0       | 35   | 7     | 42       | 0 : 83 : 17          |
| 2565               | 0       | 35   | 7     | 42       | 0 : 83 : 17          |
| 2566               | 0       | 35   | 7     | 42       | 0 : 83 : 17          |

ตารางที่ 1 – 4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | ตำแหน่งทางวิชาการ |     |     |          | สัดส่วนร้อยละ  |
|--------------------|-------------------|-----|-----|----------|----------------|
|                    | อาจารย์           | ผศ. | รศ. | รวม (คน) | อ. : ผศ. : รศ. |
| 2557               | 33                | 1   | 1   | 35       | 94 : 3 : 3     |
| 2558               | 33                | 3   | 1   | 37       | 89 : 8 : 3     |
| 2559               | 36                | 4   | 1   | 41       | 88 : 10 : 2    |
| 2560               | 35                | 5   | 1   | 41       | 85 : 12 : 3    |
| 2561               | 35                | 5   | 1   | 41       | 85 : 12 : 3    |
| 2562               | 28                | 12  | 1   | 41       | 69 : 29 : 2    |
| 2563               | 24                | 18  | 0   | 42       | 57 : 43 : 0    |
| 2564               | 23                | 19  | 0   | 42       | 55 : 45 : 0    |
| 2565               | 19                | 23  | 0   | 42       | 45 : 55 : 0    |
| 2566               | 17                | 25  | 0   | 42       | 40 : 60 : 0    |

ตารางที่ 1 – 5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามประเภทบุคลากร

| ประเภทบุคลากร          | ปีงบประมาณ |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|------------------------|------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                        | 2557       | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
| 1. เงินงบประมาณแผ่นดิน | 8          | 10   | 10   | 12   | 11   | 11   | 10   | 10   | 10   | 10   |
| ข้าราชการ              | 1          | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| พนักงานมหาวิทยาลัย     | 5          | 7    | 7    | 8    | 8    | 8    | 8    | 8    | 8    | 8    |
| พนักงานราชการ          | 0          | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    |
| ลูกจ้างประจำ           | 2          | 2    | 2    | 2    | 1    | 1    | 0    | 0    | 0    | 0    |
| 2. เงินรายได้          | 4          | 7    | 7    | 6    | 7    | 7    | 8    | 8    | 9    | 9    |
| ลูกจ้างชั่วคราว        | 4          | 7    | 7    | 6    | 7    | 7    | 7    | 7    | 7    | 7    |
| จ้างเหมาบริการ         | 0          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 1    | 2    |
| 3. จ้างโครงการ         | 0          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    |
| รวม (คน)               | 12         | 17   | 17   | 18   | 18   | 18   | 18   | 18   | 19   | 20   |

ตารางที่ 1 – 6 ข้อมูลนักศึกษา

| ปีการศึกษา | จำนวนนักศึกษา (คน) |                        |                 |
|------------|--------------------|------------------------|-----------------|
|            | นักศึกษาใหม่       | นักศึกษาสำเร็จการศึกษา | นักศึกษาทั้งหมด |
| ปี 2557    | 244                | 24                     | 942             |
| ปี 2558    | 261                | 98                     | 973             |
| ปี 2559    | 290                | 120                    | 915             |
| ปี 2560    | 268                | 169                    | 1,028           |
| ปี 2561    | 182                | 170                    | 900             |
| ปี 2562    | 211                | 201                    | 907             |
| ปี 2563    | 243                | 200                    | 865             |
| ปี 2564    | 331                | 171                    | 900             |
| ปี 2565    | 261                | 217                    | 1,017           |
| ปี 2566    | 214                | N/A                    | 1,083           |

ตารางที่ 1 – 7 ข้อมูลงบประมาณ

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | งบประมาณ (บาท) |                |                |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
|                    | งบรายได้       | งบแผ่นดิน      | รวม            |
| 2557               | 13,545,470.00  | 21,128,450.00  | 34,673,920.00  |
| 2558               | 19,727,040.00  | 70,480,300.00  | 90,207,340.00  |
| 2559               | 26,153,930.00  | 82,329,500.00  | 108,483,430.00 |
| 2560               | 30,631,180.00  | 81,030,900.00  | 111,662,080.00 |
| 2561               | 34,239,890.00  | 112,877,400.00 | 147,117,290.00 |
| 2562               | 29,276,880.00  | 24,734,900.00  | 54,011,780.00  |
| 2563               | 25,319,580.00  | 23,043,700.00  | 48,363,280.00  |
| 2564               | 25,464,790.00  | 23,430,200.00  | 48,894,990.00  |
| 2565               | 28,316,700.00  | 50,352,400.00  | 78,669,100.00  |
| 2566               | 31,811,150.00  | 28,189,750.00  | 60,000,900.00  |
| 2567               | 32,470,070.00  | 15,945,040.00  | 48,415,110.00  |

ตารางที่ 1 – 8 งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน

| ปี พ.ศ. | งบประมาณ (บาท) |                |               |
|---------|----------------|----------------|---------------|
|         | แหล่งทุนภายใน  | แหล่งทุนภายนอก | รวม           |
| 2558    | 1,568,700.00   | 0.00           | 1,568,700.00  |
| 2559    | 912,300.00     | 0.00           | 912,300.00    |
| 2560    | 1,929,600.00   | 0.00           | 1,929,600.00  |
| 2561    | 1,670,900.00   | 0.00           | 1,670,900.00  |
| 2562    | 796,300.00     | 0.00           | 796,300.00    |
| 2563    | 275,000.00     | 1,221,375.00   | 1,496,375     |
| 2564    | 520,000.00     | 11,609,650.00  | 12,129,650.00 |
| 2565    | 3,408,000.00   | 5,667,640.00   | 9,075,640.00  |
| 2566    | 209,000.00     | 2,506,000.00   | 2,715,000.00  |

ตารางที่ 1 – 9 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

| การตีพิมพ์               | ปี พ.ศ. |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                          | 2557    | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
| Proceeding ระดับชาติ     | 3       | 2    | 8    | 16   | 13   | 16   | 17   | 28   | 16   | 7    |
| Proceeding ระดับนานาชาติ | -       | -    | 3    | 5    | 5    | 1    | 2    | 4    | 3    | 6    |
| วารสารฐาน TCI            | -       | -    | -    | -    | 2    | 3    | 4    | 5    | 6    | 9    |
| วารสารฐาน ISI            | -       | -    | 1    | -    | -    | -    | -    | -    | 9    | 8    |
| รวม (ผลงาน)              | 3       | 2    | 12   | 21   | 20   | 20   | 23   | 37   | 34   | 30   |

ตารางที่ 1 – 10 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านบริการวิชาการ จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | งบประมาณ (บาท)          |                        |                        |                      |              |
|--------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|----------------------|--------------|
|                    | งบประมาณ<br>เงินแผ่นดิน | งบประมาณ<br>เงินรายได้ | งบประมาณ<br>เงินภายนอก | งบประมาณ<br>อื่น ๆ * | รวม          |
| 2557               | 580,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 580,000.00   |
| 2558               | 250,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 250,000.00   |
| 2559               | 200,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 200,000.00   |
| 2560               | 162,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 162,000.00   |
| 2561               | 150,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 150,000.00   |
| 2562               | 120,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 120,000.00   |
| 2563               | 100,000.00              | 0.00                   | 0.00                   | 0.00                 | 100,000.00   |
| 2564               | 7,200,000.00            | 50,000.00              | 0.00                   | 535,340.00           | 7,785,340.00 |
| 2565               | 3,987,110.00            | 50,000.00              | 205,500.00 **          | 0.00                 | 4,242,610.00 |
| 2566               | 3,447,900.00            | 50,000.00              | 204,000.00 **          | 1,095,560.00         | 4,797,460.00 |

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | การบริการวิชาการ / งบประมาณ (บาท) |            |                  |
|--------------------|-----------------------------------|------------|------------------|
|                    | แบบให้เปล่า                       | แบบร่วมทุน | ก่อให้เกิดรายได้ |
| 2557               | 580,000.00                        | 0.00       | 0.00             |
| 2558               | 250,000.00                        | 0.00       | 0.00             |
| 2559               | 200,000.00                        | 0.00       | 0.00             |
| 2560               | 162,000.00                        | 0.00       | 0.00             |
| 2561               | 150,000.00                        | 0.00       | 0.00             |
| 2562               | 120,000.00                        | 0.00       | 0.00             |
| 2563               | 100,000.00                        | 30,000.00  | 0.00             |
| 2564               | 7,785,340.00                      | 0.00       | 585,340.00       |
| 2565               | 4,242,610.00                      | 0.00       | 0.00             |
| 2566               | 3,701,900.00                      | 0.00       | 1,095,560.00     |

\* งบประมาณอื่น ๆ เช่น แหล่งทุน, บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้, ลูกค้า, Etc. เป็นต้น / \*\* งบประมาณจาก สป.อว.

ตารางที่ 1 – 11 จำนวนโครงการที่ได้รับจัดสรรด้านบริการวิชาการ

| ประเภทโครงการ<br>บริการวิชาการ | ปีงบประมาณ พ.ศ. |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|--------------------------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                | 2557            | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | 2566 |
| ให้เปล่า                       | 7               | 2    | 2    | 1    | 1    | 1    | 1    | 4    | 5    | 5    |
| ร่วมทุน                        | 0               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1    | 0    | 0    | 0    |
| ก่อให้เกิดรายได้               | 0               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 2    | 0    | 5    |
| รวม (โครงการ)                  | 7               | 2    | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    | 6    | 5    | 10   |

ตารางที่ 1 – 12 พื้นที่ให้บริการวิชาการ

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | พื้นที่ให้บริการวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2557               | (1)<br>- ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2558               | (2)<br>- ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา<br>- ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2559               | (2)<br>- ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา<br>- ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ตำบลท่าหิน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2560               | (2)<br>- ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา<br>- ชุมชนท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2561               | (2)<br>- ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา<br>- ชุมชนท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2562               | (2)<br>- ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา<br>- ชุมชนท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2563               | (2)<br>- ชุมชนพะตง ตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา<br>- ชุมชนวัดโคกพยอมสุการาม องค์การบริหารส่วนตำบลพิจิตร์ ตำบลพิจิตร์ อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 2564               | (11)<br>- พื้นที่ ตำบลชิงโค อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลปากอ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลบางเขียด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลคูขุด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลเกาะสะบ้า อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T)<br>- พื้นที่ ตำบลมะกอกเหนือ อำเภอกวนขนุน จังหวัดพัทลุง (กสศ.)<br>- บริษัท สยามมิชลิน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา (พัฒนากำลังคน) |

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | พื้นที่ให้บริการวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2565               | <p>(10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ ตำบลชิงโค อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลลำแดง อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลปากอ อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลบางเขียด อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลวัดจันทร์ อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลคูขุด อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลโรง อำเภอกระแสดินธุ์ จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลเกาะสบบ้า อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (U2T)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา (อพ.สธ.)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2566               | <p>(21)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (Talent Mobility)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (Talent Mobility)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลเขาพระ อำเภอรัตภูมิ จังหวัดสงขลา (อพ.สธ.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลนาทับ อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลดงลิ้น อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลสะกอม อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลปากบาง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลท่าม่วง อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลลำไพล อำเภอเทพา จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลเปียน อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลบ้านโหนด อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลจะแหน อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลทุ่งพอ อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- พื้นที่ ตำบลธารคีรี อำเภอสะบ้าย้อย จังหวัดสงขลา (พัฒนา ผปก. พื้นที่ จชต.)</li> <li>- ชุมชนบางดาน ตำบลเขาปู่ อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา (สถาบันไทย-เยอรมัน)</li> <li>- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (พัฒนา ผปก.)</li> <li>- บริษัท 2 เอส เมทัล จำกัด (มหาชน) (พัฒนากำลังคน)</li> <li>- กลุ่มมหาวิทยาลัยในภาคใต้ (ส.กทอ.) <ul style="list-style-type: none"> <li>มหาวิทยาลัยทักษิณ</li> <li>มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา</li> <li>มหาวิทยาลัยหาดใหญ่</li> <li>วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์</li> </ul> </li> </ul> |

| ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. | พื้นที่ให้บริการวิชาการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช</p> <p>มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา</p> <p>มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี</p> <p>มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี</p> <p>- กลุ่มสถานศึกษาอาชีวศึกษภาคใต้ (ส.กทอ.)</p> <p>วิทยาลัยอาชีวศึกษา สงขลา</p> <p>วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพัฒนการ</p> <p>วิทยาลัยพัฒนการหาดใหญ่</p> <p>- กลุ่มโรงเรียนมัธยมศึกษา (ส.กทอ.)</p> <p>โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัย</p> <p>โรงเรียน มอ.วิทยานุสรณ์</p> <p>โรงเรียนเบญจมะราชูทิศ</p> <p>โรงเรียนสุราษฎร์ธานี</p> <p>โรงเรียนภูเก็ตวิทยาลัย</p> <p>โรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย</p> <p>โรงเรียนมหาวชิราวุธ</p> <p>โรงเรียนบูรณะรำลึก</p> <p>โรงเรียนสาธิต มอ.ปัตตานี</p> <p>โรงเรียนหาดใหญ่วิทยาลัยสมบูรณ์กุลกัลยา</p> <p>โรงเรียนศรีราษฎร์</p> <p>โรงเรียนพัทลุง</p> <p>โรงเรียนสภาราษินิ</p> <p>โรงเรียนเคหะปัตตานยานุกูล</p> <p>โรงเรียนสุราษฎร์พิทยา</p> <p>โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาคใต้</p> <p>โรงเรียนคณะราษฎร์บำรุง</p> <p>โรงเรียนกัลยาณิศศรีธรรมราช</p> <p>โรงเรียนธิดานุเคราะห์</p> <p>โรงเรียนแสงทองวิทยา</p> <p>- โรงเรียนเบญจมราชูทิศ จังหวัดปัตตานี (RUN-Skill)</p> |

\* ผปก. หมายถึง ผู้ประกอบการ / \*\* จชต. หมายถึง จังหวัดชายแดนภาคใต้

ตารางที่ 1 – 13 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม  
จำแนกตามแหล่งงบประมาณ

| ปีงบประมาณ พ.ศ. | งบประมาณ (บาท)         |                         |            |
|-----------------|------------------------|-------------------------|------------|
|                 | งบประมาณ<br>เงินรายได้ | งบประมาณ<br>เงินแผ่นดิน | รวม        |
| 2557            | 0.00                   | 80,000.00               | 80,000.00  |
| 2558            | 0.00                   | 112,000.00              | 112,000.00 |
| 2559            | 73,500.00              | 360,000.00              | 433,500.00 |
| 2560            | 88,500.00              | 318,000.00              | 406,500.00 |
| 2561            | 75,000.00              | 250,000.00              | 325,000.00 |
| 2562            | 120,000.00             | 0.00                    | 120,000.00 |
| 2563            | 0.00                   | 0.00                    | 0.00       |
| 2564            | 0.00                   | 0.00                    | 0.00       |
| 2565            | 75,000.00              | 0.00                    | 75,000.00  |
| 2566            | 5,000.00               | 0.00                    | 5,000.00   |

ตารางที่ 1 – 14 ผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

| คณะ / หลักสูตรสาขาวิชา                                                                                                                                           | ผลการประเมินคุณภาพ / ปีการศึกษา |             |             |             |             |             |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                  | 2558                            | 2559        | 2560        | 2561        | 2562        | 2563        | 2564        | 2565        |
| <b>ระดับคณะ</b>                                                                                                                                                  | <b>3.50</b>                     | <b>3.98</b> | <b>3.97</b> | <b>3.81</b> | <b>4.35</b> | <b>4.58</b> | <b>4.65</b> | <b>4.67</b> |
| 1. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)<br>สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)<br>สาขาวิชาอุตสาหการ<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)               | 3.20                            | 3.37        | 3.41        | 3.58        | 3.87        | 2           | 3           | 3           |
| 2. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาวิชาวิศวกรรม<br>อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)<br>สาขาวิชาไฟฟ้า<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) | 3.01                            | 3.16        | 3.25        | 3.53        | 3.85        | 3           | 3           | 3           |
| 3. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)<br>สาขาวิชาวิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)                                | 3.06                            | 2.95        | 3.12        | 3.52        | 3.71        | 3           | 3           | 3           |
| 4. หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (อ.บ.)<br>สาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)<br>(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)                                                    | -                               | -           | -           | -           | -           | 2           | 3           | 3           |
| 5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)<br>สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559)<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)                              | 3.33                            | 3.27        | 3.11        | 3.78        | 3.81        | 2           | 3           | 3           |
| 6. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.)<br>สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม<br>(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)                                    | 1.91                            | 3.15        | 3.24        | 3.33        | 3.51        | 2           | 2           | 2           |
| หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)<br>สาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม<br>(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2558)<br>(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)                            | -                               | -           | %<br>75.00  | %<br>81.60  | %<br>91.00  | %<br>88.80  | %<br>90.40  | %<br>94.00  |

**\*\* หมายเหตุ \*\***

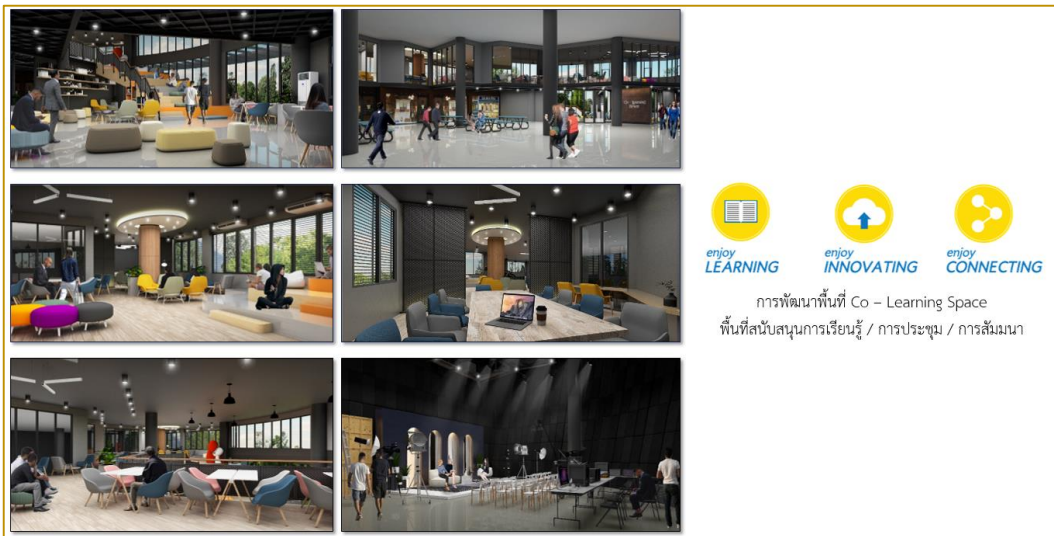
- ระดับหลักสูตร ดำเนินการด้วยมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาเครือข่ายมหาวิทยาลัยอาเซียน (AUN-QA Asean University Network Quality Assurance) ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 เป็นต้นไป (ก่อนหน้า เกณฑ์มาตรฐาน สกอ.) ประกอบกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2558 จำนวน 5 ข้อ
- ระดับคณะ ดำเนินการด้วยมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 5 มาตรฐาน 19 ตัวบ่งชี้
- ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ดำเนินการด้วยมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ.2561 3 มาตรฐาน 9 ประเด็น การประเมิน 5 ด้าน 25 ข้อ

ตารางที่ 1 – 15 ภาพการมีงานทำของบัณฑิต

| สาขา / หลักสูตร                             | รุ่นสำเร็จการศึกษา / ร้อยละของการมีงานทำ |              |              |              |              |              |              |               |
|---------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                                             | 2558                                     | 2559         | 2560         | 2561         | 2562         | 2563         | 2564         | 2565*         |
| <b>สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม</b>              |                                          |              |              |              |              |              |              |               |
| ค.อ.บ. อุตสาหการ                            | 69.23                                    | 69.44        | 81.48        | 100.00       | 100.00       | 91.30        | 100.00       | 63.64*        |
| ค.อ.บ. วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์                | 68.97                                    | 51.61        | 93.75        | 90.48        | 93.75        | 91.67        | 90.48        | 84.21*        |
| ค.อ.บ. ไฟฟ้า                                | 71.15                                    | 51.47        | 86.44        | 95.65        | 90.48        | 82.35        | 93.62        | 96.30*        |
| อส.บ. ระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง) | N/A                                      | N/A          | N/A          | N/A          | N/A          | N/A          | N/A          | 39.13*        |
| <b>สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม</b>              |                                          |              |              |              |              |              |              |               |
| ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน                 | 61.54                                    | 17.28        | 78.41        | 91.95        | 82.38        | 81.13        | 87.50        | 59.18*        |
| ทล.บ. เทคโนโลยีปิโตรเลียม                   | N/A                                      | N/A          | N/A          | 87.50        | 100.00       | 93.33        | 83.33        | 40.00*        |
| <b>คณะ (ร้อยละ)</b>                         | <b>69.17</b>                             | <b>41.67</b> | <b>82.63</b> | <b>93.26</b> | <b>89.30</b> | <b>83.18</b> | <b>91.95</b> | <b>61.24*</b> |

\* รุ่นสำเร็จการศึกษา 2565 ข้อมูล ณ 25 พฤศจิกายน 2566 ยังไม่ปีตรระบบ (ปีตรระบบ ณ 30 มิถุนายน 2567)

ผลงานเด่นปี พ.ศ. 2561 – 2566



[illegible]

เทศน์มหาชาติ เพื่อทุนการศึกษา



คณะครูสาส์นจุฬาสถาภกรรมและเทคโน โลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ขอเชิญทั้งประเทศและเป็นเจ้าภาพ

## เทศกาลมหาชาติ เพื่อทุนการศึกษา





วันศุกร์ที่ ๒๖ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕ เวลา ๑๑.๐๐ น.

ณ คณะครูสาส์นจุฬาสถาภกรรมและเทคโน โลยี

**ร่วมบริจาคทำบุญ ได้ที่**

เลขบัญชี : 661-6-22141-5

ชื่อบัญชี : ทุนการศึกษาคณะครูสาส์นจุฬาสถาภกรรมและเทคโน โลยี

ธนาคารกรุงไทย สาขามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



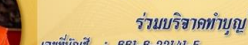
พระเทพโชติกะ วังโอ

เจ้าอาวาสวัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร

**ร่วมเป็นเจ้าภาพทั้ง 13 จังหวัด ภาค 4 ได้ที่**

สำนักเกษตรมหิตนบุรีสาส์นจุฬาสถาภกรรมและเทคโน โลยี

ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร ๑๐๑ ๑๑๑, ๑๑๑๕ หรือ โทร ๐๒-๕๖๒-๕๖๒๕





ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษา 22 แห่ง สถานประกอบการ 17 แห่ง

16 กรกฎาคม 2563 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting

### หารือความร่วมมือทางวิชาการ ร่วมกับบริษัท สยามมิชลิน หาดใหญ่

ณ บริษัท สยามมิชลิน หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา



### ลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ ร่วมกับ บริษัท คูต้า (ไทยแลนด์) เพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านหุ่นยนต์อุตสาหกรรม

14 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุมศรีวิชัย สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



### ลงนามบันทึกข้อตกลงทางวิชาการและประชุมร่วมประชุมการบริหารจัดการหลักสูตร ร่วมกับ บริษัท ไตรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด(มหาชน)

15 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมทับทิม 1 คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



[illegible]

Coastal Tourism

โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวิถีใหม่

RUTS

มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

ACADEMIC SERVICE

หลักสูตร  
ฟรีเรียน

เรียนฟรี  
ไม่ว่าที่ไหน

เรียนจบ  
รับรางวัล

เรียนเรียนได้ตั้งแต่ 25 พ.ค. 2565

20

คอร์สฟรีเรียน

เรียนฟรี ชิงเงินรางวัล  
กว่า 300,000 บาท

อัปเดตเตรียมพร้อมทุก ๆ การเปลี่ยนแปลง



**โครงการและกิจกรรมเด่น**



โครงการพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนใต้ไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม บนแนวทางเศรษฐกิจ BCG เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจระดับฐานรากของพื้นที่  
 อย่างยั่งยืนรองรับการพัฒนาและขยายตัวของเมืองต้นแบบ

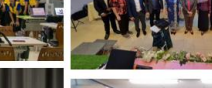




**โครงการพัฒนาศักยภาพของพื้นที่**

กลุ่มผู้ประกอบการและนักวิชาการในเครือข่ายภาคใต้และภาคเหนือตอนล่างเข้าร่วมงานเสวนาเชิงวิชาการ BCG  
 เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจระดับฐานรากของพื้นที่อย่างยั่งยืน ณ โรงแรมเดอะปาล์ม รีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต  
 วันที่ 9 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศบค.) นครศรีธรรมราช








### Gen Z to Be CEO

นางสาวกรีน สัมประฐานกุล  
นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ประกาศนียบัตรผลคะแนน  
1 ใน 100 ทั่วประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

FROM GEN Z TO BE CEO

PREP YOURSELF FOR FUTURE ENDEAVOUR

18 สิงหาคม 2565  
True Digital Park  
สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร

### นัดในสวน Smart Garden IED.

### การมีส่วนร่วมของพลเมืองเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน

วัดสุวรรณคีรี ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ผลงานนวัตกรรมเพื่อชีวิตชุมชน เข้าสู่งานประกวด TLO

## nextgen

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนา อบุรักษ์ วัฒนธรรม (24-28 มีนาคม 2564)

กิจกรรมย่อยที่ 2 การมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน (17-25 เมษายน 2564)

อบรมให้ความรู้หัวข้อ "บทบาทพลเมืองกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม"

อบรมให้ความรู้หัวข้อ "วิถีชีวิตคนเกี่ยวกับ"

อบรมให้ความรู้หัวข้อ "วิถีชีวิตคนเกี่ยวกับ"

ผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับ 3 วัฒนธรรม (พุทธ มุสลิม จีน)

ผลิตสื่อโฆษณาภาพ สิกหรณ์ภาพเมืองกับการมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อม

เขียนแผนสร้างเครือข่ายชุมชนต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ชุมชน

สร้างพื้นที่และอุปกรณ์คัดแยกขยะในเขตอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

โดย ฝ่ายพัฒนามักนิทา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี นครศรีธรรมราช

# บทที่ 2 |

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

**RUTS**

คณะกรรมการ  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

TOGETHER  
WE  
CAN!!

## บทที่ 2

### ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

จากการที่สังคมมีลักษณะพลวัตในบางด้านเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เช่น ด้านการผลิต ด้านเทคโนโลยี ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเมือง เป็นต้น ทำให้ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)<sup>1</sup> ประเทศไทยจะยังคงประสบปัญหาสภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยง ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ การระบาดของโรคระบาดใหม่ การแพร่ระบาดของไวรัส COVID 19 กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง หรือการเปลี่ยนแปลงของภูมิรัฐศาสตร์โลก หรือภาวะสงคราม ประกอบกับสภาวะการณ์ด้านต่าง ๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบัน ที่ยังประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น

ดังนั้น การจัดการกับปัญหาและความท้าทายที่จะตามมา คือ การสร้างคุณภาพการศึกษาที่สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและผลิตพลเมืองที่เข้มแข็ง ช่วยแก้วิกฤติ ความขัดแย้ง และการพัฒนาประเทศที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนคนส่วนใหญ่ได้ ตามเจตนารมณ์ของการปฏิรูปการศึกษา คือ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมกับการสร้างคุณภาพทางการศึกษา<sup>2</sup> โดยการพัฒนารูปแบบการผลิตครูเพื่อรองรับการศึกษายุค 4.0 ที่พบว่า การผลิตครูในปัจจุบันยังมีปัญหาหลายด้าน เช่น นโยบายการผลิตครูที่ขาดความต่อเนื่อง การผลิตครูที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ปริมาณและคุณภาพของคณาจารย์ ขาดการบ่มเพาะจิตวิญญาณความเป็นครูและพัฒนาทักษะการสอน หลักสูตรมีรายวิชาเกี่ยวกับการสอนความรู้เนื้อหาน้อย ระบบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพยังไม่มีคุณภาพ เป็นต้น<sup>3</sup>



<sup>1</sup> ราชกิจจานุเบกษา, “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570), 1 พฤศจิกายน 2566.

<sup>2</sup> อภิภา ปรัชญพฤทธิ์, 2560, วารสารร่วมพฤษภูมิ มหาวชิราวุธวิทยาลัย ปีที่ 35 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม 2560.

<sup>3</sup> สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2558 ; ชนิดา รักษ์พลเมือง, 2559 ; ศุภณัฐ ศศิวิวัฒน์, 2009.

ปัญหาเชิงคุณภาพทั้งคุณภาพของผู้เรียน คุณภาพของผู้สอนที่ยังขาดประสิทธิภาพ รวมถึงหลักสูตร การเรียนการสอนไม่ทันสมัย และโดยส่วนใหญ่ไม่ใช่หลักสูตรฐานสมรรถนะ ซึ่งเป็นปัญหาที่จะต้อง ได้รับการแก้ไขโดยด่วน รวมไปถึงปัญหาการผลิตแรงงานของไทยคือกำลังคนที่ผลิตออกมามีคุณภาพต่ำและไม่ตรงกับ สมรรถนะที่นายจ้างต้องการ ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากหลักสูตรถูกออกแบบมาไม่เชื่อมโยงกับทักษะแห่งโลกการ ทำงานจริงและ การจัดการเรียนรู้อยู่เป็นรูปแบบที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับทุกคน ไม่ได้จัดการเรียนรู้บน พื้นฐานของความแตกต่างของบุคคล ตามธรรมชาติและศักยภาพของผู้เรียนแต่ละคนรวมทั้งจะต้องมีการยก คุณภาพของการจัดการศึกษาโดยให้ครอบคลุม หลักสูตรและกระบวนการจัดการศึกษาและการเรียนรู้ (Educational Core Processes) ที่ยืดหยุ่น หลากหลาย ถูกต้อง ทันสมัย ทันเวลา และมุ่งเน้นการสร้างเสริม คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมทางสังคมที่ถูกต้อง และ มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ (leverage excellence and competitiveness) ซึ่งหมายถึงการสร้างสมรรถนะและ คุณลักษณะของผู้เรียนที่มีศักยภาพสูง ความเป็นผู้นำ ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ

การแก้ปัญหาเชิงคุณภาพทางด้านกำลังคนที่ผลิต ซึ่งนอกจากการมีผู้เชี่ยวชาญในกลุ่มวิชาชีพช่วยจัด ประสิทธิภาพให้ผู้เรียน และจัดหลักสูตรในรูปแบบสหวิทยาการแล้ว ยังจำเป็นต้องมีการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียน พัฒนาความรู้ด้วยตนเอง ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนสามารถเลือกสิ่งที่คุณเองมีความต้องการและมีความสนใจและ ศักยภาพของผู้เรียนแต่ละบุคคลที่มีความแตกต่างกัน ซึ่งไม่ใช่การป้อนความรู้จากผู้สอนไปยังผู้เรียน ซึ่งตรงกับ แนวทางการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้ที่สามารถตอบสนอง ธรรมชาติ ความต้องการและความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน โดยถือว่าผู้เรียนเป็นเจ้าของการเรียนรู้ ของตนเอง ผู้เรียนเป็นผู้กำหนดเป้าหมายและวิธีการเรียนรู้ของตนเองใช้วินัยในตนเอง (Self-Discipline) เป็นเครื่องมือสำคัญในการกำกับ ควบคุมตนเองให้ใช้ความมุ่งมั่นพยายามในการเรียนรู้อย่างเต็มตามศักยภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียนแต่ละคนประสบความสำเร็จใน การเรียนรู้ โดยผู้เรียนแต่ละคนสามารถใช้วิธีการเรียนรู้และออกแบบกิจกรรมที่แตกต่างกัน เพื่อการบรรลุ ผลลัพธ์การเรียนรู้เดียวกันหรือเชื่อมโยงกัน ซึ่งการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning) ลักษณะนี้ มีความเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการจัดการอาชีวศึกษาเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนทางด้านอาชีวศึกษาใน ยุคปัจจุบัน ซึ่งถูกนักสังคมศาสตร์จัดให้อยู่ในกลุ่ม Gen Z (เกิดตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 ขึ้นไป) ที่เติบโตมาพร้อมกับ สิ่งอำนวยความสะดวกมากมายในสภาพแวดล้อม มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเรียนรู้ได้เร็ว โดยอาศัยเทคโนโลยีเป็นสื่อกลางการเรียนรู้ อาทิเช่น การเรียนระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-learning) หนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-books) ห้องเรียนออนไลน์ (online classroom) และแอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟน (Mobile Application) และหากได้รับการส่งเสริมความถนัดและความสามารถเฉพาะตัว ส่งเสริมให้มีกิจกรรม ที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้เรียนได้ทดลองปฏิบัติจริงและค้นหาความชอบ ความถนัด หรือความสามารถของตนเอง ให้ได้มากที่สุด เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาทักษะในด้านนั้น ๆ ให้อยู่ในระดับเชี่ยวชาญ อันจะเป็นผลดีต่อการ

พัฒนาอาชีพหรือธุรกิจที่มีลักษณะของการใช้ความชำนาญเฉพาะด้าน ซึ่งเป็นความสร้างสรรค์และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมต่อไป<sup>4</sup>

## 1. ปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและประเทศ

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้ศึกษาถึงปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและของประเทศที่มีผลกระทบต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (พ.ศ. 2567-2570) โดยนำเสนอประเด็นสำคัญดังนี้

### 1.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

**การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก** นับแต่ต้นปี 2566 การขยายตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกยังคงชะลอตัวลงอย่างต่อเนื่อง หลังการเร่งขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางส่วนใหญ่เพื่อต่อสู้กับเงินเฟ้อ ขณะที่การเปิดประเทศของจีน แม้ถือเป็นความหวังว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจโลกกลับมาขยายตัวแข็งแกร่งมากขึ้นหลังยุคโควิด-19 แต่จนถึงปัจจุบัน การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนยังเป็นไปในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป และประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 จากแรงกดดันด้านราคาและอัตราดอกเบี้ย หากแต่ตลาดแรงงานยังทยอยฟื้นตัวซึ่งมีส่วนช่วยพยุงให้เศรษฐกิจของประเทศส่วนใหญ่ยังขยายตัวได้ ยกเว้นบางแห่งที่เกิดความเปราะบางในการจ้างงานมีโอกาสเกิดการถดถอยเชิงเทคนิค โดยเงินเฟ้อทั่วโลกที่ชะลอตัวทำให้การดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวดมีความจำเป็นลดลง<sup>5</sup>

**รูปแบบการค้า** มีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีเฉพาะกลุ่มมากขึ้น และมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันในภาคการบริการและการท่องเที่ยวทั่วโลก มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ภายใต้สภาพแวดล้อมการเดินทางที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งการเคลื่อนย้ายผู้คนได้อย่างเสรีภายใต้กรอบข้อตกลงต่าง ๆ การเดินทางที่สะดวก และมีทางเลือกมากขึ้น

**ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน** ปัจจุบันเรากำลังอยู่ในยุคโลกดิจิทัลไร้พรมแดน ด้วยความแพร่หลายของอินเทอร์เน็ตและการเติบโตของ Smart Phones และ Tablets ที่มีศักยภาพการใช้งานที่หลากหลาย ส่งผลให้เทคโนโลยีทางการเงิน (Financial Technology / Financial Innovation) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า FinTech ได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดตามไปด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะนวัตกรรมทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นในส่วน of เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money / Digital Money) และส่วนที่เป็นเงินดิจิทัล (Digital currency) ทั้งนี้

<sup>4</sup>ไชยยะ ธนพัฒนศิริ, “การพัฒนาวัตกรรมการเรียนรู้ฐานสมรรถนะสำหรับการจัดการการเรียนรู้รายบุคคลเพื่อยกระดับคุณภาพทางการศึกษาของผู้เรียนยุคดิจิทัลในสถาบันการอาชีวศึกษา (รายงานการวิจัย)” (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย), 2566

<sup>5</sup>ไทยพับลิก้า, “ttb analytics ประเมินการฟื้นตัวของเศรษฐกิจทั่วโลกชะลอตัวลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2566”, [thaipublica.org](https://thaipublica.org/2023/06/ttb-analytics75/), สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://thaipublica.org/2023/06/ttb-analytics75/>

นวัตกรรมทางการเงินดังกล่าว ได้ถูกนำมาใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนบ้างแล้วในปัจจุบัน และมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนโฉมรูปแบบการชำระเงิน หรือแม้กระทั่งพฤติกรรมทางการเงินด้วยตัวของประชาชนด้วยเช่นกัน จากการสำรวจเบื้องต้นในกลุ่มตัวอย่าง 120 คนซึ่งอยู่ในวัยทำงานและมีอายุ 21 ปีขึ้นไป พบว่า ช่องทาง Mobile Banking เป็นช่องทางการชำระเงินที่ได้รับความนิยมและมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากเป็นช่องทางที่ทำให้ธุรกรรมทางการเงินได้สะดวกและรวดเร็ว อีกทั้งผู้ให้บริการทางการเงินได้พัฒนา Application ให้ใช้งานได้ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น ขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ทำธุรกรรมทางการเงินออนไลน์หรือผ่านทาง e-Money นั้น มีสาเหตุหลักมาจากความกังวลในเรื่องของระบบความปลอดภัยจากการใช้งาน และบาง Applications ของผู้ให้บริการทางการเงินที่ใช้บริการอยู่ มีความซับซ้อนและยุ่งยากในการใช้งาน<sup>6</sup>

## 1.2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

ในโลกที่ความต้องการของมนุษย์มีมากมายและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีที่สิ้นสุด การปรับองค์กรด้วยการนำเทคโนโลยีเข้าช่วยทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่จนนำไปสู่การเกิด Digital Transformation เป็นเรื่องที่สำคัญมาก ถึงขนาดที่เป็นตัวชี้วัดถึงความอยู่รอดของบริษัท ดังนั้นทุกคนควรที่จะทำความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตื่นตัวและทันต่อสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีที่สิ้นสุด Digital Transformation คือกระบวนการเปลี่ยนแปลงสิ่งเก่าให้เกิดสิ่งใหม่ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ซึ่งกระบวนการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มักจะเกิดขึ้นตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการบริการลูกค้าขององค์กรและบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยของโลก หลายบริษัทจึงให้ความสนใจกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรเพื่อให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลที่ง่ายที่สุดก็คือเพื่อไม่ให้ธุรกิจของพวกเขาโดน Disruption โดยความหมายของคำว่า Disruption แปลตรงตัวคือ การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรที่ไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตนเองได้ตามสภาพแวดล้อมก็ต้องถูกกลืนกินและหายไปจากระบบ ซึ่งก็คือการปิดตัวของบริษัท<sup>7</sup>

ทั้งนี้ในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) แสดงให้เห็นชัดเจนว่าแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดทิศทางของประเทศ ประกอบด้วย (1) การเติบโตของเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) และเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการยกระดับ การจัดสรรทรัพยากรในธุรกิจภาคบริการ อาทิ การคมนาคมและโลจิสติกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และที่พักอาศัย รวมถึงการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย ประชากรในพื้นที่ห่างไกล และการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีความยืดหยุ่นมากกว่าเดิม

<sup>6</sup> โครงการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจชายแดนและโลจิสติกส์, “เงินในยุคดิจิทัล : ความแตกต่างของ E-MONEY และ DIGITAL CURRENCY”, OBELS,สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <http://rs.mfu.ac.th/obels/?p=1675>

<sup>7</sup> สถาบันนวัตกรรมและยุทธศาสตร์การสื่อสารข้อมูล, “ไขข้อสงสัย! Digital Transformation คืออะไร และตัวอย่างในไทย?”, DIGI, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://digi.data.go.th/blog/what-is-digital-transformation/>

(2) การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analysis) จะช่วยยกระดับผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เชิงลึกที่มีความซับซ้อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้การดำเนินนโยบายสาธารณะ การทำการตลาด หรือการพัฒนานวัตกรรมเพื่อตอบสนองช่องว่างทางการตลาดเกิดการพลิกโฉม ทั้งนี้การพัฒนาและใช้งานข้อมูลขนาดใหญ่จะประสบความสำเร็จได้จำเป็นต้องมีมาตรฐานการจัดเก็บและเชื่อมโยงฐานข้อมูลผ่านเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ อาทิ อินเทอร์เน็ตประสาทรสรรพสิ่ง (Internet of Things: IoT) และบล็อกเชน (Block chain) ร่วมกับการมีบุคลากรที่มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องมือที่เหมาะสม เช่น เหมืองข้อมูล (Data Mining) และการเรียนรู้ของเครื่องกล (Machine Learning) เป็นต้น และ (3) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติ (Automation & Robotics) ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการทดแทนแรงงานที่ไม่ต้องใช้ทักษะซับซ้อนในภาคการผลิต (อุตสาหกรรมยานยนต์ ปิโตรเคมี และอิเล็กทรอนิกส์) ภาคการเกษตร และภาคบริการ (กลุ่มร้านอาหารและร้านค้า)<sup>8</sup>

ในกรณีของประเทศไทย แม้ว่าการนำเทคโนโลยีมาใช้งานจะช่วยยกระดับผลิตภาพทางเศรษฐกิจในภาพรวมให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้ในระยะเวลาที่สั้นลง แต่ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดังกล่าวอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อตลาดแรงงาน โดยอาจนำไปสู่การขาดแคลนแรงงานทักษะ และเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะของแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงาน (Skill Mismatch) โดยเฉพาะทักษะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับสูง ขณะที่แรงงานระดับล่างจะถูกขูดเซด้วยหุ่นยนต์และจักรกลมากขึ้น โดยคาดการณ์ว่าปัญญาประดิษฐ์และระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติจะส่งผลให้อัตราการว่างงานของประเทศไทยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5 ภายในปี 2578 หากแรงงานส่วนใหญ่ไม่ได้รับการพัฒนา และสร้างทักษะ (Re/Up-Skill) ที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ในขณะเดียวกันการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลที่มีการใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และปัญญาประดิษฐ์อาจนำมาซึ่งความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีระหว่างผู้มีศักยภาพและผู้ขาดโอกาส (Digital Divide) ไม่ว่าจะเป็นด้านการเข้าถึงความรู้แหล่งเงินทุน หรือสวัสดิการทางสังคม อันจะส่งผลต่อความเหลื่อมล้ำทางรายได้ของประชากร รวมถึงความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับ SMEs ซึ่งเป็นเหตุให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังมีแนวโน้มแปรผันตามปริมาณการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นของประชากร ซึ่งการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนในวงกว้าง ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรให้มีทักษะด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มมากขึ้นจึงเป็นสิ่งที่ต้องเร่งให้ความสำคัญ

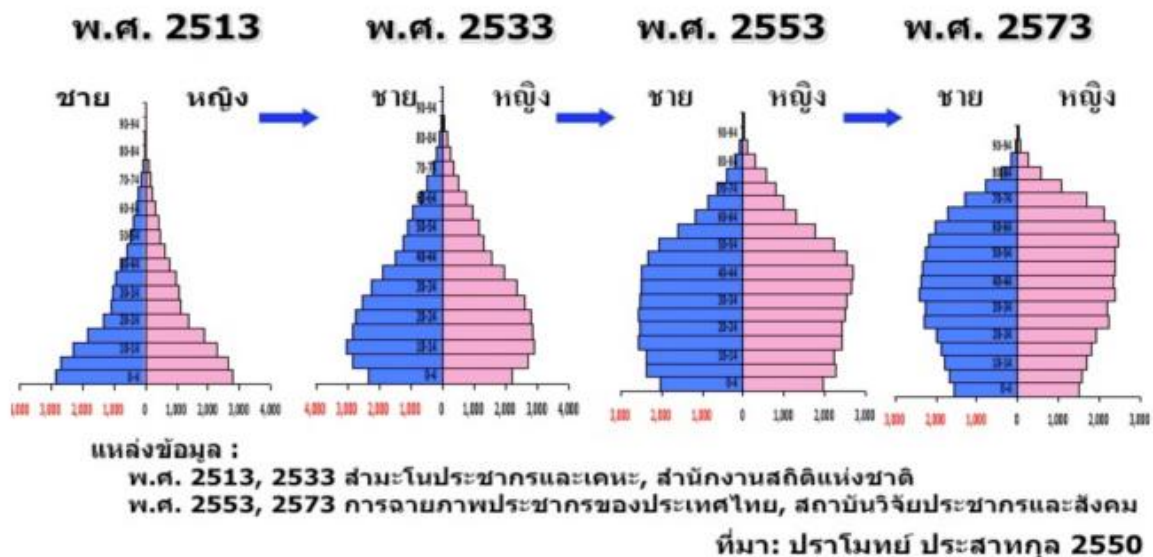
<sup>8</sup> ราชกิจจานุเบกษา, “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570), 1 พฤศจิกายน 2566.

### 1.3 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร

การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต องค์การสหประชาชาติได้ประเมินสถานการณ์โครงสร้างประชากรโลกว่า ในช่วงปี พ.ศ. 2544 – 2643 จะเป็นศตวรรษแห่งผู้สูงอายุ โดยกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาจะมีระยะเวลาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรค่อนข้างสั้นกว่ากลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่มีสภาพการณ์ “วิกฤตสังคมสูงวัย” มีปัญหาขาดแคลนแรงงานในประเทศและการเคลื่อนย้ายแรงงานต่างด้าวมากขึ้น รวมทั้งส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น โดยในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า โครงสร้างประชากรของโลกจะมีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยองค์การสหประชาชาติคาดการณ์ว่าประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 65 ปี ขึ้นไป จะเพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยกว่าร้อยละ 120 จนมีจำนวนรวมถึง 1.5 พันล้านคน ภายในปี 2593 และส่งผลให้สัดส่วนประชากรวัยแรงงานมีแนวโน้มลดลงในเกือบทุกประเทศโดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีจำนวนผู้สูงอายุมากที่สุดในโลกในปัจจุบัน และยังคงมีแนวโน้มที่ประชากรผู้สูงอายุจะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกราว 312 ล้านคน จนคาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุรวมกว่า 573 ล้านคน ภายในระยะเวลา 30 ปีข้างหน้า ประเทศไทยคาดว่าจะกลายเป็น 1 ใน 10 ประเทศที่มีสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นมากที่สุดในโลก โดยประชากรผู้สูงอายุ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 17.2 ภายในปี 2593 ทั้งนี้ ไทยได้เข้าสู่สังคมสูงวัยมาตั้งแต่ปี 2548 (มีประชากรอายุ 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10 ของประชากรทั้งหมด) และคาดการณ์ว่าจะกลายเป็น “สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์” (Complete-aged Society) ภายในปี 2566 เนื่องจากมีประชากรสูงวัยประมาณร้อยละ 20.1 ซึ่งจะส่งผลให้ไทยกลายเป็นประเทศสังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แห่งแรก ๆ ในภูมิภาคต่อจากญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสิงคโปร์ ในขณะที่ไทยยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศรายได้สูงดังเช่นประเทศดังกล่าว อีกทั้งประเทศไทยกำลังมุ่งหน้าเข้าสู่ “สังคมสูงวัยระดับสุดยอด” (Superaged Society) ภายในปี 2577 เมื่อมีสัดส่วนของประชากรสูงวัยสูงถึงร้อยละ 28.1 ของประชากรทั้งหมด นอกจากนี้เมื่อพิจารณาการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรตามรุ่นเจนเนอเรชั่น พบว่าประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเนอเรชั่นวาย ซี และอัลฟา รวมถึงรุ่นหลังเจนเนอเรชั่นอัลฟา ซึ่งเริ่มเข้ามาเป็นวัยเด็กตั้งแต่ปี 2569 จะมีจำนวนและสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปในทิศทางที่สวนทางกับประชากรเจนเนอเรชั่น เอกซ์เบบี้บูมเมอร์ และรุ่นก่อนเบบี้บูมเมอร์ ที่จะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องในระยะต่อจากนี้

ในกรณีของประเทศไทย ซึ่งมีโครงสร้างประชากรเป็นสังคมสูงวัยจะทำให้จำนวนวัยแรงงานลดลง หากไม่มีการปรับใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม รวมถึงจะทำให้อัตราส่วนพึ่งพิงของผู้สูงอายุต่อวัยแรงงานและภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากผู้สูงอายุมีโอกาสเจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังและมีภาวะทุพพลภาพเพิ่มขึ้นตามวัย ส่งผลให้ภาครัฐจำเป็นต้องพิจารณาการพัฒนาคนทุกช่วงวัย ให้เต็มตามศักยภาพ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สูงวัยที่ยังมีสุขภาพดี เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือสังคมได้อย่างสมศักดิ์ศรี และสามารถปรับใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้กำลังแรงงานที่ลดลงยังอาจส่งผลให้เกิดการพึ่งพาแรงงานข้ามชาติมากขึ้น จนนำไปสู่การขยายตัวของการเคลื่อนย้ายแรงงานทั้งภายในและระหว่างประเทศ

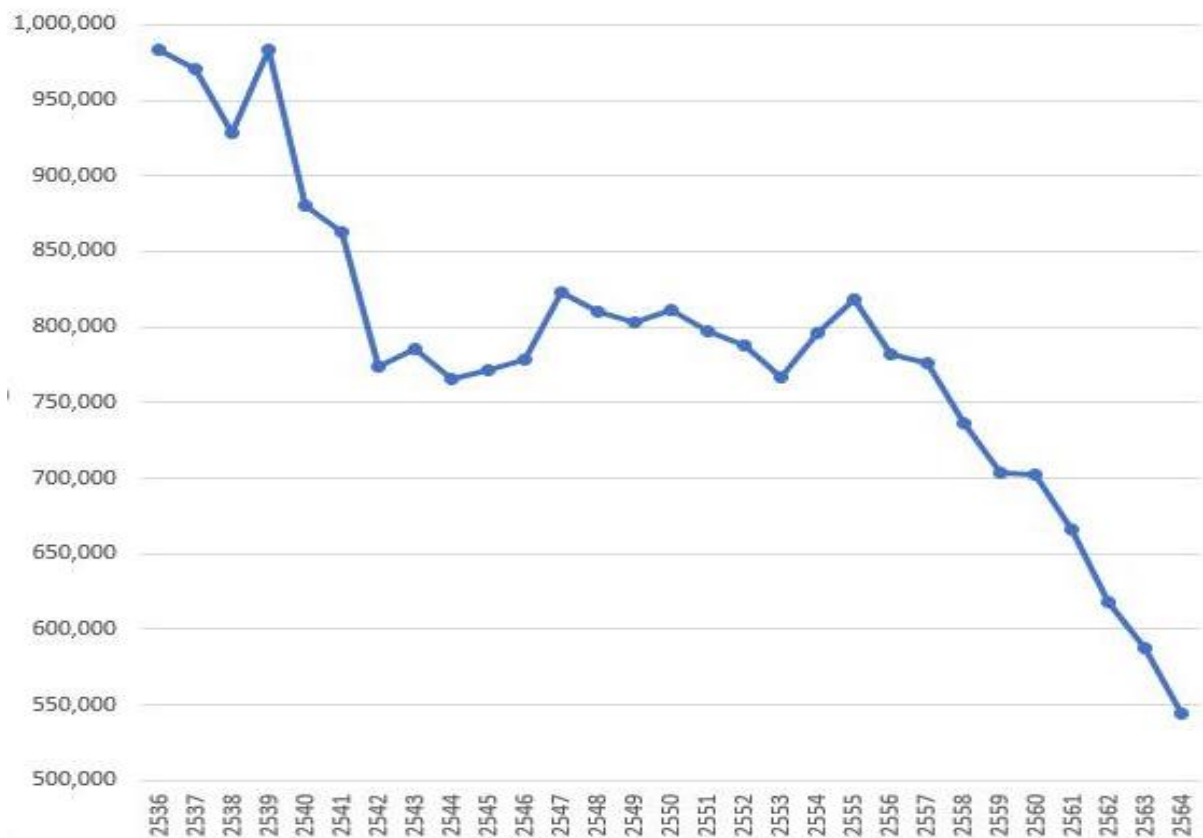
ซึ่งจะทำให้รูปแบบของสังคมไทยปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมในที่สุด อย่างไรก็ตามการดำรงอยู่ของสังคมไทยซึ่งโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ ๆ จากความต้องการสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้สูงอายุ ซึ่งจะส่งผลให้ภาคการผลิตส่วนหนึ่งมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น อาทิ ธุรกิจบริการสุขภาพ บริการทางการแพทย์ และศูนย์พักพิงผู้สูงอายุรวมทั้งยังเป็นช่องทางในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มสูงวัย อาทิ หุ่นยนต์สำหรับการดูแลและนวัตกรรมของใช้ภายในบ้านสำหรับผู้สูงอายุ นอกจากนี้แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของประชากรรุ่นใหม่ โดยเฉพาะเจนเอชวันวาย ซี และอัลฟา ซึ่งมีสัดส่วนและวิวัฒนาการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในด้านสมดุลระหว่างการดำเนินงานกับชีวิตส่วนบุคคลที่มีแนวโน้มต้องการอิสระและความยืดหยุ่นในการทำงานสูง รวมถึงมีความเป็นผู้ประกอบการที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจสูง และอาจนำไปสู่รูปแบบการทำงาน การใช้ชีวิต และสภาพสังคมรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งจะปรากฏชัดเจนขึ้นในระยะต่อไป



ภาพที่ 2-1 พีระมิดประชากรไทย พ.ศ.2513-2573

ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร.ปราโมทย์ ประสาทกุล ที่ปรึกษาสถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ให้ข้อมูลว่า อัตราการเกิดของคนไทยในปี 2564 เป็นการลดต่ำลงอย่างมากที่เท่าที่ปรากฏมา เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2514 หรือเมื่อกับ 50 ปีก่อน ประเทศไทยมีเด็กเกิดราว 1.2 ล้านคน หลังจาก 50 ปีต่อมา ในปี 2564 มีเด็กไทยเกิดใหม่ลดลงเหลือเพียง 5.4 แสน ซึ่งอัตราการเกิดที่ลดลงนั้น เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นมานานแล้ว ไม่ใช่เพิ่งลดลงภายใน 1-2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งการลดลงของเด็กเกิดใหม่ ได้ส่งผลกระทบต่อสังคม เปลี่ยนโครงสร้างประชากรอย่างยิ่งใหญ่ และส่งผลให้โครงสร้างประชากรได้เปลี่ยนจากสังคมเยาว์วัยเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ โดยในปี 2565 นี้ ประเทศไทยมีประชากรเด็กเพียง 16-17% ของประชากรทั้งหมด<sup>9</sup>

<sup>9</sup> สำนักข่าวอิศรา, “เด็กไทยเกิดใหม่ปี 64 ต่ำสุดในประวัติศาสตร์ เหตุโควิดทำยอดตายพุ่งแซง-คนไม่อยากมีลูก”, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://www.isranews.org/article/isranews-scoop/106341-isranews-news-29.html>



ภาพที่ 2-2 จำนวนประชากรเกิดในประเทศไทย

#### 1.4 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด<sup>10</sup>

หลักการเชิงนโยบายและจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-Priority Policy) ของแผนด้าน ววน. ของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ยึดหลักการเชิงนโยบายและจุดมุ่งเน้นของนโยบายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step) ของประเทศ ด้วยการสนธิกำลังของ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มีธงบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำหายและ ทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ ซึ่งเป็นพลังสร้างผลลัพธ์ผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ด้วยการผนึกกำลังของการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง โดยใช้ความได้เปรียบทางภูมิรัฐศาสตร์(Geopolitical Advantage) จุดแข็งด้านอภิศาสตร์จิตใจ วัฒนธรรม และทักษะของคนไทย ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และพันธมิตรความร่วมมือที่มีอยู่และที่ต้องการทำในเรื่องนั้นๆ เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย

<sup>10</sup> สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.), "สรุปสาระสำคัญ แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570," ธันวาคม 2565

และนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาตลอดห่วงโซ่ การผลิตและบริการ อีกทั้งพร้อมในการก้าวสู่อนาคต ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี และลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเพื่อบรรลุเป้าหมาย ปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ รวมทั้ง ต่อยอดจากโอกาสและข้อได้เปรียบที่ประเทศไทยมีอยู่ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศ พร้อมทั้ง สังคมและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งรวมถึงการตอบโจทย์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนาศักยภาพ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมโดยใช้ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 “พลิกโฉมประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยมุ่งเน้นการบูรณาการสนธิกำลัง ร่วมเป็นเจ้าของ และร่วมรับผิดชอบ (Synergy, Co-ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (Joint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคเอกชนและภาคี ภาคส่วนต่างๆ มาร่วมยกระดับการพัฒนา ลักษณะ Co-production และ Co-investment เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน รวมถึงกองทุนที่สำคัญของประเทศ ทั้งในระบบ อววน. และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่นๆ รวมทั้งให้เกิดรูปแบบการสนับสนุนทุนวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ อาทิ Multiyear Block Grant เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และพันธกิจของหน่วยงาน/ภาคส่วน

แผนงานสำคัญ ตามจุดมุ่งเน้นของนโยบาย (Flagship) ของแผน ววน. ของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 14 แผนงาน ประกอบด้วย

1. พัฒนาและผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 และการยกระดับเป็นศูนย์กลางด้านวัคซีนในระดับอาเซียน
2. พัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง(Advanced Therapy Medicinal Products; ATMPs) รวมถึงชีววัตถุที่เกี่ยวข้อง และวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ที่เป็นนวัตกรรมระดับสูงและมูลค่าสูงให้เป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน
3. ยกระดับการผลิตและการส่งออก Functional Ingredients, Functional Food, Novel Food ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง และไทยเป็นศูนย์กลาง การผลิตและส่งออกชั้นนำของโลก
4. เร่งพัฒนาการผลิตและการส่งออกอาหารและผลไม้ไทยคุณค่าสูงและมูลค่าสูง เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำของโลก โดยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและประเทศที่สั่งซื้อ
5. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เน้นคุณค่า สร้างความยั่งยืน และเพิ่มรายได้ของประเทศ
6. เร่งพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าและเทคโนโลยี เกี่ยวเนื่อง ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต ของอาเซียน
7. พัฒนาและส่งเสริมให้ประเทศเพิ่มธุรกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) ขนาดใหญ่

8. พัฒนาผู้สูงอายุในภาคชนบทและเมืองให้มีศักยภาพ ในการพึ่งตนเอง มีคุณค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคม
9. ขจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ โดยการเพิ่มโอกาสและลดช่องว่างของการเข้าถึงการพัฒนาอาชีพ การศึกษาเรียนรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม
10. เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น
11. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่นาโน และเทคโนโลยีระบบโลกและอวกาศ (Earth Space Technology) รวมทั้งดาวเทียม เพื่อการประยุกต์ใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศด้านภูมิสารสนเทศ และต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอวกาศในอนาคต
12. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม ทุกคน ให้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่จำเป็นควบคู่กับการมีสมรรถนะสูงด้านวิชาชีพและวิชาการ
13. ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึงนักวิทยาศาสตร์ และนวัตกรรมที่มีทักษะสูง ให้มีจำนวนมากขึ้น และตรงตามความต้องการของประเทศ โดยใช้วิทยาศาสตร์การวิจัยและนวัตกรรม
14. พัฒนาการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) และศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ของอาเซียน รวมถึงด้านศาสตร์โลก ตะวันออกและมรดกทางวัฒนธรรม

### 1.5 การดูแลสุขภาพและการรักษาพยาบาล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพในระยะ 10 ปีข้างหน้า ประกอบด้วย 2 แนวโน้มหลักที่จะส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนาของหลายประเทศในโลก รวมถึงประเทศไทย ดังนี้

1.5.1 พฤติกรรมในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พฤติกรรมการใช้ชีวิตในสังคมเมืองสมัยใหม่เปลี่ยนแปลงไปสู่การบริโภคอาหารที่มีสารปรุงแต่งและมีไขมันสูง ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสูบบุหรี่และขาดการออกกำลังกาย ตลอดจนการเผชิญกับมลพิษที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ก่อให้เกิดเป็นปัญหาสุขภาพทางกาย ในขณะที่ระดับความเครียดในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เพิ่มสูงขึ้น หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสมจะเกิดเป็นภาระต่อสถานะทางการเงินของผู้ป่วยและเป็นภาระทางการคลังของประเทศในระยะยาว อย่างไรก็ตามในอีกมิติหนึ่งพบว่ากระแสความตระหนักในการดูแลสุขภาพในเชิงป้องกัน (Preventive Care) มีแนวโน้มเด่นชัดขึ้นทั่วโลก ซึ่งเป็นผลให้ความต้องการอาหารเพื่อสุขภาพ รวมถึงอุปกรณ์และบริการการดูแลสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นในทิศทางเดียวกันในอนาคต เป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการด้านบริการสุขภาพและการท่องเที่ยวต้องยกระดับมาตรฐานด้านความสะอาดและสุขอนามัยในการให้บริการให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลโลก

1.5.2 ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการรักษาพยาบาลเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าและความต้องการในการรักษาพยาบาลที่เพิ่มสูงขึ้น ได้กระตุ้นให้เกิดการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการให้บริการสาธารณสุข อาทิ การตรวจวินิจฉัยและเฝ้าระวังสุขภาพผ่านโทรศัพท์มือถือ แอปพลิเคชัน และอุปกรณ์ สำหรับสวมใส่ที่มีเซ็นเซอร์ หรือเทคโนโลยีตรวจวัดสุขภาพ (Wearable Health Monitoring Devices) เช่น การวัดความดัน วัฏระดับน้ำตาลในเลือดและคลื่นไฟฟ้าหัวใจ เป็นต้น ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้เกิดการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ระหว่างบุคลากรทางการแพทย์หรือระหว่างผู้ป่วยและแพทย์ที่แพร่หลายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นโดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีโอกาสที่จะพัฒนาไปเป็นความปกติใหม่ (New Normal) ของการให้บริการด้านสุขภาพ ในขณะเดียวกันการนำระบบจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) มาใช้ร่วมกับ Machine Learning และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการจัดการข้อมูลในเชิงชีวสารสนเทศ (Bioinformatics) จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสสารและช่วยในการติดตามข้อมูล ทั้งเพื่อการบริหารจัดการคลังยา วัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ และการควบคุมโรคระบาดมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

## 2. แผนและนโยบายระดับประเทศ / ภูมิภาค

### 2.1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (The Sustainable Development Goals)<sup>11</sup>

**การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development)** คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลังโดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Growth) ความครอบคลุมทางสังคม (Social Inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (Environmental Protection) ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกันใน 5 มิติ (5P) ได้แก่

<sup>11</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, “เกี่ยวกับ SDGs”, สืบค้นเมื่อ 6 พฤศจิกายน, 2566, <https://sdgs.nesdc.go.th/เกี่ยวกับ-sdgs/>

(1) การพัฒนาคน (People) ให้ความสำคัญกับการจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม (2) สิ่งแวดล้อม (Planet) ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกต่อไป (3) เศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) สันติภาพและความยุติธรรม (Peace) ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อน



ภาพที่ 2-3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้

- เป้าหมายที่ 1 ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย
- เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศ และเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาล ให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้ สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเป้าหมายการพัฒนาทั้ง 17 ข้อ สะท้อน ‘3 เสาหลักของมิติความยั่งยืน’ (Three Pillars of Sustainability) คือ มิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม บวกกับอีก 2 มิติ คือ มิติด้านสันติภาพและสถาบัน และมิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา ที่เชื่อมโยงทุกมิติของความยั่งยืนไว้ด้วยกัน รวมเป็น 5 มิติ องค์การสหประชาชาติแบ่งเป้าหมาย 17 ข้อ ออกเป็น 5 กลุ่ม (เรียกว่า 5 Ps) ประกอบด้วย **People** (มิติด้านสังคม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5 **Prosperity** (มิติด้านเศรษฐกิจ): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11 **Planet** (มิติด้านสิ่งแวดล้อม): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15 **Peace** (มิติด้านสันติภาพและสถาบัน): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 16 **Partnership** (มิติด้านหุ้นส่วนการพัฒนา): ครอบคลุมเป้าหมายที่ 17

## 2.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)<sup>12</sup>

รัฐธรรมนูญ ปี พ.ศ. 2560 กับยุทธศาสตร์ชาติ มาตรา 65 รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและ

<sup>12</sup> ราชกิจจานุเบกษา, “ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 - 2580), 13 ตุลาคม 2561.

บูรณาการกัน เพื่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว การจัดทำ การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาที่จะบรรลุเป้าหมาย และสาระที่พึงมีในยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ กฎหมายบัญญัติ ทั้งนี้ กฎหมายดังกล่าว ต้องมีบทบัญญัติเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็น ของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงด้วยยุทธศาสตร์ชาติ เมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับ ได้ มาตรา 275 ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำ กฎหมายตามมาตรา 65 วรรคสอง ให้แล้วเสร็จภายใน หนึ่งร้อยยี่สิบ วัน นับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้ และดำเนินการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ ให้แล้วเสร็จภายใน หนึ่งปี นับแต่ วันที่กฎหมายดังกล่าวใช้บังคับ

**แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)** ยุทธศาสตร์ชาติ (ของไทย) หมายถึง การสร้าง ศักยภาพหรือขีดความสามารถ ของประเทศให้เกิดความพร้อมในทุก ๆ ด้าน โดยการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศมาช่วงชิงฉกฉวยให้เกิดผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือหลีกเลี่ยง หรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างระบบความมั่นคงของประเทศ ประกอบด้วยความมั่นคงทางการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคงด้านการป้องกันประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติ แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ ได้ 2 แบบ คือ 1) ยุทธศาสตร์ชาติแบบ Outdoor คือการหันหน้ามอง ออกไปข้างนอกหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามา ในประเทศ ยุทธศาสตร์ แบบ Indoor คือ การหันหน้ากลับมามองที่ภายในหรือหันกลับมามองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ) ที่เรามีอยู่หรือที่เรา กำลังเผชิญอยู่ และ 2) ยุทธศาสตร์ชาติ จะต้องใช้ “คน” ในรูปแบบของแผนคนใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ) ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน (โครงการ) เป็นเครื่องมือ (Tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน (Drivers) กำลังอำนาจของชาติ ซึ่งมีองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้ คือ กำลังอำนาจ ด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้าน ป้องกันประเทศ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่าง การพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนในรูปแบบ "ประชารัฐ" โดย ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการ บริหารจัดการภาครัฐ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีเป้าหมายและประเด็นการพัฒนา ดังนี้

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัยเอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยีและระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัลและการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบันพร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตสู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติ สุขภาพ เศรษฐกิจสังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก "ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม" โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูงยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่าและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้นกฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติและการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

## 2.3 กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราทำมาทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สามและอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

## วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



### มั่นคง

- มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง
- ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย
- สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน
- มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ



### มั่งคั่ง

- ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน
- เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน
- มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ



### ยั่งยืน

- การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม
- มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก
- คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

## 2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)<sup>13</sup>

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) “พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรก ที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผน ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบ เพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง 5 ปี ที่สอง ของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ได้นำมาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม ในช่วงเวลาที่ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยอยู่ในสภาวะที่ต้องเผชิญกับความท้าทายจากภายนอกและภายในประเทศ ที่มีความผันแปรสูงและมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้นในอนาคต ทั้งที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และข้อจำกัดของโครงสร้างภายในประเทศ ที่ยังคงรอการปรับปรุงแก้ไขในหลายมิติ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะต่อไป จึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยทั้งภายนอกและภายใน ตลอดจนผลจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่จะมีอิทธิพลต่อโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลประกอบการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคต บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งจะเป็นจุดเริ่มต้น ในการที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่เศรษฐกิจเติบโต สังคมก้าวหน้าควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์โอกาสจากทั้งความท้าทายภายนอกและสามารถเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน สามารถบรรลุเป้าหมายระยะ 20 ปี ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบระยะเวลาที่คาดหวังไว้ได้การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลกเพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากจะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวลกระบวนการหลัก เพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีกระบวนการหลักซึ่งมีจุดเน้นชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศในแต่ละมิติที่สำคัญได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน

<sup>13</sup> ราชกิจจานุเบกษา, “แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570), 1 พฤศจิกายน 2566.

ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผนเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวัง



ภาพที่ 2-5 หมายเหตุเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย

โดยรายละเอียดขององค์ประกอบทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ด้านเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (High Value-added Economy) 2) ด้านสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค (High Opportunity Society) 3) ด้านวิถีชีวิตที่ยั่งยืน (Eco-friendly Living) 4) ด้านปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ (Key Enablers for Thailand's Transformation) ซึ่งประกอบด้วย 13 หมายเหตุ ดังนี้

- 1) หมายเหตุที่ 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยี
- 2) หมายเหตุที่ 2 การท่องเที่ยว เน้นคุณค่าและความยั่งยืนกิจกรรมหลากหลาย กระจายรายได้ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม
- 3) หมายเหตุที่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าสร้างศักยภาพการผลิตและส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า
- 4) หมายเหตุที่ 4 การแพทย์และสุขภาพครบวงจร ยกกระตือรือร้นการแพทย์ของภูมิภาคให้ทันสมัยทั่วถึง เป็นศูนย์กลางบริการ สุขภาพ
- 5) หมายเหตุที่ 5 ประตูก้าว การลงทุนและโลจิสติกส์ของภูมิภาค โครงข่ายคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงกับภูมิภาคอย่างไร้รอยต่อ

- 6) หมายความว่า 6 อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและบริการดิจิทัลส่งเสริมการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย บริการดิจิทัลและดิจิทัล คอนเทนต์เติบโตรวดเร็ว มูลค่าสูง
- 7) หมายความว่า 7 SMEs วิสาหกิจ ชุมชนและวิสาหกิจเพื่อสังคมเติบโต อย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างศักยภาพ สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี และตลาดสมัยใหม่
- 8) หมายความว่า 8 พื้นที่และเมืองมีความเจริญ ทันสมัยและน่าอยู่ ลดความเหลื่อมล้ำระหว่าง พื้นที่กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม
- 9) หมายความว่า 9 ความยากจนข้ามรุ่นลดลงและได้รับความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอ ประชาชนสามารถยับยั้งสถานะและได้รับการคุ้มครองทางสังคมอย่างเหมาะสม
- 10) หมายความว่า 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ของเสียถูกนำกลับมาใช้ ประโยชน์และพัฒนาพลังงานหมุนเวียนเป็นแหล่งพลังงานหลัก
- 11) หมายความว่า 11 ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติใช้มาตรการเชิงพื้นที่ และเทคโนโลยีในการรับมือภัยธรรมชาติ
- 12) หมายความว่า 12 กำลังคนมีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ระบบการศึกษา และพัฒนาฝีมือแรงงานมีคุณภาพ คนทุกช่วงวัยมีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 13) หมายความว่า 13 ภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง ภาครัฐทันสมัยมีประสิทธิภาพ

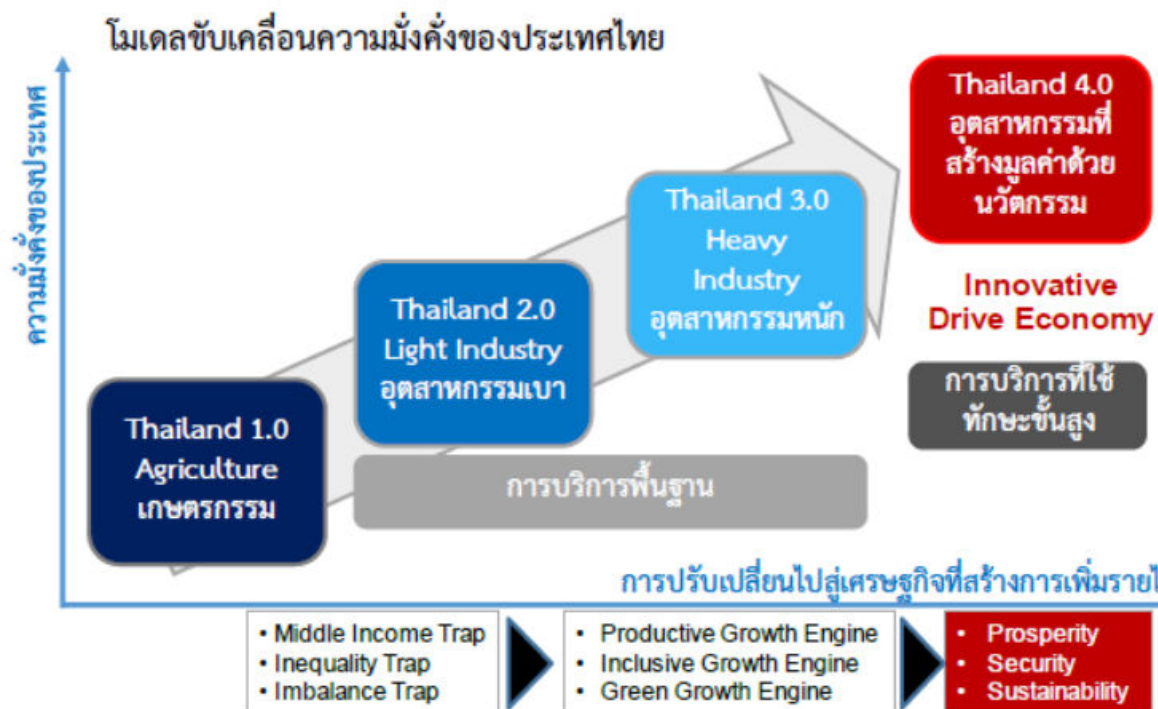
## 2.5 ยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)<sup>14</sup>

การพัฒนาของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในระดับโลกมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร และการคมนาคมขนส่งที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การแลกเปลี่ยนสินค้า และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็น ปัจจัยสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ ซึ่งแต่ละประเทศต่างก็มีการเตรียมพร้อมในการปรับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับประเทศไทยได้มีการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาโลกเพื่อการขับเคลื่อนความมั่งคั่งของประเทศมาตลอด ในระยะแรกมีการใช้โมเดลประเทศไทย 1.0 ที่เน้นการขับเคลื่อนประเทศด้วยเกษตรกรรม เนื่องจากประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ทางด้าน

<sup>14</sup> กระทรวงอุตสาหกรรม, “ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)”, ตุลาคม 2559.

ทรัพยากรธรรมชาติและความหลากหลายทางชีวภาพ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคนี้จึงมีการพึ่งพาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก โดยมีการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปยังต่างประเทศระยะต่อมาเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ยุคของอุตสาหกรรมจึงมีการใช้โมเดลประเทศไทย 2.0 ซึ่งเน้นในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเบา เริ่มจากอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าตามด้วยโมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมหนัก เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกมากขึ้น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปีโตรเคมี ยานยนต์ และชิ้นส่วนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยภาคอุตสาหกรรมที่เน้นการพัฒนาประสิทธิภาพ



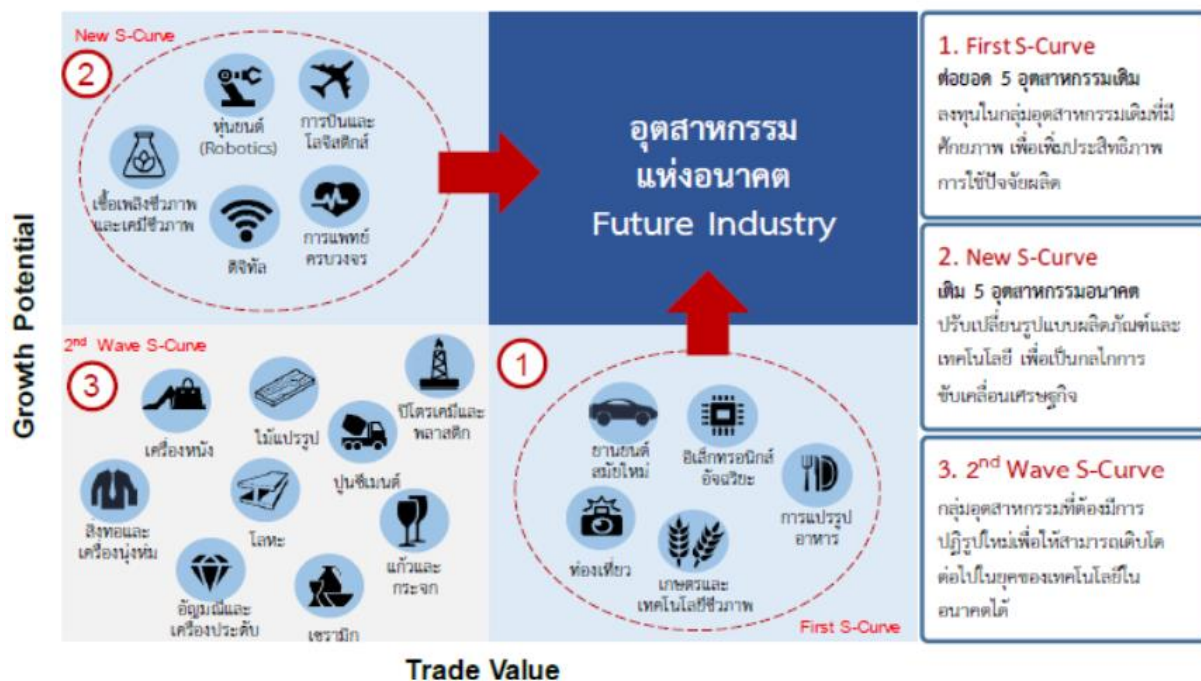
ภาพที่ 2-6 โมเดลประเทศไทย 1.0 - 4.0

ภายใต้โมเดลประเทศไทย 3.0 ที่เป็นอย่างอยู่ในปัจจุบัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหากับดักประเทศรายได้ขนาดปานกลาง (Middle Income Trap) ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้หรือปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน (Inequality Trap) และปัญหากับดักความไม่สมดุลของการพัฒนา (Imbalance Trap) อีกทั้งยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันต่ำ

ดังนั้น ในการที่จะก้าวข้ามปัญหาดังกล่าวจำเป็นต้องมีการปฏิรูปประเทศอีกครั้งด้วยความร่วมมือของทุกภาคส่วนโดยใช้ โมเดลประเทศไทย 4.0 เป็นเครื่องมือในการนำประเทศให้ก้าวไปสู่การเป็นประเทศในโลกที่หนึ่งที่มีความมั่งคั่งและยั่งยืน พัฒนาจากประเทศรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูง โดยจะต้องมีการปรับเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพ เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับเปลี่ยนจากการให้บริการพื้นฐานเป็นบริการที่ต้องใช้ทักษะขั้นสูง ซึ่งโมเดลประเทศไทย 4.0 ต้องมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการผลิตภาคอุตสาหกรรมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) โดยต้องขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงใน 3 มิติที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. เปลี่ยนจากการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์ ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม
2. เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
3. เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

การพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง แล้วก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง นั้น จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอันเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีการพัฒนาในด้านความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ต้องมีการเตรียมการเพื่อแสวงหานวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ เพื่อการต่อยอด S-curve เดิมที่กำลังจะถึงจุดอิ่มตัว ให้มีการพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น จึงต้องมุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจต่อไป



ภาพที่ 2-7 การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย

กลุ่มอุตสาหกรรมของประเทศไทยในปัจจุบันสามารถจำแนกเป็นกลุ่มใหญ่ได้ 3 กลุ่ม ตามมูลค่าทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มในการเติบโตในอนาคต ได้แก่

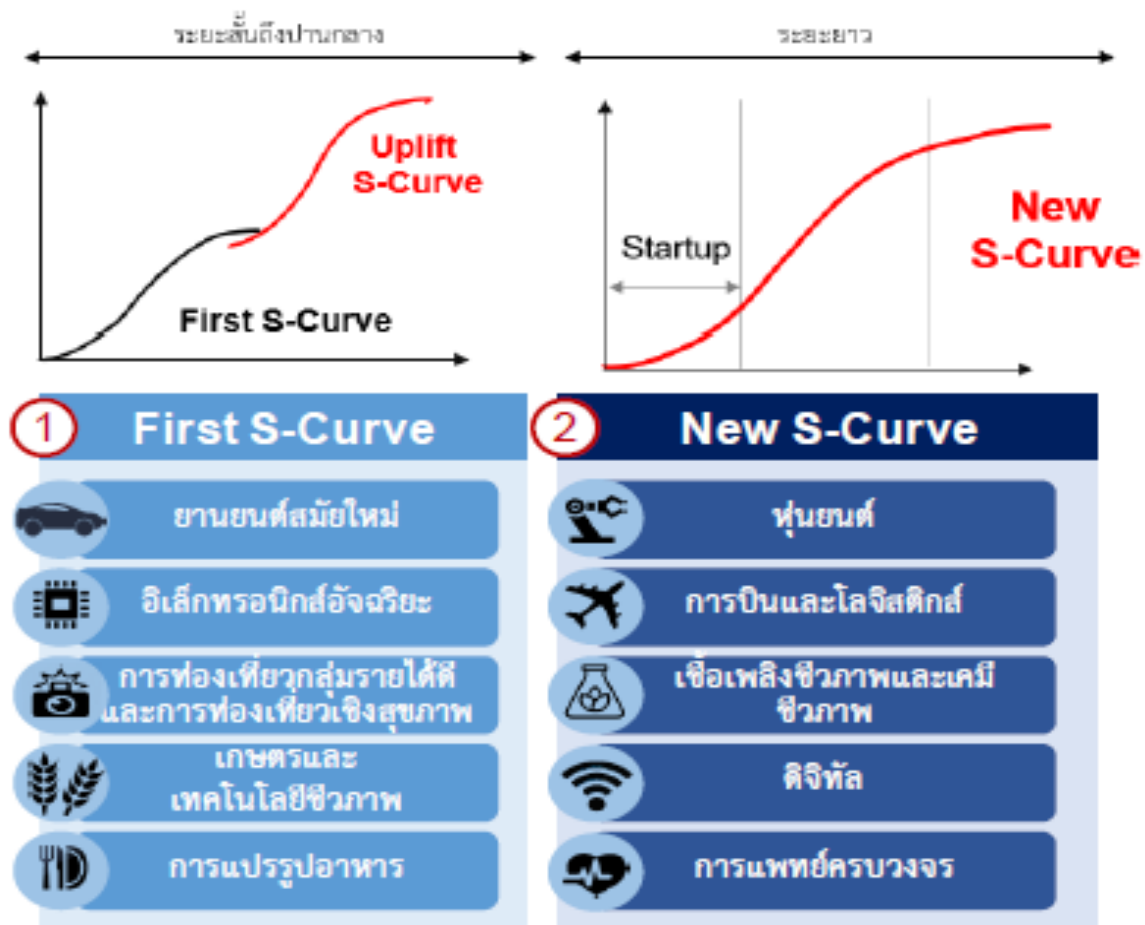
**กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)** คือ อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพความเชี่ยวชาญในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าการค้าเป็นจำนวนมาก แต่หากขาดการพัฒนาต่อยอดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ อุตสาหกรรมกลุ่มนี้จะถึงจุดอิ่มตัว และมีความสามารถในการเติบโตต่ำ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยพัฒนาให้กลุ่มอุตสาหกรรมนี้เติบโตต่อไปได้

**กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)** คือ กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างเข้มข้น กลุ่มนี้มีความสามารถในการเติบโตไปในอนาคตสูง แต่เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมใหม่ยังมีผู้ประกอบการน้อย กลุ่มอุตสาหกรรมยังไม่เข้มแข็ง มูลค่าทางเศรษฐกิจยังไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้

**กลุ่มที่ 3 อุตสาหกรรมที่ควรปฏิรูป** เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เทคโนโลยีแบบเดิมในการผลิต มีความสามารถในการเติบโตจำกัด และบางอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่มากนักเมื่อเทียบกับกลุ่มแรก ดังนั้นในอุตสาหกรรมกลุ่มนี้จำเป็นต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมใหม่ เช่น การรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมใหญ่ เพิ่มการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมในกลุ่มนี้สามารถพัฒนาต่อไปได้

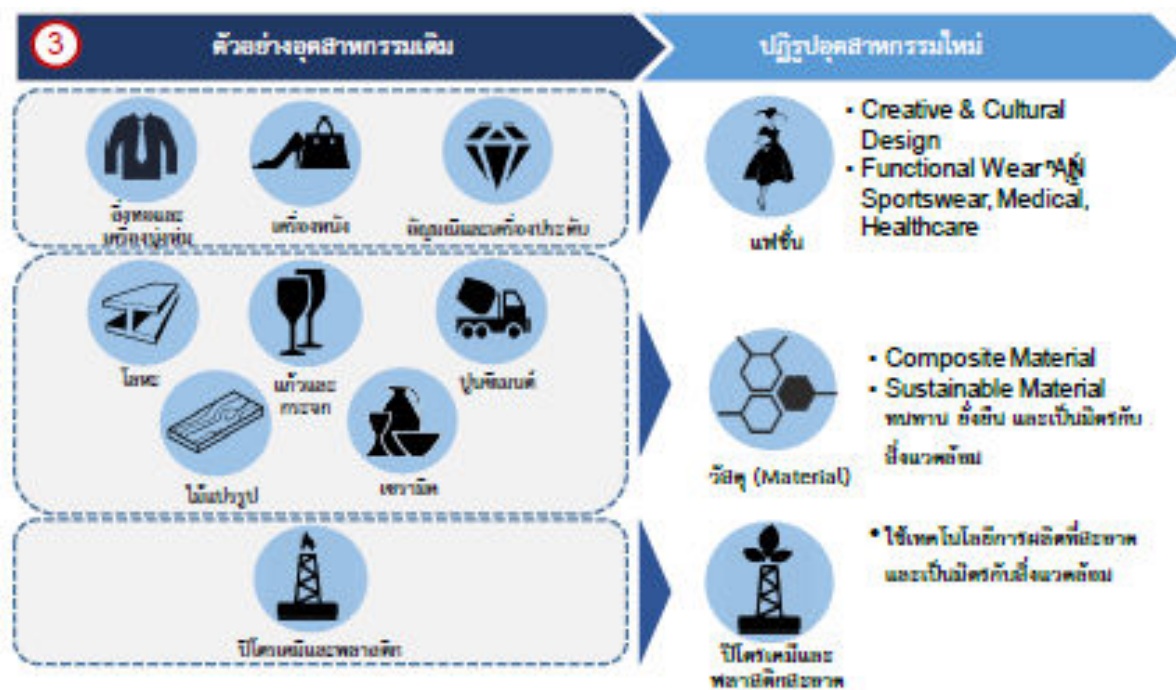
คณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอ “10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” เพื่อเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิตทั้งเกษตร อุตสาหกรรมบริการ” ของประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างคุณภาพ และมีการสนับสนุนเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างเป็นระบบต่อเนื่อง และยั่งยืน

**การต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve)** ซึ่งเป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชุดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลางในลักษณะการต่อยอด ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) และ 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)



ภาพที่ 2-8 อุตสาหกรรมกลุ่ม First S-Curve และ New S-Curve

อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) เนื่องจากทั้ง 5 อุตสาหกรรมเดิมมีขีดจำกัดไม่เพียงพอที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนา New S-curve ควบคู่ไปด้วย เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี ประกอบด้วย 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) นอกจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย 2 กลุ่มข้างต้นแล้ว อุตสาหกรรมกลุ่มที่ 3 หรือ กลุ่มที่ต้องปฏิรูป ควรต้องมีการพัฒนาหรือปฏิรูปอย่างต่อเนื่อง



ภาพที่ 2-9 อุตสาหกรรมกลุ่ม Second Wave S-Curve

**อุตสาหกรรมที่ต้องปฏิรูป** เนื่องจากอุตสาหกรรมในกลุ่มนี้มีหลายอุตสาหกรรมที่ยังใช้เทคโนโลยีเดิมในการผลิต มีความสามารถและแนวโน้มในการเจริญเติบโตที่จำกัด และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับปานกลาง ดังนั้น จึงต้องมีการปฏิรูปอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ใหม่ เช่น การรวมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเพิ่มการออกแบบที่สร้างสรรค์ การออกแบบที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น หรือพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เช่น เสื้อผ้า Nanotech สำหรับเล่นกีฬา เครื่องนุ่งห่มสำหรับวงการแพทย์ เครื่องนุ่งห่มที่ช่วยด้านสุขภาพ เป็นต้น กลุ่มถัดมา ได้แก่ การรวมกลุ่มของอุตสาหกรรมวัสดุ (Material) ที่รวบรวมอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น โลหะ อโลหะ ไม้ ปูน เซรามิก แก้วและกระจก โดยอุตสาหกรรมวัสดุต้องมีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมพัฒนาวัสดุต่าง ๆ เช่น พัฒนาวัสดุผสม (Composite Material) หรือการพัฒนาวัสดุให้ทนทาน ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Sustainable Material) นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมีและพลาสติก ที่สามารถพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีในการผลิตให้เป็นเทคโนโลยีสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างให้อุตสาหกรรมสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนได้ การที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่กล่าวมาข้างต้น จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนา โดยต้องมีการกำหนดกรอบเทคโนโลยีหลักเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนา โดยการแปลงความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน โดยการเติมความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อปรับโครงสร้าง จากกลุ่มอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าและความซับซ้อนสูง ซึ่งขับเคลื่อนด้วย 5 กลุ่มเทคโนโลยีและนวัตกรรม ได้แก่ 1) กลุ่มอาหารเกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech) 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์

(Health, Wellness & Bio-Med) 3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics) 4) กลุ่มดิจิทัลเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IOT, Artificial Intelligence & Embedded Technology) และ 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Service)



ภาพที่ 2-10 กลุ่มเทคโนโลยีที่ช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม

## 2.6 แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564 – 2570<sup>15</sup>

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2564 ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นวาระแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป และให้คณะกรรมการบริหารการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) พิจารณากำหนดและดำเนินแผนงาน/โครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 นั้น

<sup>15</sup> สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, “แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570,” 8 กุมภาพันธ์ 2565.



ภาพที่ 2-11 การพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการบริหารฯ จึงจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570 ใช้เป็นกรอบการทำงานสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ ในการร่วมขับเคลื่อนวาระแห่งชาตินี้ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมโดยเร็วและยั่งยืน ที่ผ่านมประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลของการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก เพื่อแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ เกิดการพัฒนาแบบกระจุกตัว ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างภาคส่วนต่างๆ มาก เศรษฐกิจต้องพึ่งพาปัจจัยภายนอก ได้รับผลกระทบสูงจากการเปลี่ยนแปลงภายนอกนอกจากนี้ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมาอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยมีค่าเฉลี่ยเพียง ร้อยละ 3 ต่อปี ด้วยอัตราการเติบโตดังกล่าวไม่เพียงพอในการนำพาประเทศไทยให้ก้าวข้าม “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอัน ประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซการผลิตสินค้าและบริการ ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ช่วยหลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) รวมถึงการรักษาฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้สมดุล ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่ง เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน

(Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างสมดุล เป็นธรรมและยั่งยืน ทั้งนี้ โมเดลเศรษฐกิจ BCG มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างคุณค่าเพิ่ม (Value creation) จากฐานความหลากหลายของทรัพยากรชีวภาพและวัฒนธรรมด้วยกลไกสุขภาพ (Quadruple helix)

## 2.7 สาระสำคัญของแผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี

ความท้าทายที่เป็นพลวัตของโลกศตวรรษที่ 21 ทั้งในส่วนที่เป็นแรงกดดันภายนอก ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของบริบทเศรษฐกิจและสังคมโลก อันเนื่องจากการปฏิวัติดิจิทัล (Digital Revolution) การเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม 4.0 (The Fourth Industrial Revolution) การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 2573 (Sustainable Development Goals : SDGs 2030) ที่ประเทศไทยได้ให้สัตยาบัน รวมทั้งผลกระทบของการเป็นประชาคมอาเซียน และความต้องการกำลังคนที่มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ทักษะในศตวรรษที่ 21 ประกอบกับแรงกดดันจากภายในประเทศจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่ส่งผลให้ประเทศเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้การติดกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง

ทัศนคติความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรม และพฤติกรรมของประชากรที่ปรับเปลี่ยนไปตามกระแสโลกาภิวัตน์ การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศที่ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติถูกทำลายและเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็ว รวมทั้งระบบการศึกษาที่ยังมีปัญหาหลายประการ นับตั้งแต่ปัญหาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ จุดอ่อนของระบบการศึกษาและการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีและการบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาที่ยังไม่เหมาะสม ขาดความคล่องตัว ยังมีความเหลื่อมล้ำในด้านโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา รวมทั้งปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม และการขาดความตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมีจิตสาธารณะของคนไทยส่วนใหญ่ ส่งผลกระทบต่อระบบการศึกษา ที่ต้องปรับเปลี่ยนให้สนองและรองรับความท้าทาย ดังกล่าว จึงมีความจำเป็นที่ประเทศไทยต้องปฏิรูปการศึกษา เพื่อให้ระบบการศึกษาเป็นกลไกหลักของการขับเคลื่อนประเทศ ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยฉบับใหม่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อให้สามารถนำพาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนในอีก 20 ปีข้างหน้า

**แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579<sup>16</sup>** ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21

<sup>16</sup> สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, “แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579,” มีนาคม 2560.

## วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ ลดลงเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และจุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น

จุดมุ่งหมายในการจัดการศึกษาดังกล่าวข้างต้น แผนการศึกษาแห่งชาติได้วางเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ

1) เป้าหมายด้านผู้เรียน โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 3Rs คือ การอ่านออก (Reading), การเขียนได้ (Writing), การคิดเลขเป็น (Arithmetics) และ 8CS คือ ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving), ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation), ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์ (Cross-cultural Understanding), ทักษะความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership), ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ (Communications, Information and Media Literacy), ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy), ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ (Career and Learning Skills), ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (Compassion)

2) เป้าหมายของการจัดการศึกษา (Aspirations) 5 ประการ ซึ่งมีตัวชี้วัดเพื่อการบรรลุเป้าหมาย 53 ตัวชี้วัด ประกอบด้วย เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญ ดังนี้ (1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ประชากรกลุ่มอายุ 6 – 14 ปี ทุกคนได้เข้าเรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้นหรือเทียบเท่าที่รัฐต้องจัดให้ฟรี โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย ผู้เรียนพิการได้รับการพัฒนาสมรรถภาพหรือบริการทางการศึกษาที่เหมาะสมทุกคน และประชากรวัยแรงงานมีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เป็นต้น (2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ผู้เรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทุกคนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษา 15 ปี เป็นต้น (3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น นักเรียนมีคะแนนผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านขั้นพื้นฐาน (O-NET) แต่ละวิชาผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 50 ขึ้นไป เพิ่มขึ้น และคะแนนเฉลี่ยผลการทดสอบโครงการประเมินผลนักเรียนร่วมกับนานาชาติ (Program for International Student Assessment : PISA) ของนักเรียนอายุ 15 ปีสูงขึ้น เป็นต้น (4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ร้อยละของ

สถานศึกษาขนาดเล็กที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกลดลง มีระบบการบริหารงานบุคคลครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน รวมทั้งมีกลไกส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษา เป็นต้น



ภาพที่ 2-12 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

### ยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงาน 6 ด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ** มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้มีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ตลอดจนให้ได้รับการศึกษา การดูแล และป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิตรูปแบบใหม่ และดำเนินการให้คนในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม** เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมายเพื่อพัฒนากำลังคนให้มีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษา ผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญและ เป็นเลิศเฉพาะด้าน ตลอดจนมีการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้** มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ สถานศึกษาทุกระดับ การศึกษาสามารถจัดกิจกรรม กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรได้อย่างมีคุณภาพและมาตรฐานมีแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและมาตรฐานและประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ที่มีระบบและกลไกการวัดการติดตาม และการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพมีระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้มาตรฐานระดับสากล และครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา** มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย และมีระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบัน เพื่อการวางแผน การบริหารจัดการ การติดตาม ประเมิน และรายงานผล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมายเพื่อให้คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติมีหลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรมจริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ และการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน การสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา** มีเป้าหมายเพื่อให้โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการศึกษามีความคล่องตัว ชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้ ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่มีกฎหมายและรูปแบบบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการกำลังแรงงานของประเทศ และมีระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาที่มีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจและส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

## 2.9 คำแถลงนโยบายด้านการศึกษา ของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ต่อรัฐสภา<sup>17</sup>

การศึกษาของประเทศไทยยังมีความท้าทายเชิงคุณภาพ ที่ยังไม่สามารถผลิตบุคลากรให้ตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ นักเรียน นักศึกษาที่เรียนจบใหม่ไม่สามารถหางานทำได้ตรงกับสาย

<sup>17</sup> เศรษฐา ทวีสิน, “คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายเศรษฐา ทวีสินต่อรัฐสภา,” 11 กันยายน 2560.

งานหรือจำเป็นต้องทำงานในสายงานที่มีรายได้ต่ำกว่าความสามารถทางวิชาชีพ (รัฐบาลไทย, 2566) ในด้านการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศและการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองของโลก สมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั้งประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของการเรียนและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

## 2.10 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570<sup>18</sup> เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์เพื่อ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ 2) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

<sup>18</sup> สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, “นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570,” สิงหาคม 2562.

แข่งขัน และ 4) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ยุทธศาสตร์การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม ได้กำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์ม เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศต่อไป

ประเด็นการพัฒนาที่การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจะมีบทบาทสำคัญเพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศบรรลุเป้าหมายได้ ดังนี้

- 1) การสร้างคน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2) การสร้างองค์ความรู้มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับอนาคต และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ
- 3) การสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการนวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
- 4) การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองสำคัญสำหรับการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบและการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ ได้เสนอแนะกระบวนการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมแบบใหม่ ที่มุ่งเน้นเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ประเทศ และเกิดผลกระทบสูง ประกอบด้วย 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

- 1) ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทาน (Supply side) ที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัยไปสู่การวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์ (Demand side) เพื่อตอบโจทย์ประเทศ ภาคเศรษฐกิจและภาคสังคม
- 2) ปรับแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยจากหัวข้อวิจัยรายโครงการ เป็นวาระการวิจัยที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ มีเป้าหมายชัดเจนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 3) ปรับแนวทางการวิจัยและพัฒนาที่กระจายไปทุกสาขา เป็นการวิจัยและพัฒนาที่มีจุดเน้นเพื่อสาขาใดสาขาหนึ่งโดยเฉพาะ
- 4) ต้องมีการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความเป็นเลิศทางเทคโนโลยี การพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับประเทศ

5) ปรับกระบวนการดำเนินงานจากหน่วยงานเดียวซึ่งทำให้เกิดการทับซ้อนระหว่างหน่วยงานเป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่เกิดการสร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยอย่างเป็นระบบ



ที่มา : รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์)

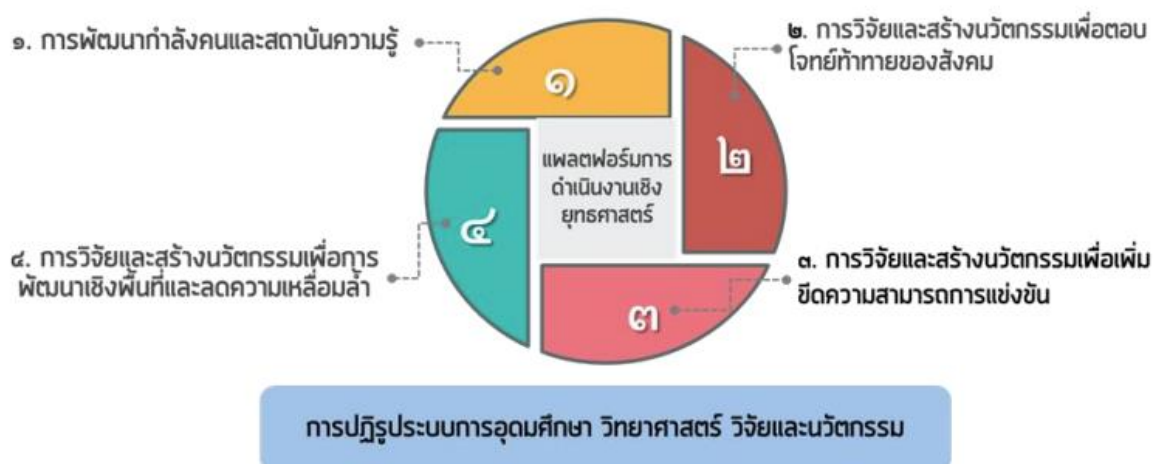
ภาพที่ 2-13 ทิศทางการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาวัตกรรม

โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากลนำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้ง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
  2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
  3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
  4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ
- โดยดำเนินงานควบคู่ไปกับการปฏิรูประบบ อววน.

## นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



ภาพที่ 2-14 เป้าประสงค์และแพลตฟอร์มการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Platform) ของนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

### 2.11 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570<sup>19</sup>

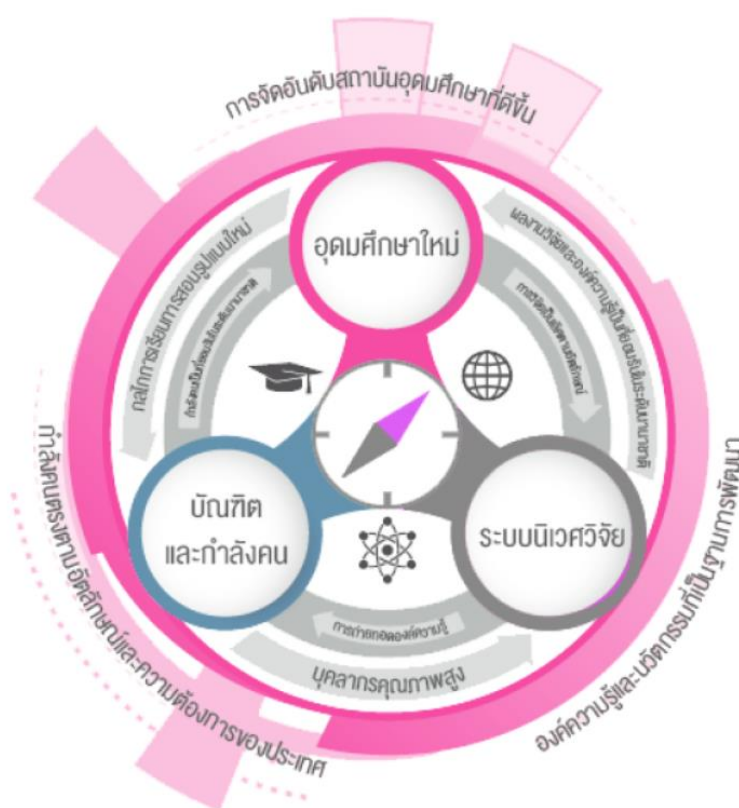
การพัฒนาประเทศ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นช่วงเวลาสำคัญที่ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) จะต้องเร่งแก้โจทย์ปัญหาอันเป็นอุปสรรค และวางแผนเชิงรุกเพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันให้กับประเทศ โดยแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 จะเป็นกรอบการพัฒนาเพื่อดึงเอาศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานหลายภาคส่วนมาร่วมสานพลังขับเคลื่อนประเทศไทยก้าวพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว เมื่อสิ้นสุดปี พ.ศ. 2570 ซึ่งอุดมศึกษาไทยต้องปรับเปลี่ยนและปฏิรูปกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจที่ใช้สรรพวิชาความรู้ ศิลปวิทยาการ เป็นการนำเอาความหลากหลายทางวัฒนธรรมและความหลากหลายทางชีวภาพมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ เช่น การท่องเที่ยวมรดกทางศิลปวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ หรือ เศรษฐกิจที่วัดด้วยความอยู่ดีมีกินดี (well being) จึงจะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง

**วิสัยทัศน์** “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลูกฝังคุณธรรมเพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยและระบบอุดมศึกษาใหม่ด้านการสร้างบัณฑิตและพัฒนาากำลังคน

<sup>19</sup> สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, “แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570,” 2566.

“การอุดมศึกษาไทย มุ่งสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนในทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ให้เป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม และมีสมรรถนะ (Competency) ที่จำเป็น และรองรับสังคม และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruption) ทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) ของประเทศในระดับสากล และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แต่ในขณะเดียวกัน ก็มีความรักและภูมิใจในสถาบัน วัฒนธรรมและประเพณีที่สั่งสมของชาติ ทั้งนี้ ให้การสร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนต้องทำร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่น ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และชุมชนอย่างใกล้ชิด”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ ประกอบด้วย 3 ประเด็น คือ บัณฑิต และกำลังคน ระบบนิเวศวิจัย และอุดมศึกษาใหม่



ภาพที่ 2-15 ความสัมพันธ์ของประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

การพัฒนาศักยภาพคน การอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับ การสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด เพื่อให้มีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพ

การศึกษา สมรรถนะของกำลังคน ผ่านการวางแผนและปรับระบบคุณภาพ มาตรฐานการอุดมศึกษาให้มีความยืดหยุ่นและหลากหลายสอดคล้องกับประเภทหรือกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตลอดจนเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงของสถาบันอุดมศึกษา และผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการของไทย (Academic Community) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

การส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา การอุดมศึกษาให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการผลักดันให้เกิดการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา การยกระดับหน่วยวิจัย การสร้างความร่วมมือการวิจัยกับภาคส่วนต่าง ๆ และการพัฒนาทักษะด้านการวิจัย (Research Skills) และทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือปัจจัยเอื้อ ภายในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมถ่ายทอดให้เกิดการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การจัดระบบอุดมศึกษาใหม่ มุ่งหวังให้สถาบันอุดมศึกษาเป็นหน่วยจัดการศึกษาขั้นสูงที่เป็นกลไกหลักสำคัญในการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ผ่านการบริหารจัดการที่ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) การสร้างความมั่นคงทางการเงินในระบบอุดมศึกษา ในการใช้จ่ายงบประมาณที่ภาครัฐสนับสนุนอย่างคุ้มค่า คำนึง และมีประโยชน์สูงสุด การพัฒนาจุดแข็งตามอัตลักษณ์และศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (Efficiency and Effectiveness) มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งเป็นการเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการอุดมศึกษาและวิจัย สำหรับเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ การเรียนการสอน และการบริหารจัดการทางการศึกษาให้สามารถขยายบริการทางการศึกษาได้เพิ่มมากขึ้น และส่งเสริมความเสมอภาคทางการศึกษา เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกคนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถใช้ประโยชน์และพัฒนาโอกาสการเรียนรู้ของตนเองโดยอิสระ

### 2.12 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570<sup>20</sup>

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนระยะปานกลาง 5 ปีที่ 2 ที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

<sup>20</sup> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, “แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570”, กรกฎาคม 2565

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ปรัชญา (Philosophy)    | มีอาชีพด้านนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ปรัชญาการศึกษา         | จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ<br>สมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ปณิธาน (Determination) | มุ่งผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สร้างสรรค์สังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| วิสัยทัศน์ (Vision)    | “มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง”                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| พันธกิจ (Mission)      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลิตกำลังคนเฉพาะทางที่มีคุณภาพ ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ</li> <li>2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมหรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์</li> <li>3. ให้บริการวิชาการแก่สังคมด้วยนวัตกรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>4. สืบทอดศิลปวัฒนธรรมบนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> </ol> |

### ค่านิยมหลัก (Core Values)

มหาวิทยาลัยกำหนดค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 4 ตัว คือ RUTS โดยมีความหมายดังนี้

|                               |                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R = Responsibility            | รับผิดชอบตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ                                                                                                         |
| U = Unity                     | เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน |
| T = Technology and Innovation | ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย                                                          |
| S = Shining Wisdom            | รักมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย                                        |

วัฒนธรรมองค์กร มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

### (Organization Culture)

อัตลักษณ์ (Identity) มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) สร้างนักปฏิบัติมืออาชีพ

### อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในระดับประเทศและสากล โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ไว้ ดังนี้

|                               |                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------|
| สงขลา                         | การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม |
| รัษฎา                         | การจัดการฟาร์มอัจฉริยะ                           |
| ตรัง                          | การจัดการทรัพยากรชายฝั่ง                         |
| นครศรีธรรมราช ห่วงใหญ่ ไสใหญ่ | การจัดการเกษตรด้วยนวัตกรรม (นวัตกรรมเกษตร)       |
| นครศรีธรรมราช ขนอม            | การจัดการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์                  |

### เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย

1. กำลังคนที่เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
2. เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. เป็นองค์กรสมัยใหม่

### ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ
3. สร้างองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

### เป้าประสงค์

1. ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
2. วิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model
3. พลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล
4. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## Input ตัวป้อน

1. กลุ่มบุคคลที่อยู่ในระบบการศึกษา (นักเรียน นักศึกษา)
2. กลุ่มบุคคลที่อยู่นอกระบบการศึกษา

## Process กระบวนการ

สร้าง 4 แพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา (RUTS Education Platform)
2. แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)
3. แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)
4. แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

## Output ผลผลิต

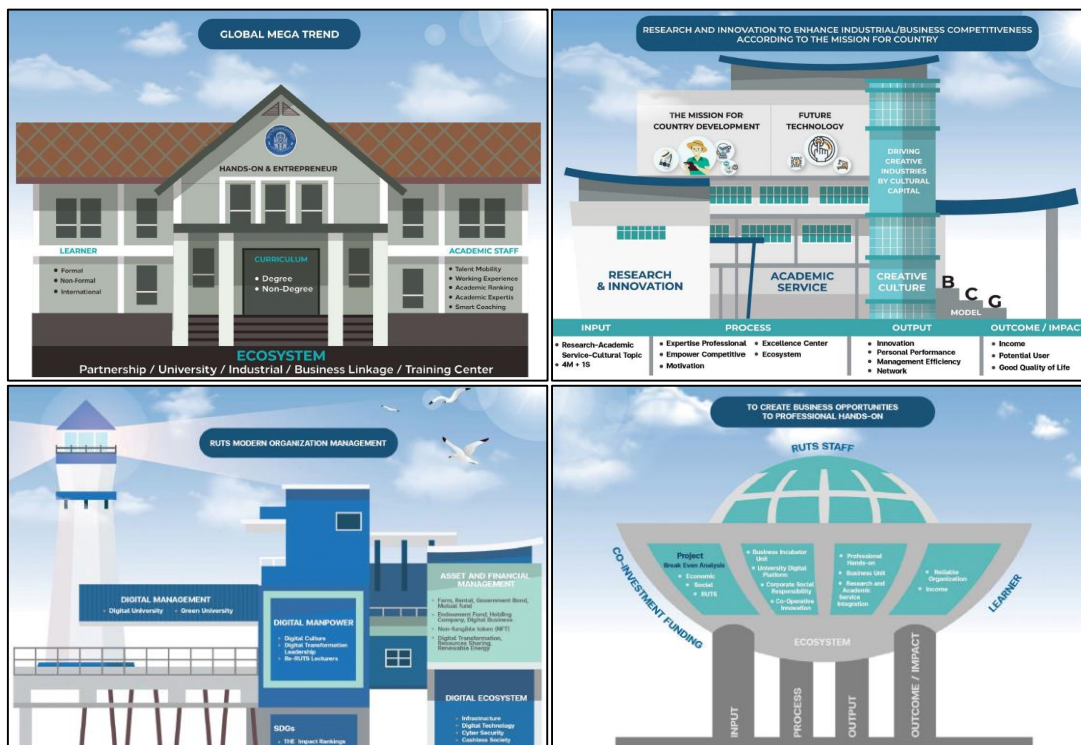
นักปฏิบัติมืออาชีพ

## Outcome ผลลัพธ์

กำลังคนมีมาตรฐานระดับสากล ที่ก่อให้เกิดรายได้ระดับสูง

## Impact ผลกระทบ

1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับสากลและเป็นประชาคมแห่งความสุขอย่างยั่งยืน
2. ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลเพิ่ม



ภาพที่ 2-16 4 แพลตฟอร์มการพัฒนาเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย

# บทที่ 3 |

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

**RUTS**

คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**TOGETHER  
WE  
CAN!**

### บทที่ 3

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 5 ปี ที่หนึ่ง และ ระยะ 5 ปี ที่สอง



การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ส่งผลให้มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาใช้ในการขับเคลื่อนกิจการของคณะตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน จำนวน 2 แผน คือ

1) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565)

2) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งใช้เป็นกรอบและทิศทางการดำเนินกิจการของคณะในปัจจุบัน สอดคล้องกับ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570)

ดังนั้น ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจึงนำเสนอทั้งสองช่วงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของการบริหารจัดการ คณะและเห็นภาพที่ชัดเจนตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ดังนี้

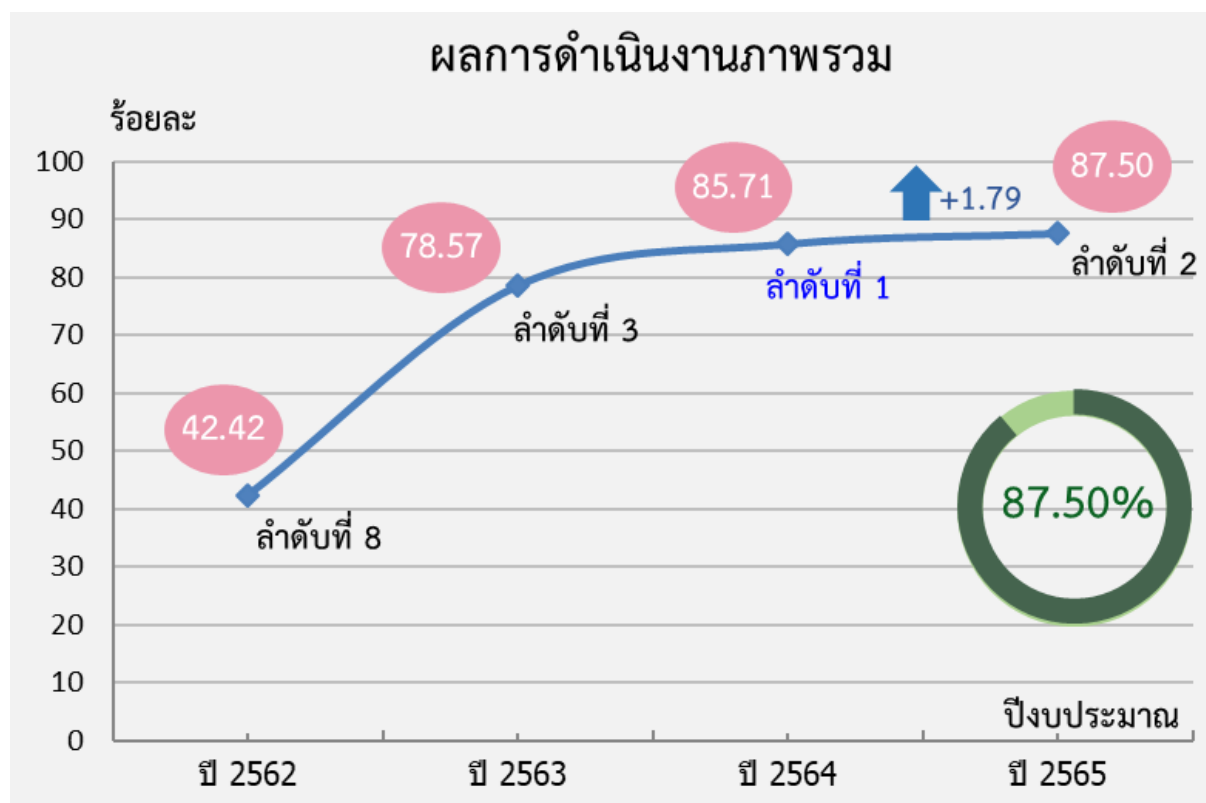
**1. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561-2565)**

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) เป็นแผนฉบับแรกที่ดำเนินการสิ้นสุดแล้ว โดยแผนฉบับนี้กำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนกิจการของคณะคือ **“คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อผลิตครูอาชีพศึกษาและนักเทคโนโลยีอย่างมืออาชีพ”** ด้วยความมุ่งมั่นในการผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เพื่อเป็นกำลังแรงงานที่มีมาตรฐานก่อให้เกิดรายได้สูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับภูมิภาค ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาคณะ ได้สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การสร้างการรับรู้ การจัดทำแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การมอบหมายผู้รับผิดชอบ การกำกับติดตาม และประเมินผล รวมไปถึงจัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องและสามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ โดยผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2561 – 2565 คณะ ได้ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่
- 2) ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์
- 3) ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ
- 4) ด้านการสร้างสรรคัมภรตทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และ
- 5) ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ปี พ.ศ. 2561 เป็นปีแรกของการเริ่มต้นใช้แผน แต่ทว่ายังมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับแผนฉบับก่อนหน้า ต่อมาในปี 2562 เป็นปีแรกของการเริ่มต้นใช้แผนฉบับปัจจุบันอย่างเต็มรูปแบบ หน่วยงานภายในสังกัดอยู่ในช่วงปรับตัวและเปลี่ยนผ่านระบบการทำงานเข้าสู่แผนฉบับปัจจุบัน ทำให้ผลการดำเนินงานค่อนข้างน้อยอยู่ที่ ร้อยละ 42.42 อยู่ในลำดับที่ 8 ของมหาวิทยาลัย ต่อมาในปี 2563 หน่วยงานในสังกัดเริ่มปรับตัวและร่วมกันขับเคลื่อนแผนไปสู่เป้าหมายเดียวกัน ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น อยู่ที่ ร้อยละ 78.57 อยู่ในลำดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัย ปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่ทั่วโลก รวมถึงคณะ มหาวิทยาลัย ประสบปัญหาโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) แต่คณะก็สามารถดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพทำให้ผลการดำเนินงาน อยู่ที่ ร้อยละ 85.71 อยู่ในลำดับที่ 1 ของมหาวิทยาลัย และในปี 2565 ซึ่งเป็นปีที่สิ้นระยะเวลา

ของแผน ผลการดำเนินงานอยู่ที่ร้อยละ 87.50 อยู่ในลำดับที่ 2 ของมหาวิทยาลัย โดยสรุปผลการดำเนินงาน ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2562 – 2565 ได้ดังภาพที่ 3-1 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2562 – 2565



ภาพที่ 3-1 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2562 – 2565

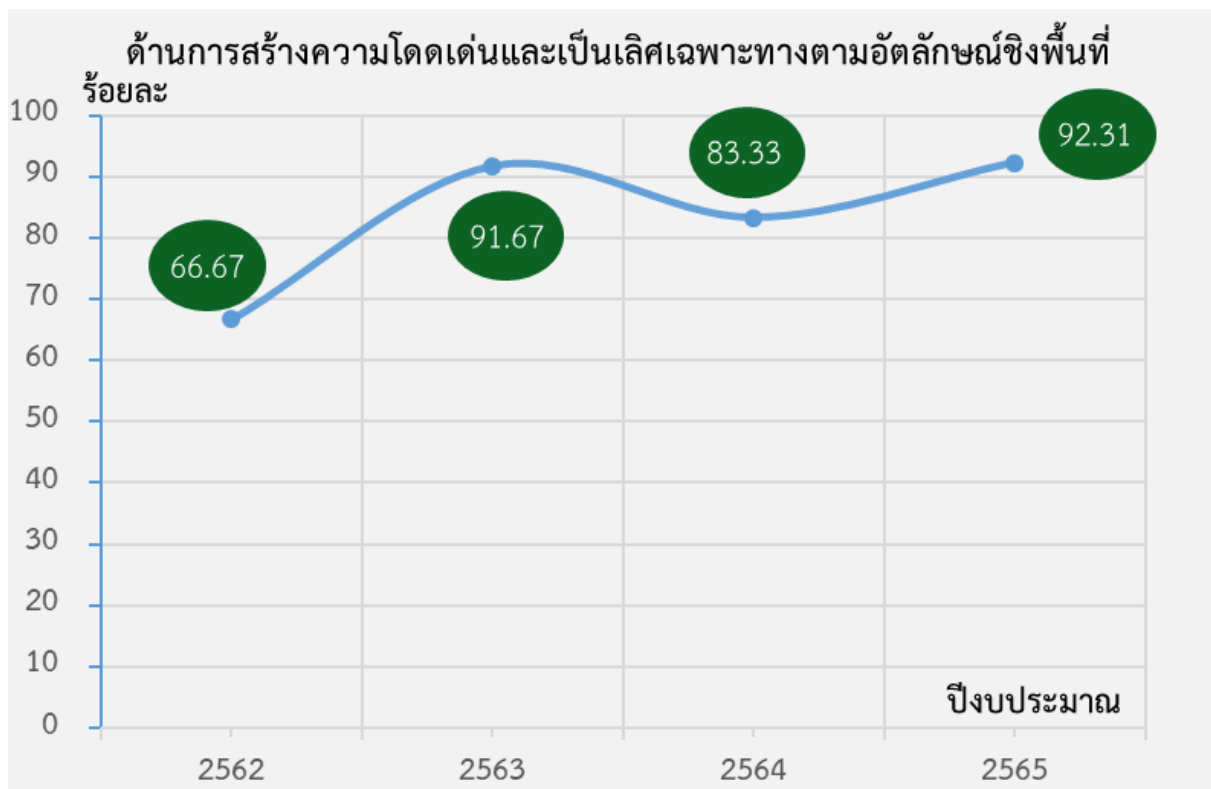
ทั้งนี้ เพื่อให้เห็นถึงผลการดำเนินงานในมิติรายประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์ อดุสาหกรรมและเทคโนโลยี ทั้ง 5 ด้าน จึงได้สรุปผลการดำเนินงาน จำแนกรายประเด็นยุทธศาสตร์ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 1.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม 3 แพลตฟอร์ม เพื่อขับเคลื่อนประเด็น ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ไปสู่เป้าหมาย ประกอบด้วย 1) แพลตฟอร์มนวัตกรรมการศึกษา (RUTS Education Innovation Platform) 2) แพลตฟอร์ม การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ (Re-RUTS Lecturer Platform) และ 3) แพลตฟอร์มการสร้างคน ตามอัตลักษณ์ศรีวิชัย (RUTS Branding Platform) โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างนักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อพัฒนา สังคมในระดับภูมิภาคด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

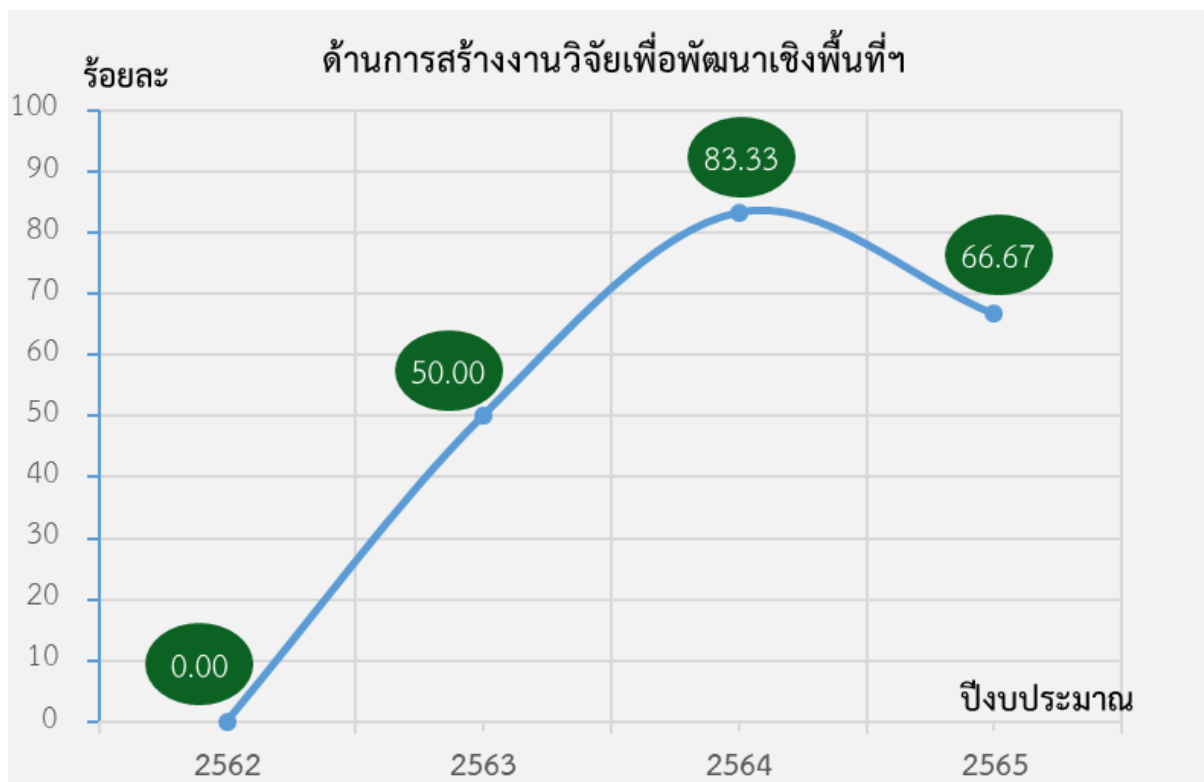
- 1) พัฒนาระบบการรับเข้าศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 2) พัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning
- 4) พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER
- 5) พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่
- 6) พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ
- 7 พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อยู่ที่ร้อยละ 66.67 ร้อยละ 91.67 ร้อยละ 83.33 และร้อยละ 92.31 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-2 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562 – 2565 ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่



ภาพที่ 3-2 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่

## 1.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์



ภาพที่ 3-3 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรม (Research Platform) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์ไปสู่เป้าหมายในการสร้างผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงาน สร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค ภายใต้แนวทางการ ดำเนินงานดังนี้

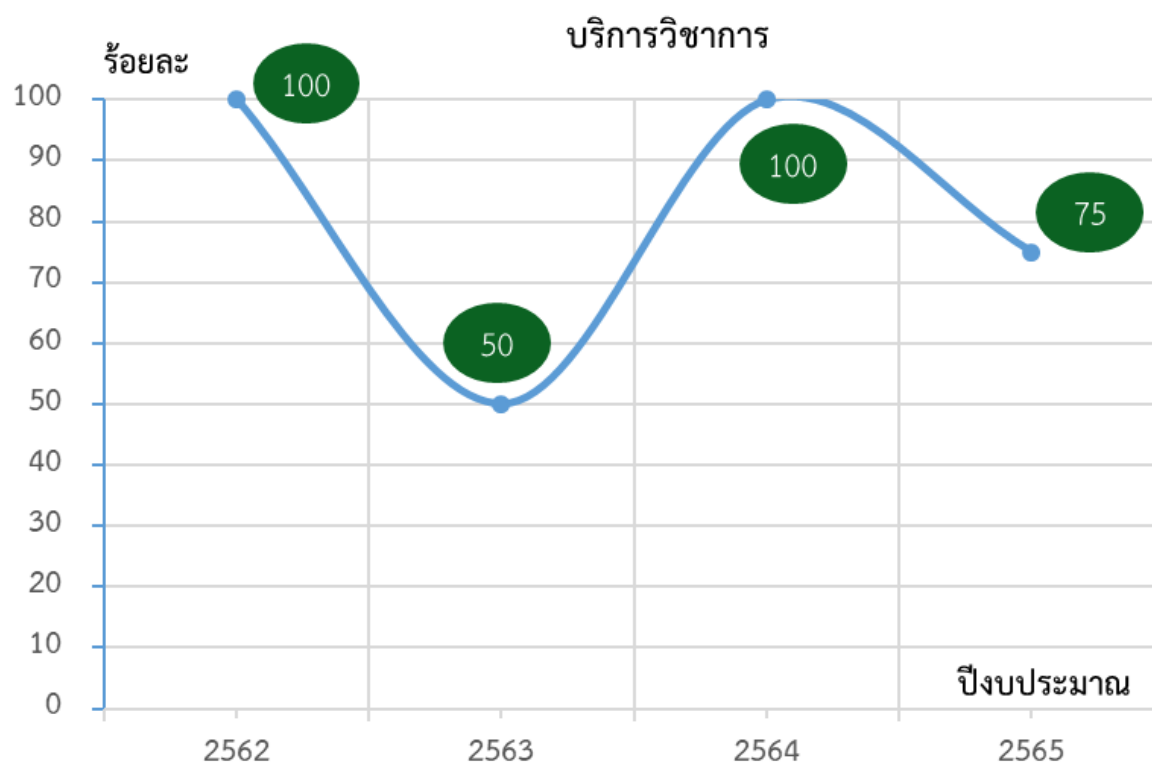
1) พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ภายใต้มาตรการ แผนงาน คือ การบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ การสร้างนักวิจัยมืออาชีพ การสนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการวิจัย และการบูร ณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ร่วมกับพันธกิจอื่น

2) พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ในระดับภูมิภาค ภายใต้มาตรการแผนงาน คือ การสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และการเร่งรัดการสร้าง เครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน

3) ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ภายใต้มาตรการแผนงาน คือ การสื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์ การพัฒนาระบบและกลไก การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์ อยู่ที่ร้อยละ 0 ร้อยละ 50 ร้อยละ 83.33 และร้อยละ 66.67 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-3 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562-2565 ด้านการสร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

### 1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ



ภาพที่ 3-4 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Engagement Platform) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการ วิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ ไปสู่เป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

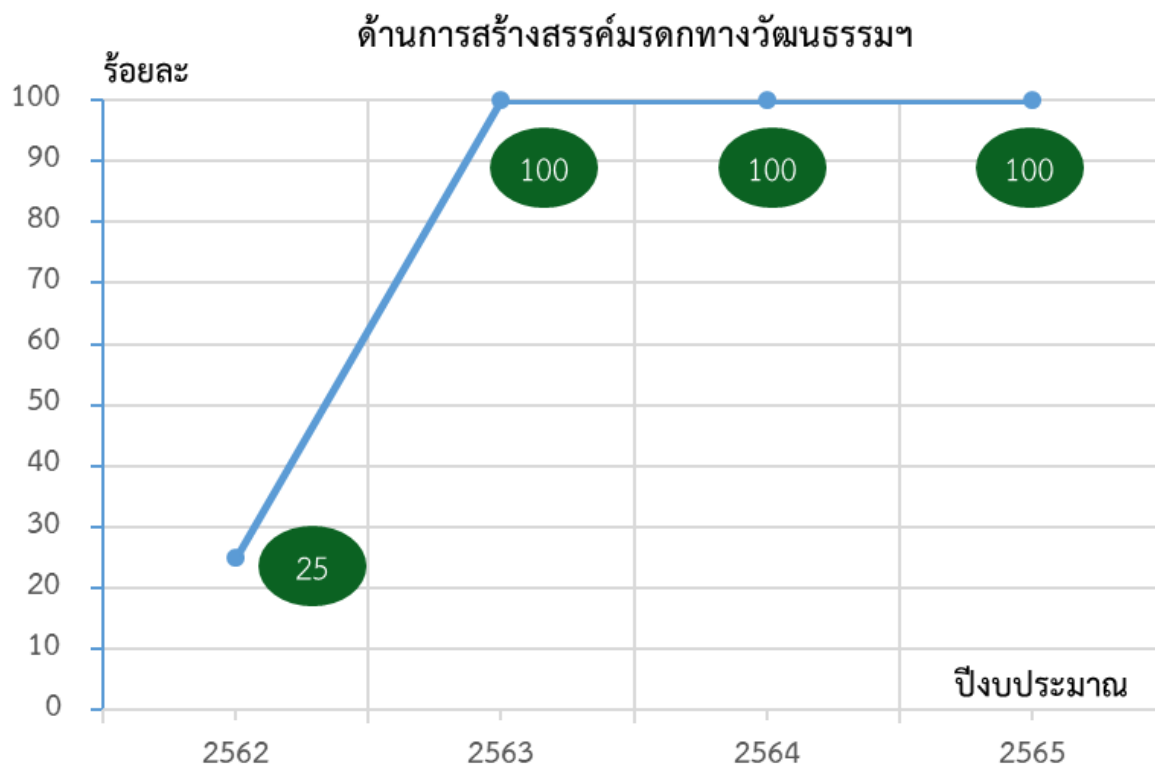
1) พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการสร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพสนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค

3) สร้างรายได้จากการบริการวิชาการพัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากการบริการวิชาการเร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจอยู่ที่ร้อยละ 100 ร้อยละ 50 ร้อยละ 100 และร้อยละ 75 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-4 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562 – 2565 ด้านการสร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

#### 1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน



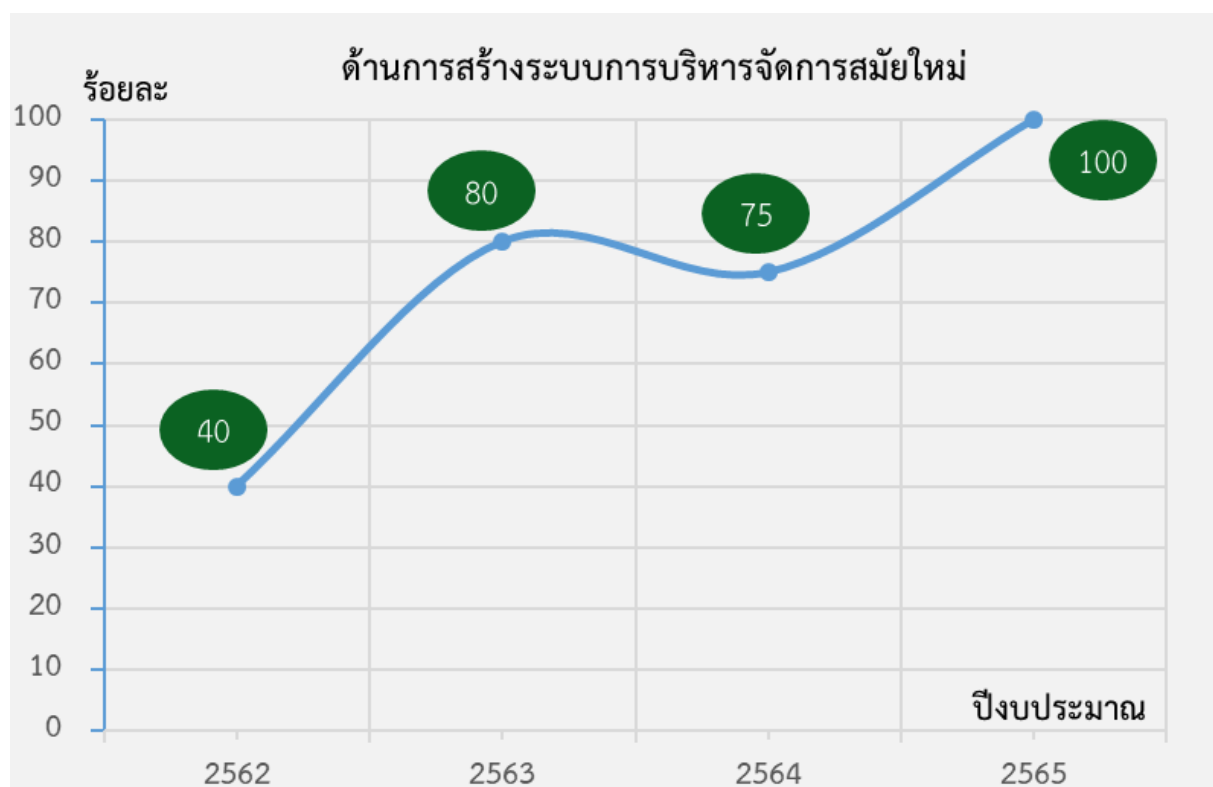
ภาพที่ 3-5 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม  
บนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

คณะดำเนินการตามมหาวิทยาลัย ที่ได้พัฒนาแพลตฟอร์มวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise Platform) เพื่อขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ไปสู่เป้าหมายการอนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืนภายใต้แนวทางการดำเนินงานดังนี้

- 1) ทำนุบำรุง สืบทอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า
- 2) สร้างสรรค์มรดกวัฒนธรรมสู่วิสาหกิจวัฒนธรรมเร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่
- 3) อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน อยู่ที่ร้อยละ 25 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 และร้อยละ 100 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-5 แสดงผลการดำเนินงาน ปี 2562 – 2565 ด้านการสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

### 1.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 3-6 ผลการดำเนินงาน ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

- 1) ขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ
- 2) พัฒนานวัตกรรมทำให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 3) พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่
- 4) พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม
- 5) สนับสนุนระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

ในปี 2562 – 2565 ผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ที่ร้อยละ 40 ร้อยละ 80 ร้อยละ 75 และร้อยละ 100 ตามลำดับ แสดงรายละเอียดดังภาพที่ 3-6 แสดงผลการดำเนินงานปี 2561 – 2564 ด้านการสร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

จากผลการดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง (พ.ศ. 2561 – 2565) ในมิติประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะทั้ง 5 ด้าน สามารถแสดงรายละเอียดค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานปี 2562-2565 ได้ดังตารางที่ 3-1 แสดงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

| ลำดับ                                                                        |   | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ                                  | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |       |                      |       |                      |       |                      |       |
|------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                              |   |                                                                            | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 |       |
|                                                                              |   |                                                                            | แผน                  | ผล    | แผน                  | ผล    | แผน                  | ผล    | แผน                  | ผล    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความโดดเด่นและเป็นเลิศเฉพาะทางตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ |   |                                                                            |                      |       |                      |       |                      |       |                      |       |
| 1                                                                            | 1 | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษามีรายได้สูงกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่กฎหมายกำหนด | 25                   | 74    | 25                   | 31.47 | 30                   | 39.50 | 35                   | 36.81 |
| 2                                                                            | 2 | ร้อยละของผู้สอนที่ผ่านการพัฒนาให้มีคุณสมบัติ SMART TEACHER                 | 15                   | 46.86 | 15                   | 100   | 20                   | 100   | 25                   | 97.50 |
| 3                                                                            | 3 | ร้อยละของนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคม | 30                   | 88.1  | 30                   | 100   | 35                   | 100   | 40                   | 100   |
| 4                                                                            | 4 | ร้อยละของหลักสูตรที่รับผู้เรียนได้ตามแผน                                   | 80                   | 16.67 | 80                   | 100   | 80                   | 100   | 80                   | 83.33 |
| 5                                                                            | 5 | ร้อยละของผู้สอนที่มีกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning             | 85                   | 0     | 90                   | 100   | 90                   | 100   | 95                   | 97.50 |
| 6                                                                            | 6 | ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้ด้วยระบบ LMS เต็มรูปแบบ                    | 60                   | 23.01 | 70                   | 100   | 70                   | 95.12 | 80                   | 97.50 |
| 7                                                                            | 7 | ร้อยละของผู้สอนที่สอบผ่านสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนด          | 50                   | 7.53  | 60                   | 30.95 | 70                   | 12.20 | 70                   | 35.00 |

| ลำดับ |    | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ                                                    | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |       |                      |       |                      |            |                      |       |
|-------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|------------|----------------------|-------|
|       |    |                                                                                              | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |            | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 |       |
|       |    |                                                                                              | แผน                  | ผล    | แผน                  | ผล    | แผน                  | ผล         | แผน                  | ผล    |
| 8     | 8  | ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)                       | 80                   | 96.59 | 85                   | 97.47 | 90                   | 97.68      | 95                   | 95.72 |
| 9     | 9  | จำนวนกิจกรรมที่ร่วมมือกับเครือข่าย ภายนอก เพื่อใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ร่วมกัน | 15                   | 82    | 85                   | 97.47 | 15                   | 15         | 1                    | 1     |
| 10    | 10 | ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผู้เรียนที่สอบผ่าน สมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก                        | -                    | -     | -                    | -     | -                    | -          | -                    | -     |
| 11    | 11 | ร้อยละการเพิ่มขึ้นของผลงานนวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ของผู้เรียน                              | 10                   | 102.7 | 10                   | 50    | 10                   | 12.50      | 15                   | 18.52 |
| 12    | 12 | ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ ภาษาอังกฤษของผู้เรียน                                   | 5                    | -     | 5                    | 54.84 | 5                    | -<br>42.81 | 5                    | 50.19 |
| 13    | 13 | ร้อยละการเพิ่มขึ้นของคะแนนสอบสมรรถนะ เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียน                             | 5                    | 12.27 | 5                    | N/A   | 5                    | -<br>10.38 | 5                    | 11.19 |
| 14    | 14 | ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาเป็น ผู้ประกอบการ                                                  | 2                    | 14.08 | 4                    | 25.89 | 4                    | 11.50      | 10                   | 12.09 |

| ลำดับ | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |    |                      |    |                      |    |                      |    |
|-------|-------------------------------------------|----------------------|----|----------------------|----|----------------------|----|----------------------|----|
|       |                                           | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |    | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 |    | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |    | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |    |
|       |                                           | แผน                  | ผล | แผน                  | ผล | แผน                  | ผล | แผน                  | ผล |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐศาสตร์

|    |   |                                                                                                                           |    |        |    |       |    |        |    |       |
|----|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------|----|-------|----|--------|----|-------|
| 15 | 1 | ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อ สังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์         | 30 | 18.97  | 30 | 92.31 | 40 | 100    | 50 | 100   |
| 16 | 2 | ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น                                                                                      | 10 | 147.93 | 10 | N/A   | 10 | 789.54 | 10 | -9.43 |
| 17 | 3 | จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์ เชิงพาณิชย์                            | 15 | 45     | 15 | -     | 15 | 23     | 1  | 7     |
| 18 | 4 | ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการ สอนและพันธกิจอื่นอีก อย่างน้อย 1 ด้าน | 10 | 18.97  | 10 | 84.62 | 15 | 100    | 15 | 100   |
| 19 | 5 | ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็น เครือข่ายวิจัยเพิ่มขึ้น                                                               | 5  | 0      | -  | -     | -  | -      | -  | -     |
| 20 | 6 | จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น                                        | 6  | 81     | 8  | N/A   | 10 | 14     | 1  | 1     |
| 21 | 7 | จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์                                      | 2  | 37     | 2  | -     | 2  | -      | 1  | 0     |

| ลำดับ                                                                   |   | ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ และระดับมาตรการ                                           | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |       |                      |       |                      |       |                      |       |
|-------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|
|                                                                         |   |                                                                                     | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 |       | ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 |       |
|                                                                         |   |                                                                                     | แผน                  | ผล    | แผน                  | แผน   | แผน                  | ผล    | แผน                  | ผล    |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ |   |                                                                                     |                      |       |                      |       |                      |       |                      |       |
| 23                                                                      | 1 | ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น                                   | 5                    | 27.97 | 5                    | 48.31 | 5                    | 51.95 | 10                   | 34.13 |
| 24                                                                      | 2 | ร้อยละผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น อย่างน้อย 1 ด้าน | 15                   | 86.44 | 30                   | 66.67 | 45                   | 100   | 60                   | 100   |
| 25                                                                      | 3 | ร้อยละของรายได้จากการให้บริการวิชาการ เพิ่มขึ้น                                     | 10                   | 29.08 | 10                   | -100  | 10                   | N/A   | 10                   | -100  |
| 26                                                                      | 4 | ร้อยละของงบประมาณจากแหล่งทุนที่เป็น เครือข่ายเพิ่มขึ้น                              | 10                   | -     | 10                   | -100  | 15                   | N/A   | 15                   | 55.89 |

## 2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570)

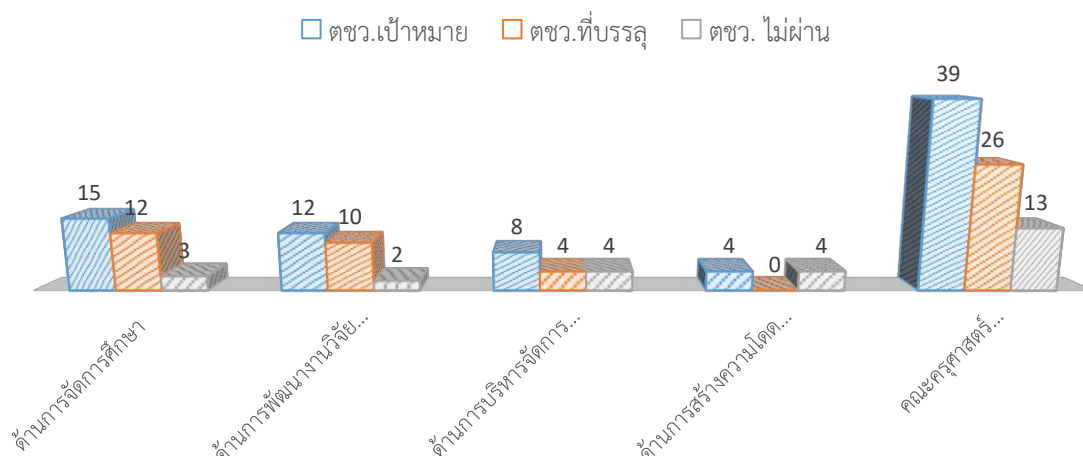


แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับนี้เป็นฉบับที่สองและอยู่ในช่วงของการใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินการกิจการของคณะในปัจจุบัน โดยแผนฉบับนี้กำหนดวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนกิจการของคณะคือ “เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” โดยมี 3 เป้าหมายหลักคือ 1) ผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีฐานความเป็นผู้ประกอบการด้วยนวัตกรรม รองรับการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Future Growth) ของประเทศ 2) เป็นเสาหลักของภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและศิลปวัฒนธรรมของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ 3) เป็นองค์กรดิจิทัลสมัยใหม่ที่เป็นมิตร (Friendly Digital Organization) ภายใต้มีพันธกิจ (Mission) ที่สำคัญ 4 ด้าน คือ

- 1) ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี
- 2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 3) บริการวิชาการที่เสริมสร้างสังคมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 4) บริหารจัดการองค์อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

แผนฉบับนี้ได้รับการขับเคลื่อนมาเป็นระยะเวลาเพียง 1 ปี (พ.ศ. 2566) โดยคณะ ได้สร้างระบบและกลไกในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การสร้างการรับรู้ การจัดทำแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การมอบหมายผู้รับผิดชอบ การกำกับติดตาม และประเมินผล รวมไปถึงจัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องและสามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ โดยผลการดำเนินงานในปี 2566 คณะได้ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้าน ได้แก่ 1) สร้างความโดดเด่นทางด้านการผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีฐานความเป็นผู้ประกอบการที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2) สร้างความโดดเด่นในการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงและสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 3) สร้างความโดดเด่นในการให้บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของสังคม 4) สร้างความโดดเด่นในการบริหารจัดการ เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัลที่เป็นมิตร (Friendly Digital Organization)

ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ด้วยแผนการดำเนินงานชัดเจน ระบบการกำกับติดตามที่ดี และที่สำคัญการรับรู้และความเข้าใจของบุคลากรในคณะเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ทำให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันในการผลักดัน ให้ผลการดำเนินงานตามภารกิจได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และส่งผลให้ผลการดำเนินงานของคณะอยู่ที่ร้อยละ 67 อยู่ในลำดับที่ 3 ของมหาวิทยาลัย เป็นรองจากคณะบริหารธุรกิจ ที่ร้อยละ 69 และ คณะเทคโนโลยีการจัดการที่ร้อยละ 69 โดยสรุปผลการดำเนินงานในปี พ.ศ. 2566 ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ ปี 2566-2570 ได้ดังภาพที่ 3-7 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2566



ภาพที่ 3-7 ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี พ.ศ. 2566

โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ตัวชี้วัด                                                                                  | แผน | ผล    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| <b>1.ด้านการจัดการศึกษา</b>                                                                |     |       |
| 1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)                        | 80  | 100   |
| 2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ร้อยละ)         | 50  | 34.35 |
| 3. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)                 | 30  | 100   |
| 4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ) | 10  | 55    |
| 5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)                    | 5   | 5     |
| 6. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)                                                          | 5   | 6.59  |
| 7. จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตร)   | 1   | 1     |
| 8. จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตร)    | 1   | 0     |
| 9. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) (ร้อยละ)                   | 20  | 36.36 |
| 10. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต (ร้อยละ)                             | 80  | 80.75 |
| 11. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด) (ร้อยละ)    | 80  | 100   |
| 12. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)                                             | 42  | 171   |
| 13. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)                           | 2   | 2     |
| 14. กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม/โครงการ)                    | 1   | 2     |
| 15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ (ร้อยละ)            | 30  | 100   |

| ตัวชี้วัด                                                                                                           | แผน            | ผล           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| <b>2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์</b>                                                   |                |              |
| 16. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (บาท)                                                                 | 10,923,000.00  | 3,586,000.00 |
| 17. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (บาท)                                   | 5,462,000.00   | 5,784,920.00 |
| 18. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (ผลงาน)                                              | 4              | 9            |
| 19. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)              | 12             | 23           |
| 20. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing (บาท)                                      | 500,000.00     | 450,000.00   |
| 21. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)                                                                   | 20             | 27           |
| 22. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์) (จำนวน)                                                           | 3              | 3            |
| 23. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือ กับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (จำนวน)         | 1              | 5            |
| 24. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (จำนวน)               | 10             | 205          |
| 25. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (บาท)                                                                  | 1,092,000.00   | 1,115,560.00 |
| 26. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (บาท)                                         | 100,000,000.00 | 818,000.00   |
| 27. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน) | 2              | 13           |
| <b>3. ด้านการบริหารจัดการองค์กร</b>                                                                                 |                |              |
| 28. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)                                                   | 5              | 0            |
| 29. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง (ระดับ)                                                                   | 2              | 5            |
| 30. รางวัล Digital Government Award : DG Award (ระดับ)                                                              | 1              | 0            |
| 31. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตาม องค์ประกอบของ Green campus (ผลงาน)                               | 1              | 2            |

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                              | แผน           | ผล            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 32. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำ เปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัล เพื่อการเปลี่ยนแปลง (จำนวน)                                                                         | 50            | 59            |
| 33. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก (สัดส่วน) | 80:10:8:2     | 87:12:1:0     |
| 34. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (บาท)                                                                                                                                  | 40,000,000.00 | 45,125,482.00 |
| 35. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน (ร้อยละ)                                                                                                                          | 5.00          | 24.57         |
| <b>4. ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง</b>                                                                                              |               |               |
| 36. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (บาท)                                                                                             | 50,000,000.00 | 13,247,250.00 |
| 37. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University -Industry Linkage (หน่วย)                                         | 50            | 25            |
| 38. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (บาท)                                                                                                                               | 2,000,000.00  | -             |
| 39. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)                                                                                                               | 50            | -             |



# บทที่ 4 |

การทบทวนบทบาทหน้าที่  
และภารกิจ

**RUTS**

คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**TOGETHER  
WE  
CAN!!**

## บทที่ 4

### บทบาทหน้าที่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบพัฒนาประเทศในระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน โดยกำหนดให้ส่วนราชการ นำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาหน่วยงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในฐานะมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจให้มีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ รวมไปถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต้ององค์กร ทั้งบริบทภายใน และภายนอกประเทศ ที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญได้แก่ นวัตกรรมพลิกโฉมและนวัตกรรมขั้นแนวหน้า/ล้ำยุค (Disruptive Innovation and Frontier Technology) สังคมสูงวัย (Aging Society) การขยายตัวของความเป็นเมือง (Urbanization) ความเหลื่อมล้ำและความ ไม่เสมอภาคทางสังคม (Disparity and Social Inequality) การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลน ทรัพยากร (Environmental degradation and scarcity of resource) ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และภาวะสงคราม เป็นต้น



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงจำเป็นต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ ให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยได้ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ ให้มีความเหมาะสมกับสภาวะการณ์เปลี่ยนแปลง และนำผลจากการวิเคราะห์ ไปสู่ออกแบบและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ขึ้น ภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาคมคณะ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้น้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัญชาแนวทางในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนไปสู่การเป้าหมายวิสัยทัศน์ ภายใต้ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยผลจากการศึกษา และวิเคราะห์ ข้อได้เปรียบ จุดอ่อน โอกาส และสิ่งท้าทาย (SWOT Analysis) สามารถสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้



## 1. SWOT Analysis

| ข้อได้เปรียบ (Strengths)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | จุดอ่อน (Weaknesses)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรเน้นวิชาปฏิบัติการและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ</li> <li>2. บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด สอดคล้องกับอุตสาหกรรมของประเทศ</li> <li>3. บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่สามารถเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่</li> <li>4. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีภาวะการณ์งานทำสูง และมีทักษะแห่งอนาคต</li> <li>5. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) ร่วมกับสถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>6. คณะมีศักยภาพในการรับทำโปรเจกต์ใหญ่ระดับประเทศ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย</li> <li>7. คณะความพร้อมของเครื่องมือ ครุภัณฑ์และสถานที่ในการจัดการศึกษารูปแบบใหม่และการหารายได้</li> </ol>                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรการเรียนการสอนไม่หลากหลาย เพียงพอต่อตลาดแรงงาน</li> <li>2. ทักษะทางด้านภาษาและการสื่อสาร ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนาส่งผลต่อการจัดการศึกษาระดับสากล</li> <li>3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนจำกัด และมีภาระงานตามภารกิจมาก จนทำให้เป็นข้อจำกัดต่อพัฒนาหลักสูตรใหม่</li> <li>4. การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการภายนอกยังมีน้อย และ มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อย</li> <li>5. การบริหารงานแบบราชการทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจการของคณะได้แบบยืดหยุ่น ทันเวลา ได้</li> <li>6. ศิษย์เก่าขาดบทบาทในการเป็นพลังสำคัญในการจัดการศึกษา</li> </ol> |
| โอกาส (Opportunities)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | สิ่งท้าทาย (Threats)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายภาครัฐในการจัดการศึกษามีความยืดหยุ่นหลากหลาย เน้นการทำงานได้จริงร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>2. รัฐสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ</li> <li>3. สถานประกอบการให้ความสนใจในการร่วมจัดการศึกษาวิจัย และพัฒนานวัตกรรมกับมหาวิทยาลัย</li> <li>5. บริบทของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างรวดเร็ว</li> <li>6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย</li> <li>7. มหาวิทยาลัยเป็น “ทางเลือกแรก” ของ ชุมชน ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่</li> <li>8. สถาบันผลิตครูวิชาชีพแห่งเดียวในภาคใต้ และมีเครือข่ายผลิตครูที่เข้มแข็งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ</li> <li>9. นโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับภูมิภาคทำให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนที่หลากหลาย</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา</li> <li>2. อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลกระทบต่อตัวป้อนของหน่วยงานการศึกษา</li> <li>3. ค่านิยมการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลง ผู้เรียนมีทางเลือกที่หลากหลายสามารถพัฒนาตัวเองได้จากช่องทางอื่นมากขึ้น</li> <li>4. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ สงคราม และการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลกส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</li> <li>5. ระเบียบข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ มีข้อจำกัดในการดำเนินการในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัล</li> </ol>                                                                         |

## 2. บทบาทหน้าที่ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

### ปรัชญา (Philosophy)

มีอาชีพด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

### ปรัชญาการศึกษา

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูง  
ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

### ปณิธาน (Determination)

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่สร้างสรรค์สังคม

### วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมาย  
การพัฒนาที่ยั่งยืน

### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
3. บริการวิชาการที่เสริมสร้างสังคมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

## ค่านิยมหลัก (Core Values)

ค่านิยมหลักขององค์กรซึ่งแทนด้วยตัวอักษร 5 ตัว คือ I-STAR โดยมีความหมายดังนี้



ภาพที่ 4-1 ค่านิยมหลัก

|                    |                                                                                |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| I = Innovation     | นวัตกรรม สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ต่อยอดความรู้ สร้างคุณค่าให้กับสังคม               |
| S = Sustainability | ความยั่งยืน ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน      |
| T = Transparency   | ความโปร่งใส ทำงานเปิดเผย ตรงไปตรงมา สร้างความเชื่อมั่นในทุกระดับ               |
| A = Adaptability   | ความสามารถในการปรับตัว ปรับตัวรวดเร็ว เรียนรู้ต่อเนื่อง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง |
| R = Responsibility | ความรับผิดชอบ ปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อ องค์กร และสังคม         |

## วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

## อัตลักษณ์ (Identity)

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

## เอกลักษณ์ (Uniqueness)

สร้างครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีอย่างมืออาชีพ

## อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ (Campus Identity)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มุ่งสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเสาหลักของภูมิภาคในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและมรดกทางวัฒนธรรมด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยกำหนดอัตลักษณ์เชิงพื้นที่สงขลา “การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม”

## เป้าหมายการพัฒนาคณะ

- 1) ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 2) งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ อุตสาหกรรม
- 3) องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 4) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ

- 1) สร้างความเป็นผู้นำทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง และนำไปสู่สังคมแห่งโอกาสในการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย
- 2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ รองรับบริการวิชาการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรองรับการเป็นผู้ประกอบการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน
- 3) สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกและสังคมไทย
- 4) สร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

## เป้าประสงค์

- 1) ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 2) งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- 3) องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 4) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี



# บทที่ 5 |

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

**RUTS**

คณะกรรมการ  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

TOGETHER  
**WE  
CAN!**

## บทที่ 5

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ในช่วงระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567-2570 จะดำเนินการสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาการผลิตและบริการแก่ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม อนุรักษ์และสืบทอดมรดกวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลงและพึ่งพาตนเอง ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่เปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ซึ่งเป็นการพัฒนาและต่อยอดกรอบแนวคิดของแพลตฟอร์มการพัฒนามหาวิทยาลัยของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ไปสู่การปฏิบัติ



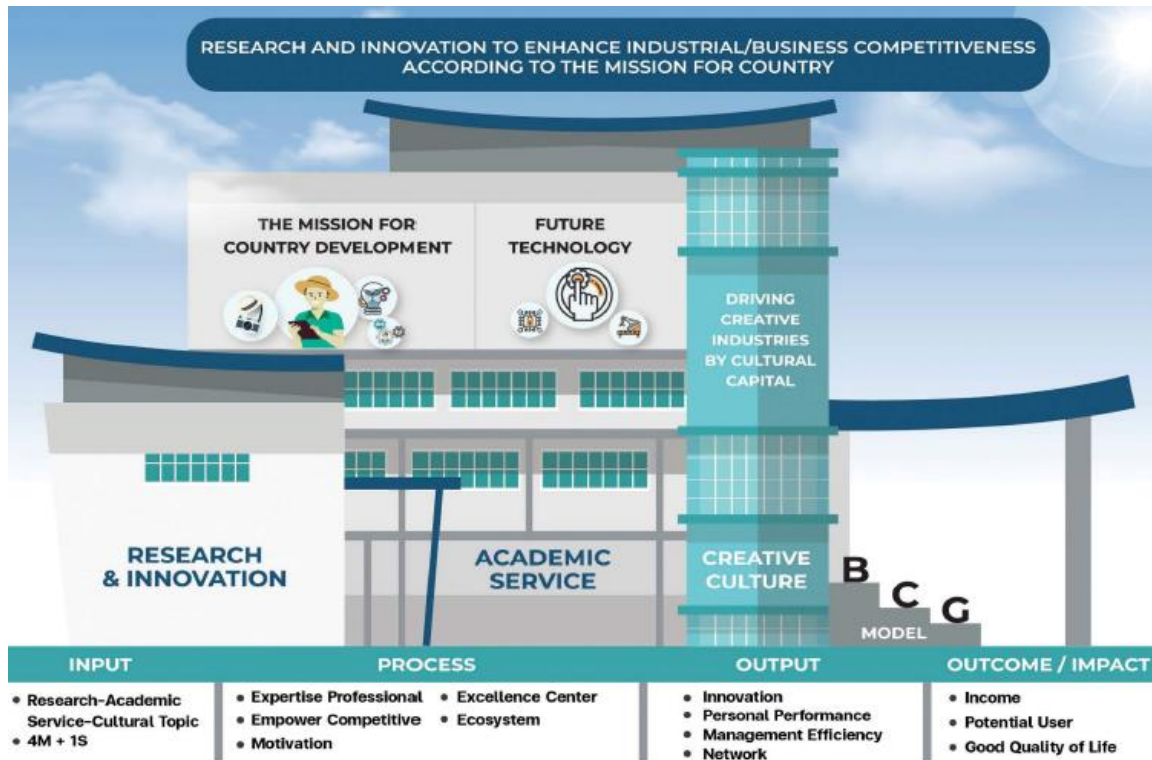
ดังนั้น แพลตฟอร์มการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เพื่อต้องการยกระดับการพัฒนา คณะไปสู่ภารกิจใหม่ และสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ด้านของคณะ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และมีทิศทางเดียวกับมหาวิทยาลัย คณะจึงได้นำแพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 แพลตฟอร์ม มาเป็นหลักในการวางนโยบาย แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 4 แพลตฟอร์ม สำหรับขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะไปสู่การปฏิบัติ โดย แพลตฟอร์มทั้ง 4 ประกอบด้วย

### 1. แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา

(RUTS Education Platform)



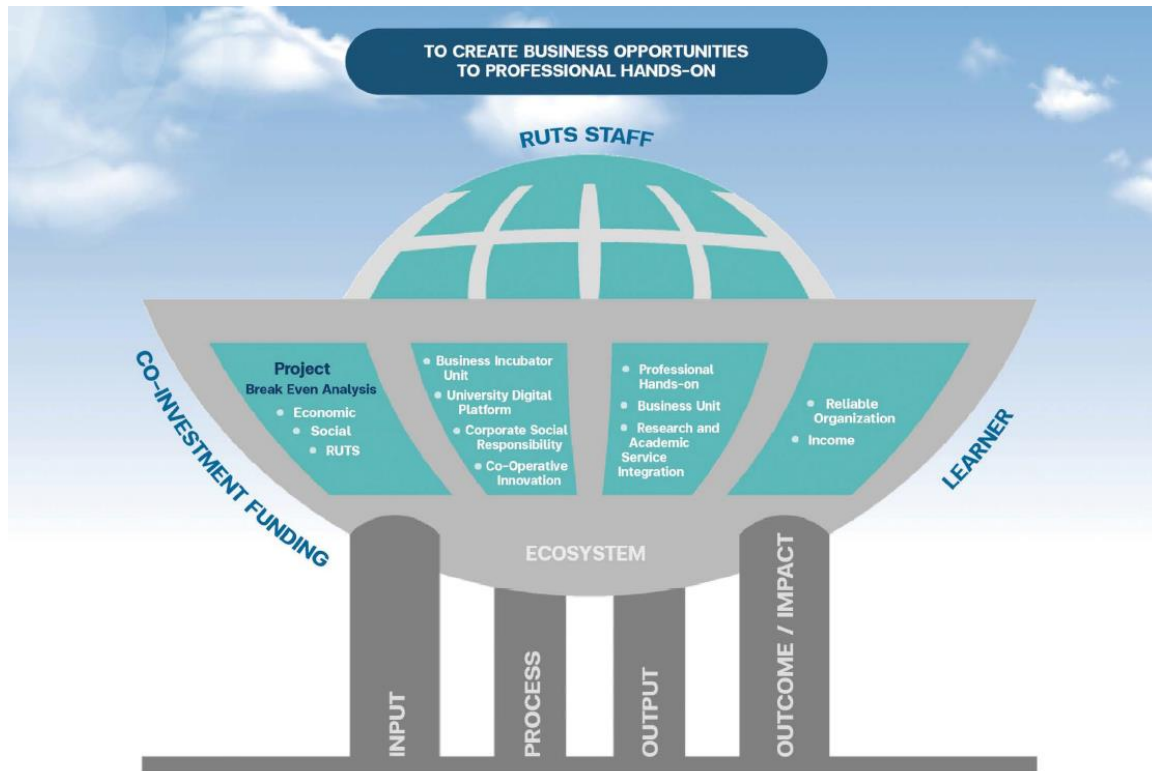
## 2. แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)



## 3. แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)



#### 4. แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)



โดยมีการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKRs) ในระดับแพลตฟอร์ม ดังตารางที่ 5-1

ตารางที่ 5-1 ความเชื่อมโยงแพลตฟอร์ม เป้าหมาย/วัตถุประสงค์และตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

| แพลตฟอร์ม<br>(Platform)                                                                                                      | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์<br>(Objective : O)                                                            | ตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ<br>(Key Results : KR)                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา<br>(RUTS Education Platform)                                                                         | สร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ                   | 1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ 80)<br>2. ผู้เรียนและบัณฑิต เป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติมีอาชีพ (ร้อยละ 50)                              |
| แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform) | พัฒนาผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมบนฐาน BCG Model | 3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย 16,000,000 บาท (ภายใน 4 ปี)<br>4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 8 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี) |

| แพลตฟอร์ม<br>(Platform)                                                                          | เป้าหมาย/วัตถุประสงค์<br>(Objective : O)                                                              | ตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ<br>(Key Results : KR)                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่ (RUTS Modern Organization Management Platform)                  | เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยไปสู่องค์กรดิจิทัล                                                             | 5. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร ระดับที่ 5                         |
| แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform) | เพื่อขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรมเพื่อบ่มเพาะผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม | 6. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 10 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี) |

## 1. ความเชื่อมโยง แพลตฟอร์ม ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และมาตรการ

ภายใต้แพลตฟอร์มการพัฒนาคณะ ทั้ง 4 ด้าน คณะได้กำหนด เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่เป้าหมาย ดังนี้

### 1.1 แพลตฟอร์มการจัดการศึกษา

#### (RUTS Education Platform)

**เป้าหมายที่ 1 :** ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** สร้างความเป็นผู้นำทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่มีสมรรถนะสูง และนำไปสู่สังคมแห่งโอกาสในการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย

**เป้าประสงค์ที่ 1 :** ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

**กลยุทธ์ที่ 1 :** พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน

**มาตรการที่ 1** สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย

**มาตรการที่ 2** พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็งเพื่อการรับเข้าและลดการตกรอก

**กลยุทธ์ที่ 2 :** พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

**มาตรการที่ 1** พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ”

**มาตรการที่ 2** พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life) “ทำงานก่อน ปริญญาที่หลัง”

**กลยุทธ์ที่ 3 :** พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาข้ามแดน (Cross Border Education) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)

มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร

กลยุทธ์ที่ 5 : พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ

มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)

มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา

มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## 1.2 แพลตฟอร์มการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

(RUTS Research & Academic Service & Creative Culture Platform)

เป้าหมายที่ 2 : เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ รองรับบริการวิชาการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรองรับการเป็นผู้ประกอบการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 : งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ/อุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศและความต้องการของสังคม

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3 : ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ 4 : ทหารายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 เร่งหารายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

### 1.3 แพลตฟอร์มการจัดการองค์กรสมัยใหม่

(RUTS Modern Organization Management Platform)

เป้าหมายที่ 3 : เป็นองค์กรสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกและสังคมไทย

เป้าประสงค์ที่ 3 : องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 1 : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลและมีธรรมาภิบาล

มาตรการที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

กลยุทธ์ที่ 3 : บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง

มาตรการที่ 1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 5 : จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

#### 1.4 แพลตฟอร์มการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (RUTS Reinventing Platform)

**เป้าหมายที่ 4 :** เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 :** สร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์ที่ 4 :** การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

**กลยุทธ์ที่ 1 :** บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม

**มาตรการที่ 1** พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

**มาตรการที่ 2** สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม

**กลยุทธ์ที่ 2 :** สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

**มาตรการที่ 1** ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรมการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

## 2. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการศึกษา

### 2.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 1 : ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเป็นผู้นำทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่มีสมรรถนะสูง และนำไปสู่สังคมแห่งโอกาสในการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ที่ 1 : ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

| เป้าประสงค์<br>(มหาวิทยาลัย)                                                                | เป้าประสงค์<br>(คณะ)                                                                                                           | ตัววัดผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย |      |      |      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผู้กำกับดูแล                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
| ผู้ประกอบการ<br>ฐานนักปฏิบัติ<br>ด้านเทคโนโลยี<br>และนวัตกรรม<br>ตอบโจทย์การ<br>พัฒนาประเทศ | ครูวิชาชีพและนัก<br>เทคโนโลยีที่มี<br>สมรรถนะสูง มี<br>ความเป็น<br>ผู้ประกอบการทาง<br>เทคโนโลยี ตอบ<br>โจทย์การพัฒนา<br>ประเทศ | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |      |      |      | 1. พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับ<br>ตอบโจทยวิถีชีวิตแบบหลายช่วง<br>(Multistage life) และการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิตของผู้เรียน<br>2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูง<br>รองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพ<br>และนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนอง<br>อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ<br>3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัด<br>การศึกษาในระดับนานาชาติ<br>4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอน<br>ให้เป็นมืออาชีพ (Professional<br>Academic Staff)<br>5. พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็น<br>พลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen)<br>และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>ทางเทคโนโลยี | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนา<br>นักศึกษา |
|                                                                                             |                                                                                                                                | 1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร<br>(ร้อยละ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 80          |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                | 2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>(ร้อยละ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 50          |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                | 1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ<br>(ร้อยละ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 100         | 100  | 100  | 100  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                | 2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม<br>(Talent mobility consultation) (ร้อยละ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 20          | 25   | 30   | 35   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                | 3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ<br>(ระดับ)<br>ระดับการประเมิน<br>1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา<br>ผู้ประกอบการ<br>2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ<br>3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ<br>4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ<br>5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ | 5           | 5    | 5    | 5    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |

| เป้าประสงค์<br>(มหาวิทยาลัย) | เป้าประสงค์<br>(คณะ) | ตัววัดผล                                                                                                                                                                                                        | ค่าเป้าหมาย |      |      |      | กลยุทธ์                                                              | ผู้กำกับดูแล |
|------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------|--------------|
|                              |                      |                                                                                                                                                                                                                 | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                      |              |
|                              |                      | เกณฑ์ประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 / ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2 / ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3<br>ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4<br>ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5 |             |      |      |      | 6. พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา |              |

## 2.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

| กลยุทธ์                                                                                                      | มาตรการ                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                                              |                                                                              | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1.พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน | 1. สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย | 1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>1) จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน<br>2) สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน<br>3) สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย<br>4) สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)<br>5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียน<br>6) สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตอกอกของมหาวิทยาลัย<br>- ระดับ 1 คือ 1+2+3<br>- ระดับ 2 คือ 1+2+3+4 | 5                    | 5    | 5    | 5    | 1. จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน<br>- พัฒนาระบบและกลไก<br>- กำกับติดตาม<br>- ฐานข้อมูล (Data)<br>2. สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน<br>- Curriculum Selling<br>- Marketing Research<br>- Digital Marketing<br>- Marketing Promotion<br>3. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย<br>- เครือข่ายศิษย์เก่า<br>- เครือข่ายภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม | 0.0                | 0.0  | 0.0  | 0.0  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.1                | 0.1  | 0.1  | 0.1  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                              |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                                                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                         | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด                                                                                   |      |      |      | แผนงาน                                                                                 | งบประมาณ (ล้านบาท)                                                                                                                                                                                                                                                    |      |      |                             | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------------------------|-----------------------------|
|         |                                                                                                                                                     | (มาตรการ)                                                                                                                                                         | 2567                                                                                                   | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                        | 2567                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2568 | 2569 | 2570                        |                             |
|         |                                                                                                                                                     | - ระดับ 3 คือ 1+2+3+4+5<br>- ระดับ 4 คือ 1+2+3+4+5+6<br>- ระดับ 5 คือ ทุกหลักสูตรรับผู้เรียนได้<br>อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผน                                      |                                                                                                        |      |      |      | 4. สร้างความเชื่อมโยงกับ<br>สถานศึกษาเครือข่าย<br>(Educational Pipeline)               | 1.0                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.0  | 1.0  | 1.0                         | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                                                                                                     | 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทาง<br>เพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งใน<br>รูปแบบ Onsite และ Online เช่น<br>- Boost camp<br>- Open house<br>- Roadshows              |                                                                                                        |      |      |      | 0.30                                                                                   | 0.30                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.30 | 0.30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |                             |
|         |                                                                                                                                                     | 6. สร้างระบบการรับเข้าสำหรับ<br>นักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย                                                                                                       |                                                                                                        |      |      |      | 0.10                                                                                   | 0.10                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |                             |
|         | 2. พัฒนาระบบ<br>อาจารย์ที่ปรึกษา<br>ที่เข้มแข็งเพื่อการ<br>รับเข้าและลดการ<br>ตกออก                                                                 | 1. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก<br>(ร้อยละ)                                                                                                                              | 4                                                                                                      | 3    | 2    | 1    | 1. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา<br>เพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา                             | 0.05                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.05 | 0.05 | 0.05                        | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                                                                                                        |      |      |      | 2. สนับสนุนบทบาทของอาจารย์ที่<br>ปรึกษาตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการมี<br>งานทำของนักศึกษา | 0.00                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.00 | 0.00 | 0.00                        | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 2. พัฒนาหลักสูตร<br>สมรรถนะสูง<br>รองรับการผลิต<br>และพัฒนาครู<br>วิชาชีพและนัก<br>เทคโนโลยีเพื่อ<br>ตอบสนอง<br>อุตสาหกรรม<br>เป้าหมายของ<br>ประเทศ | 1. พัฒนา<br>หลักสูตรเฉพาะ<br>ทางเพื่อพัฒนา<br>ความเป็น<br>ผู้ประกอบการ<br>ฐานนักปฏิบัติด้วย<br>เทคโนโลยี และ<br>นวัตกรรม “ได้<br>งานก่อนจบ และ<br>มีช่องทางสู่การ | 1. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้าง<br>กำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาค<br>ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม) | 3    | 5    | 7    | 7                                                                                      | 1. เร่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตร<br>สมรรถนะสูงตอบโจทย์ การพัฒนา<br>ประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ<br>อุตสาหกรรมในรูปแบบ CWIE ใน 3<br>กลุ่มอุตสาหกรรม<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีพศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี | 0.20 | 0.20 | 0.20                        | 0.20                        |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                          | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                                                                                                | (มาตรการ)                                                                                          | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         | เป็น<br>ผู้ประกอบการ"                                                                                                                          |                                                                                                    |                      |      |      |      | 2. พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา<br>(Dual Degree) หรือ หลักสูตร<br>ปริญญา ควบ ปวส.<br>- อุตสาหกรรมพัฒนานคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี                                | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                                                                                                |                                                                                                    |                      |      |      |      | 3. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา<br>- อุตสาหกรรมพัฒนานคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)                                                                                                                          | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 2. พัฒนา<br>หลักสูตร<br>ประกาศนียบัตร<br>(Non degree)<br>เพื่อผลิตครู<br>วิชาชีพและนัก<br>เทคโนโลยีที่มี<br>สมรรถนะสูงตอบ<br>โจทย์วิถีชีวิตแบบ | 1. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่<br>สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียน<br>เป็นไปตามแผน(หลักสูตรสะสม) | 7                    | 14   | 21   | 28   | 1. พัฒนาหลักสูตร<br>ประกาศนียบัตร (Non-<br>Degree) ที่รองรับการจัดการ<br>ศึกษาระบบ Pre-degree<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br>ฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 |                             |

| กลยุทธ์                                                         | มาตรการ                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                 |                                                                                                                         | (มาตรการ)                                                | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                          | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                 | หลายช่วง (Multi Stage life)<br>"ทำงานก่อน<br>ปริญญาทีหลัง"                                                              |                                                          |                      |      |      |      | 2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) ที่เพิ่มทักษะ (RUN-Skill) การเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life)<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 3. พัฒนาหลักสูตร<br>รองรับการจัด<br>การศึกษาใน<br>ระดับนานาชาติ | 1. พัฒนา<br>หลักสูตร<br>การศึกษาข้าม<br>แดน (Cross<br>Border<br>Education)<br>ร่วมกับ<br>มหาวิทยาลัยใน<br>กลุ่มความตกลง | 2. จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ<br>Non-degree (หลักสูตรสะสม) | 1                    | 2    | 3    | 4    | 1. จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะ<br>สั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะ<br>ทาง                                                                                                                                                                            | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                        | มาตรการ                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                             | งบประมาณ (ล้านบาท) |       |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                |                                                                                    | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                    | 2567               | 2568  | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                | หุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |      |      |      |                                                                                                                                    |                    |       |      |      |                             |
| 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้ เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) | 1. ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง                                       | 1. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 30                   | 40   | 50   | 60   | 1. ส่งเสริมให้ผู้สอนมีสมรรถนะอาชีพตามกรอบสมรรถนะอาจารย์ (TPSF)                                                                     | 0.10               | 0.15  | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                |                                                                                    | คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย<br>1) Smart Coach<br>2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise)<br>3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking)<br>4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience)<br>5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility)<br>(ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5) |                      |      |      |      | 2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)<br>- เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ<br>- ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น | 0.10               | 0.15  | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |      |      |      | 3. ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ<br>- คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก<br>- ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น<br>- องค์กรความรู้      | 0.10               | 0.15  | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |      |      |      | 4. ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน                                                                                        | 0.50               | 0.055 | 0.60 | 0.60 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                      | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                                                                                    | (มาตรการ)                                                                                      | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                       | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                                                                                    |                                                                                                |                      |      |      |      | (Working Experience)<br>- การฝังตัวในสถานประกอบการ<br>หรือหน่วยงานภาครัฐ<br>- การเรียนรู้ประสบการณ์<br>จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก<br>- การเป็นผู้ประกอบการ |                    |      |      |      |                             |
|         |                                                                                                                                    |                                                                                                |                      |      |      |      | 5. ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงาน<br>เพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีด<br>ความสามารถการแข่งขัน<br>ในภาคเอกชน (Talent Mobility)                                   | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 2. พัฒนา<br>กระบวนการ<br>จัดการเรียนรู้ของ<br>ผู้สอนที่ตอบสนอง<br>ความต้องการการ<br>เรียนรู้รายบุคคล<br>(Personalized<br>Learning) | 2. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้<br>รายบุคคล (Personalized Learning)                        | 70                   | 80   | 90   | 100  | 1. ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการ<br>เรียนรู้ตอบสนองความ<br>ต้องการการเรียนรู้รายบุคคล<br>(Personalized Learning)                                            | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                                                                                    |                                                                                                |                      |      |      |      | 2. พัฒนารูปแบบการวัดและ<br>ประเมินผลที่สอดคล้องกับ<br>ผลลัพธ์การเรียนรู้                                                                              | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 3. พัฒนสมรรถนะ<br>ผู้สอนด้าน<br>เทคโนโลยีดิจิทัล<br>และการใช้<br>ภาษาต่างประเทศ<br>เพื่อการสื่อสาร                                 | 1. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยี<br>ดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่<br>มหาวิทยาลัยกำหนด | 70                   | 80   | 90   | 100  | 1. พัฒนสมรรถนะทาง<br>เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอน<br>ในกระบวนการจัดการเรียน<br>การสอน                                                                    | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                                                                                    | 2. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษ<br>ในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่<br>มหาวิทยาลัยกำหนด       | 55                   | 60   | 65   | 70   | 1. พัฒนสมรรถนะทางด้าน<br>ภาษาอังกฤษของผู้สอน ใน<br>กระบวนการจัดการเรียนการ<br>สอน                                                                     | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                                                    | มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                          | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|---------------------------|
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                           |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |      |      |      | - การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer)<br>- การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย                            |                    |      |      |      |                           |
| 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี | 1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย<br>1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่<br>2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)<br>4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy)<br>5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy) | 1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย<br>1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่<br>2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)<br>4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy)<br>5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy) | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนานตนเองได้อย่างต่อเนื่อง<br>- ทักษะสังคมและชีวิต<br>- ความสามารถที่เป็นสากล<br>- ความรับผิดชอบต่อสังคม                | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |      |      |      | 2. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะพื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ                                                                                                                         | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                      |      |      |      | 3. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล<br>- การใช้คอมพิวเตอร์<br>- การใช้งานอินเทอร์เน็ต<br>- การใช้งานเพื่อความมั่นคงปลอดภัย<br>- การใช้โปรแกรมประมวลคำ<br>- การใช้โปรแกรมตาราง | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                  | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ              |
|---------|---------|-----------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|---------------------------|
|         |         | (มาตรการ) | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                           |
|         |         |           |                      |      |      |      | จำนวน<br>- การใช้โปรแกรมนำเสนอ<br>งาน<br>- การใช้โปรแกรมสร้างสื่อ<br>ดิจิทัล<br>- การทำงานร่วมกันแบบ<br>ออนไลน์<br>- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ<br>ความมั่นคงปลอดภัย   |                    |      |      |      |                           |
|         |         |           |                      |      |      |      | 4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ<br>ด้านภาษาต่างประเทศ<br>- การสนับสนุนกิจกรรมเสริม<br>หลักสูตร<br>- การฝึกอบรม (Online & Onsite)<br>- การแลกเปลี่ยนนักศึกษากับ<br>ต่างประเทศ | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |           |                      |      |      |      | 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ<br>ด้านการวางแผนทางการเงิน                                                                                                                   | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |           |                      |      |      |      | 6. วัดและประเมินผลสมรรถนะ<br>ผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่ง<br>อนาคต                                                                                                      | 0.03               | 0.03 | 0.03 | 0.03 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |           |                      |      |      |      | 7. พัฒนาระบบรับรอง<br>สมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคต<br>ร่วมกับองค์กรภายนอก<br>- ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล<br>- ทักษะภาษาต่างประเทศ                                                 | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                   | ตัวชี้วัด                                                                     | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                             | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                           | (มาตรการ)                                                                     | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                    | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                           |                                                                               |                      |      |      |      | - ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน                                                                                                                                                                                     |                    |      |      |      |                             |
|         | 2. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ                 | 1. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด) | 90                   | 90   | 90   | 90   | 1. พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมด้วยองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified)<br>1) ใบปริญญาบัตร<br>2) ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน<br>3) ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                           |                                                                               |                      |      |      |      | 2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก                                                                                                                                             | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 3. พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)                                 | 43                   | 44   | 45   | 46   | 1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน<br>- โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่<br>- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal                                                        | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 4. พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริม                    | 1. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)               | 4                    | 6    | 8    | 10   | 1. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการ คิดเชิงระบบด้านนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็น                                                                                                                         | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                                  | มาตรการ                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                             | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                          |                                                                                  | (มาตรการ)                                                                             | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                          | การเป็น<br>ผู้ประกอบการ                                                          |                                                                                       |                      |      |      |      | ผู้ประกอบการ                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                          |                                                                                  |                                                                                       |                      |      |      |      | 2. ส่งเสริมกิจกรรมการ<br>พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับ<br>ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                                      | 0.10               | 0.15 | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                          |                                                                                  |                                                                                       |                      |      |      |      | 3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของ<br>ผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการ<br>พัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่<br>(นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง)<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br>ฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี                                                   | 0.10               | 0.15 | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 6. พัฒนาระบบ<br>นิเวศด้าน<br>เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมเพื่อ<br>สนับสนุนการจัด<br>การศึกษา | 1. สร้างความ<br>ร่วมมือระหว่าง<br>มหาวิทยาลัย<br>ร่วมกับภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม | 1. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัด<br>การศึกษา(ล้านบาท) | 2.00                 | 3.00 | 4.00 | 5.00 | 1. ส่งเสริมกิจกรรมความ<br>ร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/<br>ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา<br>(Industrial, Business,<br>Community linkage)<br>- ห้องปฏิบัติการทาง<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- เครื่องมือและอุปกรณ์<br>- ห้องปฏิบัติการทางสังคม<br>- ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนา<br>ผู้ประกอบการดิจิทัล | 3.00               | 3.00 | 3.00 | 3.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                          |                                                                                  |                                                                                       |                      |      |      |      | 2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการ<br>สร้างผู้ประกอบการร่วมกับ                                                                                                                                                                                                                                                | 2.00               | 2.00 | 2.00 | 2.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                      | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                       | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                                    | (มาตรการ)                                                                                                                      | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                              | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                                    |                                                                                                                                |                      |      |      |      | เครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                             |
|         | 2. พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)                          | 1. กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)                                                                 | 2                    | 2    | 3    | 3    | 1.สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า<br>- สนับสนุนการศึกษา<br>- กิจกรรมเชิดชูเกียรติ<br>- พัฒนาฐานข้อมูล ศิษย์เก่า<br>- พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>- การระดมทุนเพื่อการศึกษา                                    | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
|         | 3. พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน) | 100                  | 150  | 200  | 250  | 1. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneur Ship Platform) เพื่อสนับสนุน<br>- ผู้เรียน<br>- แหล่งเงินทุน<br>- พี่เลี้ยง ผู้ประกอบการ/พัฒนานวัตกรรม<br>- นักลงทุน<br>- ที่ปรึกษา | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 4. พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา                                     | 1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบประกอบด้วย                      | 40                   | 50   | 60   | 70   | 1. ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษาแบบผสมผสาน<br>- แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาหรือใช้ร่วมกับเครือข่าย                                                                                                                        | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                          | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                             | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management)</li> <li>- ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management)</li> <li>- ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System)</li> <li>- ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools)</li> <li>- ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System)</li> </ul> |                      |      |      |      | เช่น MOOC, edX, Google Classroom, LMS, Moodle<br><br>2. พัฒนาสื่อเสมือนจริงรองรับการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อทำงานบนแพลตฟอร์มสมัยใหม่ เช่น Metaverse                                                           |                    |      |      |      |                             |
|         | 5. พัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ (Hub of Knowledge) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน)                                                                                                                                                                                                                                                      | 6000                 | 7000 | 8000 | 9000 | 1. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคนิคและอาชีพศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)</li> <li>- อุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</li> </ul> | 3.00               | 3.00 | 3.00 | 3.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |      |      |      | 2. จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปแบบโรงงานในมหาวิทยาลัย</li> <li>- รูปแบบมหาวิทยาลัยในโรงงาน</li> </ul>                                             | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |      |      |      | 3. จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเชื่อมโยงกับผู้จ้างงาน (Employability Center)                                                                                                                                                  | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |      |      |      | 4. พัฒนาศูนย์กลางการให้                                                                                                                                                                                                     | 0.20               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                         | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---------|-----------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|--------------|
|         |         | (มาตรการ) | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |              |
|         |         |           |                      |      |      |      | บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ |                    |      |      |      |              |

### 2.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี

| กลยุทธ์                                                                                                      | มาตรการ                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | แผนงาน                                                                                                                                                | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                           | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                                              |                                                              | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                    | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1.พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน | 1. สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย | 1. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต<br>1) จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน<br>2) สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน<br>3) สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย<br>4) สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)<br>5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียน<br>6) สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย<br>- ระดับ 1 คือ 1+2+3<br>- ระดับ 2 คือ 1+2+3+4<br>- ระดับ 3 คือ 1+2+3+4+5<br>- ระดับ 4 คือ 1+2+3+4+5+6 | 1. จัดตั้งหน่วยรับเข้าของผู้เรียน<br>- พัฒนาระบบและกลไก<br>- กำกับติดตาม<br>- ฐานข้อมูล (Data)                                                        | 1.จัดตั้ง วอร์รูม (War Room) เพื่อการรับเข้า<br>2. ตั้งคณะทำงานเชิงรุก 4 ทีม<br>- ทีมอำนวยความสะดวก/ตัดสินใจ<br>- ทีมวางกลยุทธ์การ ปชส.<br>- คณะกรรมการแนะแนวเชิงรุก<br>- คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา | 0.0                | 0.0  | 0.0  | 0.0  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2. สร้างระบบการตลาดสมัยใหม่เพื่อการรับเข้าของผู้เรียน<br>- Curriculum Selling<br>- Marketing Research<br>- Digital Marketing<br>- Marketing Promotion | 3. โครงการการสร้างการรับรู้ไปยังผู้สมัครทางสื่อใหม่ทุกช่องทาง                                                                                                                                        | 0.1                | 0.1  | 0.1  | 0.1  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                              |                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3. สร้างความเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับเครือข่ายเป้าหมาย<br>- เครือข่ายศิษย์เก่า<br>- เครือข่ายภาครัฐ เอกชนและประชาสังคม                        | 4. โครงการแนะแนวไปยังโรงเรียนเครือข่าย/โรงเรียนชายขอบ ทั้ง Onsite และ Online                                                                                                                         | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                                                         | มาตรการ                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                     | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                 | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                            | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                | (มาตรการ)                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                        | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                | - ระดับ 5 คือ ทุกหลักสูตรรับผู้เรียนได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผน<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 5<br>2568 = 5<br>2569 = 5<br>2570 = 5                               | 4. สร้างความเชื่อมโยงกับสถานศึกษาเครือข่าย (Educational Pipeline)                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 5. จัดกิจกรรมการเรียนรู้เฉพาะทางเพื่อการรับเข้าของผู้เรียนทั้งในรูปแบบ Onsite และ Online                                                                                                                                                                               | 5. โครงการ IED-Open house – Education for all                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 6. สร้างระบบการรับเข้าสำหรับนักศึกษาตกออกของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                | 6. กิจกรรม “IED- Adviser” ระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เรียน                                                                                                                                                                                                                                         | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                                                 | 2. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็งเพื่อการรับเข้าและลดการตกออก                                                                            | 1. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 4<br>2568 = 3<br>2569 = 2<br>2570 = 1                                                              | 1. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม และให้คำปรึกษา                                                                                                                                                                                                                 | 7. โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser” ดูแลผู้เรียนตั้งแต่ก่อนเข้าจนถึงวัยทำงาน”                                                                                                                                                                                                                   | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                                                 |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               | 2. สนับสนุนบทบาทของอาจารย์ที่ปรึกษาตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการมีงานทำของนักศึกษา                                                                                                                                                                                         | 9. กิจกรรมสร้างการตระหนักรู้ให้กับอาจารย์ที่ปรึกษา<br>10. กำกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                             | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 2. พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ | 1. พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม “ได้งานก่อนจบ และมีช่องทางสู่การเป็นผู้ประกอบการ” | 1. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 3<br>2568 = 5<br>2569 = 7<br>2570 = 7 | 1. เร่งพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรสมรรถนะสูงตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ ร่วมกับภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมในรูปแบบ CWIE ใน 3 กลุ่มอุตสาหกรรม<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล | 1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย<br>2. จัดทำฐานข้อมูลผลการวิเคราะห์ความต้องการส่วนได้เสียทุกฝ่าย<br>3. ปรับปรุงหลักสูตร ค.อ.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิม 3 หลักสูตร ให้อยู่ในรูปแบบ CWIE โดย<br>- เรียนในมหาวิทยาลัย 2.5 ปี<br>- ฝึกประสบการณ์ CWIE 1 ปี<br>- ฝึกปฏิบัติการสอน 1 ปี | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | แผนงาน                                                                                                                                                                          | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |         | (มาตรการ) |                                                                                                                                                                                 | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |         |           |                                                                                                                                                                                 | 4. ปรับปรุงหลักสูตร ทล.บ. และ<br>อส.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิมในรูปแบบ<br>CWIE และร่วมผลิตกับสถาน<br>ประกอบการ<br>5. พัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอกโดย<br>ร่วมผลิตกับสถานประกอบการ เช่น<br><u>อุตสาหกรรมดิจิทัล</u><br>- สาขาวิชาแอมิเมชัน<br>- สาขาอิเล็กทรอนิกส์<br>- สาขาวิชาเกมดิจิทัล<br>- หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ<br><u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br/>           เคมี</u><br>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุง<br>เครื่องมือกล<br>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุง<br>เครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม<br>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ |                    |      |      |      |                             |
|         |         |           | 2. พัฒนาหลักสูตรสองปริญญา<br>(Dual Degree) หรือ หลักสูตร<br>ปริญญา ควบ ปวส.<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี | 6. พัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอก ทาง<br>วิชาชีพครู ในรูปแบบ Dual Degree)<br>- ครุศาสตร์เกษตร<br>- คหกรรมศึกษา<br>- ธุรกิจศึกษา<br>- ครุศาสตร์คอมพิวเตอร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

ทรัพยากรบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒนศิริ

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                            | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                      | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                                                                                                                                                         | (มาตรการ)                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                             | 7. ปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยี<br><b>ปิโตรเลียม</b> ให้เป็น หลักสูตรปริญญา<br>ควบ ปวส. ในรูปแบบ CWIE                                                                                                                                                                                                                              |                    |      |      |      |                             |
|         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      | 3. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)                                                                                                                                                                       | 8. พัฒนาหลักสูตรใหม่ ระดับปริญญา<br>โททางวิชาชีพครู                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 2. พัฒนาหลักสูตร<br>ประกาศนียบัตร<br>(Non degree)<br>เพื่อผลิตครูวิชาชีพ<br>และนักเทคโนโลยี<br>ที่มีสมรรถนะสูง<br>ตอบโจทย์วิถีชีวิต<br>แบบหลายช่วง<br>(Multi Stage<br>life) "ทำงานก่อน<br>ปริญญาทีหลัง" | 1. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้าง<br>กำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตาม<br>แผน(หลักสูตรสะสม)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 7<br>2568 = 14<br>2569 = 21<br>2570 = 28 | 1. พัฒนาหลักสูตร<br>ประกาศนียบัตร (Non-<br>Degree) ที่รองรับการจัดการ<br>ศึกษาระบบ Pre-degree<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br>ฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                                       | 1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย<br>2. จัดทำฐานข้อมูลผลการวิเคราะห์<br>ความต้องการส่วนได้เสียทุกฝ่าย<br>3. โครงการ <b>"เรียนก่อนเข้าเรียนจริง"</b><br>โดยการพัฒนาศูนย์ Pre-degree<br>และสามารถลดเวลาเรียนได้ 1 เทอม<br>ใน<br>- หลักสูตร ค.อ.บ. ทุกหลักสูตร<br>- หลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 |                             |
|         |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                      | 2. พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร<br>(Non-Degree) ที่เพิ่มทักษะ (RUN-<br>Skill) การเรียนรู้ตอบโจทย์วิถีชีวิต<br>แบบหลายช่วง (Multistage life)<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br>ฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี | 4. โครงการ <b>"ตะกร้าอาชีพ"</b> โดยการ<br>พัฒนาหลักสูตร Non-degree ฐาน<br>สมรรถนะ ร่วมกับสถานประกอบ ทั้ง<br>ในรูปแบบ Online และ Onsite ดังนี้<br><u>กลุ่มเทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br/>ฝึกอบรม (TVET)</u><br>- อาชีพครูฝึกในสถานประกอบการ<br>- อาชีพผู้สอนวิชาชีพ<br>- ปัญญาประดิษฐ์ทางการศึกษา                                 | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | แผนงาน | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|---------|---------|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|--------------|
|         |         | (มาตรการ) |        | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |              |
|         |         |           |        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักปฏิบัติการในกระบวนการอบชุบโลหะด้วยความร้อน</li> <li>- นักปฏิบัติการในกระบวนการชุบโลหะด้วยไฟฟ้า</li> </ul> <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล</u> เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักออกแบบศิลปะเกม</li> <li>- นักแอนิเมเตอร์ 3 มิติ</li> <li>- อาชีพนักสร้างโมเดล 3 มิติ</li> <li>- อาชีพธุรกิจภาพถ่ายดิจิทัล</li> <li>- อาชีพออกแบบกราฟิก</li> <li>- อาชีพช่างแต่งภาพและผลิตภาพดิจิทัล</li> <li>- นักออกแบบเนื้อหา</li> <li>- นักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อไอโอที</li> <li>- ช่างสายสัญญาณโครงข่ายภายในอาคาร</li> <li>- ช่างควบคุมหุ่นยนต์</li> </ul> <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ</li> </ul> |                    |      |      |      |              |

| กลยุทธ์                                                                        | มาตรการ                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                        | แผนงาน                                                                                     | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                              | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                            | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 3. พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ                              | 1. พัฒนาหลักสูตรการศึกษาข้ามแดน (Cross Border Education) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) | 2. จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 1<br>2568 = 2<br>2569 = 3<br>2570 = 4                                                                                                             | 1. จัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง                                      | 1. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี เช่น<br>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล<br>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม<br>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการในงานปิโตรเลียม | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 4. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้ เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) | 1. ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง                                                                                                                                 | 1. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย<br>1) Smart Coach<br>2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise)<br>3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) | 1. ส่งเสริมให้ผู้สอนมีสมรรถนะอาชีพตามกรอบสมรรถนะอาจารย์ (TPSF)                             | 1. จัดทำนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP)<br>2. โครงการ “IED-big brother” สำหรับให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนา TPSF                                                                                                   | 0.10               | 0.15 | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                  | 2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง (Academic Expertise)<br>- เพิ่มทักษะจำเป็นในอาชีพ | 3. กิจกรรมสนับสนุนให้อาจารย์ฝึกอบรมเพิ่มทักษะใหม่ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                 | 0.10               | 0.15 | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                       | แผนงาน                                                                                                                                                                                    | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                  | งบประมาณ (ล้านบาท)                            |       |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |                             |
|---------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------|------|------|-----------------------------|-----------------------------|
|         |         | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                           | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                           | 2567                                          | 2568  | 2569 | 2570 |                             |                             |
|         |         | 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience)                                                                                                                                                                      | - ถ่ายทอดความเชี่ยวชาญจากรุ่นสู่รุ่น                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             |                                               |       |      |      | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |                             |
|         |         | 5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ในภาคเอกชน (Talent Mobility) (ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 30<br>2568 = 40<br>2569 = 50<br>2570 = 60 | 3. ส่งเสริมผู้สอนให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการ<br>- คุณวุฒิในระดับปริญญาเอก<br>- ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น<br>- องค์กรความรู้                                                             | 4. กิจกรรมสร้างความตระหนักรู้ในการพัฒนาตนเองโดยการเสริมแรงทางบวก                                                                                                                            | 0.10                                          | 0.15  | 0.20 | 0.25 |                             |                             |
|         |         |                                                                                                                                                                                                                 | 4. ส่งเสริมผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience)<br>- การฝังตัวในสถานประกอบการหรือหน่วยงานภาครัฐ<br>- การเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญภายนอก<br>- การเป็นผู้ประกอบการ | 5. โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู” ในสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ<br>6. สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ | 0.50                                          | 0.055 | 0.60 | 0.60 |                             | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |         |                                                                                                                                                                                                                 | 5. ส่งเสริมผู้สอนไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)                                                                                   | 7. โครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility” ในสถานประกอบการเครือข่าย                                                                                                                          | 0.30                                          | 0.30  | 0.30 | 0.30 |                             |                             |
|         |         | 2. พัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนอง                                                                                                                                                              | 2.ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 70                                                                                   | 1. ส่งเสริมผู้สอนให้จัดการเรียนรู้ตอบสนองความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)                                                                                             | 8. โครงการ IED KM-Day ในประเด็นการสอน แบบ PL. | 0.10  | 0.10 | 0.10 |                             |                             |

| กลยุทธ์                                         | มาตรการ                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                 | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                         | แนวปฏิบัติ                                                            | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                 |                                                                                 | (มาตรการ)                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                | (โครงการ/กิจกรรม)                                                     | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                 | ความต้องการการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)                          | 2568 = 80<br>2569 = 90<br>2570 = 100                                                                                                                                      | 2. พัฒนารูปแบบการวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้                                                                                                                                                               |                                                                       | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                 | 3. พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสาร | 1. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 70<br>2568 = 80<br>2569 = 90<br>2570 = 10 | 1. พัฒนาสมรรถนะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอนในกระบวนการจัดการเรียนการสอน                                                                                                                                                        | 9. โครงการ <b>IED KM-Day</b> ในประเด็นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สอน | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                 |                                                                                 | 2. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 55<br>2568 = 60<br>2569 = 65<br>2570 = 70       | 1. พัฒนาสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษของผู้สอน ในกระบวนการจัดการเรียนการสอน<br>- การแลกเปลี่ยนผู้สอนเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษา (Visiting Lecturer)<br>- การพัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านภาษาอังกฤษ เฉพาะกลุ่มตามเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัย | 10. ผลักดันให้อาจารย์เข้าร่วมพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษกับมหาวิทยาลัย     | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง | 1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะ                                      | 1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย                                                                                 | 1. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะในโลกสมัยใหม่ และสามารถพัฒนาตนเองได้                                                                                                                                                            | 1. จัดทำแผนกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนเป็นรายบุคคล โดยใช้ร่วมกับ ระบบ     | 0.20               | 0.30 | 0.40 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |

| กลยุทธ์                                                               | มาตรการ   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                  | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ              |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|---------------------------|
|                                                                       |           | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                         | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                           |
| (Active Citizen)<br>และมีทักษะการ<br>เป็นผู้ประกอบการ<br>ทางเทคโนโลยี | แห่งอนาคต | 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่<br>2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)<br>4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy)<br>5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 = 100 | อย่างต่อเนื่อง<br>- ทักษะสังคมและชีวิต<br>- ความสามารถที่เป็นสากล<br>- ความรับผิดชอบต่อสังคม<br>2. ส่งเสริมผู้เรียนให้มีทักษะ<br>พื้นฐานการเป็นผู้ประกอบการ                                                                                                             | ดิจิทัล “IED- Adviser” และอาจารย์<br>ที่ปรึกษาและสโมสรนักศึกษา<br>2. จัดกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียนตาม<br>จุดเน้นของคณะทั้งในรูปแบบ Online<br>และ Onsite<br>1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลก<br>สมัยใหม่<br>2) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy)<br>3) ทักษะภาษาต่างประเทศ<br>(Language Literacy)<br>4) ทักษะด้านการวางแผนทาง<br>การเงิน (Financial Literacy) |                    |      |      |      | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                                                       |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ<br>ด้านดิจิทัล<br>- การใช้คอมพิวเตอร์<br>- การใช้งานอินเทอร์เน็ต<br>- การใช้งานเพื่อความมั่นคง<br>ปลอดภัย<br>- การใช้โปรแกรมประมวลคำ<br>- การใช้โปรแกรมตาราง<br>คำนวณ<br>- การใช้โปรแกรมนำเสนอ<br>งาน<br>- การใช้โปรแกรมสร้างสื่อ<br>ดิจิทัล | 3. สนับสนุนให้ผู้เรียนร่วม<br>แพลตฟอร์ม “Class to Work<br>platform”                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                       | ตัวชี้วัด                                                                             | แผนงาน                                                                                                                                                               | แนวปฏิบัติ                                                                              | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                               | (มาตรการ)                                                                             |                                                                                                                                                                      | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                       | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                               |                                                                                       | - การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์<br>- การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ<br>ความมั่นคงปลอดภัย                                                                                    |                                                                                         |                    |      |      |      |                             |
|         |                                               |                                                                                       | 4. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ<br>ด้านภาษาต่างประเทศ<br>- การสนับสนุนกิจกรรมเสริม<br>หลักสูตร<br>- การฝึกอบรม (Online & Onsite)<br>- การแลกเปลี่ยนนักศึกษา<br>ต่างประเทศ |                                                                                         | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
|         |                                               |                                                                                       | 5. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะ<br>ด้านการวางแผนทางการเงิน                                                                                                                |                                                                                         | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
|         |                                               |                                                                                       | 6. วัดและประเมินผลสมรรถนะ<br>ผู้เรียนเพื่อรองรับทักษะแห่ง<br>อนาคต                                                                                                   |                                                                                         | 0.03               | 0.03 | 0.03 | 0.03 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
|         |                                               |                                                                                       | 7. พัฒนาระบบรับรอง<br>สมรรถนะ ทักษะแห่งอนาคต<br>ร่วมกับองค์กรภายนอก<br>- ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล<br>- ทักษะภาษาต่างประเทศ<br>- ทักษะด้านการวางแผน<br>ทางการเงิน        |                                                                                         | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
|         | 2. สร้างผู้เรียนให้<br>เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ | 1. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะ<br>วิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้า<br>สอบทั้งหมด) | 1. พัฒนาระบบการรับรอง<br>สมรรถนะวิชาชีพร่วมกับ<br>องค์กรภายนอกในลักษณะ                                                                                               | 4. ตั้งคณะทำงานเพื่อแสวงหา<br>เครือข่ายเพื่อรับรองสมรรถนะของ<br>นักศึกษาในรูปแบบไตรภาคี | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์รัตนสุท  
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชย

2570

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                    | แผนงาน                                                                                                                                              | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                            | (มาตรการ)                                                                                                    |                                                                                                                                                     | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                            | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 90<br>2568 = 90<br>2569 = 90<br>2570 = 90                                     | ไตรภาคี (Triple Helix Certified)<br>1) ใบปริญญาดับตร<br>2) ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน<br>3) ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน | 5. จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ จำนวน 3 กลุ่ม คือ<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี<br>6. เร่งให้เกิดการรับรองสมรรถนะอาชีพร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการใน 3 กลุ่ม คือ<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี |                    |      |      |      |                             |
|         |                                                            |                                                                                                              | 2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก                                                                              | 7. กิจกรรมสอนเสริมเพื่อให้นักศึกษาได้รับการรับรองสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 3. พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 43<br>2568 = 44<br>2569 = 45 | 1. พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน<br>- โครงการกระจายความรู้สู่ผู้ประกอบการยุคใหม่<br>- โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจ          | 8. กิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ “Gen Z to be CEO”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                                  | มาตรการ                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                         | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                              | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                 | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                          |                                                                                  | (มาตรการ)                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                     | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                          | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                          | 4. พัฒนา<br>นวัตกรรมของ<br>ผู้เรียนที่ส่งเสริม<br>การเป็น<br>ผู้ประกอบการ        | 2570 = 46                                                                                                                                                                         | อนาคต Next Normal                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                          |                                                                                  | 1. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้<br>ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 4<br>2568 = 6<br>2569 = 8<br>2570 = 10                               | 1. สร้างแรงบันดาลใจและ<br>กระบวนการ คิดเชิงระบบ<br>ด้านนวัตกรรมหรืองาน<br>สร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการเป็น<br>ผู้ประกอบการ                                                                                                                              | 9. สนับสนุนผู้เรียนให้เข้าร่วม<br>แพลตฟอร์ม “Class to Work<br>platform”                                                                                                                                    | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                   | 2. ส่งเสริมกิจกรรมการ<br>พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนร่วมกับ<br>ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                            | 0.10               | 0.15 | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                          |                                                                                  |                                                                                                                                                                                   | 3. ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของ<br>ผู้เรียนที่สอดคล้องกับประเด็นการ<br>พัฒนาตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่<br>(นวัตกรรมด้านการพัฒนาเมือง)<br>- เทคนิคและอาชีพศึกษาและการ<br>ฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี |                                                                                                                                                                                                            | 0.10               | 0.15 | 0.20 | 0.25 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 6. พัฒนาระบบ<br>นิเวศด้าน<br>เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมเพื่อ<br>สนับสนุนการจัด<br>การศึกษา | 1. สร้างความ<br>ร่วมมือระหว่าง<br>มหาวิทยาลัย<br>ร่วมกับภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม | 1. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัด<br>การศึกษา (ล้านบาท)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 2.00<br>2568 = 3.00<br>2569 = 4.00<br>2570 = 5.00 | 1. ส่งเสริมกิจกรรมความ<br>ร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/<br>ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา<br>(Industrial, Business,<br>Community linkage)<br>- หอปฏิบัติการทาง<br>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี<br>- เครื่องมือและอุปกรณ์                                  | 1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือ<br>เครือข่ายผู้ประกอบการเข้าร่วม<br>แพลตฟอร์ม “Class to Work<br>platform” ของคณะ<br>2. กิจกรรมสร้างความร่วมมือ<br>เครือข่ายผู้ประกอบการเข้าร่วม<br>โครงการ “ตะกร้าอาชีพ” ของคณะ | 3.00               | 3.00 | 3.00 | 3.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                    | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                       | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                           | (มาตรการ)                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                           | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                           |                                                                                                                                                | - ห้องปฏิบัติการทางสังคม<br>- ห้องปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการดิจิทัล                                                                                                                                 | 3. กิจกรรมสร้างความร่วมมือเครือข่ายผู้ประกอบการในการสนับสนุนห้องปฏิบัติการ ณ สถานประกอบการ ของในระดับหลักสูตร CWIE                                                                                               |                    |      |      |      |                             |
|         |                                                           |                                                                                                                                                | 2. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย                                                                                                                                               | 4. โครงการพัฒนา Entrepreneur Learning Space ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 กลุ่ม คือ<br>3 กลุ่ม คือ<br>- เทคนิคและอาชีพศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | 2.00               | 2.00 | 2.00 | 2.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 2. พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement) | 1. กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่า กับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 2<br>2568 = 2<br>2569 = 3<br>2570 = 3 | 1.สนับสนุนการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับศิษย์เก่า<br>- สนับสนุนการศึกษา<br>- กิจกรรมเชิดชูเกียรติ<br>- พัฒนาฐานข้อมูล ศิษย์เก่า<br>- พัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>- การระดมทุนเพื่อการศึกษา | 6. กิจกรรมการสนับสนุนให้ศิษย์เก่าเข้าใช้งานระบบดิจิทัล “ <b>IED-Adviser</b> ”                                                                                                                                    | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
|         | 3. พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้าง                         | 1. ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐาน                                                                     | 1. ส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการ                                                                                                                                          | 7. กิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้แพลตฟอร์ม “ <b>Class to Work</b> ”                                                                                                                                                  | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แนวปฏิบัติ                                                                                                                      | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                               | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                               | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         | ผู้ประกอบการฐาน<br>นักปฏิบัติด้าน<br>เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม | นักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>ไปใช้ประโยชน์ (คน)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 100<br>2568 = 150<br>2569 = 200<br>2570 = 250                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม<br>(Technopreneur Ship<br>Platform) เพื่อสนับสนุน<br>- ผู้เรียน<br>- แหล่งเงินทุน<br>- พี่เลี้ยง ผู้ประกอบการ/พัฒนา<br>นวัตกรรม<br>- นักลงทุน<br>- ที่ปรึกษา                                                                                                                                | platform” ของคณะในการสร้าง<br>ผู้ประกอบการ                                                                                      |                    |      |      |      |                             |
|         | 4. พัฒนา<br>แพลตฟอร์มดิจิทัล<br>สนับสนุนการจัด<br>การศึกษา    | 1. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการ<br>สอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ<br>แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ<br>ประกอบด้วย<br>- ระบบจัดการหลักสูตร (Course<br>Management)<br>- ระบบการสร้างบทเรียน (Content<br>Management)<br>- ระบบการทดสอบและประเมินผล<br>(Test and Evaluation System)<br>- ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course<br>Tools)<br>- ระบบจัดการข้อมูล (Data<br>Management System)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 40<br>2568 = 50 | 1. ส่งเสริมการนำแพลตฟอร์ม<br>ดิจิทัลสนับสนุนการจัดการ<br>ศึกษาแบบผสมผสาน<br>- แพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนา<br>หรือใช้ร่วมกับเครือข่าย<br>เช่น MOOC, edX, Google<br>Classroom, LMS, Moodle<br>2. พัฒนาสื่อเสมือนจริง<br>รองรับการเรียนรู้โดยใช้<br>เทคโนโลยี AI,AR,VR เพื่อ<br>ทำงานบนแพลตฟอร์มสมัย<br>ใหม่ เช่น Metaverse | 8. โครงการ IED KM-Day ประเด็นการ<br>สอนแบบผสมผสาน<br>9. โครงการ IED KM-Day ประเด็น<br>การจัดการเรียนรู้บนแพลตฟอร์ม<br>Metaverse | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                 | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |



| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | แผนงาน                                                                | แนวปฏิบัติ                                                                                                                 | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------|-----------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |         | (มาตรการ) |                                                                       | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                          | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |         |           | 4. พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนความเป็นนานาชาติ | 16. โครงการยกระดับหลักสูตรเทคโนโลยีปิโตรเลียมเป็นหลักสูตรนานาชาติ<br>17. จัดสภาพแวดล้อมภายในคณะที่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ | 0.20               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

### 3. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

#### 3.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 2 : เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ รองรับการบริการวิชาการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรองรับการเป็นผู้ประกอบการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 : งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ/อุตสาหกรรม

| เป้าประสงค์<br>(มหาวิทยาลัย)                                                                                           | เป้าประสงค์<br>(คณะ)                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                 | ค่าเป้าหมาย             |      |      |      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ผู้กำกับดูแลหลัก                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                           | 2567                    | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
| วิจัย บริการ<br>วิชาการ และ<br>วัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์<br>ยกระดับภาคภาค<br>ธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม บน<br>ฐาน<br>BCG Model | งานวิจัย นวัตกรรม<br>สิ่งประดิษฐ์ และ<br>วัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ สำหรับ<br>ยกระดับธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)                                                                                   |                         |      |      |      | 1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการ<br>วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์<br>2. พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมตามหมวดหมู่การพัฒนา<br>ประเทศและความต้องการของสังคม<br>3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา<br>ท้องถิ่นบนฐาน BCG Model<br>4. ทหารายได้จากการบริการวิชาการ<br>และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย |
|                                                                                                                        |                                                                                                        | 1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)                                                    | 16 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี) |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                                        |                                                                                                        | 2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ (ล้านบาท)                   | 8 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)  |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                                        |                                                                                                        | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)                                                                                |                         |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                                        |                                                                                                        | 1. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)                                    | 4                       | 4    | 4    | 4    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                                        |                                                                                                        | 2. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง<br>พาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน) | 12                      | 12   | 12   | 12   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|                                                                                                                        |                                                                                                        | 3. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้าน<br>บาท)                    | 1                       | 2    | 3    | 5    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
| 4. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)                                                                       | 30                                                                                                     | 40                                                                                                        | 50                      | 60   |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |

### 3.2 กลยุทธ์ /มาตรการ /ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย/ แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

| กลยุทธ์                                                                  | มาตรการ                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                           | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                     | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                          |                                                                                   | (มาตรการ)                                                                                           | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                            | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | 1. พัฒนาระบบกลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | 1. ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์        | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | 2. พัฒนาศูนย์กลางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการสู่การเป็นมืออาชีพ                                                     |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ                                                                        |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ                                                                        |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | 3. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม                    | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                 |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย                                                                   |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ           | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ                                                                        |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | - เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                              |                    |      |      |      |                             |
|                                                                          |                                                                                   |                                                                                                     |                      |      |      |      | 5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์                          | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                                   | มาตรการ                                                                                                               | ตัวชี้วัด                                                                         | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                                       | (มาตรการ)                                                                         | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                   |                      |      |      |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฐานข้อมูล งานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> <li>- ฐานข้อมูล ความเชี่ยวชาญบุคลากร</li> <li>- ฐานข้อมูล ห้องปฏิบัติการ</li> <li>- ฐานข้อมูล เครือข่ายความร่วมมือ</li> <li>- แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ</li> <li>- แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneur ship Platform)</li> </ul> |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                   |                      |      |      |      | 6. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เงิน/รางวัล</li> <li>- การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ</li> <li>- เกียรติบัตร</li> </ul>                                                                                                                                                          | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 2. พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมตาม หมายเหตุการพัฒนาประเทศ และความ ต้องการของ สังคม | 1. สนับสนุน การวิจัย และ บริการทาง วิชาการ ด้าน เทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่อ ยกกระดับ เศรษฐกิจใน ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม | 1. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่เข้าสู่ กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน) | 5                    | 10   | 15   | 20   | 1. พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับ ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู อาชีวศึกษา)</li> <li>- อุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</li> </ul>                                                                                                 | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                           |                                                                                                                       | 2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์)                                  | 3                    | 4    | 5    | 6    | 1. ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและผู้เรียนเพื่อเข้าสู่ กระบวนการทรัพย์สิน ทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์ <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่</li> <li>- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT</li> <li>- Digital Marketing</li> </ul>                                                                                                        | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด                                                                                                            | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                          |
|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------|
|         |         | (มาตรการ)                                                                                                            | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                       |
|         |         |                                                                                                                      |                      |      |      |      | 2. บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน<br>- พัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูล งานวิจัย บริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน                                                                                                            | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                           |
|         |         | 3. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)          | 1                    | 1    | 1    | 1    | 1. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและ ผู้เรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ<br>- นวัตกรรมในอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- นวัตกรรมในอุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- นวัตกรรมในอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |                                                                                                                      |                      |      |      |      | 2. ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่ ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                                               | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         | 4. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneur ship (ราย) | 1                    | 1    | 1    | 1    | 1. ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม<br>- บริการวิชาการแบบให้เปล่า<br>- บริการวิชาการแบบร่วมทุน<br>- บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้                                     | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                           |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                | ตัวชี้วัด                                                                     | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |       |       |       | แผนงาน                                                                                                                                                                                                  | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                        | (มาตรการ)                                                                     | 2567                 | 2568  | 2569  | 2570  |                                                                                                                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                        | 5. งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)        | 2                    | 2.5   | 3     | 3.5   | 1. พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการสำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                           | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                        | 6. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)                         | 2.000                | 2.100 | 2.200 | 2.300 | 1. ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์<br>- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ /สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT)<br>- ตลาดดิจิทัล                              | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |                                                                        |                                                                               |                      |       |       |       | 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                                                                            | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 2. พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | 1. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท) | 10                   | 12    | 14    | 16    | 1. สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ /อุตสาหกรรม<br>- กิจกรรม Inspiration<br>- กิจกรรม Training<br>- กิจกรรม Bootcamp<br>- กิจกรรม Launchpad Showcase<br>- กิจกรรม SMEs & IDE | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         | 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรม                      | 1.ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่          | 4                    | 6     | 8     | 10    | 1. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>- รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น                                                                    | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                             | มาตรการ                | ตัวชี้วัด                                    | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|-------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|                                     |                        | (มาตรการ)                                    | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                          |
| และภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model | เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ | ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน) |                      |      |      |      | - สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่ม บนฐานทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>- ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์                                                                                                                                                     |                    |      |      |      |                                                          |
|                                     |                        |                                              |                      |      |      |      | 2. พัฒนาสภาพแวดล้อมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>- สร้างสิ่งแวดล้อมสนับสนุนการดำเนินงานอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(กฎระเบียบ การสร้างแรงบันดาลใจ กลุ่มสังคมสร้างสรรค์)<br>- สร้างพื้นที่แหล่งบันเทิงใจ เช่น เมืองสร้างสรรค์ (Creative district)<br>- ศูนย์ความคิดสร้างสรรค์ (Creative Hub) | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                     |                        |                                              |                      |      |      |      | 3. พัฒนาผู้ประกอบการสร้างสรรค์ บนฐาน BCG Model<br>- พัฒนานวัตกรรมทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>- บ่มเพาะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ด้วยกระบวนการ Design Thinking, Service Design<br>- ยกระดับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (R-U-N Skill)                                                      | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                     |                        |                                              |                      |      |      |      | 4. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์<br>- สร้างโอกาสทางธุรกิจ ช่องทางการตลาดดิจิทัล (Offline/Online/NFT)<br>- สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน)<br>- สร้างและยกระดับสินค้าและบริการสร้างสรรค์ด้วย Soft Power                     | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์                                              | มาตรการ                                              | ตัวชี้วัด                                                | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                         | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|                                                      |                                                      | (มาตรการ)                                                | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                          |
|                                                      |                                                      |                                                          |                      |      |      |      | 5. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษา มีบทบาทและจิตสำนึกที่ดีต่อการทำนุบำรุง สืบทอดและอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม<br>- ผู้นำในศาสนพิธีทั้งพิธีราษฎร์และพิธีหลวง<br>- การสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของภาคใต้                                           | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                                |
|                                                      |                                                      |                                                          |                      |      |      |      | 6. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม<br>- พัฒนาแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม<br>- ต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์<br>- พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม<br>- เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้หลักการตลาดเป็นผู้นำ | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                                |
|                                                      |                                                      |                                                          |                      |      |      |      | 7. สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและจุฬารากี ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value) ของวิสาหกิจวัฒนธรรม                                                                                 | 0.2                | 0.2  | 0.2  | 0.2  | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                                |
| 4. ทหารายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | เร่งหารายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | รายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท) | 1.5                  | 2.5  | 3.5  | 4.00 | 1.ขับเคลื่อนกลไกการรายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มีประสิทธิภาพ<br>- พัฒนาศักยภาพบุคลากร (การเป็นที่ปรึกษา/การรับงาน/วิทยากร)<br>- ค่าตอบแทนและรางวัล<br>- การประเมินความดีความชอบ<br>- ระบบการบริหารการเงินการคลัง          | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                 | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|---------|---------|-----------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|         |         | (มาตรการ) | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                        | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                          |
|         |         |           |                      |      |      |      | 2. สร้างเครือข่ายแหล่งทุนทั้งภาครัฐและเอกชน                                                                                                                                                                            | 0.1                | 0.1  | 0.1  | 0.1  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |           |                      |      |      |      | 3. พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการ ฝึกอบรม<br>และการพัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดรายได้                                                                                                                       | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|         |         |           |                      |      |      |      | 4. พัฒนาบุคลากร เครื่องมือ และ สถานที่ให้เป็น<br>แหล่งทดสอบและเป็นองค์กรรับรองมาตรฐานอาชีพ<br>และคุณวุฒิวิชาชีพ                                                                                                        | 0.3                | 0.3  | 0.3  | 0.3  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|         |         |           |                      |      |      |      | 5. ส่งเสริมการหารายได้จาก ศูนย์ฝึกอบรม (Training<br>Center) เฉพาะทางเพื่อพัฒนาทักษะ (RUN-Skill)<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | 0.5                | 0.5  | 0.5  | 0.5  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|         |         |           |                      |      |      |      | 6. พัฒนาระบบตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริการ<br>วิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้                                                                                                                                            | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|         |         |           |                      |      |      |      | 7. ส่งเสริมกิจกรรมการฝึกทักษะของนักศึกษาที่<br>ก่อให้เกิดรายได้และสร้างโอกาสในการเป็น<br>ผู้ประกอบการ                                                                                                                  | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

### 3.3 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

| กลยุทธ์                                                                    | มาตรการ                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                 | แผนงาน                                                                                                                           | แนวปฏิบัติ                                                                                                              | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                            |                                                                                    | (มาตรการ)                                                                                                                 |                                                                                                                                  | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                       | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1. สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ | 1. พัฒนาระบบกลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ | 1. ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัยให้ บริการด้านการวิจัยเทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ | 1. พัฒนา กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการบริหารจัดการการวิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์                             | 1. กิจกรรมสนับสนุนให้นักวิจัยเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์กับมหาวิทยาลัย | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                            |                                                                                    | เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์                                                                            | 2. พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ให้มีสมรรถนะสูงรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                        | 2. โครงการ “IED-big brother” ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์                                          | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                            |                                                                                    | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด                                                                                                      | - การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย/นักวิชาการสู่การเป็นมืออาชีพ                                                                           |                                                                                                                         |                    |      |      |      |                             |
|                                                                            |                                                                                    | 2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 = 100                                                                         | - การพัฒนานักจัดการงานวิจัย/โครงการ<br>- การพัฒนานักบริหารงานวิจัย/โครงการ<br>- การพัฒนางานวิจัย/โครงการ ขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูง |                                                                                                                         |                    |      |      |      |                             |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           | 3. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม                                          | 3. กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์ทรัพยากรวิจัยร่วมกันกับเครือข่ายสถานประกอบการ ทางด้าน                         | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           | - ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                       | - อุตสาหกรรมพัฒนานคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)                                                                     |                    |      |      |      |                             |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           | - เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะทางด้านงานวิจัย                                                                                         | - อุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                                                     |                    |      |      |      |                             |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           | - ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)                                                                                            | - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                                                                      |                    |      |      |      |                             |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           | 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ                                | 4. กิจกรรมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ทางด้าน                           | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           | - เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ                                                                                              | - อุตสาหกรรมพัฒนานคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)                                                                     |                    |      |      |      |                             |
|                                                                            |                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                  | - อุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                                                     |                    |      |      |      |                             |

| กลยุทธ์                                                                           | มาตรการ                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                        | แผนงาน                                                                                      | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                   |                                                                                            | (มาตรการ)                                                                                        |                                                                                             | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                               | - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                                                                                        |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | 5. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์           | 5. กิจกรรมเร่งให้บุคลากรใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้น                | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - ฐานข้อมูล งานวิจัย/บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์                                    |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - ฐานข้อมูล ความเชี่ยวชาญบุคลากร                                                            |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - ฐานข้อมูล ห้องปฏิบัติการ                                                                  |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - ฐานข้อมูล เครือข่ายความร่วมมือ                                                            |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - แพลตฟอร์มจับคู่ธุรกิจ                                                                     |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - แพลตฟอร์มการพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (Technopreneur ship Platform)      |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | 6. สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์                | 6. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติบุคลากรที่มีผลผลิตทางด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์                                           | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - เงิน/รางวัล                                                                               |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - การเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ                                                               |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - เกียรติบัตร                                                                               |                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
| 2. พัฒนา<br>งานวิจัย<br>เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมตาม<br>หมุดหมายการ<br>พัฒนาประเทศ | 1. สนับสนุน<br>การวิจัย และ<br>บริการทาง<br>วิชาการ ด้าน<br>เทคโนโลยี และ<br>นวัตกรรมเพื่อ | 1. ผลงานวิจัย<br>เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมที่เข้าสู่<br>กระบวนการ<br>ทรัพย์สินทางปัญญา<br>(ผลงาน) | 1. พัฒนาโจทย์วิจัย เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม ร่วมกับผู้ประกอบการ/ภาค<br>ธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม | 1. โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนา<br>ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนา<br>ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 ประเด็น | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา<br>(ผลิตครูอาชีวศึกษา)                                       | - อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)                                                                                    |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                   |                                                                                            |                                                                                                  | - อุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                         | - อุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                                                                       |                    |      |      |      |                             |

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒนศิริ

| กลยุทธ์                        | มาตรการ                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                 | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                     | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                         | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                                  |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------|
|                                |                                                   | (มาตรการ)                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                  | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                               |
| และความ<br>ต้องการของ<br>สังคม | ยกระดับ<br>เศรษฐกิจใน<br>ภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด                                                                                                                                      | - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                                                                                                                                                                                                         | - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                                                                                                 |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2567 = 5                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2568 = 10                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2569 = 15                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2570 = 20                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2. ต้นแบบผลิตภัณฑ์<br>Products Champion<br>(ผลิตภัณฑ์)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด                                                                            | 1. ส่งเสริมนวัตกรรมของบุคลากรและนักเรียน<br>เพื่อเข้าสู่กระบวนการทรัพย์สิน<br>ทางปัญญา และการนำไปใช้ประโยชน์<br>- ผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่<br>- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/NFT<br>- Digital Marketing                                                    | 2. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรและนักเรียนเข้าร่วม<br>แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อเร่งให้<br>นวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                   |
|                                |                                                   | 2567 = 3                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2568 = 4                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2569 = 5                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 2570 = 6                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   | 3. ผลงานงานวิจัย<br>เทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม ที่ดำเนินการ<br>ภายใต้ความร่วมมือกับ<br>ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ<br>ภาคอุตสาหกรรม<br>(ผลงาน)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด | 1. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของ<br>บุคลากรและนักเรียนเข้าสู่การประกวดแข่งขัน<br>ระดับชาติและนานาชาติ<br>2. ยกระดับกลุ่มวิจัยและหน่วยวิจัยสู่<br>ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา<br>(ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล | 3. โครงการ IED KM-Day ด้านบูรณาการงานวิจัย<br>บริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน                                                                  | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                                   |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           | 4. กิจกรรมจัดส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมประกวด<br>แข่งขันนวัตกรรมระดับชาติ/นานาชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                   | 4. กิจกรรมจัดส่งบุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมประกวด<br>แข่งขันนวัตกรรมระดับชาติ/นานาชาติ ร่วมกับมหาวิทยาลัย                                           | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>วิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนา<br>นักศึกษา |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           | 5. โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>6. โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                                                                                  | 5. โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>6. โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล                          | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ<br>วิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนา<br>นักศึกษา |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |
|                                |                                                   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                    |      |      |      |                                                               |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                | แผนงาน                                                                                                                                                                                                              | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                     | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |         | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                     | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                              | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |         | 2569 = 1<br>2570 = 1                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                |                    |      |      |      |                             |
|         |         | 4. จำนวน<br>ผู้ประกอบการ/<br>ภาคธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรม<br>ที่ได้รับการขับเคลื่อน<br>ด้วยเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม<br>Technopreneur<br>ship (ราย)<br>คำเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 1<br>2568 = 1<br>2569 = 1<br>2570 = 1 | 1. ให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของ<br>ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม<br>- บริการวิชาการแบบให้เปล่า<br>- บริการวิชาการแบบร่วมทุน<br>- บริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้ | 7. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรและนักเรียนเข้าร่วม<br>แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการ<br>ให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ                                                                                                | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|         |         | 5. งบประมาณบริการ<br>วิชาการจากการร่วม<br>ทุนกับภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม<br>(ล้านบาท)<br>คำเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 2<br>2568 = 2.5<br>2569 = 3                                                                       | 1. พัฒนาหลักสูตรการให้บริการวิชาการ<br>สำหรับผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                               | 7. โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นร่วมกับ<br>เครือข่ายผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบ Online และ<br>Onsite ที่เกี่ยวข้องกับ<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์               | มาตรการ                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                 | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                     | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                        | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                       |                                                                        | (มาตรการ)                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                       |                                                                        | 2570 = 3.5                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                    |      |      |      |                             |
|                       |                                                                        | 6. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 2.0<br>2568 = 2.1<br>2569 = 2.2<br>2570 = 2.3                     | 1. ส่งเสริมการนำผลงานบริการวิชาการ เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำไปใช้ประโยชน์<br>- สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์ /สินทรัพย์ดิจิทัล (NFT)<br>- ตลาดดิจิทัล<br>2. พัฒนาลิขสิทธิ์สู่ Products Champion ที่สามารถตอบสนองการใช้ประโยชน์แก่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | 8. โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากบริการวิชาการ<br>10. โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่เชิงพาณิชย์ | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                       | 2. พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม | 1. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)<br>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 10<br>2568 = 12<br>2569 = 14<br>2570 = 16 | 1. สร้างผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ /อุตสาหกรรม<br>- กิจกรรม Inspiration<br>- กิจกรรม Training<br>- กิจกรรม Bootcamp<br>- กิจกรรม Launchpad Showcase<br>- กิจกรรม SMEs & IDE                                                                    | 11. กิจกรรมแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี เช่น ศอ.บต. สสว พช อบจ. หรือ เครือข่ายผู้ประกอบการ เป็นต้น                   | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 3. ขับเคลื่อนวัฒนธรรม | 1.พัฒนาวัฒนธรรม                                                        | 1. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรม                                                                                                                       | 1. ส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้ จากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น                                                                                                                                                                                                      | 1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรและนักศึกษาให้มีความตระหนักรู้ในทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น                                                          | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| กลยุทธ์                                                                            | มาตรการ                                       | ตัวชี้วัด                                                                                         | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                   | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|                                                                                    |                                               | (มาตรการ)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                          | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                          |
| สร้างสรรค์ด้วย<br>ทุนทาง<br>วัฒนธรรมและ<br>ภูมิปัญญา<br>ท้องถิ่นบนฐาน<br>BCG Model | สร้างสรรค์เพื่อ<br>เพิ่มมูลค่าทาง<br>เศรษฐกิจ | สร้างสรรค์สู่การ<br>นำไปใช้ประโยชน์แก่<br>ผู้ประกอบการ/ภาค<br>ธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรม<br>(ผลงาน) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมองค์ความรู้ แหล่งทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- สร้างคุณค่าสู่มูลค่าเพิ่มบนฐานทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>- ยกระดับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาสู่ วัฒนธรรมสร้างสรรค์</li> </ul> | 2. โครงการจัดทำฐานข้อมูลซอฟต์แวร์ (Soft Power) ในพื้นที่ภาคใต้<br>3. โครงการ “Innovation house” เพื่อยกระดับซอฟต์แวร์ (Soft Power) ของพื้นที่ด้วยทุนวัฒนธรรม และและนวัตกรรม ตามความเชี่ยวชาญของคณะ<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- อาหารไทย</li> <li>- สินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย</li> <li>- ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์</li> <li>- ธุรกิจ Wellness Medical Services (WMS)</li> <li>- แบรินด์ประเทศไทย</li> <li>- ผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มี Mindset ด้าน Soft Power</li> </ul> 4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจวัฒนธรรมให้ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มี Mindset ด้านซอฟต์แวร์ (Soft Power) |                    |      |      |      | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                                                                    |                                               | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด<br>2567 = 4<br>2568 = 6<br>2569 = 8<br>2570 = 10                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 |                                                          |
|                                                                                    |                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 |                                                          |
|                                                                                    |                                               |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0.30               | 0.30 | 0.30 | 0.30 |                                                          |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | แนวปฏิบัติ                                      | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ              |
|---------|---------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|---------------------------|
|         |         | (มาตรการ) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (โครงการ/กิจกรรม)                               | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                           |
|         |         |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (การเข้าถึงแหล่งทุน/การร่วมทุน/การบริหารจัดการการลงทุน)</li> <li>- สร้างและยกระดับสินค้าและบริการ</li> </ul>                                                                                                                                  |                                                 |                    |      |      |      |                           |
|         |         |           | 5. สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษามีบทบาทและจิตสำนึกที่ต่อการทำนุบำรุง สืบทอดและอนุรักษ์ วัฒนธรรมและ สิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้นำในศาสนพิธีทั้งพิธีราษฎร์และพิธีหลวง</li> <li>- การสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรมของภาคใต้</li> </ul>                                                           | 5. กิจกรรมจัดตั้ง “ชมรมอนุรักษ์มรดกไทยพื้นถิ่น” | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |           | 6. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกทาง วัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแหล่งมรดกทางวัฒนธรรม</li> <li>- ต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ ความคิดสร้างสรรค์</li> <li>- พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม</li> <li>- เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ หลักการตลาดเป็นตัวนำ</li> </ul> |                                                 | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|         |         |           | 7. สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรมอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนและ จตุรภาคี ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value) ของ วิสาหกิจวัฒนธรรม                                                                                                                                                 |                                                 | 0.2                | 0.2  | 0.2  | 0.2  | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

นโยบาย แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒนศิริ

| กลยุทธ์                                                             | มาตรการ                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                               | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                            | แนวปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                                      | (มาตรการ)                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                          |
| 4. หารายได้จาก<br>การบริการ<br>วิชาการและ<br>วัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ | เร่งหารายได้<br>จากการบริการ<br>วิชาการและ<br>วัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ | รายได้จากการบริการ<br>วิชาการและวัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ (ล้านบาท)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 1.5<br>2568 = 2.5<br>2569 = 3.5<br>2570 = 4.0 | 1.ขับเคลื่อนกลไกการรายได้จากการบริการ<br>วิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้มี<br>ประสิทธิภาพ<br>- พัฒนาศักยภาพบุคลากร (การเป็นที่<br>ปรึกษา/การรับงาน/วิทยากร)<br>- ค่าตอบแทนและรางวัล<br>- การประเมินความดีความชอบ<br>- ระบบการบริหารการเงินการคลัง | 1. กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนทุน<br>ภายนอกตามกลไกการหารายได้จากการบริการวิชาการ<br>และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ จากเครือข่ายสถาน<br>ประกอบการทั้งรัฐและเอกชน เช่น คอ.บต. สสว พช<br>อบจ. หรือ กสศ                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                         | 2. สร้างเครือข่ายแหล่งทุนทั้งภาครัฐและ<br>เอกชน                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.1                | 0.1  | 0.1  | 0.1  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
|                                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                         | 3. พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการวิชาการ<br>ฝึกอบรมและการพัฒนาวัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดรายได้                                                                                                                                               | 2. พัฒนาพื้นที่และและหารายได้จากศูนย์กลางการ<br>เรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ คือ<br><u>ศูนย์เรียนรู้/ศูนย์พัฒนากำลังคน</u><br>- โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET-Learning Center<br>- โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning<br>Hub<br>- ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้่าวไทย”<br>- ศูนย์บริการ วทน.ชายแดนใต้<br><u>ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพ/สมรรถนะอาชีพ</u><br>- องค์กรรับรอง (CB) ของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ<br>- ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานของ กรมพัฒนา<br>ฝีมือแรงงาน | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|                                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                         | 4. พัฒนาศูนย์กลาง เครื่องมือ และ สถานที่<br>ให้เป็นแหล่งทดสอบและเป็นองค์กรรับรอง<br>มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.3                | 0.3  | 0.3  | 0.3  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|                                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                         | 5. ส่งเสริมการหารายได้จาก ศูนย์ฝึกอบรม<br>(Training Center) เฉพาะทางเพื่อพัฒนา<br>ทักษะ (RUN-Skill)<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา<br>(ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.5                | 0.5  | 0.5  | 0.5  | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|                                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                         | 6. พัฒนาระบบตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการ<br>บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
|                                                                     |                                                                      |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |      |      |      |                                                          |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | แผนงาน                                                                                        | แนวปฏิบัติ                                                                                                        | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|---------|---------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|         |         | (มาตรการ) |                                                                                               | (โครงการ/กิจกรรม)                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                                          |
|         |         |           | 7. ส่งเสริมกิจกรรมการฝึกทักษะของนักศึกษาที่ก่อให้เกิดรายได้และสร้างโอกาสในการเป็นผู้ประกอบการ | 3. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการหารายได้และการเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |

#### 4. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่

##### 4.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 3 : เป็นองค์กรสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกและสังคมไทย

เป้าประสงค์ที่ 3 : องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง

| เป้าประสงค์<br>(มหาวิทยาลัย)                 | เป้าประสงค์<br>(คณะ)                                      | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (OKRs)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผู้กำกับดูแลหลัก                |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                              |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |
| พลิกโฉม<br>มหาวิทยาลัยไปสู่<br>องค์กรดิจิทัล | องค์กรสมัยใหม่ที่มี<br>สมรรถนะสูงรองรับ<br>การเปลี่ยนแปลง | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |      |      |      | 1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการ<br>บริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัล<br>ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน<br>2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะ<br>แห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง<br>3. บริหารทรัพยากรและจัดการรายได้<br>เพื่อการพึ่งพาตนเอง<br>4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุน<br>การบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับ<br>การเปลี่ยนแปลง<br>5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการ<br>พัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable<br>Development Goal : SDGs) | รองคณบดีฝ่ายบริหาร<br>และวางแผน |
|                                              |                                                           | 1. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5                    |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |
|                                              |                                                           | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |      |      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |
|                                              |                                                           | 1. ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาตลง (ระดับ)<br>- ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40<br>- ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้ บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50<br>- ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้ บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60<br>- ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70<br>- ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้ บริการน้อยลง มากกว่าร้อยละ 70 | 3                    | 4    | 5    | 5    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |
|                                              |                                                           | 2. รางวัล Digital Government Award: DG Award<br>- ระดับ 1 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 50<br>- ระดับ 2 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 60<br>- ระดับ 3 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 70<br>- ระดับ 4 = คะแนนการประเมิน อย่างน้อยร้อยละ 80<br>- ระดับ 5 = คะแนนการประเมิน มากกว่าร้อยละ 80 หรือได้รับรางวัล<br>Digital Government Award : DG Award                       | 2                    | 3    | 4    | 5    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |

## 4.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

| กลยุทธ์                                                       | มาตรการ                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                         | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                          | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                               |                                                                | (มาตรการ)                                                                                                                                                         | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง | 1. พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลและมีธรรมาภิบาล | 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร                                                                                 | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง                                                                                                                                                                                                                       | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                |                                                                                                                                                                   |                      |      |      |      | 2. พัฒนากลยุทธ์แบบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล                                                                                                                                                                                                           | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                |                                                                                                                                                                   |                      |      |      |      | 3. ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น และคล่องตัว                                                                                                                                                                                                           | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                |                                                                                                                                                                   |                      |      |      |      | 4. ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ                                                                                                                                                                                                                            | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               | 2. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล                | 1. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร                                                                                                                  | 2                    | 3    | 4    | 5    | 1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ<br>- ด้านการจัดการศึกษา<br>- ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล<br>- ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>- ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย                                                      | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                | 2. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม)<br>*ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหมายถึง ระบบที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์เต็มรูปแบบตามวงจรพัฒนาระบบ (System | 2                    | 3    | 4    | 5    | 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้<br>- ด้านนโยบายและแผน<br>- ด้านการเงิน การคลัง<br>- ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล<br>- ด้านการบริการนักศึกษา<br>- ด้านการจัดการหนังสือราชการ<br>- ด้านการสื่อสารองค์กร<br>- ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินและหารายได้ | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                   | มาตรการ                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                           | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                           |                                                                           | (มาตรการ)                                                                           | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                           |                                                                           | Analysis and Design)                                                                |                      |      |      |      | - ด้านหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา<br>- ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา                                                                                                                                                                                                               |                    |      |      |      |                             |
|                                                           | 3. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus | 1. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus (ผลงาน) | 1                    | 2    | 2    | 2    | 1. การพัฒนานวัตกรรมบนแนวทางของ Green Campus<br>1) กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกปกรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า<br>2) การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน<br>3) กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก<br>4) ด้านการบริหารจัดการน้ำ<br>5) ด้านการจัดการขนส่ง<br>6) ด้านการศึกษา          | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง | 1. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง         | 1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ                          | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture)<br>- ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Any device)<br>- ทำงานร่วมกัน (Teamwork)<br>- ความถูกต้อง (Accuracy)<br>- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)<br>- เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility)<br>- ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy) | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                           |                                                                           |                                                                                     |                      |      |      |      | 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                     | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                           |                                                                           |                                                                                     |                      |      |      |      | 3. พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ                                                                                                                                                                                                                                     | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                  | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |                     |                     |                     | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                     | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                  | 2567                 | 2568                | 2569                | 2570                |                                                                                                                                                                                                                          | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                     | 2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)                                                                                                                                                   | 50                   | 50                  | 50                  | 50                  | 1. สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)                                                                                                                       | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|         | 2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต | - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก<br>- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก<br>- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก<br>- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก | 74<br>14<br>10<br>2  | 68<br>18<br>12<br>2 | 62<br>22<br>14<br>2 | 56<br>26<br>16<br>2 | 1. บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด<br>- กำหนดนโยบายการบริหาร<br>- พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร<br>- พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                              | มาตรการ                                               | ตัวชี้วัด                                           | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                      |                                                       | (มาตรการ)                                           | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 3. บริหารทรัพย์สินและจัดการรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง                 | 1. จัดหารายได้ลดรายจ่ายและการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน | 1. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)            | 1                    | 1.5  | 2.0  | 2.5  | 1. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้<br>- การให้เช่าพื้นที่<br>- หุ่น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร<br>- การลงทุนทางธุรกิจ<br>(Endowment Fund/Holding Company/Digital Business)<br>- สินทรัพย์ดิจิทัล “NFT”<br>- การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace)<br>- การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                      |                                                       | 2. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน                 | 10                   | 15   | 20   | 25   | 1. การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง<br>- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน<br>- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์<br>- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน                                                                                                                                                  | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการ | 1. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง          | 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                    | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                      |                                                       |                                                     |                      |      |      |      | 2. สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                      |                                                       |                                                     |                      |      |      |      | 3. พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                                            | มาตรการ                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                               | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                  | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                           | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                               | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                    |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         |                      |      |      |      | 4. เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต<br>- โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease)<br>- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ(Climate Change)<br>- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change)   | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) | 1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) | 1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม)<br>*** การเตรียมความพร้อมและการนำเข้าสู่ข้อมูล เข้าสู่การจัดอันดับ<br>1) Register THE.<br>2) Institution profile | 3                    | 4    | 5    | 5    | 1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม)<br>*** การเตรียมความพร้อมและการนำเข้าสู่ข้อมูล เข้าสู่การจัดอันดับ<br>1) Register THE.<br>2) Institution profile | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

### 4.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี

| กลยุทธ์                                                       | มาตรการ                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                                                       | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                     | แนวทางปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                             | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                               |                                                                | (มาตรการ)                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                            | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1. ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง | 1. พัฒนาระบบและกลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลและมีธรรมาภิบาล | 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                                                             | 1. จัดทำนโยบายและแผนการบริหารจัดการดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูง                                                                                                                                                                  | 1. โครงการทบทวนนโยบายและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี                                                                                                                                                                                                                                                         | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                | ต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร                                                                                  | 2. พัฒนากฎระเบียบ ข้อบังคับ และกลไกที่สนับสนุนการบริหารจัดการดิจิทัล                                                                                                                                                       | 2. กิจกรรมสร้างการรับรู้ระเบียบ และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                | บริหารจัดการองค์กร                                                                                                              | 3. ปรับโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กรให้มีความยืดหยุ่น และคล่องตัว                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                | <b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 = 100                                                | 4. ผลักดันมหาวิทยาลัย เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               | 2. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล                | 1. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 2<br>2568 = 3<br>2569 = 4<br>2570 = 5 | 1. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการ<br>- ด้านการจัดการศึกษา<br>- ด้านการบริหารจัดการองค์กรดิจิทัล<br>- ด้านการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>- ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัย | 3. โครงการ “Innovation house” เพื่อพัฒนาและยกระดับการให้บริการทางการศึกษาด้านนวัตกรรม<br>- ระบบบริหารงานฝึกปฏิบัติการสอน<br>- ระบบบริหารการฝึกประสบการณ์ CWIE<br>- ระบบ IED-Advisor<br>- ระบบบริหารแพลตฟอร์ม Class to Work<br>- ระบบติดตามข้อสั่งการแบบออนไลน์<br>- ระบบติดตามเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                               |                                                                | 2. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม) *                                                        | 1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ดังนี้<br>- ด้านนโยบายและแผน<br>- ด้านการเงิน การคลัง<br>- ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล                                                                              | 4. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                         | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                             | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                             | แนวทางปฏิบัติ                                                                                  | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                                           | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการ/กิจกรรม                                                                                | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         |                                                                           | ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล<br>หมายถึง ระบบที่พัฒนาเสร็จสมบูรณ์<br>เต็มรูปแบบตามวงจรพัฒนาระบบ<br>(System Analysis and Design)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 2<br>2568 = 3<br>2569 = 4<br>2570 = 5 | - ด้านการบริการนักศึกษา<br>- ด้านการจัดการหนังสือราชการ<br>- ด้านการสื่อสารองค์กร<br>- ด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินและหารายได้<br>- ด้านหลักธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา<br>- ด้านระบบการประกันคุณภาพการศึกษา                                                                       |                                                                                                |                    |      |      |      |                             |
|         | 3. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus | 1. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของ Green Campus (ผลงาน)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 1<br>2568 = 2<br>2569 = 2<br>2570 = 2                                    | 1. การพัฒนานวัตกรรมบนแนวทางของ Green Campus<br>1) กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปลูกปักษีรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า<br>2) การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน<br>3) กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก<br>4) ด้านการบริหารจัดการน้ำ<br>5) ด้านการจัดการขนส่ง<br>6) ด้านการศึกษา | 5. โครงการ “Innovation house” สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาพัฒนานวัตกรรมตามแนวทาง Green campus | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                   | มาตรการ                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                   | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                   | แนวทางปฏิบัติ                                                                                                           | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                           |                                                                   | (มาตรการ)                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                          | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 2. พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง | 1. ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง | 1. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 = 100                              | 1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture)<br>- ทุกที่ ทุกเวลา ทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Any device)<br>- ทำงานร่วมกัน (Teamwork)<br>- ความถูกต้อง (Accuracy)<br>- สร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Innovative)<br>- เข้าถึงฐานข้อมูล (Accessibility)<br>- ทำให้ง่ายสำหรับผู้รับบริการ (Easy) | 1. โครงการ IED KM-Day ประเด็นวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล (Digital Culture)                                                    | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                           |                                                                   |                                                                                                                                                                             | 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                                     | 2. กิจกรรมเพิ่มศักยภาพของบุคลากรทางด้านสมรรถนะดิจิทัลทั้งแบบ Online และ onsite ตามแนวทางของ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                           |                                                                   |                                                                                                                                                                             | 3. พัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ                                                                                                                                                                                                                                     | 3. โครงการ “IED-big brother” สำหรับให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนางานวิชาการและวิชาชีพ                            | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                           |                                                                   | 2. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 50<br>2568 = 50<br>2569 = 50<br>2570 = 50 | 1. สร้างผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (Digital Transformation Leadership)                                                                                                                                                                                       | 4. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล (Leadership for Digital Transformation) | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                              | มาตรการ                                                             | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                  | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                         | แนวทางปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                 | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                      |                                                                     | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                               | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                      | 2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต | - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก<br>- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก<br>- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก<br>- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก | 1. บริหารบุคลากรสายวิชาการให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด<br>- กำหนดนโยบายการบริหาร<br>- พัฒนาระบบและกลไกการบริหาร<br>- พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับบุคลากรสายวิชาการแต่ละกลุ่ม                                       | 5. กิจกรรมการสร้างการรับรู้และประโยชน์ของการบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่                                                                                                                                                      | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 3. บริหารทรัพย์สินและจัดการรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเอง | 1. จัดหารายได้ลดรายจ่ายและการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน               | 1. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 1<br>2568 = 1.5<br>2569 = 2<br>2570 = 2.5                                                                                                                | 1. บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้<br>- การให้เช่าพื้นที่<br>- หุ่น กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร<br>- การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business)<br>- สินทรัพย์ดิจิทัล “NFT”<br>- การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) | 1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าทางธุรกิจแก่ทุนมนุษย์<br>- การพัฒนาทักษะเฉพาะที่ก่อให้เกิดรายได้จากทุนมนุษย์<br>- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างมูลค่าให้ทุนมนุษย์<br>- การสนับสนุนให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                                         | มาตรการ                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                               | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                 | แนวทางปฏิบัติ                                                                                                                                             | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                 |                                              | (มาตรการ)                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                        | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                           | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|                                                                                 |                                              |                                                                                                                                         | - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                           |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                 |                                              | 2. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 10<br>2568 = 15<br>2569 = 20<br>2570 = 25                  | 1. การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง<br>- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน<br>- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์<br>- ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน                                                                    | 2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายในและเครือข่ายสถานประกอบการ<br>3. การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและวัสดุสิ้นเปลือง | 0.05               | 0.10 | 0.15 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง | 1. พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง | 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบนิเวศดิจิทัล<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 = 100 | 1. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล                                                                                                                                                                      | 4. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและปลอดภัย                                                                               | 0.20               | 0.20 | 0.20 | 0.20 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                 |                                              |                                                                                                                                         | 2. สร้างความมั่นคง และปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           | 0.10               | 0.10 | 0.10 | 0.10 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                 |                                              |                                                                                                                                         | 3. พัฒนาระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)                                                                                                                                                                             | 5. กิจกรรมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการใช้จ่ายในระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)                                                          | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                 |                                              |                                                                                                                                         | 4. เตรียมความพร้อมระบบนิเวศที่รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต<br>- โรคติดต่ออุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease)<br>- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)<br>- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Future Technology Change) | 6. กิจกรรมสร้างรับรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงไปของโลกแก่บุคลากรและนักศึกษา                                                                                | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                                            | มาตรการ                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                              | แผนงาน                                                                                                                  | แนวทางปฏิบัติ                                                                                | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                    |                                                                                                           | (มาตรการ)                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                         | โครงการ/กิจกรรม                                                                              | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 5. จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) | 1. ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) | 1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 3<br>2568 = 4<br>2569 = 5<br>2570 = 5 | 1. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking (เป้าหมายสะสม) | 6. กิจกรรมการสร้างการรับรู้ และการเชื่อมโยงพันธกิจของคณะกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

## 5. แผนกลยุทธ์การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ด้านการสร้างขีดความสามารถเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

### 5.1 เป้าหมาย / พันธกิจ / ยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัววัดผล / ค่าเป้าหมาย / กลยุทธ์ / ผู้กำกับดูแล

เป้าหมายที่ 2 : เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 : การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี

| เป้าประสงค์<br>(มหาวิทยาลัย)                                                                                            | เป้าประสงค์<br>(คณะ)                                                                                  | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (OKRs)                                                                                                          | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด    |      |      |      | กลยุทธ์                                                                                              | ผู้กำกับดูแลหลัก                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                      | 2567                    | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                      |                                                                    |
| ขับเคลื่อนองค์กรด้วย<br>ธุรกิจนวัตกรรมเพื่อ<br>บ่มเพาะ<br>ผู้ประกอบการฐานนัก<br>ปฏิบัติ<br>ด้านเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม | การขับเคลื่อน<br>องค์กรด้วยธุรกิจ<br>นวัตกรรม เพื่อสร้าง<br>สังคมแห่ง<br>ผู้ประกอบการทาง<br>เทคโนโลยี | ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)                                                                                                              |                         |      |      |      | 1. บริหารจัดการองค์กรสนับสนุน<br>การสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับ<br>ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรม | รองคณบดีฝ่ายบริหาร<br>และวางแผน<br>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ<br>และวิจัย |
|                                                                                                                         |                                                                                                       | 1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่<br>(ล้านบาท)                                                     | 10 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี) |      |      |      |                                                                                                      |                                                                    |
|                                                                                                                         |                                                                                                       | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)                                                                                                           |                         |      |      |      | 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนัก<br>ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและ<br>นวัตกรรม                             |                                                                    |
|                                                                                                                         |                                                                                                       | 1. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ<br>ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University- Industry Linkage (หน่วยงาน) | 10                      | 10   | 10   | 10   |                                                                                                      |                                                                    |

## 5.2 กลยุทธ์ / มาตรการ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย / แผนงาน / งบประมาณ / ผู้รับผิดชอบ

| กลยุทธ์                                                                                   | มาตรการ                                   | ตัวชี้วัด                                                         | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                  | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                           |                                           | (มาตรการ)                                                         | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                         | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1. บริหารจัดการองค์กร สนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม | 1. พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ | 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ) | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน การดำเนินงาน (สำนักงานบุคลากร และงบประมาณ)                                                   | 0.02               | 0.02 | 0.02 | 0.02 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | 2. พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ                                                       | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | - ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง                      |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | - ด้านการสร้างความแรงจูงใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินความดีความชอบ)                     |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | - ด้านการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงสอน หรืองานประจำโดยประเมินผลการปฏิบัติราชการเฉพาะกลุ่ม) |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | - ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา                                                                                    |                    |      |      |      |                             |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | 3. พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ                     | 0                  | 0    | 0    | 0    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                           |                                           |                                                                   |                      |      |      |      | 4. แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน                                        | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                       | ตัวชี้วัด                                       | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                               | (มาตรการ)                                       | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         | 2. สร้างระบบการบริการที่ทันสมัยและสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม | 1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ) | 85                   | 90   | 95   | 100  | 1. พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล<br>- ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ<br>- ระบบคัดเลือกโครงการ<br>- ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ<br>(บุคลากร องค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่<br>LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์)<br>- ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร<br>- ระบบพิจารณาโครงการ<br>- ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าบุคคล ภายนอก)<br>- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก<br>- ระบบการตลาด<br>- ระบบให้บริการลูกค้า<br>- ระบบการเงินและเบิกจ่าย<br>- ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก)<br>- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล<br>- ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|         |                                                               |                                                 |                      |      |      |      | 2. พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                                   | มาตรการ                                                         | ตัวชี้วัด                                               | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | แผนงาน                                                                                                            | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                           |                                                                 | (มาตรการ)                                               | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                                                                                                   | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนวัตกรรม<br>ปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)             | 1                    | 3    | 3    | 3    | 1. พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่                                                                                   | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                           |                                                                 | 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน) | 30                   | 30   | 30   | 30   | 2. พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform                                                 | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                           |                                                                 | 3. จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)                | 1                    | 1    | 1    | 1    | 3. พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อจรรายได้ (Corporate Social Responsibility : CSR) | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                           |                                                                 |                                                         |                      |      |      |      | 4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment                                    | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

### 5.3 กลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี

| กลยุทธ์                                                                            | มาตรการ                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                             | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | แนวทางปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                    | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                                    |                                           | (มาตรการ)                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 1. บริหารจัดการองค์กร<br>สนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรม | 1. พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ | 1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 = 100 | 1. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุน การดำเนินงาน (สำนักงานบุคลากร และงบประมาณ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานใน “รูปแบบบริษัทที่ทำธุรกิจทางเทคโนโลยี” ภายใต้กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจของมหาวิทยาลัย ตามจุดเน้นของคณะ คือ<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | 0.02               | 0.02 | 0.02 | 0.02 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                    |                                           |                                                                                                                                                       | 2. พัฒนา กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการให้บริการทางธุรกิจ<br>- ด้านการเงิน การคลัง ที่มีความคล่องตัว และมีความยืดหยุ่น ภายใต้ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง<br>- ด้านการสร้างแรงจูงใจในการเชื่อมโยงบุคคลเข้าร่วมดำเนินโครงการ (รายได้ การประเมินผลการทำงาน)<br>- ด้านการประเมินผลการปฏิบัติราชการ (การแปลงชั่วโมงงานเป็นชั่วโมงสอน หรืองานประจำโดยประเมินผลการปฏิบัติราชการเฉพาะกลุ่ม)<br>- ด้านการเทียบโอนหน่วยกิตของนักศึกษา |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.00               | 0.00 | 0.00 | 0.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                                    |                                           |                                                                                                                                                       | 3. พัฒนาระบบการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2. กิจกรรมส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม “Class to Work platform”                                                                                                                                                                                                                       | 0                  | 0    | 0    | 0    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
|                                                                                    |                                           |                                                                                                                                                       | 4. แสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์ | มาตรการ                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                          | แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | แนวทางปฏิบัติ                                                              | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|---------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|         |                                                               | (มาตรการ)                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โครงการ/กิจกรรม                                                            | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|         | 2. สร้างระบบการบริการที่ทันสมัยและสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม | 1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 85<br>2568 = 90<br>2569 = 95<br>2570 =100 | 1. พัฒนาระบบการ ขั้นตอนการให้บริการด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล<br>- ระบบจัดหา หรือรับเข้าโครงการ<br>- ระบบคัดเลือกโครงการ<br>- ระบบเตรียมทรัพยากรโครงการ (บุคลากร องค์ความรู้ทางวิชาการ งานวิจัย-ระบบนิเวศ ได้แก่ LAB, Co-LAB, Co-working Space, Consult เครื่องมือ อุปกรณ์)<br>- ระบบความเชี่ยวชาญของบุคลากร<br>- ระบบพิจารณาโครงการ<br>- ระบบคัดเลือกบุคลากรโครงการ (บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่าบุคคล ภายนอก)<br>- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก<br>- ระบบการตลาด<br>- ระบบให้บริการลูกค้า<br>- ระบบการเงินและเบิกจ่าย<br>- ระบบสื่อสารองค์กร (ภายใน-นอก)<br>- ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล<br>- ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ | 2. พัฒนาระบบการบริการรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ผู้รับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | 0.05               | 0.05 | 0.05 | 0.05 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|         |                                                               |                                                                                                                                    | 2. พัฒนาพื้นที่ และจัดหาเครื่องมือ สนับสนุนการให้บริการ (LAB, Co-LAB, Coworking Space, Consult)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3. จัดเตรียมพื้นที่และเครื่องมือให้ “ทันสมัย เพียงพอ พร้อมใช้”             | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์                                                          | มาตรการ                                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                                                  | แผนงาน                                                                                                                          | แนวทางปฏิบัติ                                                                                                   | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------|------|------|-----------------------------|
|                                                                  |                                                                 | (มาตรการ)                                                                                                                                  |                                                                                                                                 | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                 | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 1<br>2568 = 3<br>2569 = 3<br>2570 = 3                 | 1. พัฒนาผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่                                                                                                 | 1. กิจกรรมสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” สำหรับการสร้างรายได้จากธุรกิจ | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                  |                                                                 | 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 20<br>2568 = 30<br>2569 = 30<br>2570 = 30 | 2. พัฒนาหรือเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform                                                               |                                                                                                                 | 0.50               | 0.50 | 0.50 | 0.50 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                  |                                                                 | 3. จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)<br><b>ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด</b><br>2567 = 1<br>2568 = 1<br>2569 = 1<br>2570 = 1                    | 3. พัฒนาความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) |                                                                                                                 | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| กลยุทธ์ | มาตรการ | ตัวชี้วัด | แผนงาน                                                                                | แนวทางปฏิบัติ   | งบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|---------|---------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|------|------|------|---------------------------------|
|         |         | (มาตรการ) |                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม | 2567               | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|         |         |           | 4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับ<br>เครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน :<br>Co-investment |                 | 1.00               | 1.00 | 1.00 | 1.00 | รองคณบดีฝ่ายบริหารและ<br>วางแผน |

## 6. แผนการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

แผนกลยุทธ์ / มาตรการ และแนวทางปฏิบัติจริงในระยะเวลา 4 ปี ที่ระบุไว้ในแผนฉบับนี้ มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566-2570) ภายใต้ ปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม” และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้ว่า “เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” ซึ่งนอกจากการบริหารจัดการและการควบคุมภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า แล้ว เพื่อให้ดำเนินงานแผนกลยุทธ์ / มาตรการ บรรลุผลสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนดแล้ว ยังจำเป็นต้องเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก ทั้ง ภาครัฐ / ภาคธุรกิจ / อุตสาหกรรม / ชุมชนที่สามารถเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)

### 6.1 โครงการ/กิจกรรมตามกลยุทธ์ มาตรการ และลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก

#### 1) ด้านการจัดการศึกษา

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                     | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | โครงการแนะแนวไปยังโรงเรียนเครือข่าย/โรงเรียนชายขอบ ทั้ง Onsite และ Online                                                                                           | - การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียนกับ เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายสถานศึกษาในภาครัฐ-เอกชน                                                                              |
| 2   | โครงการ IED-Open house – Education for all                                                                                                                          | - การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียน จาก การประกวดแข่งขัน นิทรรศการวิชาการ                                                                                               |
| 3   | โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser”                                                                                                                              | - การเชื่อมโยงกับเครือข่ายศิษย์เก่า<br>- การเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้จ้างงาน ภาครัฐ/เอกชน                                                                                |
| 4   | กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ค.อ.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิม 3 หลักสูตร ให้อยู่ในรูปแบบ CWIE โดย เรียนในมหาวิทยาลัย 2.5 ปี + ฝึกประสบการณ์ CWIE 1 ปี + ฝึกปฏิบัติการสอน 1 ปี | - การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”<br>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับเครือข่ายสถานประกอบการ<br>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู กับเครือข่ายสถานศึกษา |
| 5   | กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ทล.บ. และ อส.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิมในรูปแบบ CWIE และร่วมผลิตกับสถานประกอบการ                                                               | - การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”<br>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับเครือข่ายสถานประกอบการ                                                       |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6   | <p>กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอกโดยร่วมผลิตกับสถานประกอบการ</p> <p><u>อุตสาหกรรมดิจิทัล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาแอมิเมชั่น</li> <li>- สาขาอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- สาขาวิชาเกมดิจิทัล</li> <li>- ฟันยนต์และระบบอัตโนมัติ</li> </ul> <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตรแบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”</li> <li>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับเครือข่ายสถานประกอบการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| 7.  | <p>กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/วิชาเอก ทางวิชาชีพครู ในรูปแบบ Dual Degree)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครุศาสตร์เกษตร</li> <li>- คหกรรมศึกษา</li> <li>- ธุรกิจศึกษา</li> <li>- ครุศาสตร์คอมพิวเตอร์</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตรแบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”</li> <li>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับเครือข่ายสถานประกอบการ</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู กับเครือข่ายสถานศึกษา</li> </ul>                                                                                                                                           |
| 8.  | <p>กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตรเทคโนโลยีปิโตรเลียม ให้เป็น หลักสูตรปริญญา ควบ ปวส. ในรูปแบบ CWIE</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”</li> <li>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับเครือข่ายสถานประกอบการ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| 9.  | <p>โครงการ “เรียนก่อนเข้าเรียนจริง” โดยการพัฒนาหลักสูตร Pre-degree และสามารถลดเวลาเรียนได้ 1 เทอม ใน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หลักสูตร ค.อ.บ. ทุกหลักสูตร</li> <li>- หลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การเชื่อมโยงเครือข่ายสถานศึกษาในภาครัฐ-เอกชน</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 10. | <p>โครงการ “ตะกร้าอาชีพ” โดยการพัฒนาหลักสูตร Non-degree ฐานสมรรถนะ ร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite ดังนี้</p> <p><u>กลุ่มเทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาชีพครูฝึกในสถานประกอบการ</li> <li>- อาชีพผู้สอนวิชาชีพ</li> <li>- ปัญญาประดิษฐ์ทางการศึกษา</li> <li>- นักปฏิบัติการในกระบวนการอบชุบโลหะด้วยความร้อน</li> <li>- นักปฏิบัติการในกระบวนการชุบโลหะด้วยไฟฟ้า</li> </ul>                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตร Non-degree แบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”</li> <li>- การฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ</li> <li>- การสร้างห้องฝึกวิชาชีพในบริษัท</li> <li>- การฝึกวิชาชีพในมหาวิทยาลัย</li> <li>- การสร้างห้องปฏิบัติการของบริษัทในมหาวิทยาลัย</li> <li>- การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ในมหาวิทยาลัย</li> </ul> |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล</u> เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักออกแบบศิลปะเกม</li> <li>- นักแอนิเมเตอร์ 3 มิติ</li> <li>- อาชีพนักสร้างโมเดล 3 มิติ</li> <li>- อาชีพธุรกิจภาพถ่ายดิจิทัล</li> <li>- อาชีพออกแบบกราฟิก</li> <li>- อาชีพช่างแต่งภาพและผลิตภาพดิจิทัล</li> <li>- นักออกแบบเนื้อหา</li> <li>- นักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อไอโอที</li> <li>- ช่างสายสัญญาณโครงข่ายภายในอาคาร</li> <li>- ช่างควบคุมหุ่นยนต์</li> </ul> <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11. | <p>กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะร่วมกันกับมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการในงานปิโตรเลียม</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะร่วมกันกับกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์”</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 12. | <p>โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู” ในสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience) กับเครือข่ายทางวิชาชีพ</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13. | <p>แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งเงินทุนจากเครือข่าย</li> <li>- การเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ แก่ผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การเป็นพี่เลี้ยงใน การพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ของผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การสนับสนุนห้องปฏิบัติการในมหาวิทยาลัย</li> <li>- การสนับสนุนห้องปฏิบัติการ ณ สถานประกอบการ ในระดับหลักสูตร</li> <li>- ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)</li> </ul> |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | โครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility” ในสถานประกอบการเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งเงินทุนจากเครือข่ายสถานประกอบการ</li> <li>- แหล่งโจทย์ และพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชนของผู้สอนและผู้เรียน</li> </ul>                                      |
|     | โครงการจัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ จำนวน 3 กลุ่ม คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)</li> <li>- อุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ</li> <li>- รับรองสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified) ของผู้เรียน</li> </ul> |
|     | โครงการพัฒนา Entrepreneur Learning Space ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 กลุ่ม คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)</li> <li>- อุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและ ปิโตรเคมี</li> </ul>                                                                                                      | การพัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย                                                                                                                                                                                               |
|     | โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET-Learning Center                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                     |
|     | โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning Hub                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                     |
|     | กิจกรรมยกระดับการพัฒนากำลังคนผ่าน “ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้่าวไทย”                                                                                                                                                                                                                                                                                | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                     |
|     | กิจกรรมยกระดับการพัฒนากำลังคนผ่าน “ศูนย์บริการวชน.ชายแดนใต้”                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                     |
|     | โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะวิชาชีพ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน</li> <li>- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทที่เป็นเครือข่ายในมหาวิทยาลัย</li> <li>- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของคณะตามจุดเน้นในเครือข่ายสถานประกอบการ</li> </ul> | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                               |

## 2) ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                               | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการใช้ประโยชน์ทรัพยากร<br>วิจัยร่วมกันกับเครือข่ายสถานประกอบการ ทางด้าน<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                       | - สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้การใช้ทรัพยากรร่วมกัน<br>กับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมในงานด้านการวิจัย<br>บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ห้องปฏิบัติการ<br>ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะ<br>ทางด้านงานวิจัย ห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social LAB)<br>เป็นต้น |
| 2.  | กิจกรรมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย<br>บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทางด้าน<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                                           | - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ<br>และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น<br>เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ เครือข่ายความร่วมมือ<br>กับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น                                                                              |
| 3.  | โครงการ “Innovative House” สำหรับการพัฒนา<br>ผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนา<br>ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 3 ประเด็น<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี | - การพัฒนาโจทย์วิจัย และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของ<br>เครือข่ายผู้ประกอบการ<br>- การพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญางานวิจัย บริการ<br>วิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>- สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรม<br>สร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                      |
| 4.  | โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)                                                                                                                                                                                     | - การพัฒนาโจทย์วิจัย และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของ<br>เครือข่ายผู้ประกอบการ<br>- การสนับสนุนทุนวิจัย                                                                                                                                                                                         |
| 5.  | โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.  | แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการ<br>ให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ                                                                                                                                                                  | - เครือข่ายผู้รับบริการให้บริการทางวิชาการด้านเทคโนโลยี<br>และนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ/<br>ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม                                                                                                                                                         |
| 7.  | โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นร่วมกับ<br>เครือข่ายผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบ Online และ<br>Onsite ที่เกี่ยวข้องกับ<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครู<br>อาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี                   | - การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น<br>- ผู้รับบริการวิชาการแบบให้เปล่าและก่อให้เกิดรายได้                                                                                                                                                                                                       |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                             | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก          |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 8.  | กิจกรรมแสวงหาแหล่งทุนภายนอกเพื่อการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี เช่น ศอ.บต. สสว พช อบจ. หรือ เครือข่ายผู้ประกอบการ เป็นต้น | - แหล่งทุนในการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี |

### 3) ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                   | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 1   | กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายในและเครือข่ายสถานประกอบการ เช่น การใช้ทรัพยากรร่วมกัน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ ประโยชน์ร่วมกัน การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน | - การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง |

### 4) ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                                                       | ลักษณะการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | กิจกรรมส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” สำหรับการสร้างรายได้จากธุรกิจ | - การพัฒนากระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ<br>- การแสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน<br>- การเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform<br>- การความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อ ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)<br>- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment |
| 2   | กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริการรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ผู้รับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล     | - ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก<br>- การบริการลูกค้า<br>- การตลาด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 6.2 แผนการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกและแนวทางการขับเคลื่อน

| ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (KPI)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)</li> <li>2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(ร้อยละ)</li> <li>3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)</li> <li>4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)</li> <li>5. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)</li> <li>2. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)</li> <li>3. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)</li> <li>4. บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)</li> <li>5. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)</li> <li>6. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้านบาท)</li> <li>7. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)</li> <li>8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University- Industry Linkage (หน่วยงาน)</li> </ol> |

| ที่                | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                            | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                            | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|                    |                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| ด้านการจัดการศึกษา |                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |      |      |      |                                 |
| 1                  | โครงการแนะแนวไปยังโรงเรียน<br>เครือข่าย/โรงเรียนชายขอบ ทั้ง<br>Onsite และ Online | - การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียน<br>กับ เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่าย<br>สถานศึกษาในภาครัฐ-เอกชน | 1. ตั้งคณะทำงานแนะแนวประจำปีการศึกษา<br>2. วิเคราะห์ข้อมูลการรับสมัครผู้เรียนปีก่อนหน้า<br>3. เลือกเครือข่าย/กลุ่มเป้าหมาย ปีละ 30 แห่ง<br>4. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ <u>เครือข่ายมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง / เครือข่ายครูแนะแนว</u><br>5. จัดกิจกรรม สื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลกับ<br>เครือข่ายตลอดทั้งปี ทั้ง Onsite และ Online<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ         | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                     | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                               |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|     |                                               |                                                                                             | 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      |      |      |      |                                 |
| 2   | โครงการ IED-Open house –<br>Education for all | - การเชื่อมโยงการรับเข้าของผู้เรียน<br>จาก การประกวดแข่งขัน นิทรรศการ<br>วิชาการ            | 1. ตั้งคณะทำงานประจำปี<br>2. วิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้เรียนที่เป็นเป้าหมาย<br>3. วางแผนการจัดกิจกรรมที่ตอบโจทย์เป้าหมาย<br>4. เชิญเครือข่าย เช่น เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายสถาน<br>ประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เช่น ชิม แซะ ไชว์<br>แข่งขัน เป็นต้น<br>5. กำกับและติดตามการทำงาน<br>6. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                                                 | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 3   | โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล “IED-<br>Adviser”     | - การเชื่อมโยงกับเครือข่ายศิษย์เก่า<br>- การเชื่อมโยงกับเครือข่ายผู้จ้างงาน<br>ภาครัฐ/เอกชน | 1. ตั้งคณะทำงานประจำปี<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องอาจารย์<br>ที่ปรึกษา ในภารกิจด้านที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับเข้า<br>การดูแลผู้เรียนระหว่างเรียน และ การมีงานทำของ<br>บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วในระยะ 5 ปี<br>3. พัฒนาระบบดิจิทัล “IED- Adviser” และฐานข้อมูล<br>ที่เกี่ยวข้อง<br>4. สร้างการรับรู้แก่อาจารย์ที่ปรึกษา<br>5. สร้างเครือข่าย เช่น เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้จ้าง<br>งาน เครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม ให้เข้าร่วมใช้งานระบบ<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ |                      | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>พัฒนานักศึกษา   |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                  | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                             | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| 4   | กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ค.อ.บ. 4 ปี<br>ทุกหลักสูตรเดิม 3 หลักสูตร ให้อยู่ใน<br>รูปแบบ CWIE โดย เรียนใน<br>มหาวิทยาลัย 2.5 ปี + ฝึก<br>ประสบการณ์ CWIE 1 ปี + ฝึก<br>ปฏิบัติการสอน 1 ปี | - การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิต<br>ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”<br>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ<br>เครือข่ายสถานประกอบการ<br>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู กับ<br>เครือข่ายสถานศึกษา | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>ครู<br/>สภา เครือข่ายสถานศึกษา</u> และ <u>เครือข่ายสถาน<br/>ประกอบการ</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br>วิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ | /                    | /    |      |      | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 5   | กิจกรรมปรับปรุงหลักสูตร ทล.บ. และ<br>อส.บ. 4 ปี ทุกหลักสูตรเดิมในรูปแบบ<br>CWIE และร่วมผลิตกับสถาน<br>ประกอบการ                                                                        | - การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิต<br>ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”<br>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ<br>เครือข่ายสถานประกอบการ                                                           | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ<br><u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br>วิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้                                             | /                    |      |      |      | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 6   | กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/<br>วิชาเอกโดยร่วมผลิตกับสถาน<br>ประกอบการ<br><u>อุตสาหกรรมดิจิทัล</u><br>- สาขาวิชาเอมิเมชั่น                                                             | - การพัฒนาหลักสูตรแบบ “ผลิต<br>ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”<br>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ<br>เครือข่ายสถานประกอบการ                                                              | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ<br><u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด                                                                                                                                                  |                      |      | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                           | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- สาขาวิชาเกมดิจิทัล</li> <li>- หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ</li> </ul> <u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                   | 5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br>วิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |      |      |      |                                 |
| 7.  | กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรใหม่/<br>วิชาเอก ทางวิชาชีพครู ในรูปแบบ<br>Dual Degree) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครุศาสตร์เกษตร</li> <li>- คหกรรมศึกษา</li> <li>- ธุรกิจศึกษา</li> <li>- ครุศาสตร์คอมพิวเตอร์</li> </ul>                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาหลักสูตรแบบ “ผลิต<br/>ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”</li> <li>- การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ<br/>เครือข่ายสถานประกอบการ</li> <li>- การฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู กับ<br/>เครือข่ายสถานศึกษา</li> </ul> | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>ครู<br/>สภา เครือข่ายสถานศึกษา</u> และ <u>เครือข่ายสถาน<br/>ประกอบการ</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br>วิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 8.  | กิจกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>เทคโนโลยี <u>ปิโตรเลียม</u> ให้เป็น หลักสูตร<br>ปริญญา ควบ ปวส. ในรูปแบบ CWIE                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การปรับปรุงหลักสูตรแบบ “ผลิต<br/>ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ”</li> </ul>                                                                                                                               | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                                                                                                                                                  | /                    | /    |      |      | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                    | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                            | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                          | - การฝึกประสบการณ์ CWIE กับ<br>เครือข่ายสถานประกอบการ                                                                                                                              | 3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ<br><u>เครือข่ายสถานประกอบการ</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. ปรับปรุงหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br>วิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้                                                                                                                     |                      |      |      |      |                                 |
| 9.  | โครงการ “ <b>เรียนก่อนเข้าเรียนจริง</b> ”<br>โดยการพัฒนาหลักสูตร Pre-degree<br>และสามารถลดเวลาเรียนได้ 1 เทอม<br>ใน<br>- หลักสูตร ค.อ.บ. ทุกหลักสูตร<br>- หลักสูตร ทล.บ. เทคโนโลยี<br>สื่อสารมวลชน                                       | - การเชื่อมโยงเครือข่ายสถานศึกษาใน<br>ภาครัฐ-เอกชน                                                                                                                                 | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ <u>คณ<br/>สภา เครือข่ายสถานศึกษา และ เครือข่ายสถาน<br/>ประกอบการ</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br>วิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ | /                    | /    |      |      | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 10. | โครงการ “ <b>ตะกร้าอาชีพ</b> ” โดยการ<br>พัฒนาหลักสูตร Non-degree ฐาน<br>สมรรถนะ ร่วมกับสถานประกอบ ทั้ง<br>ในรูปแบบ Online และ Onsite ดังนี้<br><u>กลุ่มเทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br/>ฝึกอบรม (TVET)</u><br>- อาชีพครูฝึกในสถานประกอบการ | - การพัฒนาหลักสูตร Non-degree<br>แบบ “ผลิตร่วมกับเครือข่ายสถาน<br>ประกอบการ”<br>- การฝึกวิชาชีพในสถานประกอบการ<br>- การสร้างห้องฝึกวิชาชีพในบริษัท<br>- การฝึกวิชาชีพในมหาวิทยาลัย | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ<br><u>เครือข่ายสถานประกอบการ เครือข่ายชุมชน</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ครอบคลุม<br>การพัฒนาหลักสูตร การฝึกประสบการณ์ การสร้าง                                                                 | /                    | /    |      |      | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                         | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                      | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|--------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |              |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- อาชีพผู้สอนวิชาชีพ</li> <li>- ปัญญาประดิษฐ์ทางการศึกษา</li> <li>- นักปฏิบัติการในกระบวนการรอบ<br/>ซูปโลห์ด้วยความร้อน</li> <li>- นักปฏิบัติการในกระบวนการซูป<br/>โลห์ด้วยไฟฟ้า</li> </ul> <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล</u> เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักออกแบบศิลปะเกม</li> <li>- นักแอนิเมเตอร์ 3 มิติ</li> <li>- อาชีพนักสร้างโมเดล 3 มิติ</li> <li>- อาชีพธุรกิจภาพถ่ายดิจิทัล</li> <li>- อาชีพออกแบบกราฟิก</li> <li>- อาชีพช่างแต่งภาพและผลิตภาพ<br/>ดิจิทัล</li> <li>- นักออกแบบเนื้อหา</li> <li>- นักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อไอโอที</li> <li>- ช่างสายสัญญาณโครงข่ายภายใน<br/>อาคาร</li> <li>- ช่างควบคุมหุ่นยนต์</li> </ul> <p><u>กลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br/>เคมี</u></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างห้องปฏิบัติการของบริษัทใน<br/>มหาวิทยาลัย</li> <li>- การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ (Learning<br/>Space) ในมหาวิทยาลัย</li> <li>- ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/<br/>อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนา<br/>การศึกษา (Industrial,<br/>Business,Community linkage)</li> </ul> | <p>พื้นที่การเรียนรู้ในลักษณะ Industrial,<br/>Business,Community linkage)</p> <p>5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และ<br/>วิพากษ์ตามลำดับ</p> <p>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้</p> |                      |      |      |      |              |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการ</li> </ul>                                                                                                                                              |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |      |      |      |                             |
| 11. | กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะร่วมกันกับมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือกล</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคการซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุมภาคสนาม</li> <li>- สาขาวิชาเทคนิคปฏิบัติการในงานปิโตรเลียม</li> </ul> | - การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมร่วมกันกับกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์”   | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ เครือข่ายสถาบันการศึกษาในประเทศมาเลเซีย-สิงคโปร์<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด (Business, Community linkage)<br>5. พัฒนาหลักสูตรตามกลไกของมหาวิทยาลัย และวิพากษ์ตามลำดับ<br>6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ |                      | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 12. | โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู” ในสถานประกอบการที่เป็นเครือข่ายทางวิชาชีพ                                                                                                                                                                                                                                                                   | - การพัฒนาผู้สอนให้มีประสบการณ์จากการทำงาน (Working Experience) กับเครือข่ายทางวิชาชีพ | 1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน<br>2. วางแผนการพัฒนาผู้สอนตามจุดเน้นของหลักสูตร/คณะ<br>3. จัดหาแหล่งฝึกประสบการณ์โดยการฝังตัว ครอบคลุมอาจารย์ทุกคน และ เชิญเข้าร่วมเป็น เครือข่าย                                                                                                                                                                                   | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                           | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|     |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด คือ เครือข่าย<br>ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม<br>5. ดำเนินการตามแผน<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |      |      |      |                                 |
| 13. | แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็น<br>ผู้ประกอบการตามวิชาชีพ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งเงินทุนจากเครือข่าย</li> <li>- การเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ แก่ผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การเป็นพี่เลี้ยงใน การพัฒนานวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ของผู้สอนและผู้เรียน</li> <li>- การสนับสนุนห้องปฏิบัติการในมหาวิทยาลัย</li> <li>- การสนับสนุนห้องปฏิบัติการ ณ สถานประกอบการ ในระดับหลักสูตร</li> <li>- ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน ไปสู่การพัฒนาการศึกษา (Industrial, Business, Community linkage)</li> </ul> | 1. ตั้งคณะทำงาน<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการตามวิชาชีพ<br>3. พัฒนาแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” และระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>4. จัดหาและทำความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น เครือข่าย<br>เครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม<br>ครอบคลุมถึงแหล่งทุน และความร่วมมือในแบบ Industrial, Business, Community linkage<br>5. สร้างการรับรู้ บทบาทและหน้าที่ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน เช่น ผู้สอน นักศึกษา เครือข่ายสถานประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                                    | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                  | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| 14  | โครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility” ในสถานประกอบการ<br>เครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- แหล่งเงินทุนจากเครือข่ายสถานประกอบการ</li> <li>- แหล่งโจทย์ และพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชนของผู้สอนและผู้เรียน</li> </ul>                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน</li> <li>2. วางแผนการพัฒนาผู้สอนตามจุดเน้นของหลักสูตร/คณะ</li> <li>3. จัดหาแหล่งโจทย์ เงินทุน และพื้นที่ปฏิบัติงานสำหรับการแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน</li> <li>4. สนับสนุนให้ผู้สอนและผู้เรียน เข้าร่วมโครงการ “1 หลักสูตร 1 Talent Mobility”</li> <li>5. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด คือ <u>เครือข่ายผู้ประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม</u></li> <li>6. ดำเนินการตามแผน</li> <li>7. กำกับและติดตามการทำงาน</li> <li>8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ</li> </ol> | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 15  | โครงการจัดตั้งองค์กรรับรอง (CB)<br>ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิ<br>วิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>ภายในคณะ จำนวน 3 กลุ่ม คือ<br><ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการฝึกอบรม (TVET)</li> <li>- อุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภายในคณะ</li> <li>- รับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอกในลักษณะไตรภาคี (Triple Helix Certified) ของผู้เรียน</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน</li> <li>2. วิเคราะห์สมรรถนะของผู้เรียนตามสาขาอาชีพของแต่ละหลักสูตร</li> <li>3. วางแผนการพัฒนาผู้เรียนตามสมรรถนะที่กำหนด</li> <li>4. ทำความร่วมมือกับสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสมรรถนะที่ผู้เรียนควรมี “1 หลักสูตร 1B”</li> </ol>                                                                                                                                                                                                             | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                         | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                         | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                 | 5. จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ จาก<br>สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ/สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน<br>ภายในคณะ<br>6. สร้างการรับรู้ไปยังนักศึกษา และเปิดให้สอบเพื่อรับ<br>การรับรองสมรรถนะอาชีพ<br>7. ดำเนินการตามแผน<br>8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |      |      |      |                                 |
| 16  | โครงการพัฒนา Entrepreneur<br>Learning Space ร่วมกับเครือข่าย<br>ผู้ประกอบการ ใน 3 กลุ่ม คือ<br>3 กลุ่ม คือ<br>- เทคนิคและอาชีวศึกษาและการ<br>ฝึกอบรม (TVET)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและ ปิโตร<br>เคมี | การพัฒนาพื้นที่สนับสนุนการสร้าง<br>ผู้ประกอบการร่วมกับเครือข่าย | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA<br>เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ<br>Business, Community linkage<br>5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับการ<br>พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ<br>6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา<br>ประชาชนทั่วไป<br>7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ          | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก               | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------|
|     |                                                |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
| 17  | โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET-Learning Center       | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage<br>5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านอาชีวศึกษา<br>6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษาประชาชนทั่วไป<br>7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย<br>8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ |                      |      |      |      | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 18  | โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning Hub | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage                                                                                                                                                                                                                                                                                   | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                            | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก               | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------|
|     |                                                                                  |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|     |                                                                                  |                                                       | 5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้าน Digital Media Learning Hub<br>6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษาประชาชนทั่วไป<br>7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย<br>8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                   |                      |      |      |      |                             |
| 19  | กิจกรรมยกระดับการพัฒนากำลังคนผ่าน “ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้่าวไทย” | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage<br>5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทางด้านการท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้่าวไทย<br>6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษาประชาชนทั่วไป<br>7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                       | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                         | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                             |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| 20  | กิจกรรมยกระดับการพัฒนากำลังคน<br>ผ่าน “ศูนย์บริการ วทน.ชายแดนใต้”           | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ด้าน<br>เทคโนโลยีและนวัตกรรม       | 8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ<br>1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA<br>เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ<br>Business, Community linkage<br>5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับ<br>เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการบริการ วทน.ชายแดน<br>ใต้<br>6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา<br>ประชาชนทั่วไป<br>7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น<br>กลุ่มเป้าหมาย<br>8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 21  | โครงการจัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้<br>ร่วมกับเครือข่ายสถานประกอบการ<br>อาทิ | - จัดตั้งศูนย์กลางการเรียนรู้ร่วมกับ<br>ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ NIA<br>เครือข่ายสถานประกอบการ ธนาคาร เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่                                                             | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                                                                        | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                             | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                 |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------------------------------|
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                              |
|                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งองค์กรรับรองสมรรถนะวิชาชีพ ร่วมกับ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือ สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน</li> <li>- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของบริษัทที่เป็น เครือข่ายในมหาวิทยาลัย</li> <li>- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมของคณะตาม จุดเน้นในเครือข่ายสถานประกอบการ</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage<br>5. พัฒนาหลักสูตร RUN-SKILL ที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการฝึกอบรมตาม ความ ต้องการของบริษัท หรือ จุดเน้นของคณะ<br>6. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป<br>7. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะแก่ผู้เกี่ยวข้องที่เป็น กลุ่มเป้าหมาย<br>8. กำกับและติดตามการทำงาน<br>9. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ |                      |      |      |      |                              |
| <b>ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |      |      |      |                              |
| 1.                                                              | กิจกรรมสร้างความร่วมมือในการใช้ ประโยชน์ทรัพยากรวิจัยร่วมกันกับ เครือข่ายสถานประกอบการ ทางด้าน <ul style="list-style-type: none"> <li>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)</li> <li>- อุตสาหกรรมดิจิทัล</li> <li>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร เคมี</li> </ul>               | - สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ การใช้ทรัพยากรร่วมกันกับภาครัฐ/ ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรมในงาน ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี เครื่องมือ/อุปกรณ์เฉพาะ ทางด้านงานวิจัย ห้องปฏิบัติการทาง สังคม (Social LAB) เป็นต้น | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการ วิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ ภาครัฐ/ภาค ภาครัฐกิจ/ภาคอุตสาหกรรม เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ Business, Community linkage<br>5. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษา ประชาชนทั่วไป<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน    | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                           | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                       | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-----------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                             |
|     |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                               | 7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                      |      |      |      |                             |
| 2.  | กิจกรรมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทางด้าน<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี    | - การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ทั้งในและต่างประเทศ เช่น เครือข่ายความร่วมมือกับนักวิชาการ เครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เป็นต้น                                                 | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. สร้างการรับรู้ไปผู้เกี่ยวข้องยัง อาจารย์ ศึกษาประชาชนทั่วไป<br>7. กำกับและติดตามการทำงาน<br>8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                            | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 3.  | โครงการ “Innovative House”<br>สำหรับการพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการ ใน 2 ประเด็น<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล | - การพัฒนาโจทย์วิจัย และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยของเครือข่ายผู้ประกอบการ<br>- การพัฒนาผลงานทางทรัพย์สินทางปัญญางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>- สนับสนุนการต่อยอดและพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการงานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทรัพย์สินทางปัญญา<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ทั้งในและต่างประเทศ เป็นต้น<br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด<br>5. ทำ R&D ร่วมกัน นำไปสู่ <u>งานวิจัยขายได้จริง</u><br>7. กำกับและติดตามการทำงาน<br>8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

## บทที่ 6

## การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉบับนี้ เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก ของมหาวิทยาลัย และมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาการผลิตและบริการแก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม อนุรักษ์และสืบทอดมรดกวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลงและพึ่งพาตนเอง ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่เปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่กำหนดไว้ว่า “**เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**” โดยแบ่งออกได้ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ 60 ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉบับนี้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน



| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                           | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                    | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                 |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| 4.  | โครงการพัฒนา COE ด้าน<br>อุตสาหกรรมพัฒนาคณะและการศึกษา<br>(ผลิตครูอาชีวศึกษา)                   | - การพัฒนาโจทย์วิจัย และการใช้<br>ประโยชน์จากงานวิจัยของเครือข่าย<br>ผู้ประกอบการ<br>- การสนับสนุนทุนวิจัย | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ สถาบันการ<br>อาชีวศึกษา ศรจ. สพฐ สถานประกอบการ เป็นต้น<br>3. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ<br>Business, Community linkage<br>4. จัดตั้ง COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคณะและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>5. พัฒนาโจทย์ร่วมกัน และนำไปสู่การเข้าถึงแหล่งทุน<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 5   | โครงการพัฒนา COE ด้าน<br>อุตสาหกรรมดิจิทัล                                                      |                                                                                                            | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่าย คือ สถาน<br>ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นต้น<br>3. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ในรูปแบบ<br>Business, Community linkage<br>4. จัดตั้ง COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล<br>5. พัฒนาโจทย์ร่วมกัน และนำไปสู่การเข้าถึงแหล่งทุน<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                               | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| 6.  | แพลตฟอร์ม “Class to Work<br>platform” เพื่อการให้บริการวิชาการ<br>ตามความต้องการของผู้ประกอบการ | - เครือข่ายผู้รับบริการให้บริการทาง<br>วิชาการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>ที่ตอบสนองความต้องการของ         | 1. ตั้งคณะทำงาน<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องกับ<br>แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” เพื่อการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                                                               | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                          | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                     | ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/<br>ภาคอุตสาหกรรม                                                         | ให้บริการวิชาการตามความต้องการของผู้ประกอบการ<br>3. พัฒนาแพลตฟอร์ม “ <b>Class to Work platform</b> ”<br>และระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>4. จัดหาและทำความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น <u>เครือข่าย</u><br><u>เครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</u><br>ครอบคลุมถึงแหล่งทุน และความร่วมมือในแบบ<br>Industrial, Business, Community linkage<br>5. สร้างการรับรู้ บทบาทและหน้าที่ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุก<br>คน เช่น ผู้สอน นักศึกษา เครือข่ายสถานประกอบการ/<br>ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ |                      |      |      |      |                                 |
| 7.  | โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม<br>ระยะสั้นร่วมกับเครือข่าย<br>ผู้ประกอบการ ทั้งรูปแบบ Online<br>และ Onsite ที่เกี่ยวข้องกับ<br>- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและ<br>การศึกษา (ผลิตครูอาชีวศึกษา)<br>- อุตสาหกรรมดิจิทัล<br>- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตร<br>เคมี | - การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะ<br>สั้น<br>- ผู้รับบริการวิชาการแบบให้เปล่าและ<br>ก่อให้เกิดรายได้ | 1. ตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรฝึกอบรม<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายผลิตร่วม คือ<br><u>เครือข่ายสถานประกอบการ เครือข่ายชุมชน</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งหมด ครอบคลุม<br>การพัฒนาหลักสูตร การฝึกประสบการณ์ การสร้าง<br>พื้นที่การเรียนรู้ในลักษณะ Industrial,<br>Business,Community linkage)<br>5. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทั้งแบบ Online และ<br>Onsite ตามกลไกของมหาวิทยาลัย                                                                                                           | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่                                | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                                                                                                                                | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก             | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|                                    |                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| 8.                                 | กิจกรรมแสวงหาแหล่งทุนภายนอก<br>เพื่อการสร้างผู้ประกอบการทาง<br>เทคโนโลยี เช่น ศอ.บต. สสว พช<br>อบจ. หรือ เครือข่ายผู้ประกอบการ<br>เป็นต้น                                                            | - แหล่งทุนในการสร้างผู้ประกอบการ<br>ทางเทคโนโลยี    | 6. นำหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นไปใช้ฝึกอบรม<br><br>1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย<br>3. เชิญผู้มีส่วนได้เสียร่วมเป็นเครือข่ายแหล่งทุนในการ<br>พัฒนาผู้ประกอบการ คือ <u>เครือข่ายสถานประกอบการ<br/>เครือข่ายชุมชน</u><br>4. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายในรูปแบบ<br>Industrial, Business,Community linkage)<br>5. พัฒนาข้อเสนอโครงการตามความต้องการของแหล่ง<br>ทุนต่าง<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |
| <b>ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่</b> |                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                      |      |      |      |                                 |
| 1                                  | กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากร<br>ร่วมกันกับหน่วยงานภายในและ<br>เครือข่ายสถานประกอบการ เช่น การ<br>ใช้ทรัพยากรร่วมกัน การนำเทคโนโลยี<br>ดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน การ<br>ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน | - การลดรายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริม<br>การพึ่งพาตนเอง | 1. ตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง<br>2. วิเคราะห์ความต้องการจำเป็นตามมาตรการลด<br>รายจ่ายองค์กรเพื่อส่งเสริมการพึ่งพาตนเอง<br>3. จัดลำดับความสำคัญภายใต้กรอบการใช้ทรัพยากร<br>ร่วมกัน การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ร่วมกัน<br>การส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน<br>4. กำหนดแผนการดำเนินงาน<br>5. จัดทำความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในรูปแบบ<br>(Industrial, Business,Community linkage)                                                                               | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>บริหารและวางแผน |

| ที่                                                             | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                        | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | แนวทางการขับเคลื่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|                                                                 |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
|                                                                 |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 6. ร่วมกันดำเนินงานตามแผน<br>7. กำกับและติดตามการทำงาน<br>8. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                      |      |      |      |                                 |
| ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |      |      |      |                                 |
| 1                                                               | กิจกรรมส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์ม<br>“Class to Work platform” สำหรับ<br>การสร้างรายได้จากธุรกิจ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนากระบวนการบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ และวิจัย ที่ก่อให้เกิดนวัตกรรมสู่การให้บริการทางธุรกิจ</li> <li>- การแสวงหาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกัน</li> <li>- การเชื่อมโยงสินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่ Digital platform</li> <li>- การความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมเพื่อความร่วมมือต่อยอดสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)</li> <li>- การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับเครือข่ายในลักษณะการร่วมทุน : Co-investment</li> </ul> | 1. ตั้งคณะทำงาน<br>2. วิเคราะห์ความต้องการของระบบที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” สำหรับการสร้างรายได้จากธุรกิจ<br>3. พัฒนาแพลตฟอร์ม “Class to Work platform” และระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>4. จัดทำและทำความร่วมมือกับเครือข่าย เช่น <u>เครือข่ายสถานประกอบการ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</u> ครอบคลุมถึงแหล่งทุน และความร่วมมือในแบบ Industrial, Business, Community linkage<br>5. สร้างการรับรู้ บทบาทและหน้าที่ แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกคน เช่น ผู้สอน นักศึกษา เครือข่ายสถานประกอบการ/ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน<br>6. กำกับและติดตามการทำงาน<br>7. รายงานให้ผู้บริหารคณะทราบ | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม<br>ตามกลยุทธ์ มาตรการ                                                     | ลักษณะการเชื่อมโยง<br>กับหน่วยงานภายนอก                                                                                                                   | แนวทางการขับเคลื่อน | ระยะเวลาที่ดำเนินการ |      |      |      | ผู้รับผิดชอบ                    |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|------|------|------|---------------------------------|
|     |                                                                                           |                                                                                                                                                           |                     | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 |                                 |
| 2   | กิจกรรมการพัฒนาระบบการบริการ<br>รูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ผู้รับบริการโดย<br>ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือ<br/>กับหน่วยงานภายนอก</li> <li>- การบริการลูกค้า</li> <li>- การตลาด</li> </ul> |                     | /                    | /    | /    | /    | รองคณบดีฝ่าย<br>วิชาการและวิจัย |



# บทที่ 6 |

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

**RUTS**

คณะครุศาสตร์  
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**TOGETHER  
WE  
CAN!**

## บทที่ 6

## การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉบับนี้ เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดันวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก ของมหาวิทยาลัย และมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี ที่สอง (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม วิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาการผลิตและบริการแก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม อนุรักษ์และสืบทอดมรดกวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลงและพึ่งพาตนเอง ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่เปลี่ยนผ่านไปสู่องค์กรดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่มีการบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เป็นไปตามปรัชญาการศึกษา “จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ภายใต้วิสัยทัศน์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ที่กำหนดไว้ว่า “**เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์ อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**” โดยแบ่งออกได้ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 17 กลยุทธ์ 60 ตัวบ่งชี้ความสำเร็จ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีฉบับนี้ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การรับรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงภารกิจ และความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน



## 1. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567 - 2570 สู่การปฏิบัติ มีแนวทางดังนี้

### 1) การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567 - 2570 จะดำเนินการนำแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ รับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย

- ◆ คณะกรรมการประจำคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
- ◆ กลุ่มผู้บริหารคณะ
- ◆ กลุ่มบุคลากร
- ◆ กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป
- ◆ กลุ่มนักศึกษา
- ◆ กลุ่มสโมสรนักศึกษา
- ◆ กลุ่มผู้ปกครอง

### 2) การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดทำโครงการและงบประมาณ

ในการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการ พร้อมงบประมาณ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินงานมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย ระดับรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าหลักสูตร หัวหน้างาน และส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### 3) การถ่ายทอดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับหน่วยงาน

เพื่อให้การดำเนินงานของทั้งคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นไปในทิศทางเดียวกันและสอดคล้องกัน จึงได้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของคณะสาขาวิชา หลักสูตรต่าง ๆ และงานต่าง ๆ พิจารณาตามศักยภาพและความเชี่ยวชาญ เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้มีความสอดคล้องและสอดคล้องกับนโยบายสภามหาวิทยาลัยและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

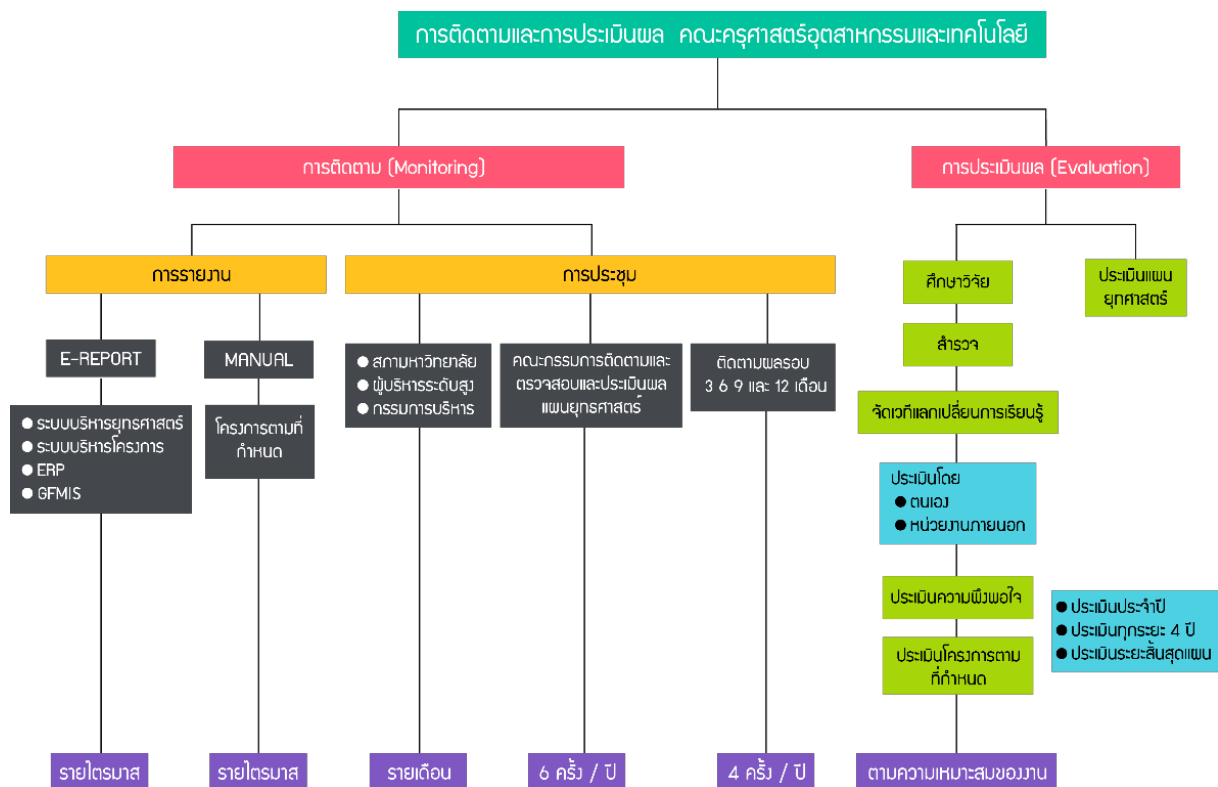
#### 4) การสื่อสารและถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่ประชาคม

เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้ตระหนักและรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ของคณะ จึงจะจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสื่อสาร และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ของคณะ ทั้งในการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทาง

- ◆ การประชุม
- ◆ หนังสือราชการ
- ◆ पोสเตอร์ / แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- ◆ การจัดนิทรรศการ
- ◆ Website หน่วยงาน
- ◆ Outlook / G-Mail
- ◆ Line
- ◆ Facebook
- ◆ เครือข่ายผู้ปกครอง
- ◆ เครือข่ายสถาบันอาชีวศึกษา
- ◆ เครือข่ายภาคเอกชน

#### 5) การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลยึดหลักการกระจายอำนาจ โดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงานคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา หัวหน้าหลักสูตร และหัวหน้างาน เป็นผู้มีความอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ ในการบริหารยุทธศาสตร์ ซึ่งจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทั้งการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ ผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ และการบรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัด โดยแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นราย ไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน โดยคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และผู้บริหารระดับสูงของคณะ จะมีการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางการแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ และแผนการพัฒนาของคณะฯ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ใน องค์กร อีกทั้งเพื่อใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ สภาพการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยยังคง มีเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาเป็นหลัก พร้อมทั้งสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 6-1 การติดตามและการประเมินผล

## 6) การทบทวนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567 – 2570 เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ฉะนั้น กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลความสำเร็จของยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาในแต่ละช่วง นำผลการวิเคราะห์และประเมินยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาทุกระยะ ตลอดจนปัญหา และอุปสรรค ต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้เหมาะสมทุกปี และเสนอยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี พ.ศ. 2567 – 2570 ที่ได้ปรับปรุงต่อคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ ผู้บริหารระดับสูง และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบต่อไป

## 2. ความเชื่อมโยง วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แพลตฟอร์ม และกลยุทธ์

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และการดำเนินงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2567 – 2570)

| ปรัชญาการศึกษา                                                                 | จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม                  |                                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย 20 ปี<br>(2561 – 2580)                                   | มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม                                                                                                   |                                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                     |
| วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปีที่ 2<br>(2566 – 2570)                          | มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง                                                                           |                                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                     |
| วิสัยทัศน์<br>คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี<br>ระยะ 4 ปี<br>(2567 – 2570) | “เป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน”                                   |                                                                                                                                                 |                                                                                                               |                                                                                     |
| เป้าหมาย                                                                       | ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต                                                   | เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม                                                                         |                                                                                                               | เป็นองค์กรสมัยใหม่                                                                  |
| พันธกิจ*                                                                       | M1                                                                                                                              | M2-M3-M4                                                                                                                                        | M1-M3                                                                                                         | M1-M2-M3-M4                                                                         |
| ยุทธศาสตร์                                                                     | 1) สร้างความเป็นผู้นำทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง และนำไปสู่สังคมแห่งโอกาสในการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย | 2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ รองรับบริการวิชาการ วัฒนธรรม สร้างสรรค์ และรองรับการเป็นผู้ประกอบการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน | 4) สร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน | 3) สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกและสังคมไทย |
| เป้าประสงค์                                                                    | 1) ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ                           | 2) งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ/อุตสาหกรรม                                                          | 4) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี                          | 3) องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง                                |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กลยุทธ์ | 1 : พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน<br>2 : พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ<br>3 : พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ<br>4 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)<br>5 : พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>6 : พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา | 1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัยบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์<br>2 : พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศและความต้องการของสังคม<br>3 : ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model<br>4 : ทหารายได้จากบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ | 1 : บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม<br>2 : สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม | 1 : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐาน<br>2 : พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคตและมีสมรรถนะสูง<br>3 : บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง<br>4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง<br>5 : จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs) |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* พันธกิจ (Mission) มี 4 ด้านดังนี้

- M1 ผลิตรีวิชาชีพระดับสูงและนักเทคโนโลยีสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี
- M2 วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- M3 บริการวิชาการที่เสริมสร้างสังคมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- M4 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน

### 3. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ และผู้กำกับตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์ และ มาตรการ

| ร.ร.               |    | ตัวชี้วัด                                                                                                                   | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |      |      |      | ประเภท ตชว. |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|--------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|-------------|-----|-----------------------------|
|                    |    |                                                                                                                             | 2567                 | 2568 | 2569 | 2570 | KR          | KPI |                             |
| ด้านการจัดการศึกษา |    |                                                                                                                             |                      |      |      |      |             |     |                             |
| 1                  | 1  | ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)                                                            | 80                   | 80   | 80   | 80   | /           |     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 2                  | 2  | ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(ร้อยละ)                                              | 50                   | 50   | 50   | 50   | /           |     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 3                  | 3  | หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)                                                      | 100                  | 100  | 100  | 100  | /           |     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 4                  | 4  | บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)                                     | 20                   | 25   | 30   | 35   | /           |     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 5                  | 5  | ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)                                                         | 5                    | 5    | 5    | 5    | /           |     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 6                  | 6  | ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                 | 5                    | 5    | 5    | 5    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 7                  | 7  | จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)                                                                                              | 4                    | 3    | 2    | 1    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 8                  | 8  | จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)                                 | 3                    | 5    | 7    | 7    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 9                  | 9  | จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน(หลักสูตรสะสม)                                     | 7                    | 14   | 21   | 28   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 10                 | 10 | จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)                                                                          | 1                    | 2    | 3    | 4    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 11                 | 11 | ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff)          | 30                   | 40   | 50   | 60   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 12                 | 12 | ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)                                                            | 70                   | 80   | 90   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 13                 | 13 | ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด                                         | 70                   | 80   | 9    | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 14                 | 14 | ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด                                               | 55                   | 60   | 65   | 70   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 15                 | 15 | ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน                                                 | 85                   | 90   | 95   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
| 16                 | 16 | ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)                                                  | 90                   | 90   | 90   | 90   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 17                 | 17 | รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)                                                                                  | 43                   | 44   | 45   | 46   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 18                 | 18 | นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)                                                                | 4                    | 6    | 8    | 10   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 19                 | 19 | งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา(ล้านบาท)                                                  | 2.00                 | 3.00 | 4.00 | 5.00 |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 20                 | 20 | กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)                                                                 | 2                    | 2    | 3    | 3    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
| 21                 | 21 | ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน) | 100                  | 150  | 200  | 250  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา   |
| 22                 | 22 | ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ                                | 40                   | 50   | 60   | 70   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |

| ที่                                                      |    | ตัวชี้วัด                                                                                                                   | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด    |       |       |       | ประเภท ดชว. |     | ผู้รับผิดชอบ                                             |
|----------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------|-------|-------|-------------|-----|----------------------------------------------------------|
|                                                          |    |                                                                                                                             | 2567                    | 2568  | 2569  | 2570  | KR          | KPI |                                                          |
| 21                                                       | 21 | ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน) | 100                     | 150   | 200   | 250   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                                |
| 22                                                       | 22 | ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ                                | 40                      | 50    | 60    | 70    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 23                                                       | 23 | ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน)                                                              | 6,000                   | 7,000 | 8,000 | 9,000 |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ |    |                                                                                                                             |                         |       |       |       |             |     |                                                          |
| 24                                                       | 1  | งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)                                                                         | 16 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี) |       |       |       |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 25                                                       | 2  | งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)                                            | 8 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)  |       |       |       |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 26                                                       | 3  | บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)                                                         | 4                       | 4     | 4     | 4     |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 27                                                       | 4  | ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)                          | 12                      | 12    | 12    | 12    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 28                                                       | 5  | รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้านบาท)                                             | 1                       | 2     | 3     | 5     |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 29                                                       | 6  | รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)                                                                               | 30                      | 40    | 50    | 60    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 30                                                       | 7  | ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์                            | 85                      | 90    | 95    | 100   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย<br>รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา |
| 31                                                       | 8  | ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)                                                 | 5                       | 10    | 15    | 20    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 32                                                       | 9  | ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion(ผลิตภัณฑ์)                                                                                | 3                       | 4     | 5     | 6     |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 33                                                       | 10 | ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)                       | 1                       | 1     | 1     | 1     |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 34                                                       | 11 | จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneur ship (ราย)            | 1                       | 1     | 1     | 1     |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 35                                                       | 12 | งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)                                                         | 2                       | 2.5   | 3     | 3.5   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 36                                                       | 13 | งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)                                                                          | 2.0                     | 2.1   | 2.2   | 2.3   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 37                                                       | 14 | งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)                                                  | 10                      | 12    | 14    | 16    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย                              |
| 38                                                       | 15 | 1.ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)            | 4                       | 6     | 8     | 10    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                                |
| 39                                                       | 16 | รายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)                                                                    | 1.5                     | 2.5   | 3.5   | 4.0   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา                                |

| ที่                                                             |    | ตัวชี้วัด                                                                                                                     | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด    |      |      |      | ประเภท ดชว. |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|------|-------------|-----|-----------------------------|
|                                                                 |    |                                                                                                                               | 2567                    | 2568 | 2569 | 2570 | KR          | KPI |                             |
| ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่                                     |    |                                                                                                                               |                         |      |      |      |             |     |                             |
| 40                                                              | 1  | คณะนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)                                                                         | 5                       | 5    | 5    | 5    | /           |     | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 41                                                              | 2  | ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาลดลง (ระดับ)                                                                          | 3                       | 4    | 5    | 5    | /           |     | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 42                                                              | 3  | รางวัล Digital Government Award: DG Award                                                                                     | 2                       | 3    | 4    | 5    | /           |     | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 43                                                              | 4  | ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร                                                | 85                      | 90   | 95   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 44                                                              | 5  | นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร                                                                                 | 2                       | 3    | 4    | 5    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 45                                                              | 6  | จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม)                                                           | 2                       | 3    | 4    | 5    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 46                                                              | 7  | ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของGreen Campus (ผลงาน)                                               | 1                       | 2    | 2    | 2    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 47                                                              | 8  | ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ                                                                       | 85                      | 90   | 95   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 48                                                              | 9  | บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)                                         | 50                      | 50   | 50   | 50   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 49                                                              | 10 | - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก                                                                              | 74                      | 68   | 62   | 56   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                 |    | - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก                                                                            | 14                      | 18   | 22   | 26   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                 |    | - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก                                                                    | 10                      | 12   | 14   | 16   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
|                                                                 |    | - ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก                                                            | 2                       | 2    | 2    | 2    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 50                                                              | 11 | รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)                                                                                         | 1                       | 1.5  | 2.0  | 2.5  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 51                                                              | 12 | ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน                                                                                              | 10                      | 15   | 20   | 25   |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 52                                                              | 13 | ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล                                                                              | 85                      | 90   | 95   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 53                                                              | 14 | จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking                          | 3                       | 4    | 5    | 5    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง |    |                                                                                                                               |                         |      |      |      |             |     |                             |
| 54                                                              | 1  | งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)                                                    | 10 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี) |      |      |      | /           |     | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 55                                                              | 2  | ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University-Industry Linkage (หน่วยงาน) | 10                      | 10   | 10   | 10   | /           |     | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย |
| 56                                                              | 3  | ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)                                                                | 85                      | 90   | 95   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 57                                                              | 4  | ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)                                                                                  | 85                      | 90   | 95   | 100  |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 58                                                              | 5  | รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)                                                                                      | 1                       | 3    | 3    | 3    |             | /   | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

| ที่ | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด                                 |      |      |      | ประเภท ตชว. |     | ผู้รับผิดชอบ                |
|-----|-----------|------------------------------------------------------|------|------|------|-------------|-----|-----------------------------|
|     |           | 2567                                                 | 2568 | 2569 | 2570 | KR          | KPI |                             |
| 59  | 6         | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน) |      |      |      | /           |     | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |
| 60  | 7         | จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)                |      |      |      | /           |     | รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน |

