



ประกาศคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เรื่อง แนวทางและกระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดแนวทางและกระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ของคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อดำเนินการระบบการจัดการความรู้ ภายใต้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และเป็นการดำเนินงานตามแผนแม่บทการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๓) อย่างเป็นระบบ มีความต่อเนื่อง และสามารถติดตามประเมินผลได้ ตลอดจนยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม ภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) การเป็นผู้นำระดับประเทศ ด้านอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เรื่อง แนวทางและกระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ กรอบแนวทางและกระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กำหนดกรอบแนวทางและกระบวนการจัดการความรู้เป็น ๗ ขั้นตอนหลัก เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้เป็นระบบ มีมาตรฐาน และสามารถเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ พันธกิจ และกรอบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๑. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) ดำเนินการระบุความรู้ที่สำคัญจำเป็นต่อการบรรลุพันธกิจและยุทธศาสตร์ ครอบคลุมด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ การจัดหารายได้ และการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งระบุแหล่งความรู้ทั้งภายในและภายนอก และผู้มีส่วนได้เสีย

๒. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) ดำเนินการสร้างองค์ความรู้จากการวิจัย นวัตกรรม การปฏิบัติงานจริง และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ควบคู่กับการแสวงหาความรู้จากภาคีเครือข่าย การอบรม การประชุมวิชาการ การศึกษาดูงาน และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่ทันสมัยและตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาคณะ

๓. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) ดำเนินการจัดเก็บ จัดหมวดหมู่ และจัดระบบองค์ความรู้ให้เป็นมาตรฐาน เข้าถึงได้สะดวก ถูกต้อง และเป็นปัจจุบันผ่านระบบคลังความรู้ดิจิทัลของคณะและมหาวิทยาลัย

๔. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Refinement) ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ ความครบถ้วน และความเหมาะสมขององค์ความรู้ พร้อมพัฒนาให้อยู่ในรูปแบบมาตรฐานที่พร้อมใช้ เช่น คู่มือ แนวปฏิบัติที่ดี ฐานข้อมูล หรือชุดความรู้ที่ผ่านการรับรอง เพื่อรองรับการนำไปใช้ในระดับหน่วยงานและระดับมหาวิทยาลัย

๕. การเข้าถึงและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Access and Sharing) ดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางและกิจกรรมที่เหมาะสม เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะและมหาวิทยาลัย กิจกรรมพัฒนาและถ่ายทอดมาตรฐานคุณภาพ และระบบออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ร่วมกันและการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

๖. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงลึกและชุมชนการเรียนรู้ (Knowledge Sharing and Learning Community) ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงโดยใช้ชุมชนนักปฏิบัติเป็นกลไกหลักในการสังเคราะห์และถอดบทเรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้เชิงประสบการณ์ให้เป็นความรู้ที่ถ่ายทอดได้ ส่งเสริมการเรียนรู้เป็นทีม การปรับปรุงงาน และการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

๗. การเรียนรู้และการนำความรู้ไปใช้ (Knowledge Utilization and Learning) ดำเนินการนำองค์ความรู้ที่ผ่านการกลั่นกรองไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาบุคลากร งาน หลักสูตร ระบบงาน งานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ พร้อมติดตามผลการใช้ประโยชน์ และนำผลลัพธ์มาทบทวนเพื่อปรับปรุงแผนปฏิบัติการและการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

ข้อ ๔ เป้าหมายการจัดการความรู้

๑. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning organization : LO) บนฐานระบบการจัดการความรู้และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีมาตรฐานและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

๒. ยกระดับสมรรถนะบุคลากรและคุณภาพการดำเนินงานของคณะ ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

๓. ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้เพื่อพัฒนางานวิชาการ วิจัย นวัตกรรม การบริการวิชาการ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยฐานพัฒนาที่ยั่งยืน

๔. สร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน และการใช้ข้อมูลและองค์ความรู้เป็นฐานในการตัดสินใจเชิงบริหาร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของคณะ

ข้อ ๕ ประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย กำหนดประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามพันธกิจ (Mission) ของคณะ ได้แก่ ๑) ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีสมรรถนะสูง ที่มีความเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ๒) วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๓) บริการวิชาการที่เสริมสร้างสังคมและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และ ๔) บริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและยั่งยืน โดยกำหนดประเด็นและขอบเขตการจัดการความรู้ด้วยชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: CoP) เป็นกลไกหลักในการบูรณาการองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานจริง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการขยายผลสู่การใช้ประโยชน์ จำนวน ๔ ด้าน (CoP) ดังต่อไปนี้

๑. CoP ๑ การจัดการเรียนการสอน (Teaching and Learning Management) มุ่งยกระดับผลลัพธ์การเรียนรู้ คุณลักษณะบัณฑิต ระบบการพัฒนาและดูแลผู้เรียนให้มีความพร้อมต่อการประกอบอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ควบคู่กับการพัฒนาสมรรถนะสายวิชาการด้านการออกแบบการเรียนการสอนเชิงผลลัพธ์ (Outcome-Based Education: OBE) การวัดและประเมินผลตามผลลัพธ์การเรียนรู้ และการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

๒. CoP ๒ วิจัยและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ (Innovation and Commercial Research for Entrepreneurship) มุ่งยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่และเชิงพาณิชย์ และพัฒนาภาคีสถิตสนับสนุนผู้ประกอบการบนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรม

๓. CoP ๓ การจัดการองค์กรสมัยใหม่ (Modern Organizational Management) มุ่งยกระดับสมรรถนะการบริหารจัดการและธรรมาภิบาล การกำกับติดตามผลการดำเนินงานและคุณภาพ การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการอย่างต่อเนื่อง และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล สารสนเทศ และระบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวของการบริหารจัดการ

๔. CoP ๔ หลักสูตรและบริการวิชาการเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ (Commercial Academic Programs and Services for Revenue Generation) มุ่งพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น และบริการวิชาการบนฐานองค์ความรู้และนวัตกรรมให้ตอบสนองความต้องการของภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างรายได้และระดมทรัพยากร เพิ่มคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติอย่างเป็นรูปธรรม

ข้อ ๖ การจัดทำแผนการจัดการความรู้ และกิจกรรมหรือโครงการการจัดการความรู้

ให้หน่วยประกันคุณภาพ สำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นผู้จัดทำแผนการจัดการความรู้เป็นประจำทุกปีการศึกษา และจัดเตรียมให้มีกิจกรรมหรือโครงการการจัดการความรู้ตามกระบวนการเป็นประจำทุกปีงบประมาณ

ข้อ ๗ การกำหนดผู้รับผิดชอบและกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาและการจัดการความรู้

ให้หน่วยประกันคุณภาพ สำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เสนอคำสั่งต่อคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะ ทำหน้าที่ในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการจัดการความรู้ และเสนอคำสั่งแต่งตั้งกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาและจัดการความรู้ผ่านกิจกรรมหรือโครงการการจัดการความรู้ตามกระบวนการ

ทั้งนี้ ให้ถือว่าการดำเนินการจัดการความรู้ตามกระบวนการเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบดำเนินการร่วมกันของบุคลากรภายในคณะทุกระดับ ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อบรรลุเป้าหมายการจัดการความรู้ของคณะอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

ข้อ ๘ ระบบคลังความรู้ดิจิทัล

ให้หน่วยประกันคุณภาพ สำนักงานคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดให้มีระบบคลังความรู้ดิจิทัลของคณะเพื่อเป็นแหล่งรวบรวม จัดระเบียบ ตรวจสอบคุณภาพ เผยแพร่ สืบค้น และติดตามการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในทุกมิติ ตลอดจนการขยายผลแนวปฏิบัติที่ดีให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง โดยระบบคลังความรู้ดิจิทัลของคณะใช้รองรับการจัดเก็บองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานจริงของบุคลากรภายในคณะ การดำเนินงานของชุมชนนักปฏิบัติ และผลงานแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) เพื่อการใช้ซ้ำ การเรียนรู้ร่วมกัน และการพัฒนาภายในคณะ และให้หน่วยประกันคุณภาพ ทำหน้าที่ในการประสานงานกับมหาวิทยาลัยสำหรับระบบ

คลังความรู้ดิจิทัลของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นศูนย์กลางเผยแพร่องค์ความรู้ที่ผ่านการรับรองตามเกณฑ์มหาวิทยาลัย รวมถึงผลงานแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) เพื่อการขยายผล การเทียบเคียง และการสนับสนุนการ รายงานผลตามตัวชี้วัดและแผนยุทธศาสตร์ ตามมาตรฐานข้อมูลกำกับองค์ความรู้และรูปแบบสื่อเผยแพร่

ข้อ ๙ การติดตามการใช้ประโยชน์ การรายงานผล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

๑. ระบบคลังความรู้ดิจิทัลต้องรองรับการติดตามสถิติการใช้งานและหลักฐานการนำไปใช้ ประโยชน์ เช่น การเข้าถึง การสืบค้น การดาวน์โหลด ข้อเสนอแนะ และกรณีการประยุกต์ใช้ในงานจริง เพื่อใช้ ประกอบการกำกับติดตาม และการปรับปรุง

๒. คณะจัดทำรายงานผลตามรอบระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยเชื่อมโยงผลการ ดำเนินงานกับตัวชี้วัดและแผนแม่บท รวมถึงผลลัพธ์จากการนำองค์ความรู้ไปใช้พัฒนางานอย่างน้อยตามเกณฑ์ ที่กำหนด

๓. ให้มีการทบทวนองค์ความรู้เป็นระยะ เพื่อปรับปรุงให้ทันสมัย ยกกระดับคุณภาพ และยืนยัน ความพร้อมใช้ โดยใช้ผลการประเมินและข้อเสนอแนะเป็นข้อมูลป้อนกลับสำหรับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๔. ปรับปรุงแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ แนวทางดำเนินงานชุมชนนักปฏิบัติ และมาตรการ สนับสนุน ให้เหมาะสมกับบริบทและความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง

๕. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน งานวิจัยและนวัตกรรม และบริการวิชาการ โดยนำ องค์ความรู้ ที่สกัดได้ไปใช้จริงและติดตามผลลัพธ์

๖. สกัดและพัฒนาสินทรัพย์ความรู้ให้มีมาตรฐาน นำไปใช้ซ้ำได้ ขยายผลได้ และจัดเก็บในคลัง ความรู้ดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

๗. เชื่อมโยงผลการจัดการความรู้กับระบบพัฒนาบุคลากร ระบบประกันคุณภาพ และระบบ บริหารจัดการองค์กร เพื่อยกระดับสมรรถนะและผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง

ประกาศ ณ วันที่ ๒ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ชณพัฒนศิริ)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี