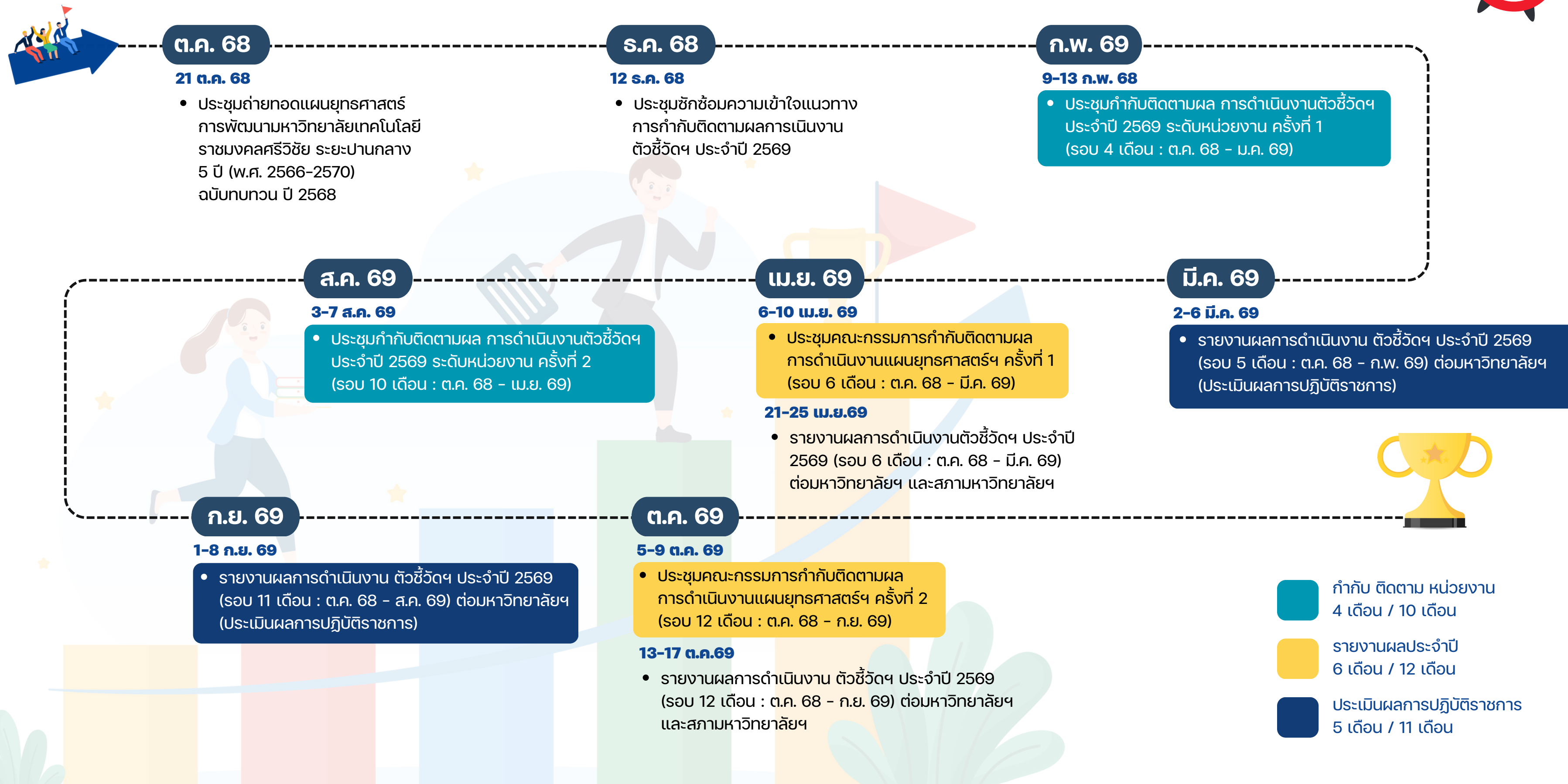


ปฏิทินการกำกับติดตามผลการดำเนินงานแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566 -2570) ฉบับทบทวน ปี 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569



คู่มือคำอธิบายตัวชี้วัด

ภายใต้แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
- ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	1-20
- คำอธิบายตัวชี้วัด	1-21
- เกณฑ์คะแนนการดำเนินงานตัวชี้วัด	22-32

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีมติเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะปานกลาง 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้กำหนดประเภทของตัวชี้วัดที่จะนำมาใช้ประเมินผล ภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR)	จำนวน	5	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดตามการแบ่งกลุ่มอุดมศึกษา (อว.)	จำนวน	7	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดในระดับเป้าประสงค์	จำนวน	9	ตัวชี้วัด
รวม	จำนวน	17	ตัวชี้วัด
ตัวชี้วัดระดับมาตรการ	จำนวน	17	ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น	จำนวน	33	ตัวชี้วัด

โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้จัดทำคู่มือคำอธิบายตัวชี้วัดฯ ซึ่งได้กำหนดค่านิยามและที่มาของแหล่งข้อมูล พร้อมทั้งกำหนดค่าเป้าหมาย/เกณฑ์การดำเนินงานรายหน่วยงาน เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการขับเคลื่อนภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ให้บรรลุค่าเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด มายังมหาวิทยาลัยฯ ผ่านระบบรายงานผลตัวชี้วัด (KPI-MOR) ได้ที่ <https://kpi-mor.rmutsv.ac.th/login.php>

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ธันวาคม 2568

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดภายใต้แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ระดับรองอธิการบดี

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุดร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
1. ด้านการจัดการศึกษา (15 ตัวชี้วัด)		15	13	2	-	-	-	-
1)	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	✓	✓					
2)	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	✓	✓					
3)	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓					
4)	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	✓	✓					
5)	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓					
6)	จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก	✓		✓				
7)	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	✓	✓					
8)	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน	✓	✓					
9)	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	✓	✓					
10)	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	✓		✓				
11)	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	✓	✓					
12)	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	✓	✓					
13)	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	✓	✓					
14)	ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน	✓	✓					
15)	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	✓	✓					

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุดร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
2. ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (12 ตัวชี้วัด)		12	-	-	12	-	-	-
16)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	✓			✓			
17)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	✓			✓			
18)	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	✓			✓			
19)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	✓			✓			
20)	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	✓			✓			
21)	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	✓			✓			
22)	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	✓			✓			
23)	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	✓			✓			
24)	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	✓			✓			
25)	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	✓			✓			
26)	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	✓			✓			
27)	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	✓			✓			

ชื่อตัวชี้วัด		รองอธิการบดีที่กำกับดูแลตัวชี้วัด						
		ผศ.อุดร	อ.ภาณุมาศ	ผศ.ปิยะ	ผศ.อภิรักษ์	อ.สถาพร	ผศ.สิทธิโชค	ผศ.ขวัญหทัย
3. ด้านการบริหารจัดการองค์กร (7 ตัวชี้วัด)		3	2	2	-	2	1	1
28)	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร	✓	✓	✓		✓		
29)	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	✓	✓	✓				
30)	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	✓				✓	✓	✓
4. ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง (4 ตัวชี้วัด)		3	-	-	-	1	1	1
31)	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	✓						
32)	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	✓						
33)	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ	✓				✓	✓	✓
รวม		33	15	4	12	3	2	2

คำอธิบายตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล	
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์							มาตรการ
ด้านการจัดการศึกษา (15 ตัวชี้วัด)													
1.	1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	ร้อยละ (ของหลักสูตร)	✓			- ผู้เรียนในระบบ หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - ผู้เรียนนอกระบบ หมายถึง ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมในหลักสูตรระยะสั้นของมหาวิทยาลัย (Non-degree) - หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อปริญญา (Degree) หรือหลักสูตรระยะสั้น (Non-degree) ที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยฯ ตามรอบที่รายงานผล - แผนรับผู้เรียนในระบบ หมายถึง แผนรับนักศึกษาจาก มคอ.2 ตามรอบที่รายงานผล - แผนรับผู้เรียนนอกระบบ หมายถึง แผนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ตามรอบที่รายงานผล	- รายงานสถิติจำนวนนักศึกษาเปรียบเทียบแผนรับนักศึกษาตาม มคอ.2 กับจำนวนนักศึกษาที่ได้รับไว้ จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - รายงานสถิติจำนวนผู้เรียนนอกระบบเปรียบเทียบแผนรับผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้นจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - การรายงานผลระหว่างเดือน ต.ค. 68 - ก.ย. 69 ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2569	(จำนวนหลักสูตรที่มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
2.	2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	ร้อยละ	✓	✓			- ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่จบการศึกษา (ไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) - ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้ โดยเกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจาก มทร.ศรีวิชัย และดำเนินการมาแล้วระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน	- ข้อมูลจากระบบสารสนเทศภาวะการมีงานทำของบัณฑิต - ข้อมูลจากระบบสารสนเทศนักศึกษา (SIS) - การรายงานผล จำนวนผู้เรียนและจำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างเดือน ต.ค. 68 - มี.ค. 69 ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 2/2568 ระหว่างเดือน เม.ย. 69 - ก.ย. 69 ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 3/2568 - การรายงานผล ข้อมูลจำนวนผู้เรียนทั้งหมดระหว่างเดือน ต.ค. 68 - ก.ย. 69 ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1/2568	(จำนวนผู้เรียน + จำนวนบัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม) / จำนวนผู้เรียนทั้งหมด * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)
3.	3. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	45	ร้อยละ		✓	✓		- หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร Degree หรือ Non-degree เพื่อพัฒนาความรู้เป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน - ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจ และยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงานของธุรกิจตนเอง อาจจะจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มหรือไม่ก็ได้	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับผู้เรียน โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - การรายงานผล ระหว่างเดือน ต.ค. 68 - มี.ย. 69 ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2568 ระหว่างเดือน ก.ค. 69 -ก.ย. 69 ใช้ข้อมูล ภาคการศึกษาที่ 1/2569	(จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
4.	4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	25	ร้อยละ		✓	✓		- บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึง บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม - ภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม หมายถึง กิจกรรมที่มีลักษณะเป็นไปตาม กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 กรณีลักษณะกิจการมีเกณฑ์รายได้ สูงกว่าที่กำหนดในกฎกระทรวงฯ ให้ถือเป็นกิจการขนาดใหญ่	- ฐานข้อมูลบุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) ของคณะ/วิทยาลัย (ตามข้อกำหนดของฝ่ายวิชาการ)	(บุคลากรสายวิชาการที่ไปถ่ายทอดหรือแลกเปลี่ยนความรู้ หรือไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดโดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) * 100	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
5.	5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	ระดับ		✓	✓	- ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ หมายถึง สิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน ได้แก่ นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ โดยมีระดับการดำเนินงาน ดังนี้ 1) มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 2) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 3) มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 4) มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน 5) มี Platform ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน เกณฑ์การประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2 ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3 ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4 ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5	- ฐานข้อมูลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน ของคณะ/วิทยาลัย	เกณฑ์การประเมิน ระดับ 1 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1 ระดับ 2 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2 ระดับ 3 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3 ระดับ 4 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4 ระดับ 5 = มีการดำเนินงานตามข้อ 1+2+3+4+5	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
6.	6. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก	2	ร้อยละ				✓	- นักศึกษาที่ตกออก หมายถึง นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 หมวด 8 ข้อ 28.8 (การพ้นสภาพเนื่องจากผลการศึกษา) เท่านั้น	- ฐานข้อมูลนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - นักศึกษาทั้งหมด ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 1/2568 - นักศึกษาตกออก ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาปัจจุบันตามระยะเวลาการรายงานผล ดังนี้ ระหว่างเดือน ต.ค. 68 - มี.ค. 69 ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 2/2568 ระหว่างเดือน เม.ย. 69 - ก.ย. 69 ใช้ข้อมูลภาคการศึกษาที่ 3/2568	(จำนวนนักศึกษาที่ตกออก / จำนวนนักศึกษาทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
7.	7. จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	12	หลักสูตร				✓	- หมายถึง หลักสูตรเพื่อปริญญา (Degree) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลาย โดยมีการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Intergrated Learning) ที่มีระบบภาคีความร่วมมือเป็นเครือข่ายภาคการศึกษาและสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม สำหรับต่อยอดการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ผลิตกำลังคนร่วมกับสถานประกอบการตามเกณฑ์ของกฎกระทรวงฉบับใหม่ (พ.ศ. 2565)	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - การรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2568	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
8.	8. จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	60	หลักสูตร				✓	- หมายถึง หลักสูตรประกาศนียบัตรหรือวุฒิบัตร (Non-Degree) เป็นหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศในอนาคต เพื่อรองรับงานใหม่หรือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตตามเทคโนโลยีหรือความต้องการที่หลากหลาย มีการบูรณาการศาสตร์หลากหลายศาสตร์ (Multidisciplinary) เพื่อสามารถสร้างสมรรถนะเร่งด่วนแก่กำลังภาคการผลิต ให้มีความสามารถและศักยภาพตอบโจทย์ภาคการผลิตสู่ New S-Curve ที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Learning) ของประเทศ	- ฐานข้อมูลหลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา โดยสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - การรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2568	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง และมีผู้เรียนเป็นไปตามแผน อย่างน้อยร้อยละ 80 (หลักสูตรสะสม)	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)
9.	9. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	50	ร้อยละ				✓	- ผู้สอน หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของ มทร.ศรีวิชัย ประเภท ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ พนักงานเงินรายได้ ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการเรียนการสอน สอนระดับมาก และภารกิจด้านอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย - คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ประกอบด้วย 1) ผู้สอนที่มีมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทาง Thailand-PSF 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) 5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)	- ฐานข้อมูลจำนวนบุคลากรที่ระบุประเภทภารกิจหลัก โดยกองบริหารงานบุคคล - ฐานข้อมูลผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) ของคณะ/วิทยาลัย ประกอบด้วย 1) ผู้สอนที่มีมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ตามแนวทาง Thailand-PSF จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 2) ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ (Academic Expertise) จากกองบริหารงานบุคคล (กรณีได้รับทุนฯ จาก ม.) และจาก คณะ/วิทยาลัย) 3) ตำแหน่งทางวิชาการ (Academic Ranking) จากกองบริหารงานบุคคล 4) ประสบการณ์การทำงาน (Working Experience) ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด จากกองบริหารงานบุคคล (กรณีได้รับทุนฯ จาก ม.) และจาก คณะ/วิทยาลัย)	(จำนวนผู้สอนที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการการ สอนระดับมาก และมีคุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ อย่างน้อย 3 ใน 5 / จำนวนผู้สอนที่ปฏิบัติหน้าที่ด้านการเรียนการสอนเป็นหลักทั้งหมด โดยไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ) *100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
							ทั้งนี้ ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย 3 ใน 5 ด้าน โดยผ่านกระบวนการพัฒนาการเป็นผู้สอนมืออาชีพด้วยกระบวนการของมหาวิทยาลัย (โดยฝ่ายวิชาการ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และกองบริหารงานบุคคล)	5) การแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility) ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จากคณะ/วิทยาลัย/มหาวิทยาลัย				
10.	10. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	95	ร้อยละ				✓ - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน ประกอบด้วย 1) ทักษะการใช้ชีวิตแห่งโลกสมัยใหม่ 2) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3) ทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy) 4) ทักษะภาษาต่างประเทศ (Language Literacy) 5) ทักษะด้านการวางแผนทางการเงิน (Financial Literacy)	- ฐานข้อมูลผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ของคณะ/วิทยาลัย - การรายงานผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ใช้ข้อมูลปีการศึกษา 2568	(จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต / จำนวนผู้เรียนชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดโดยไม่รวมนักศึกษาที่รักษาสภาพ) * 100	กองพัฒนานักศึกษา คณะ/วิทยาลัย	กองพัฒนานักศึกษา	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
11.	11. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	ร้อยละ				✓ - สมรรถนะวิชาชีพ หมายถึง ความสามารถในการปฏิบัติวิชาชีพ โดยใช้ความรู้ ทักษะ และเจตคติ ที่บูรณาการกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล - องค์กรภายนอก หมายถึง หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่ให้การรับรองสมรรถนะของบุคคล หรือการรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน เช่น สภาวิศวกร วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย สภาสถาปนิกไทย แพทยสภา สถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันมาตรฐานวิทยาทแห่งชาติ เป็นต้น	- ฐานข้อมูลการสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก และฐานข้อมูลการรับรองสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับองค์กรภายนอก โดยคณะ/วิทยาลัย ประกอบด้วย 1) ใบรับรองคุณวุฒิจากองค์กรรับรองมาตรฐาน 2) ใบรับรองคุณวุฒิระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน จากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	(จำนวนผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก / จำนวนผู้ที่เข้าสอบสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอกทั้งหมด) * 100	คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
12.	12. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	1,200	รางวัล		✓		✓	- รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน หมายถึง รางวัลที่ผู้เรียนในระบบ (Degree) ในปัจจุบันของมหาวิทยาลัยและบัณฑิต (ผู้ที่จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (รางวัลชมเชยขึ้นไป) ในประเภทต่อไปนี้ 1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก (องค์กรที่ไม่ใช่สถาบันการศึกษาที่ผู้เรียนสังกัดอยู่) 2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ เช่น กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในเครือข่าย, เครือข่าย 9 มทร., เครือข่ายความร่วมมือ(บันทึกความเข้าใจ MOU/MOA) ร่วมกันเพื่อจัดกิจกรรมหรือการแข่งขันบางอย่าง (เช่น เครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภูมิภาค) 3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.), กระทรวงพาณิชย์, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ เช่น สมาคมหรือสภาวิชาชีพระดับโลก (Global Professional Councils), การแข่งขัน Startup ระดับโลก/ระดับภูมิภาคเอเชีย	- ฐานข้อมูลผู้เรียนและบัณฑิตที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup) โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน กรณีผู้เข้าแข่งขันประเภททีม ให้นับเป็นทีม ตัวอย่าง : การแข่งขันประเภททีม โดยมีผู้เข้าร่วม จำนวน 5 คน/ทีม และได้รับรางวัล ให้นับเป็น 1 รางวัล	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
13.	13. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	120	ผลงาน			✓	- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็นนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย - ผู้เรียน หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ระดับ ปวส. ป.ตรี ป.โท ในภาคปกติหรือภาคสมทบ (Degree) ในปัจจุบัน - การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ หมายถึง 1. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการแบบให้เปล่า หรือ 2. ผลงานนวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ของผู้เรียนมีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยมีหลักฐานที่แสดงถึงการใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน	- ฐานข้อมูลนวัตกรรมของผู้เรียน โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานนวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางดำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
14.	14. ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยี มาใช้ประกอบการเรียนการสอน	70	ร้อยละ				✓ - หมายถึง การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเรียนการสอน และมุ่งเน้นไปที่การบูรณาการ AI อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน และลดภาระงานของอาจารย์ในส่วนที่ไม่จำเป็น ในมิติต่าง ๆ ดังนี้ 1. มิติการบูรณาการ AI ในการออกแบบและจัดกิจกรรมการเรียนรู้ (Curriculum and Activity Design) ได้แก่ 1.1 อัตราการใช้ AI ในการสร้าง/ปรับปรุงสื่อการสอน เช่น รูปภาพ, วิดีโอสั้น, สรุปรเนื้อหา, แบบฝึกหัด โดยมีการระบุการใช้ AI อย่างชัดเจน และถูกต้องตามหลักจริยธรรม 1.2 ระดับความหลากหลายของการบูรณาการ AI ในกิจกรรมการเรียนรู้ เช่น การประเมินแผนการสอน (Course Outline) และเอกสารประกอบการสอน ว่ามีการนำ AI มาใช้ในกิจกรรมที่หลากหลายหรือไม่, การใช้ AI เพื่อสร้างสถานการณ์จำลอง, การใช้ AI ในการเรียนแบบปรับตามความสามารถ (Personalized Learning), การใช้ AI เพื่อฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ (Prompt Engineering) ให้กับนักศึกษา 1.3 การส่งเสริมความเข้าใจและจริยธรรมการใช้ AI แก่นักศึกษา เช่น มีการสอดแทรกเนื้อหาหรือกิจกรรมที่สอนให้นักศึกษาเข้าใจวิธีการใช้ AI อย่างถูกต้อง มีจริยธรรมทางวิชาการ และเป็นผู้บริโภคข้อมูลจาก AI อย่างรู้เท่าทัน (เช่น การอ้างอิงแหล่งที่มา, การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล)	- ฐานข้อมูลการนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการเรียนการสอน และมุ่งเน้นไปที่การบูรณาการ AI อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างสรรค์ของคณะ/วิทยาลัย	(จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ประกอบการเรียนการสอน / จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมดโดยไม่รวมผู้ล่าศึกษาต่อ) * 100	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
							2. มิติประสิทธิภาพและนวัตกรรมการประเมินผล (Assessment Efficiency and Innovation) 2.1 อัตราการใช้ AI ในการประเมินและให้ข้อเสนอแนะ เช่น อาจารย์ใช้เครื่องมือ AI ช่วยในการตรวจ/ให้คะแนน/ให้ข้อเสนอแนะเบื้องต้น (เช่น การใช้ AI ตรวจไวยากรณ์/การคัดลอกผลงาน) 2.2 การออกแบบเครื่องมือประเมินที่ส่งเสริมทักษะ AI (AI Literacy) อาจารย์มีการออกแบบรูปแบบการประเมิน (Assessment) ที่ให้นักศึกษาใช้ AI เป็นเครื่องมือในการทำงาน 2.3 เวลาที่ใช้ในการตรวจ/Feedback ลดลง การเปรียบเทียบระยะเวลาเฉลี่ยในการตรวจงาน และให้ Feedback ก่อนและหลังการนำ AI มาใช้ (เป็นข้อมูลเชิงปริมาณประกอบการพิจารณา) 3. มิติผลลัพธ์การเรียนรู้และการพัฒนาวิชาชีพ (Learning Outcomes and Professional Development) 3.1 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเพิ่มขึ้น 3.2 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้ AI ในการสอน เช่น AI ช่วยให้เข้าใจเนื้อหามากขึ้น , AI ช่วยให้การเรียนน่าสนใจขึ้น 3.3 การเผยแพร่/แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) เช่น จำนวนครั้งที่อาจารย์มีการนำเสนอ (Presentation) หรือเผยแพร่ประสบการณ์/แนวทาง/นวัตกรรมการสอนที่ใช้ AI ภายในคณะ/มหาวิทยาลัย หรือภายนอก (เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการแบ่งปันความรู้)					

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
15.	15. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	60	ร้อยละ				✓	- แพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ หมายถึง ระบบจัดการเรียนการสอนที่ทำหน้าที่บริหารจัดการเรียนการสอนให้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าถึงเนื้อหากิจกรรมต่างๆ ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ โดยองค์ประกอบของแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ ดังนี้ 1. ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) กลุ่มผู้ใช้งานแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ผู้เรียน ผู้สอน และผู้บริหารระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลาใดก็ได้ โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสามารถรองรับจำนวน user และจำนวนบทเรียนได้ไม่จำกัด โดยขึ้นอยู่กับ hardware/software ที่ใช้ และระบบสามารถรองรับการใช้งานภาษาไทยอย่างเต็มรูปแบบ 2. ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) ประกอบด้วยเครื่องมือในการช่วยสร้าง Content ซึ่งสามารถใช้งานได้ดีทั้งกับบทเรียนในรูปแบบ Text - based และบทเรียนในรูปแบบ Streaming Media 3. ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) มีระบบคลังข้อสอบ โดยเป็นระบบการสุ่มข้อสอบสามารถจับเวลาการทำข้อสอบและการตรวจข้อสอบอัตโนมัติพร้อมเฉลย รายงานสถิติ คะแนน และสถิติการเข้าเรียนของนักเรียน 4. ระบบส่งเสริมการเรียนรู้ (Course Tools) ประกอบด้วยเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่างผู้เรียน-ผู้สอน และ ผู้เรียน-ผู้เรียน ได้แก่ Webboard และ Chatroom โดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านี้ได้ 5. ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วย ระบบจัดการไฟล์และโฟลเดอร์ ผู้สอนมีเนื้อที่เก็บข้อมูลบทเรียนเป็นของตนเอง	- ฐานข้อมูลการใช้งานระบบ LMS ของมหาวิทยาลัยฯ ที่รับผิดชอบโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ - ฐานข้อมูลการใช้งานสื่อการเรียนการสอนออนไลน์อื่นๆ เช่น google classroom , ZOOM Cloud Meetings , Google meet เป็นต้น ของคณะ/วิทยาลัย	(จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ / จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด) * 100	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ/วิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย	รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูล ในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่ม สถาบัน อุดมศึกษา	เป้า ประสงค์						
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ☐												
16.	1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	180	ล้านบาท	✓			- งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย หมายถึง ทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนเพื่อดำเนินการศึกษาวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุน (ยกเว้นงบประมาณเงินรายได้) ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. , วช. , สวก. , พท. และ สนพ. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชน รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ ทั้งนี้ เงินทุนวิจัยภายนอกของปีที่รายงานผลให้ยึดจากวันที่ลงนามในสัญญา (1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69)	- ฐานข้อมูลเงินทุนวิจัย โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
17.	2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	70	ล้านบาท	✓			- การบริการวิชาการ หมายถึง โครงการบริการวิชาการที่มหาวิทยาลัยฯ ให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่างๆ ในสาขาที่มุ่งเน้น เช่น ธุรกิจบริการ (การโรงแรม การท่องเที่ยว ฯลฯ) ศิลปะการออกแบบสร้างสรรค์ ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์สร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ ซึ่งอาจจัดโดยให้เปล่า หรือคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม - วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วยนวัตกรรม - งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง งบประมาณที่ได้รับสนับสนุนเพื่อดำเนินการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทุกแหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ	- ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI							
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์						
18.	3. บทความทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	130	บทความ			✓	- หมายถึง ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ ตามประกาศ กพอ. หรือ กกอ. เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการ สำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2562 เช่น Scopus, ISI, WOS เป็นต้น	- ฐานข้อมูลบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนบทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
19.	4. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	280	ผลงาน			✓	- ผลงานวิจัย หมายถึง ผลงานวิชาการที่เป็นงานศึกษา หรืองานค้นคว้าอย่างมีระบบด้วยวิธีการวิจัย มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลคำตอบหรือในรูปสรุป และหมายรวมถึงงานวิจัยที่ใช้งบประมาณส่วนตัว - นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ ทั้งนี้ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์จะต้องเป็นผลงานตามเกณฑ์การพิจารณาความเป็น นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย - วัฒนธรรมสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่มให้กับวัฒนธรรมทั้งเป็นรูปธรรม เช่น การแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น และนามธรรม เช่น ประเพณี จารีต ความรู้สึกนึกคิดต่างๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์หรือด้วย นวัตกรรม	- ฐานข้อมูลผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักการจัดการ นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
								- การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม หมายถึง การนำข้อมูลวิจัยไปพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจ และการยื่นหรือจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการนำข้อมูลการวิจัยไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชน/สังคม/ท้องถิ่นที่แสดงความประสงค์มายังหน่วยงานหรือผู้วิจัย ทั้งนี้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ต้องเป็นหัวหน้าโครงการ หรือผู้ร่วมโครงการวิจัย หรือเจ้าของเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม โดยผู้ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม ต้องไม่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายเดียวกัน					

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วยค่า เป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูล ในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่ม สถาบัน อุดมศึกษา	เป้า ประสงค์	มาตรการ						
20.	5. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	3	ล้านบาท			✓		- หมายถึง จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการที่เจ้าของผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญา (Licensor) อนุญาตให้หน่วยงานผู้ขอรับอนุญาตใช้สิทธิ (Licensee) สามารถใช้ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/ทรัพย์สินทางปัญญาตามขอบเขตและเงื่อนไขที่ตกลงกัน เช่น เพื่อการผลิตและขาย เพื่อใช้งานเพื่อทดสอบประสิทธิภาพ เป็นต้น โดยไม่มีการเปลี่ยนแปลงความเป็นเจ้าของ	- ฐานข้อมูลรายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณที่ได้จากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
21.	6. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	50	รางวัล		✓	✓		- บุคคลทั่วไป หมายถึง บุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยที่เข้าสู่กระบวนการพัฒนาเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (ไม่รวมผู้เรียนและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา) - รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป หมายถึง รางวัลของบุคคลทั่วไป ที่ได้รับในประเภทต่อไปนี้ 1) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก 2) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ 3) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ 4) ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ	- ฐานข้อมูลรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
22.	7. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	12	ผลิตภัณฑ์				✓	- หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับด้วยกระบวนการวิจัยหรือบริการวิชาการตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ ต้องเป็นผลงานที่เป็นไปตามเกณฑ์นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยฯ หรือมีมาตรฐานที่ออกโดยหน่วยรับรองมาตรฐาน	- ฐานข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี และสถาบันวิจัยและพัฒนา	จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
23.	8. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	60	ผลงาน				✓	- หมายถึง ผลงานจากโครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม	- ฐานข้อมูลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม และบริการวิชาการ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนา สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่า เป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูล ในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล	
				KR	KPI								
					กลุ่ม สถาบัน อุดมศึกษา	เป้า ประสงค์							มาตรการ
24.	9. จำนวนผู้ประกอบการ/ ภาคธุรกิจ/ ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อน ด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม Technopreneurship	50	ราย			✓	- ผู้ประกอบการ หมายถึง เจ้าของกิจการหรือผู้ที่คิดริเริ่มจัดตั้งธุรกิจขึ้นมาเป็นของตนเอง มีการวางแผนการดำเนินงาน และดำเนินธุรกิจทุกด้านด้วยตนเอง โดยมองเห็นโอกาสทางธุรกิจและยอมรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา เพื่อมุ่งหวังผลกำไรที่เกิดจากผลการดำเนินงาน - ราย หมายถึง จำนวนธุรกิจ/อุตสาหกรรม - การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship หมายถึง การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งเป็นการผสมผสานเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าล้ำสมัยเข้ากับทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์และบริการ โดยพัฒนาขึ้นภายใต้โครงการวิจัยหรือโครงการบริการวิชาการ	- ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
25.	10. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	50	ล้านบาท				✓	- หมายถึง งบประมาณที่เกิดจากการให้บริการวิชาการ ได้แก่ การให้แนวความคิด การออกแบบการผลิต การสร้าง การควบคุม การติดตั้ง การซ่อมแซม การปรับปรุง การประกอบ การส่งเสริม การพัฒนา รวมถึงการจัดให้มีการศึกษา การฝึกอบรม การประชุมสัมมนา การตรวจวิเคราะห์ การสำรวจ การทดสอบ การประมวลผล การวางระบบ การให้คำปรึกษา แนะนำ การให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม งานบริการในการศึกษา ค้นคว้า สืบค้น หรือการให้บริการทางวิชาการอื่นๆ และการรับจ้างวิจัยที่หน่วยงานของมหาวิทยาลัยฯ หรืออาจารย์ ข้าราชการ พนักงาน ลูกจ้าง หรือนักศึกษาร่วมกัน หรือร่วมกับหน่วยงานหรือบุคคลภายนอกให้บริการแก่ส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ไม่รวมงบประมาณที่มหาวิทยาลัยฯ ขอความช่วยเหลือเงินอุดหนุนจากส่วนราชการ องค์กร รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน หรือองค์กรระหว่างประเทศ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ว่าด้วยการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ พ.ศ. 2563	- ฐานข้อมูลการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
26.	11. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ	400	ล้านบาท		✓		✓	- หมายถึง งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัย ที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ ในลักษณะ กิจกรรม/โครงการ/งบลงทุน	- ฐานข้อมูลงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี / สถาบันวิจัยและพัฒนา / คณะ/วิทยาลัย และกองนโยบายและแผน	จำนวนงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย กองนโยบายและแผน	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์)
27.	12. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	8	ผลงาน				✓	- นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ แนวคิด และกระบวนการ และสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งยังสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ 					

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด			คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล		
				KR	KPI									
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์							มาตรการ	
ด้านการบริหารจัดการองค์กร														
28.	1.	มหาวิทยาลัยนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร	5	ระดับ	✓				- มหาวิทยาลัยนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้ในระบบบริหารจัดการหลักขององค์กร ได้แก่ ระบบการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอก เป้าหมายเพื่อมุ่งสู่ระบบการให้บริการแบบดิจิทัลทุกระบบและลดการใช้กระดาษให้เป็นศูนย์ ภายใต้แผนพัฒนา ระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation	- แผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	วัดจากระดับของผลการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ระดับ 1</u> : ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร <u>ระดับ 2</u> : มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation <u>ระดับ 3</u> : ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนา อย่างน้อย ร้อยละ 50 <u>ระดับ 4</u> : ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาระบบทุกระบบ <u>ระดับ 5</u> : ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กรที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศ ยกเลิกระบบเอกสาร 100%	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ/วิทยาลัย สำนัก/สถาบัน/กอง	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์) (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ) (อ.สถาวร ขุนเพชร)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล
				KR	KPI								
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ						
29.	2. ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง	5	ระดับ			✓		- หมายถึง การให้บริการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการจัดการศึกษแก่นักศึกษา บุคลากร หรือบุคคลภายนอก โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มหาวิทยาลัยฯ กำหนด 2 ระบบ ได้แก่ 1. ระบบแจ้งสำเร็จการศึกษา 2. ระบบทุนการศึกษา	- ฐานข้อมูลจาก - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	วัดจากระดับของผลการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ระดับ 1</u> : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40 <u>ระดับ 2</u> : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50 <u>ระดับ 3</u> : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60 <u>ระดับ 4</u> : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70 <u>ระดับ 5</u> : ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 80	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองพัฒนานักศึกษา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	- รองอธิการบดี (อ.ภาณุมาศ สุยบางคำ) - รองอธิการบดี (ผศ.ปิยะ ประสงค์จันทร์)
30.	3. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	100	ล้านบาท				✓	- รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยฯ ได้แก่ - งานฟาร์ม - การให้เช่า/ขอใช้ พื้นที่ - ทุน กองทุน สลากออมทรัพย์ พันธบัตร - การลงทุนทางธุรกิจ (Endowment Fund/Holding Company/Digital Business) - สินทรัพย์ดิจิทัล "NFT" - การใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Marketplace) - การจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management)	- ฐานข้อมูลจากงานบริหารทรัพย์สินและจัดหารายได้ สำนักงานอธิการบดี	รายได้จากการบริหารทรัพย์สินโดยไม่หักค่าใช้จ่าย	สำนักงานอธิการบดี สำนักงานวิทยาเขตตรัง สำนักงานวิทยาเขตนครศรีธรรมราช วิทยาลัยรัตภูมิ วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี	- รองอธิการบดี (ผศ.อุดร นามเสน) (อ.สถาพร ชุนเพชร) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตตรัง (ผศ.สิทธิโชค) - รองอธิการบดีประจำวิทยาเขตนครศรีธรรมราช (ผศ.ขวัญหทัย)

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี 2569	หน่วยค่าเป้าหมาย	ประเภทการวัด				คำอธิบาย	แหล่งข้อมูล	การคำนวณผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	ผู้บันทึกข้อมูลในระบบ KPI-MOR	ผู้กำกับดูแล	
				KR	KPI									
					กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	เป้าประสงค์	มาตรการ							
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง														
31.	1.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	50	ล้านบาท	✓	✓			- งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ หมายถึง จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการร่วมทุนของหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม) เพื่อสร้างผู้ประกอบการภายใต้องค์ประกอบของแพลตฟอร์มด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง	- ฐานข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ โดยสำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อุดร นามแสน) (นายสถาพร ขุนเพชร) (ผศ.สิทธิโชค จันทร์ย่อง) (ผศ.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)
32.	2.	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	80	หน่วยงาน		✓	✓		- ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage หมายถึง ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหรือสร้างนวัตกรรมในลักษณะ MOU/MOA ภายใต้องค์ประกอบของแพลตฟอร์มด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง	- ฐานข้อมูล MOU/MOA โดยมหาวิทยาลัย (สำนักงานอธิการบดี)	จำนวน MOU/MOA ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี สำนักงานอธิการบดี คณะ/วิทยาลัย	สำนักงานอธิการบดี	รองอธิการบดี (ผศ.อุดร นามแสน) (นายสถาพร ขุนเพชร) (ผศ.สิทธิโชค จันทร์ย่อง) (ผศ.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)
33.	3.	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ	30	ล้านบาท				✓	- หมายถึง รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ร่วมทุน ทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด	- งบแสดงสถานะทางการเงินของโครงการนั้นๆ	รายได้(หลังหักค่าใช้จ่าย) จากการให้บริการทางธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยกับผู้ร่วมทุน	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี คณะ/วิทยาลัย	สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	รองอธิการบดี (ผศ.อุดร นามแสน) (นายสถาพร ขุนเพชร) (ผศ.สิทธิโชค จันทร์ย่อง) (ผศ.ขวัญหทัย ใจเปี่ยม)
		รวม (33 ตัวชี้วัด)			6	9	9	18						

เกณฑ์คะแนนการดำเนินงานตัวชี้วัดภายใต้แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการจัดการศึกษา						
1.	1.	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร	80	ร้อยละ (ของหลักสูตร)	≥ ร้อยละ 80	≥ ร้อยละ 80
2.	2.	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	50	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 50	≥ ร้อยละ 50
3.	3.	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ	45	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 45	≥ ร้อยละ 45
4.	4.	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation)	25	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 25	≥ ร้อยละ 25
5.	5.	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนา ผู้ประกอบการ	5	ระดับ	= ระดับ 5 (ทุกหน่วยงาน)	= ระดับ 5
6.	6.	จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก (เนื่องจากผลการเรียน)	2	ร้อยละ	≤ ร้อยละ 2	≤ ร้อยละ 2
7.	7.	จำนวนหลักสูตร Degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	12	หลักสูตร	≥ 12 หลักสูตร	≥ 1 หลักสูตร
8.	8.	จำนวนหลักสูตร Non-degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน (หลักสูตรสะสม)	60	หลักสูตร	≥ 60 หลักสูตร	≥ 4 หลักสูตร
9.	9.	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	50	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 50	≥ ร้อยละ 50
10.	10.	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต	95	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 95	≥ ร้อยละ 95
11.	11.	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 90	≥ ร้อยละ 90

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
12.	12.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน	1,200	รางวัล	≥ 1,200 รางวัล	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 270 รางวัล 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 325 รางวัล 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 113 รางวัล 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 78 รางวัล 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 50 รางวัล 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 35 รางวัล 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 33 รางวัล 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 33 รางวัล 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 95 รางวัล 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 58 รางวัล 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 6 รางวัล 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 30 รางวัล 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 15 รางวัล 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 25 รางวัล 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 34 รางวัล หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนนักศึกษา อ้างอิงข้อมูลจำนวนนักศึกษา จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 16 ต.ค. 68

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
13.	13.	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ	120	ผลงาน	≥ 120 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 27 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 33 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 11 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 8 ผลงาน 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 5 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 3 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 3 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 10 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 6 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 3 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 1 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 3 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 3 ผลงาน หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนนักศึกษา อ้างอิงข้อมูลจำนวนนักศึกษา จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 16 ต.ค. 68
14.	14.	ร้อยละของผู้สอนที่นำปัญญาประดิษฐ์ (AI) เทคโนโลยีมาใช้ประกอบการเรียนการสอน	70	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 70	≥ ร้อยละ 70
15.	15.	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	60	ร้อยละ	≥ ร้อยละ 60	≥ ร้อยละ 60

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ☐						
16.	1.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย	180	ล้านบาท	≥ 180 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 14,593,700 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 3,784,700 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 10,198,600 บาท 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 5,368,700 บาท 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 7,774,000 บาท 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3,739,800 บาท 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 5,103,400 บาท 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 13,904,400 บาท 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 4,250,000 บาท 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 12,276,400 บาท 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 7,485,700 บาท 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 14,229,900 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 12,220,600 บาท 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 3,278,300 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5,319,900 บาท 16) มหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี : ผศ.อภิรักษ์ สงรักษ์) ≥ 56,471,900 บาท หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนจำนวนบุคลากรสายวิชาการตามภาระงาน ตามแบบข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบ 1 ก.ย. 68 - 28 ก.พ. 69) จากระบบฐานข้อมูลกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 13 พ.ย. 68

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
				มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
17.	2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	70	ล้านบาท	≥ 70 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 6,221,200 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 2,115,800 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 7,332,000 บาท 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 1,687,600 บาท 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 134,300 บาท 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 1,425,800 บาท 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 7,417,500 บาท 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 2,810,800 บาท 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 2,500,000 บาท 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 4,043,600 บาท 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1,073,100 บาท 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 1,573,800 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 3,706,700 บาท 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 780,000 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 2,523,200 บาท 16) สำนักงานจัดการนวัตกรรมการเกษตรและเทคโนโลยี ≥ 24,654,600 บาท หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนจำนวนบุคลากรสายวิชาการตามภาระงาน ตามแบบข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน (รอบ 1 ก.ย. 68 - 28 ก.พ. 69) จากระบบฐานข้อมูลกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 13 พ.ย. 68

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
18.	3.	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	130	บทความ	≥ 130 บทความ	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 19 บทความ 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 9 บทความ 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 16 บทความ 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 8 บทความ 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 7 บทความ 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 5 บทความ 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 8 บทความ 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 14 บทความ 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 9 บทความ 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 7 บทความ 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 2 บทความ 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 7 บทความ 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 9 บทความ 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 5 บทความ 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5 บทความ หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 13 พ.ย. 68

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
19.	4.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม	280	ผลงาน	≥ 280 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 40 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 20 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 35 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 16 ผลงาน 5) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 16 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 11 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 17 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 31 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 20 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 14 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 4 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 15 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 20 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 11 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 10 ผลงาน หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 13 พ.ย. 68

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
20.	5.	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ Licensing	3	ล้านบาท	≥ 3 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
21.	6.	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป	50	รางวัล	≥ 50 รางวัล	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
22.	7.	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion	12	ผลิตภัณฑ์	≥ 12 ผลิตภัณฑ์	≥ 1 ผลิตภัณฑ์
23.	8.	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	60	ผลงาน	≥ 60 ผลงาน	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 9 ผลงาน 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 4 ผลงาน 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 8 ผลงาน 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 3 ผลงาน 5) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 3 ผลงาน 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 3 ผลงาน 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 4 ผลงาน 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 7 ผลงาน 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 4 ผลงาน 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 3 ผลงาน 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1 ผลงาน 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 3 ผลงาน 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 4 ผลงาน 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 2 ผลงาน 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 2 ผลงาน หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 13 พ.ย. 68

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
24.	9.	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneurship	50	ราย	≥ 50 ราย	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 7 ราย 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 3 ราย 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 6 ราย 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 3 ราย 5) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ≥ 3 ราย 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 2 ราย 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 3 ราย 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 5 ราย 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 4 ราย 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 2 ราย 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 1 ราย 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 3 ราย 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 4 ราย 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 2 ราย 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 2 ราย หมายเหตุ : คัดตามสัดส่วนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด อ้างอิงข้อมูลจำนวนบุคลากร จากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศอุดมศึกษา ณ วันที่ 13 พ.ย. 68

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
25.	10.	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	50	ล้านบาท	≥ 50 ล้านบาท	1) คณะวิศวกรรมศาสตร์ ≥ 4,443,800 บาท 2) คณะบริหารธุรกิจ ≥ 1,511,300 บาท 3) คณะศิลปศาสตร์ ≥ 5,237,200 บาท 4) คณะครุศาสตร์ฯ ≥ 837,200 บาท 5) คณะสถาปัตย์ฯ ≥ 151,500 บาท 6) วิทยาลัยรัตภูมิ ≥ 227,000 บาท 7) วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ ≥ 5,298,200 บาท 8) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 2,810,800 บาท 9) คณะเทคโนโลยีการจัดการ ≥ 1,882,000 บาท 10) คณะเกษตรศาสตร์ ≥ 2,888,300 บาท 11) คณะอุตสาหกรรมเกษตร ≥ 158,600 บาท 12) คณะสัตวแพทยศาสตร์ ≥ 984,400 บาท 13) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง ≥ 1,300,000 บาท 14) วิทยาลัยการโรงแรมและการท่องเที่ยว ≥ 780,000 บาท 15) คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี ≥ 1,802,300 บาท 16) สำนักการจัดการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ≥ 19,687,400 บาท หมายเหตุ : คิดตามสัดส่วนจำนวนบุคลากรสายวิชาการตามภาระงานตามแบบข้อตกลงและแบบประเมินผลการปฏิบัติราชการ (รอบ 1 ก.ย. 68 - 28 ก.พ. 69) จากระบบฐานข้อมูลกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 13 พ.ย. 68
26.	11.	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	400	ล้านบาท	≥ 400 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น
27.	12.	ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	8	ผลงาน	≥ 8 ผลงาน	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย คณะที่ผ่านจะมีเฉพาะคณะที่ดำเนินการเท่านั้น

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการบริหารจัดการองค์กร						
28.	1.	มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร - ระดับ 1 ประกาศนโยบายดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร - ระดับ 2 มีแผนพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล : Digital Transformation - ระดับ 3 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาอย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 4 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ที่ระบุในแผนฯ เข้าสู่กระบวนการพัฒนาครบทุกระบบ - ระดับ 5 ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการบริหารจัดการองค์กร ที่ระบุในแผนฯ พัฒนาแล้วเสร็จทุกระบบ และประกาศยกเลิกระบบเอกสาร 100%	5	ระดับ	ระดับ 5	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคนจะจึงจะผ่าน
29.	2.	ระยะเวลาในการให้บริการทางการศึกษาลดลง - ระดับ 1 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 40 - ระดับ 2 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 50 - ระดับ 3 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 60 - ระดับ 4 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 70 - ระดับ 5 = ระยะเวลาในการให้บริการน้อยลง อย่างน้อยร้อยละ 80	5	ระดับ	≥ ระดับ 5	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคนจะจึงจะผ่าน
30.	3.	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน	100	ล้านบาท	≥ 100 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคนจะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย ใช้ผลตามสังกัดพื้นที่ของหน่วยงานดำเนินการ - พื้นที่สงขลา ค่าเป้าหมาย 65 ล้านบาท - พื้นที่นครศรีธรรมราช ค่าเป้าหมาย 25 ล้านบาท - พื้นที่ตรัง ค่าเป้าหมาย 10 ล้านบาท

ลำดับ		ชื่อตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2569	หน่วย ค่าเป้าหมาย	เกณฑ์การพิจารณา	
					มหาวิทยาลัย	คณะ/วิทยาลัย
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง						
31.	1.	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	50	ล้านบาท	≥ 50 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย ใช้ผลตามสังกัดพื้นที่ของหน่วยงานดำเนินการ - พื้นที่สงขลา ค่าเป้าหมาย 15 ล้านบาท - พื้นที่นครศรีธรรมราช ค่าเป้าหมาย 15 ล้านบาท (SCG : Smart farm, มิตรเจริญฟาร์ม : เลี้ยงสุกร ฟุ้งใหญ่ + ขยายไปไสใหญ่) - พื้นที่ตรัง ค่าเป้าหมาย 20 ล้านบาท (CP : Super PL Project)
32.	2.	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage	80	หน่วยงาน	≥ 80 หน่วยงาน	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย ใช้ผลตามสังกัดพื้นที่ของหน่วยงานดำเนินการ
33.	3.	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ	30	ล้านบาท	≥ 30 ล้านบาท	หาก ม.บรรลุเป้าหมาย ทุกคณะจึงจะผ่าน แต่หาก ม.ไม่บรรลุเป้าหมาย ใช้ผลตามสังกัดพื้นที่ของหน่วยงานดำเนินการ - พื้นที่สงขลา ค่าเป้าหมาย 5 ล้านบาท - พื้นที่นครศรีธรรมราช ค่าเป้าหมาย 10 ล้านบาท - พื้นที่ตรัง ค่าเป้าหมาย 15 ล้านบาท
		รวม (33 ตัวชี้วัด)				

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 1 อาคารสำนักงานอธิการบดี ชั้น 2 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

