

นโยบาย
แผนกลยุทธ์
การบริหารจัดการ

ระยะ

4 ปี

พ.ศ. 2567 – 2570



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ

ผู้สมัครเข้ารับการสรรหาคณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

“สถาบันแห่ง **นวัตกรรมชั้นนำ**
ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
และเป็น **โอกาสสำหรับทุกคน**
เพื่อการ **พัฒนาที่ยั่งยืน** ของประเทศ”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



TOGETHER
**WE
CAN!**

ผู้บริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี 2567-2570

CEO



รองคณบดี
ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผศ.ธน์สัถ์ นนทพุทธ



รองคณบดี
ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
อ.อาลาวี สะซานิ



คณบดี
ผศ.ไชยยะ รัตนศิริ



รองคณบดี
ฝ่ายบริหารและวางแผน
ผศ.จักรพงษ์ จิตต์จำนงค์



หัวหน้า
สำนักงานคณบดี
นายอนุกุล นันทพุธ

ฝ่ายวิชาการและวิจัย



ผู้ช่วยคณบดี
ผศ.อุทัย ประทุมทอง



ผู้ช่วยคณบดี
อ.ปิติพงศ์ เกิดทิพย์



รองคณบดี
ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผศ.ธน์สัถ์ นนทพุทธ



ผู้ช่วยคณบดี
ผศ.ฉวีระ หัตถีย์



ผู้ช่วยคณบดี
ผศ.กรภัทร เฉลิมวงศ์

ฝ่ายบริหารและวางแผน



ผู้ช่วยคนบดี
ผศ.วิมล บุญรอด



ผู้ช่วยคนบดี
อ.เมธัส เทพไพฑูรย์



รองคนบดี
ฝ่ายวิชาการและวิจัย
ผศ.จักรพงษ์ จิตต์จำนง



ผู้ช่วยคนบดี
ผศ.ภัททิรา กลิ่นเลขา

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา



รองคณบดี
ฝ่ายวิชาการและวิจัย
อ.อาลาวี ฮะซานิ



ผู้ช่วยคณบดี
อ.พิริยา สร้อยแก้ว

กิจการพิเศษ



คนบดี
ผศ.ไชยยะ รัตนศิริ



ผู้ช่วยคนบดี
ผศ.กฤษฎา คงพูล

สำนักงานคนบดี



หัวหน้างานวิชาการและวิจัย
นส.รุ่งนภา ชุมทอง



หัวหน้างานบริหารและวางแผน
นส.ฤทัยรัตน์ สุวรรณเรืองศรี



หัวหน้าสำนักงานคนบดี
นายอนุกุล นันทบุตร



หัวหน้างานพัฒนานักศึกษา
นายเอกศักดิ์ สงสังข์



หัวหน้าหน่วยบริการวิชาการ
นายชนาธิป ลีสิน

สำนักงานคนบดี



หัวหน้าหน่วย CWIE
ผศ.อุทัย ประทุมทอง



หัวหน้าหน่วยประกันฯ
ผศ.จารีฟ้า หัตถยี



หัวหน้างานวิเทศน์สัมพันธ์
อ.ปนัดดา โสฬส



หัวหน้างานสื่อสารองค์กร
อ.รัฐกร จันจำปา



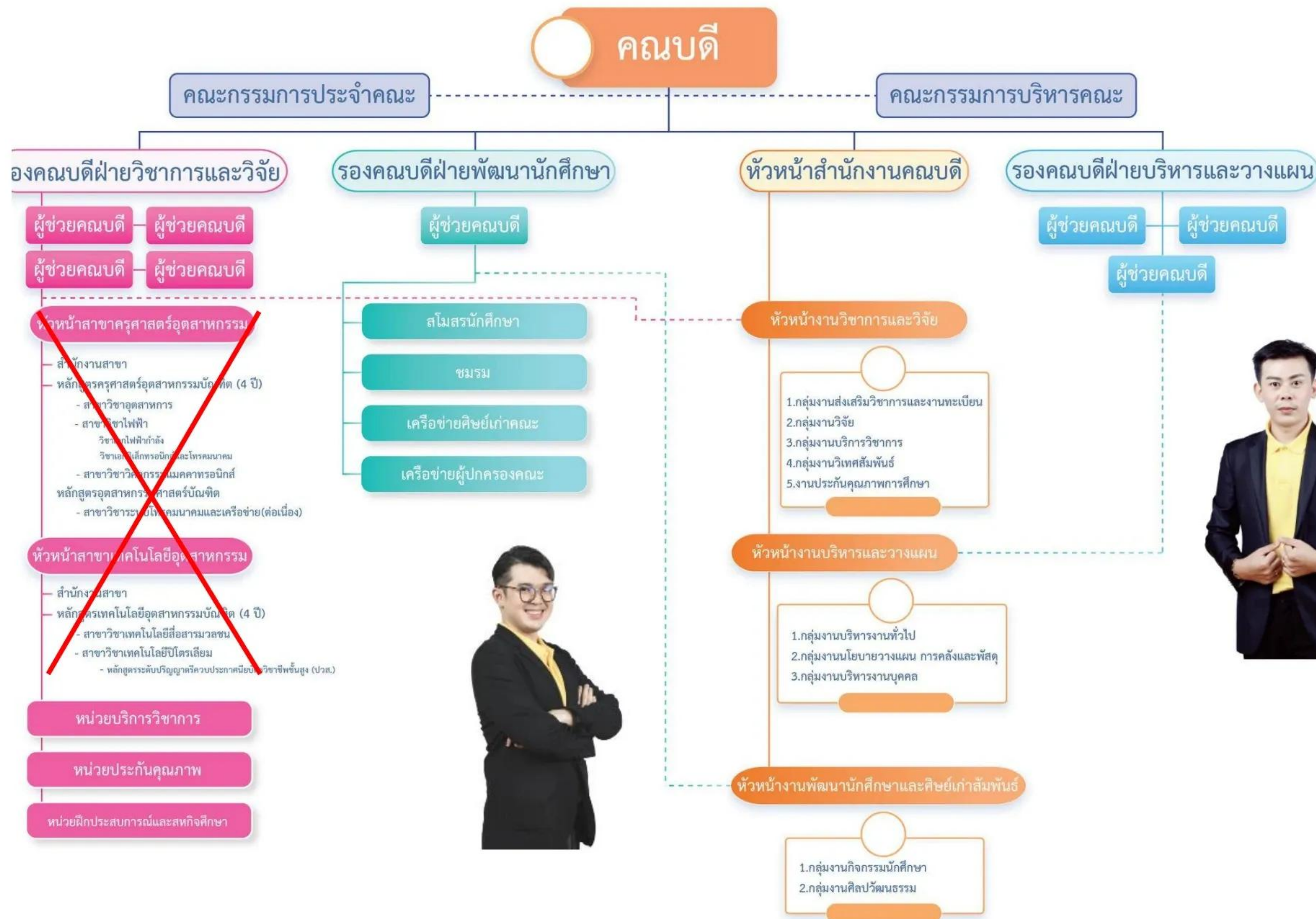
หัวหน้างานรับเข้า (ใหม่)
อาจารย์พรทิพย์ ดีแก้ว





Organizational Structure

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี





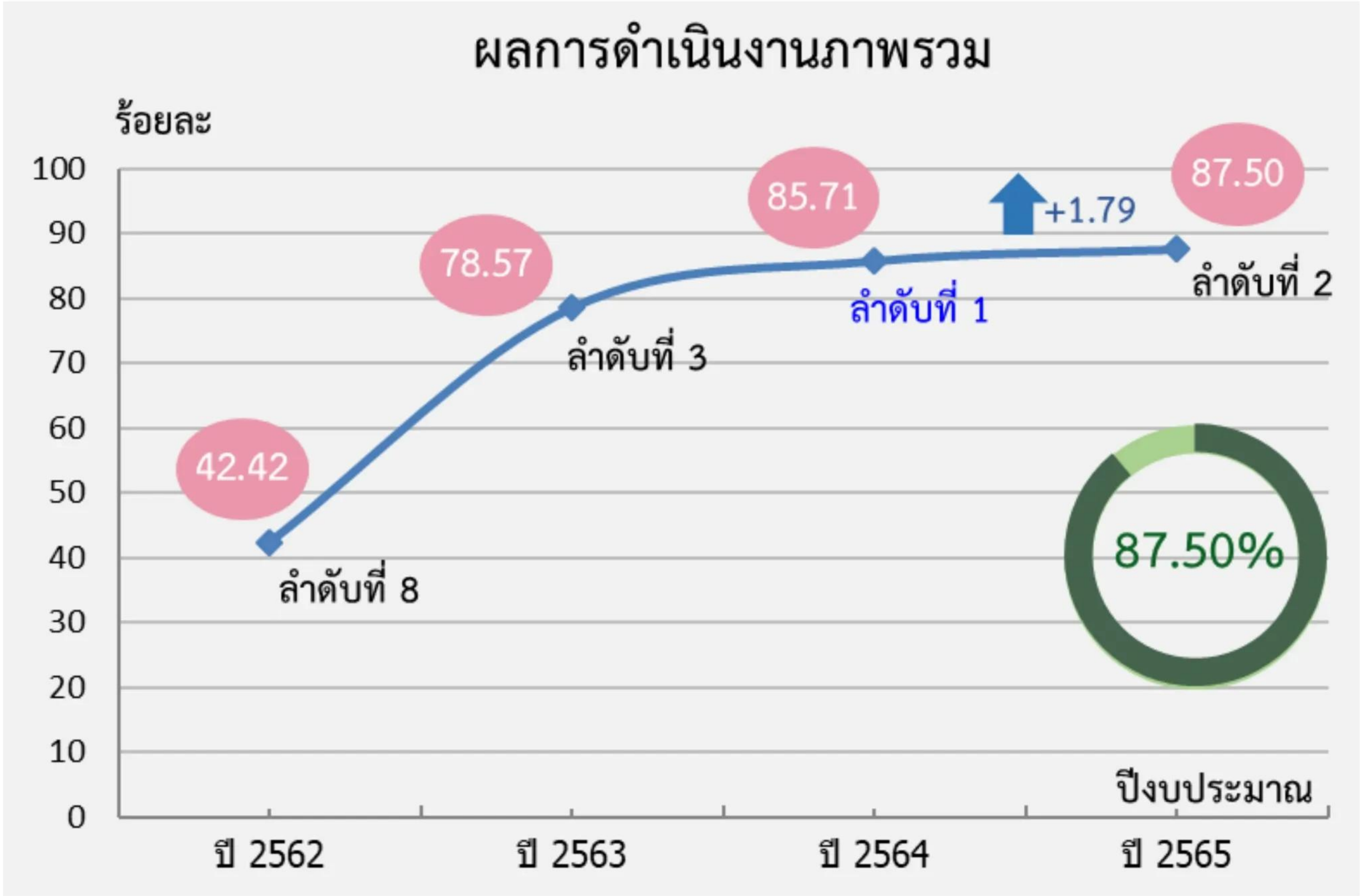
Organizational Structure

โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารสำนักงานคนบดี





ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี 2562 – 2565

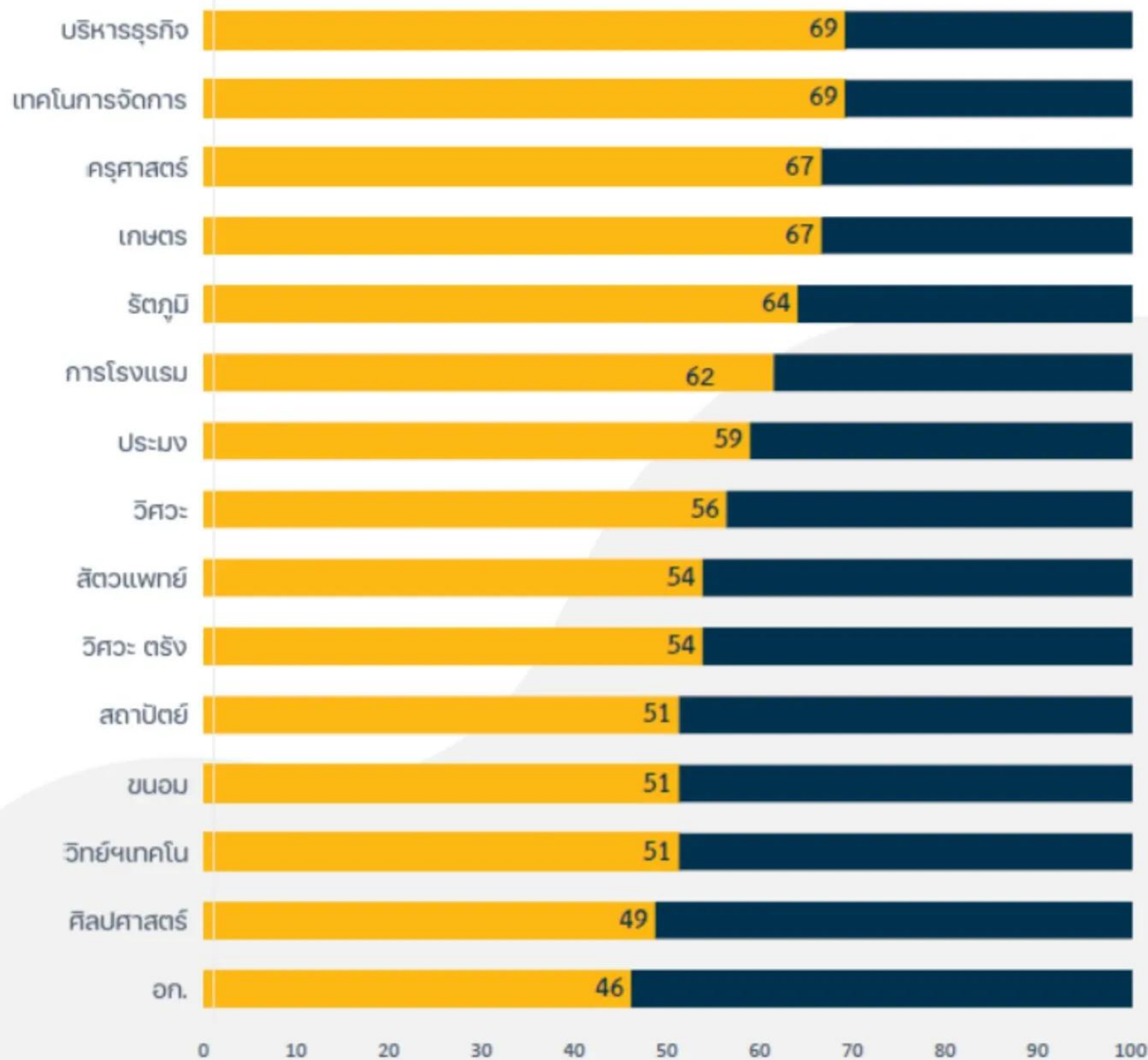


ผลการดำเนินงาน
ระยะปานกลาง 5 ปี ที่หนึ่ง
(พ.ศ. 2561 – 2565)



ผลการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานภาพรวม ปี พ.ศ. 2566

คณะ/วิทยาลัย



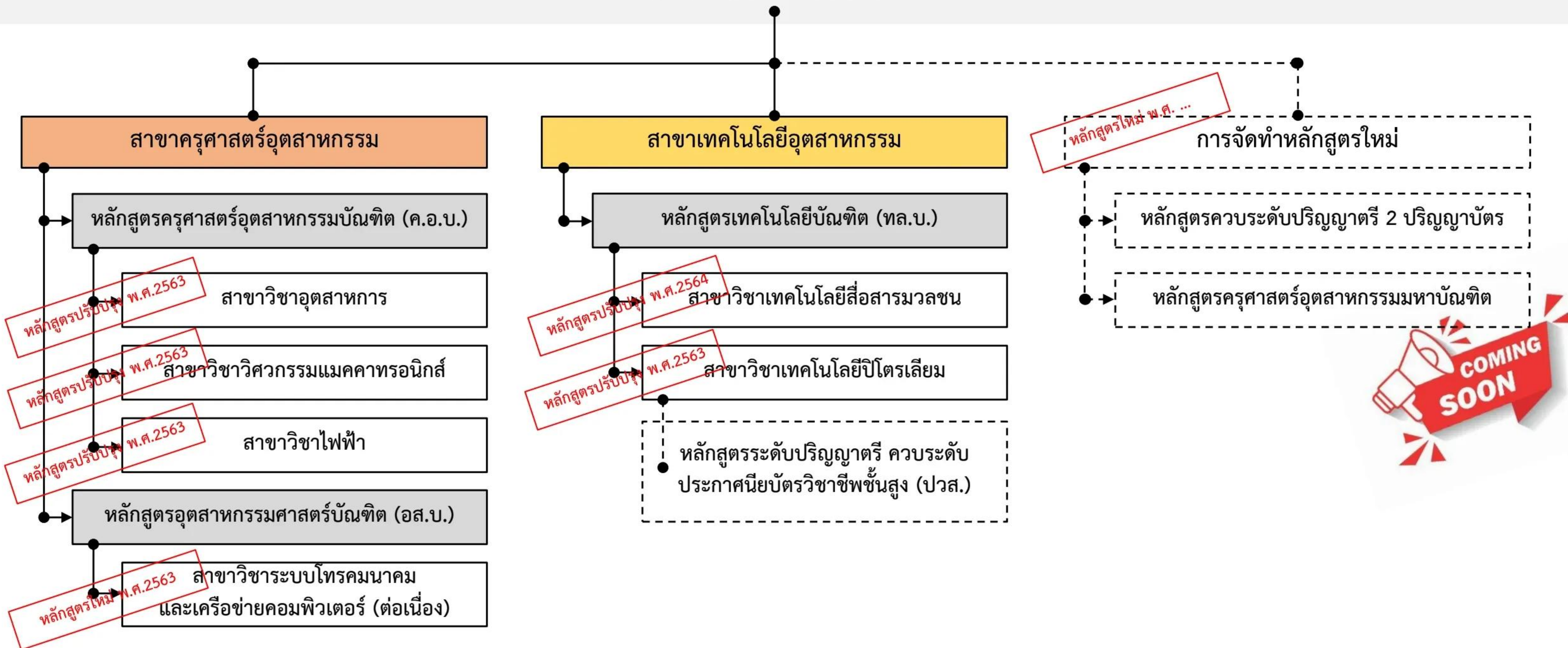
ร้อยละ







การจัดการศึกษา



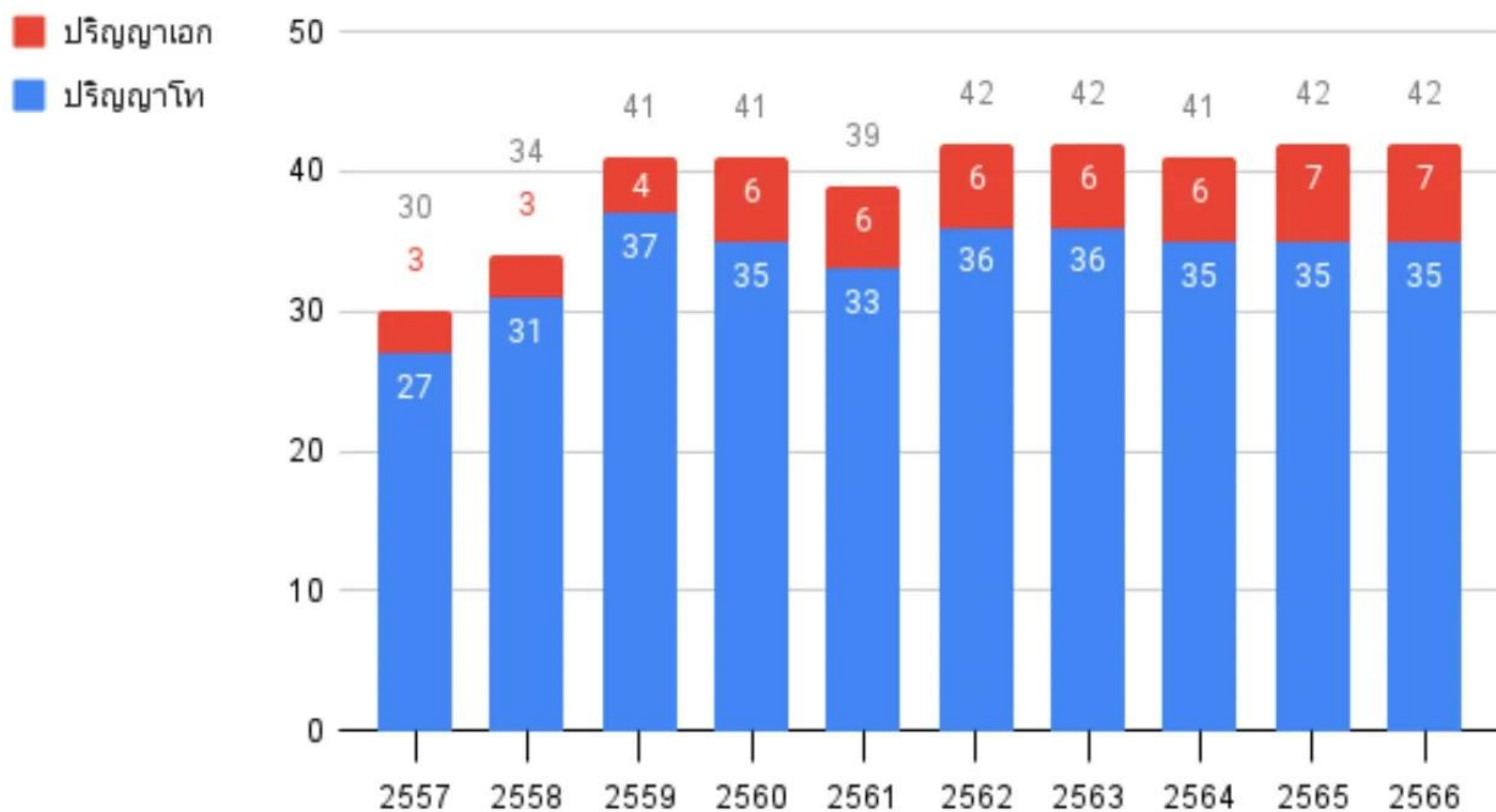


บุคลากรสายวิชาการ

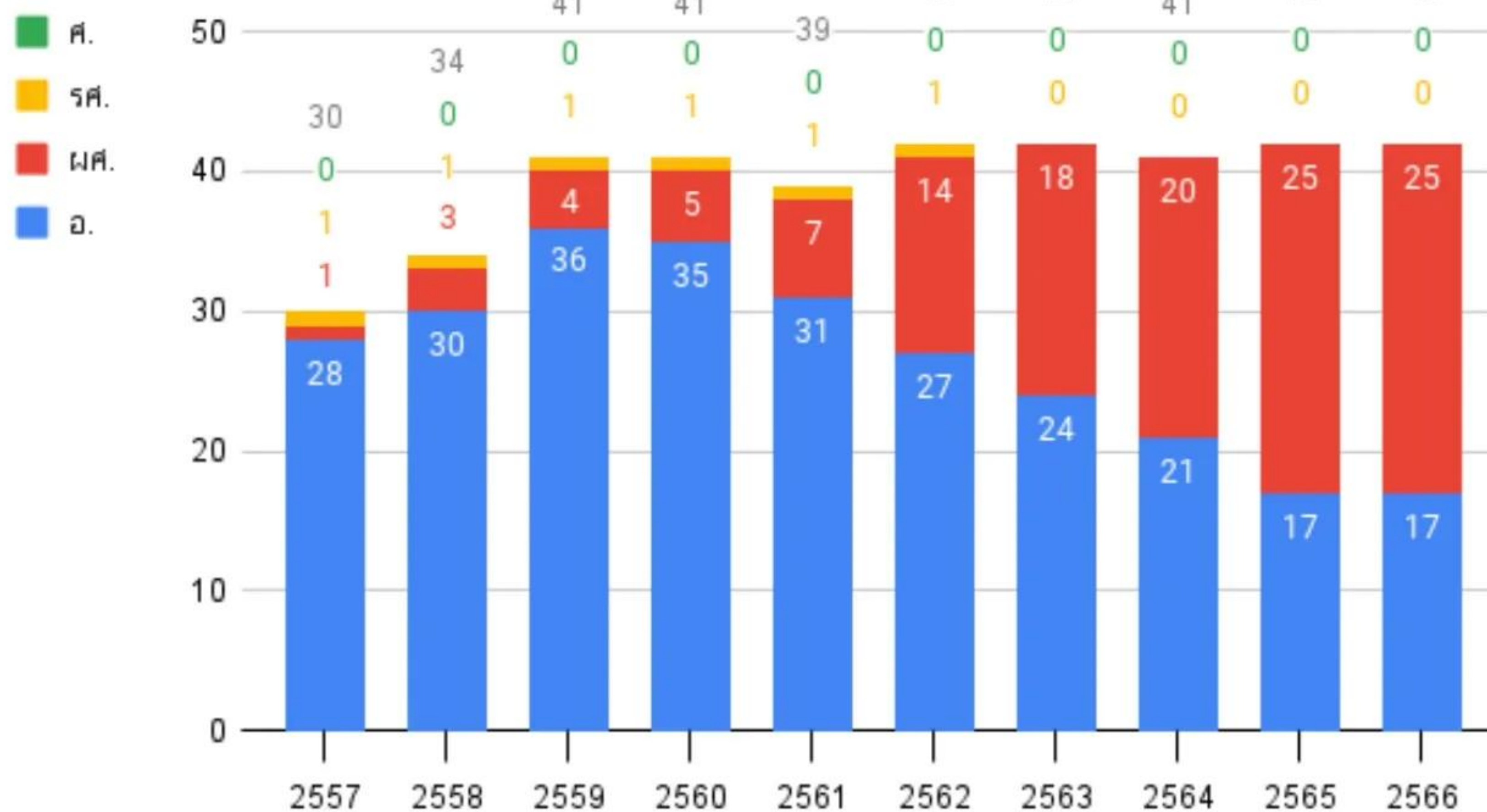
ปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
1. เงินงบประมาณแผ่นดิน	29	30	34	34	34	34	37	38	37	38
ข้าราชการ	8	7	7	6	5	5	5	3	3	3
พนักงานมหาวิทยาลัย	21	23	27	28	29	29	32	35	34	35
ลูกจ้างประจำ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. เงินรายได้	6	7	7	7	7	7	5	4	5	4
ลูกจ้างชั่วคราว	6	7	7	7	7	7	5	4	5	4
รวม (คน)	35	37	41	41	41	41	42	42	42	42

คุณวุฒิของบุคลากรสายวิชาการ



ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ





บุคลากรสายสนับสนุน

ปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเภทบุคลากร	ปีงบประมาณ									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
1. เงินงบประมาณแผ่นดิน	8	10	10	12	11	11	10	10	10	10
ข้าราชการ	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
พนักงานมหาวิทยาลัย	5	7	7	8	8	8	8	8	8	8
พนักงานราชการ	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
ลูกจ้างประจำ	2	2	2	2	1	1	0	0	0	0
2. เงินรายได้	4	7	7	6	7	7	8	8	9	9
ลูกจ้างชั่วคราว	4	7	7	6	7	7	7	7	7	7
จ้างเหมาบริการ	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2
3. จ้างโครงการ	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
รวม (คน)	12	17	17	18	18	18	18	18	19	20



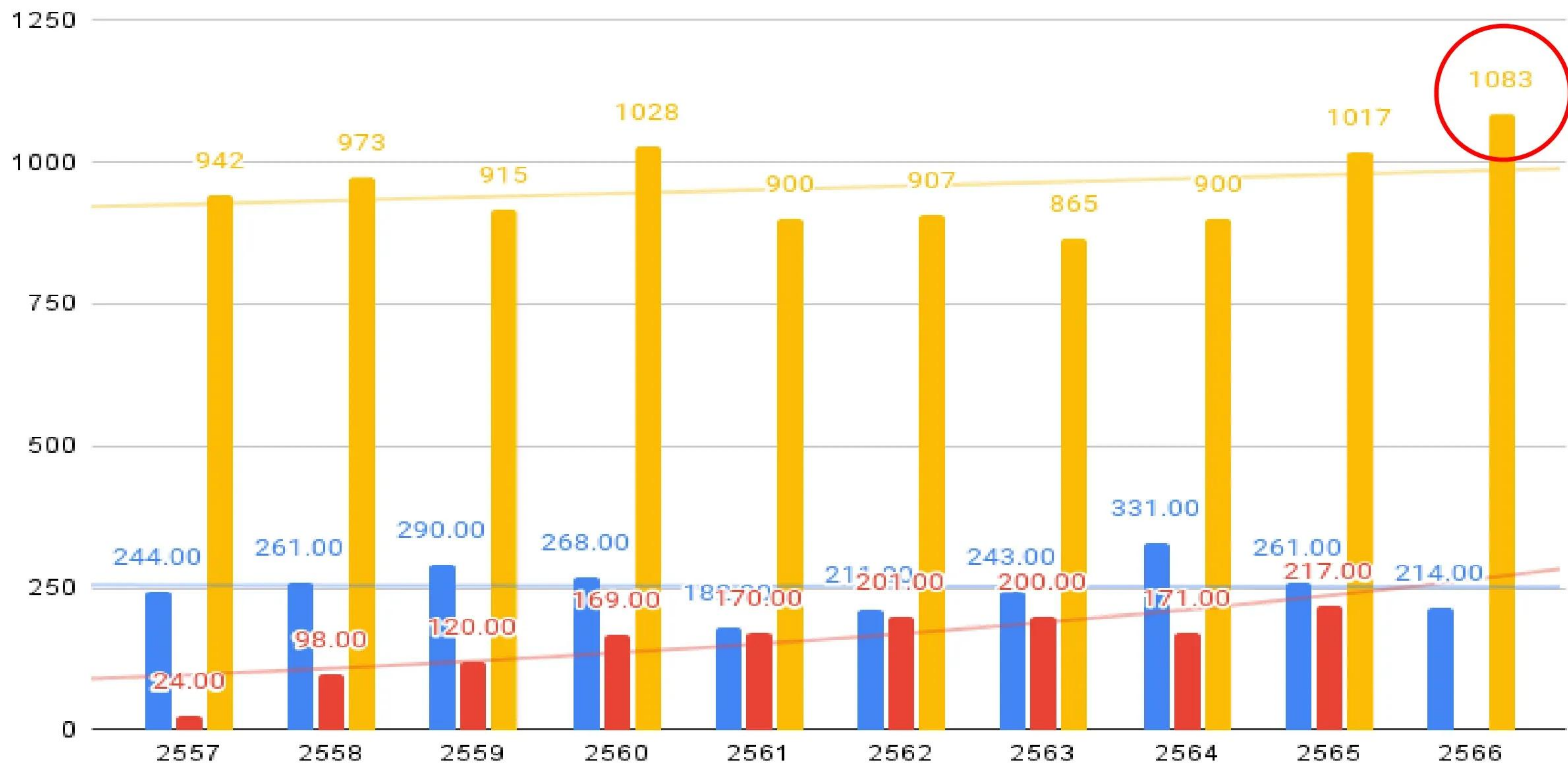
นายอนุกุล นันทบุตร หัวหน้าสำนักงานคนบดี
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป ชำนาญการ



ข้อมูลนักศึกษา

ปีการศึกษา

■ นักศึกษาใหม่ ■ นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ■ นักศึกษาทั้งหมด



ข้อมูลนักศึกษารับเข้าปีการศึกษา 2567

11/11/2561 10:10:11



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



คณะ	หลักสูตร		แผนรับ	สมัคร	Cf	Stu.i	
14	ทล.บ. เทคโนโลยีปิโตรเลียม (4 ปี ปกติ)	FULL	140%	30	242	42	0
14	อส.บ. ระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง ปกติ)		95%	60	263	57	0
14	ค.อ.บ. วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์ (4 ปี ปกติ)	FULL	143%	30	164	43	0
14	ค.อ.บ. ไฟฟ้า - ไฟฟ้ากำลัง (4 ปี ปกติ)	FULL	130%	30	219	39	0
14	ค.อ.บ. ไฟฟ้า - อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม (4 ปี ปกติ)	FULL	103%	30	205	31	0
14	ค.อ.บ. อุตสาหการ (4 ปี ปกติ)	FULL	133%	30	255	40	0
14	ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (4 ปี ปกติ)		90%	70	426	63	0

แผนรับ

280

ร้อยละของแผนรับ

100%

Cf

315

ร้อยละของแผนรับ

112.5%

สมัคร

1,774

ร้อยละของแผนรับ

633.57%

Stu.i

0

ร้อยละของแผนรับ

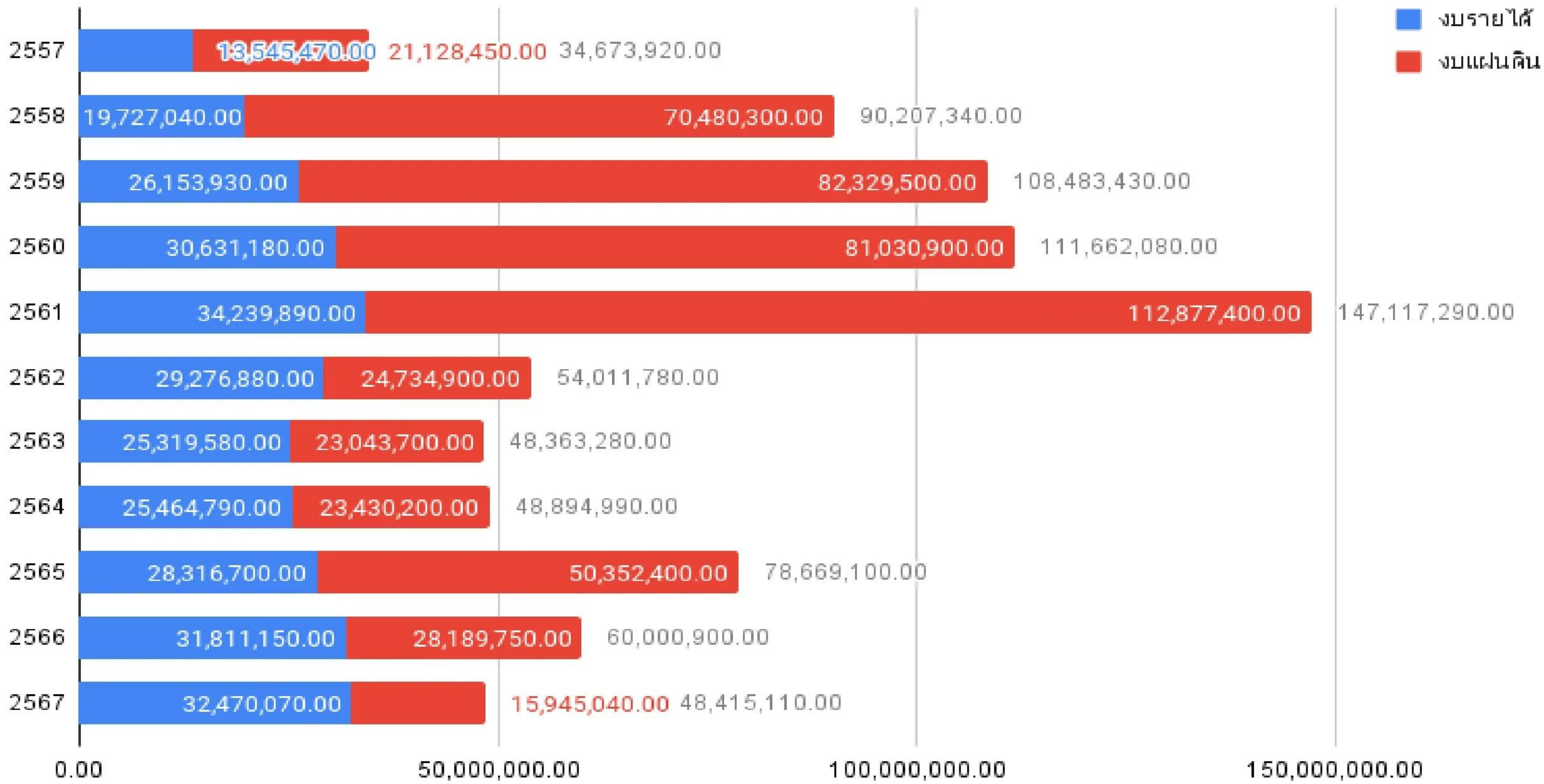
0%





ข้อมูลงบประมาณ

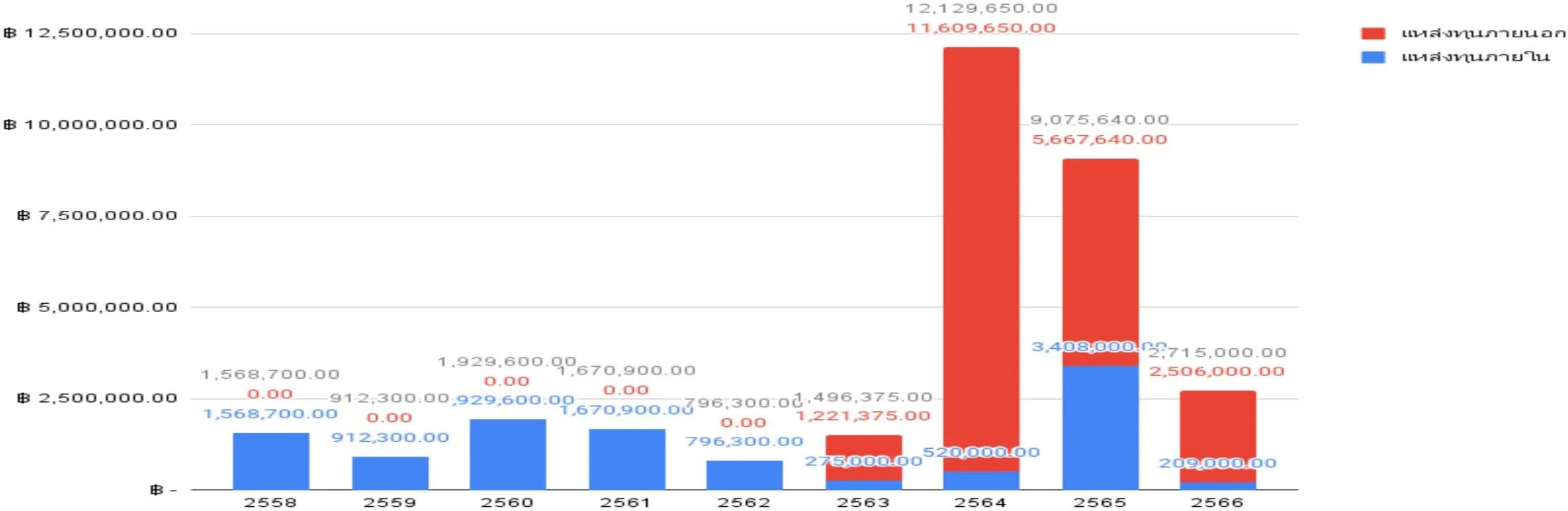
ปีงบประมาณ พ.ศ.





งบประมาณสนับสนุนงานวิจัย และผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

งบม.



งานตีพิมพ์

การตีพิมพ์	ปี พ.ศ.									
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566
Proceeding ระดับชาติ	3	2	8	16	13	16	17	28	16	7
Proceeding ระดับนานาชาติ	-	-	3	5	5	1	2	4	3	6
วารสารฐาน TCI	-	-	-	-	2	3	4	5	6	9
วารสารฐาน ISI	-	-	1	-	-	-	-	-	9	8
รวม (ผลงาน)	3	2	12	21	20	20	23	37	34	30





งบประมาณที่ได้รับจัดสรรด้านบริการวิชาการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.

ปีงบประมาณ พ.ศ.	งบประมาณ (บาท)				
	งบประมาณเงินแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณเงินภายนอก	งบประมาณอื่น ๆ	รวม
2557	580,000.00	0.00	0.00	0.00	580,000.00
2558	250,000.00	0.00	0.00	0.00	250,000.00
2559	200,000.00	0.00	0.00	0.00	200,000.00
2560	162,000.00	0.00	0.00	0.00	162,000.00
2561	150,000.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00
2562	120,000.00	0.00	0.00	0.00	120,000.00
2563	100,000.00	0.00	0.00	0.00	100,000.00
2564	7,200,000.00	50,000.00	0.00	535,340.00	7,785,340.00
2565	3,987,110.00	50,000.00	205,500.00	0.00	4,242,610.00
2566	3,447,900.00	50,000.00	204,000.00	1,095,560.00	4,797,460.00

ปีงบประมาณ พ.ศ.	การบริการวิชาการ / งบประมาณ (บาท)		
	แบบให้เปล่า	แบบร่วมทุน	ก่อให้เกิดรายได้
2557	580,000.00	0.00	0.00
2558	250,000.00	0.00	0.00
2559	200,000.00	0.00	0.00
2560	162,000.00	0.00	0.00
2561	150,000.00	0.00	0.00
2562	120,000.00	0.00	0.00
2563	100,000.00	30,000.00	0.00
2564	7,785,340.00	0.00	585,340.00
2565	4,242,610.00	0.00	0.00
2566	3,701,900.00	0.00	1,095,560.00





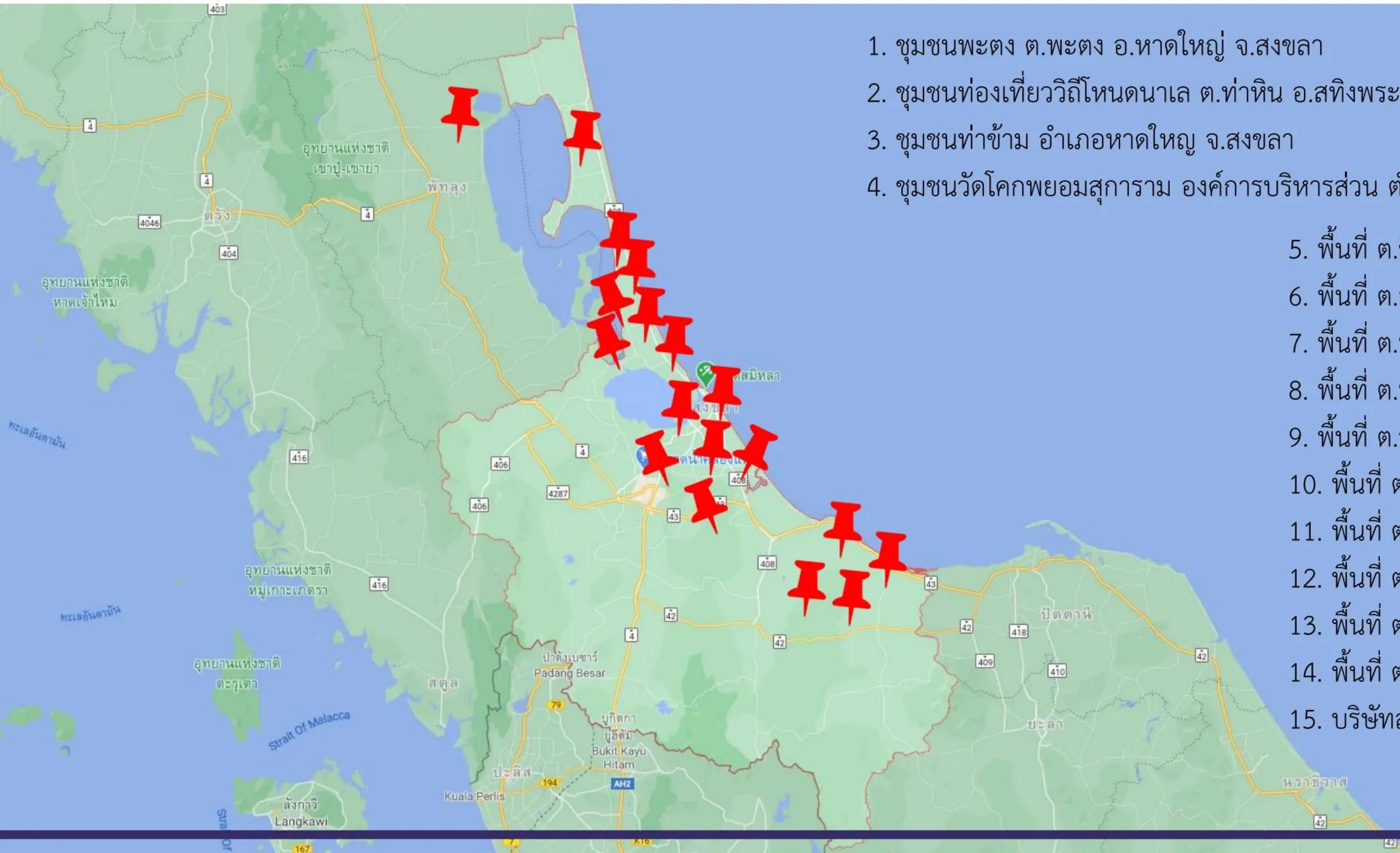
พื้นที่การให้บริการวิชาการ



พื้นที่ อำเภोजะนะ ตำบลบ้านนา ตำบลนาทับ ตำบลตลิ่งชัน และตำบลสะกอม

พื้นที่ อำเภอกะเตพา ตำบลปากบาง ตำบลท่าม่วง และตำบลลำไพล

พื้นที่ อำเภอสะบ้าย้อย ได้แก่ ตำบลเปียน ตำบลบ้านโหนด ตำบลจะแหน ตำบลทุ่งพอ และตำบลธารคีรี



1. ชุมชนพะตง ต.พะตง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
2. ชุมชนท่องเที่ยววิถีโหนดนาเล ต.ท่าหิน อ.สทิงพระ จ.สงขลา
3. ชุมชนท่าข้าม อำเภอกะเตพา จ.สงขลา
4. ชุมชนวัดโคกพยอมสุการาม องค์การบริหารส่วน ตำบลพิจิตร อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา
5. พื้นที่ ต.ชิงโค อ.สิงหนคร จ.สงขลา
6. พื้นที่ ต.รำแดง อ.สิงหนคร จ.สงขลา
7. พื้นที่ ต.ปากกรอ อ.สิงหนคร จ.สงขลา
8. พื้นที่ ต.บางเขียด อ.สิงหนคร จ.สงขลา
9. พื้นที่ ต.วัดจันทร์ อ.สทิงพระ จ.สงขลา
10. พื้นที่ ต.คูขุด อ.สทิงพระ จ.สงขลา
11. พื้นที่ ต.โรง อ.กระเสสินธุ์ จ.สงขลา
12. พื้นที่ ต.ปากบาง อ.เทพา จ.สงขลา
13. พื้นที่ ต.เกาะสบบ้า อ.เทพา จ.สงขลา
14. พื้นที่ ต.มะกอกเหนือ อ.ควนขนุน จ.พัทลุง
15. บริษัทสยามมิชลิน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา



ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ปีงบประมาณ พ.ศ.

ปีงบประมาณ พ.ศ.	งบประมาณ (บาท)		
	งบประมาณเงินรายได้	งบประมาณเงินแผ่นดิน	รวม
2557	0.00	80,000.00	80,000.00
2558	0.00	112,000.00	112,000.00
2559	73,500.00	360,000.00	433,500.00
2560	88,500.00	318,000.00	406,500.00
2561	75,000.00	250,000.00	325,000.00
2562	120,000.00	0.00	120,000.00
2563	0.00	0.00	0.00
2564	0.00	0.00	0.00
2565	75,000.00	0.00	75,000.00
2566	5,000.00	0.00	5,000.00



การมีส่วนร่วมของพลเมืองเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมชุมชนอย่างยั่งยืน

วัดสุวรรณคีรี ตำบลหัวเขา อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคมจากโครงการ TLO

nextgen

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างการมีส่วนร่วมพัฒนา อปท. วิถีวัฒนธรรม (24-28 มีนาคม 2564)

- อบรมให้ความรู้หัวข้อ "บทบาทพลเมืองกับการอนุรักษ์วัฒนธรรม"
- การถ่ายภาพเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- อบรมให้ความรู้หัวข้อ "เยาวชนจิตอาสาสู่นักอนุรักษ์ท้องถิ่น"
- ผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับ 3 วัฒนธรรม (พุทธ อิสลาม จีน)

กิจกรรมย่อยที่ 2 การมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชน (17-25 เมษายน 2564)

- อบรมให้ความรู้หัวข้อ "สิทธิหน้าที่พลเมืองกับการมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อม"
- ผลิตสื่อใบปลิวกราฟิก สิทธิหน้าที่พลเมืองกับการมีส่วนร่วมจัดการสิ่งแวดล้อม
- เขียนแผนสร้างเครือข่ายเยาวชนต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในโรงเรียน ชุมชน
- สร้างพื้นที่และอุปกรณ์คัดแยกขยะในเขตอำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา

โดย ฝ่ายพัฒนามาตรฐาน คณะครูทางโรงเรียนสาธิตและเกษตรอินทรีย์ นครศรีธรรมราช



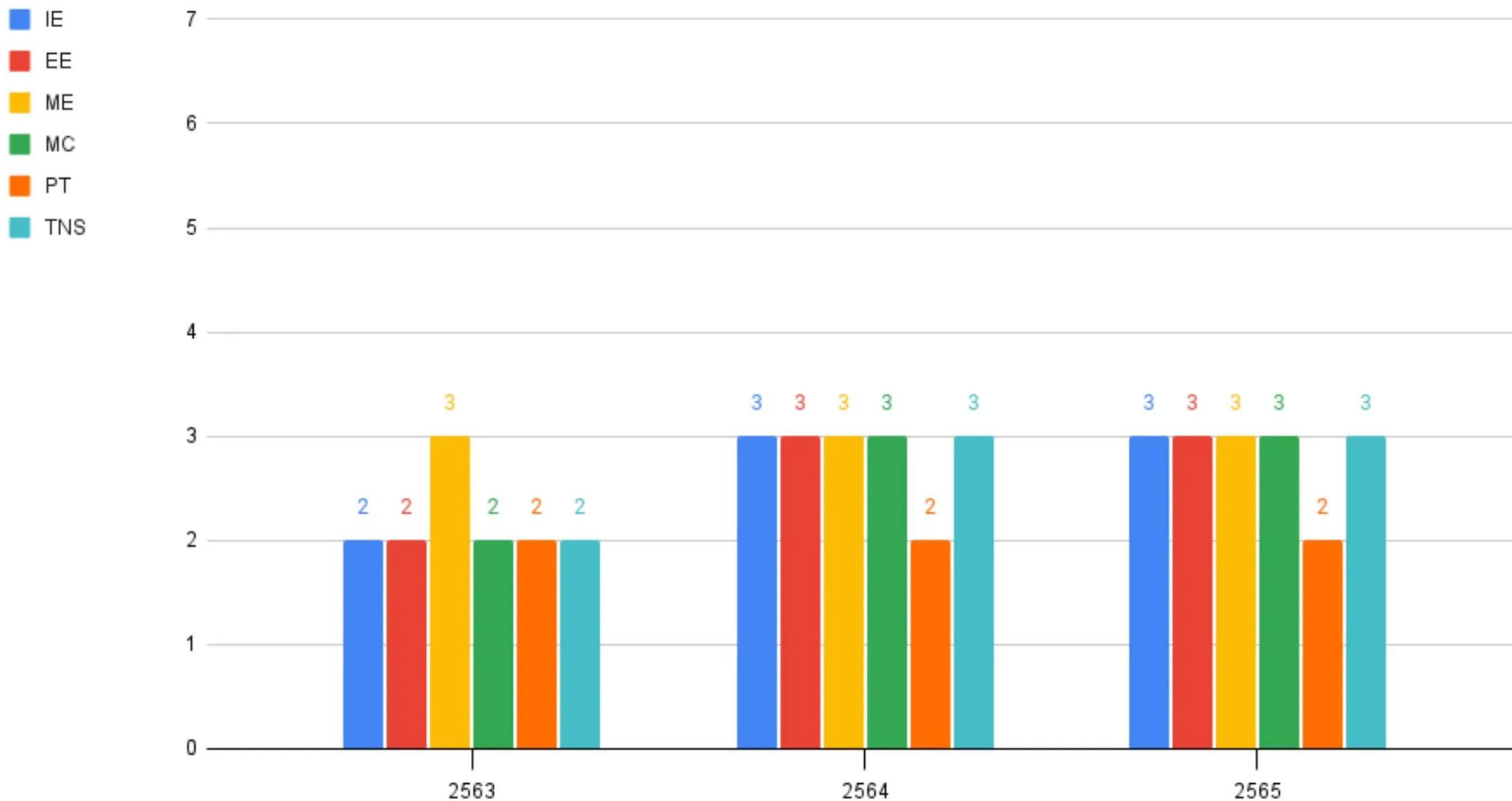


การประกันคุณภาพการศึกษา : ระดับหลักสูตร (เกณฑ์ AUN-QA)

ปีการศึกษา

AUN-QA IQA ASSM CURRICULUM : Overall Verdict

2: Inadequate and Improvement is Necessary / 3: Inadequate but Minor Improvement Will Make It Adequate

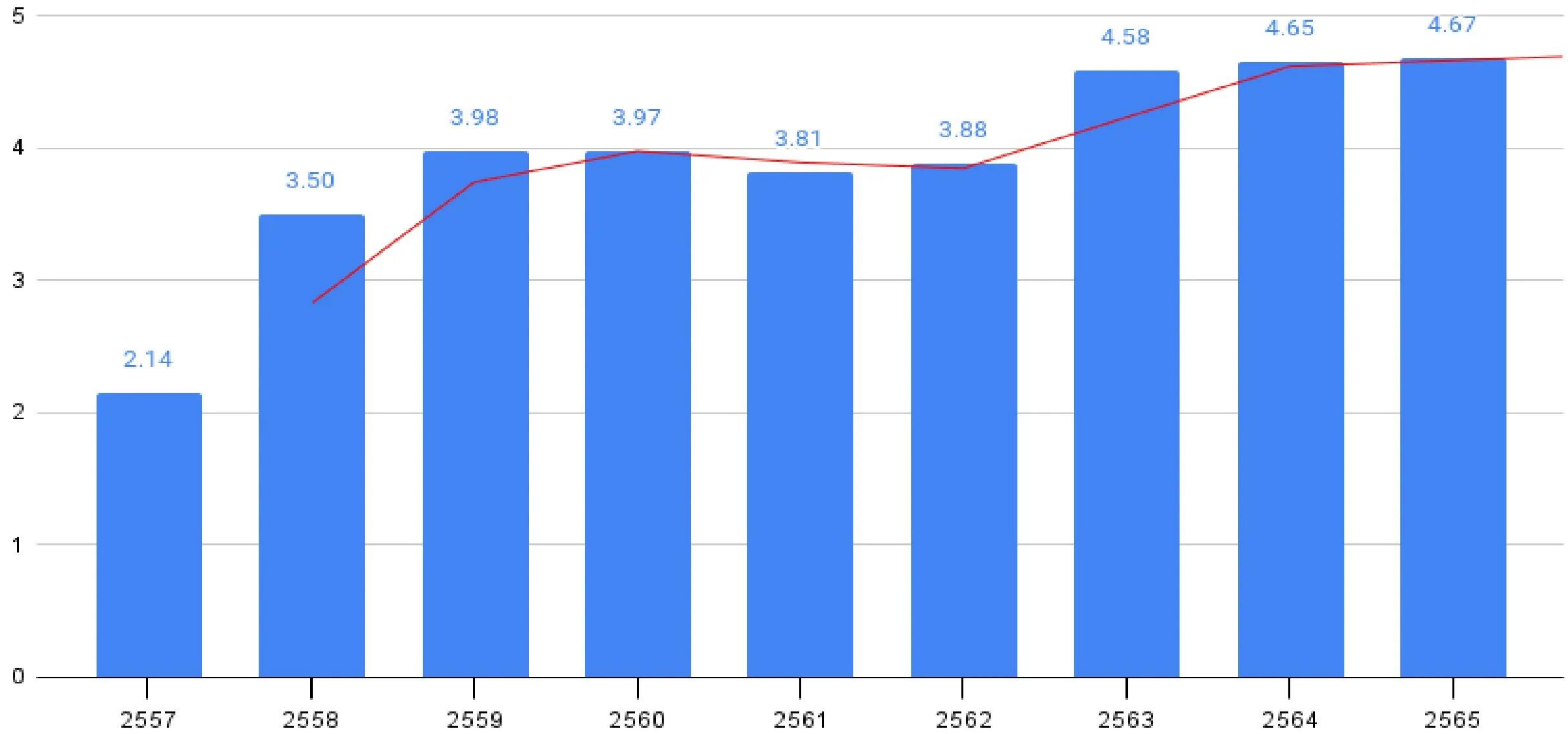




การประกันคุณภาพการศึกษา : ระดับคณะ

ปีการศึกษา

IQA ASSM FACULTY

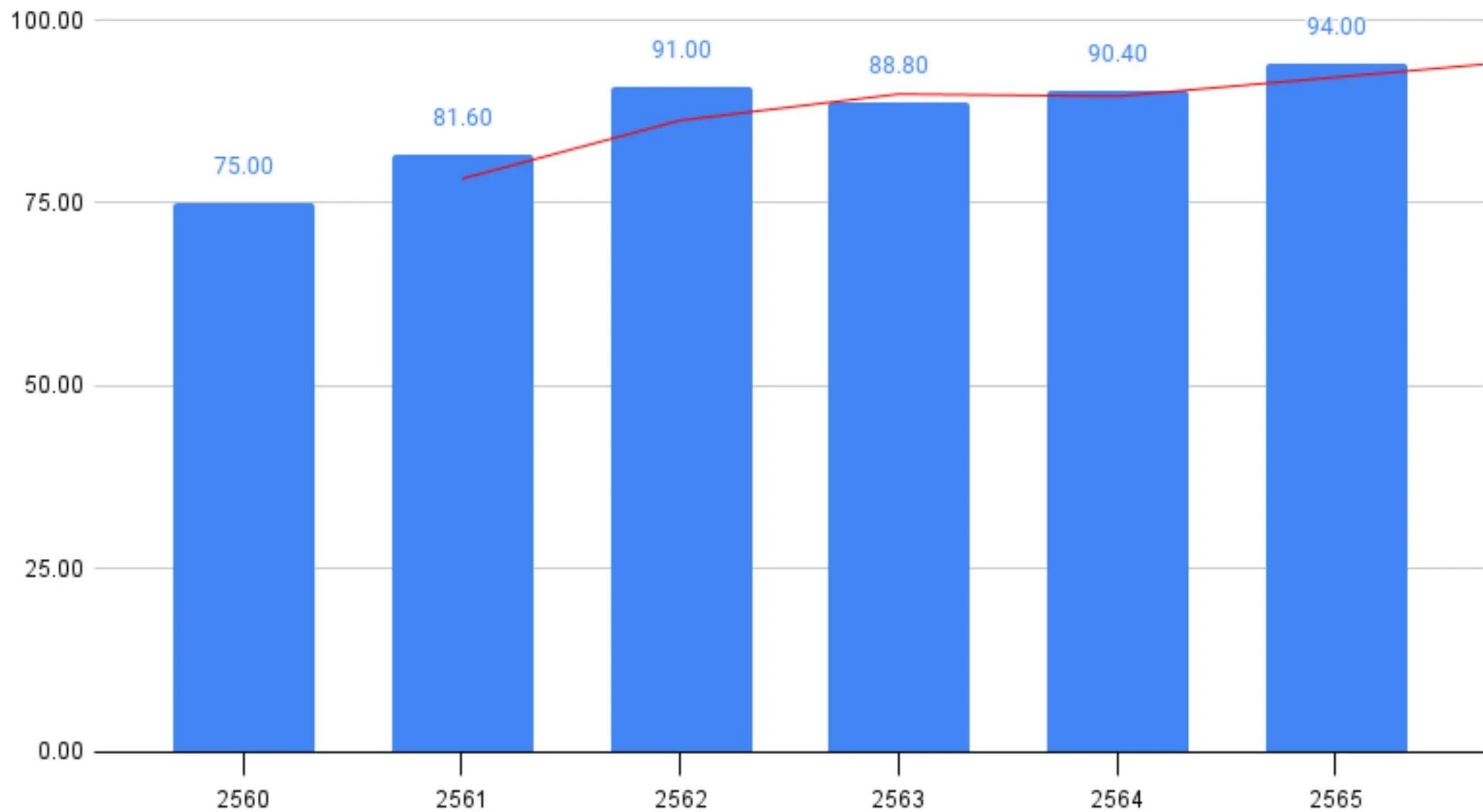




การประกันคุณภาพการศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ปีการศึกษา

IQA ASSM DIPLOMA





ภาวะการดำเนินงานของบัณฑิต

* รุ่งสำเร็จการศึกษา 2565 ข้อมูล ณ 25 พฤศจิกายน 2566 ยังไม่ปิดระบบ (ปิดระบบ ณ 30 มิถุนายน 2567)

สาขา / หลักสูตร	รุ่นสำเร็จปีการศึกษา / ร้อยละของการมืงานทำ							
	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565*
สาขาครุศาสตร์อุตสาหกรรม								
ค.อ.บ. อุตสาหการ	69.23	69.44	81.48	100.00	100.00	91.30	100.00	63.64*
ค.อ.บ. วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์	68.97	51.61	93.75	90.48	93.75	91.67	90.48	84.21*
ค.อ.บ. ไฟฟ้า	71.15	51.47	86.44	95.65	90.48	82.35	93.62	96.30*
อส.บ. ระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	39.13*
สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม								
ทล.บ. เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	61.54	17.28	78.41	91.95	82.38	81.13	87.50	59.18*
ทล.บ. เทคโนโลยีปิโตรเลียม	N/A	N/A	N/A	87.50	100.00	93.33	83.33	40.00*
คณะ (ร้อยละ)	69.17	41.67	82.63	93.26	89.30	83.18	91.95	61.24*



2. ปัจจัยที่มีผลกระทบ

ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

TOGETHER
**WE
CAN!**



ปัจจัย สถานการณ์ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของโลกและประเทศ

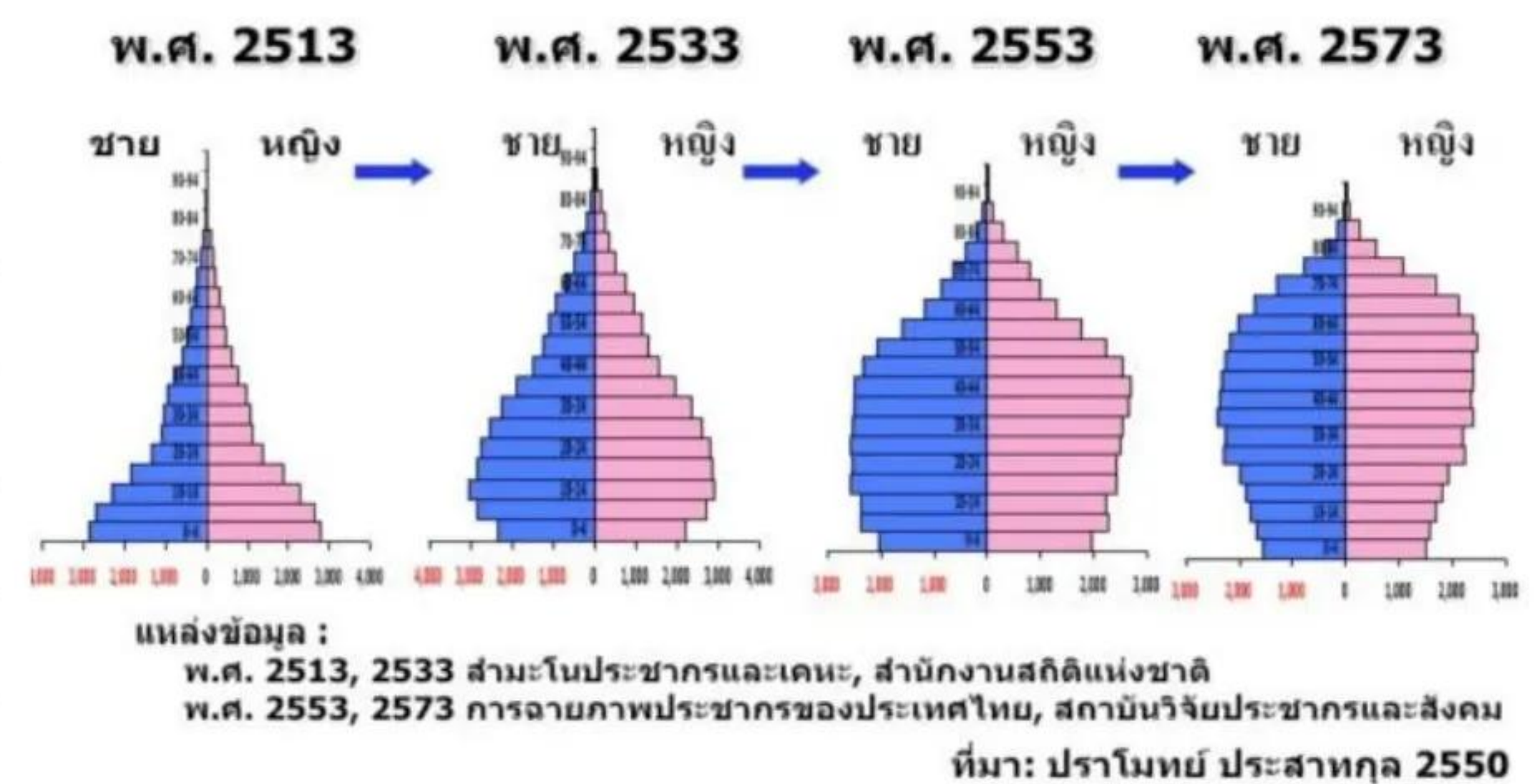
สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก

- การขยายตัวของเศรษฐกิจโลก
- รูปแบบการค้า
- ตลาดเงินโลกไร้พรมแดน

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด



การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของไทย



จำนวนประชากรเกิดในประเทศไทยมีแนวโน้มลดลง (ปราโมทย์ ประสาทกุล, 2565)

4. ทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจ

REPROFILING | คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

**TOGETHER
WE
CAN!**

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

SWOT ANALYSIS



ข้อได้เปรียบ
(Strengths)



จุดอ่อน
(Weaknesses)



โอกาส
(Opportunities)

สิ่งท้าทาย
(Threats)



1. หลักสูตรเน้นวิชาปฏิบัติการและมีผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
2. บุคลากรมีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญทักษะปฏิบัติอย่างเด่นชัด สอดคล้องกับอุตสาหกรรมของประเทศ
3. บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ที่สามารถเรียนรู้และปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่
4. บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติสามารถปฏิบัติงานได้จริง และมีภาวะการมีงานทำสูง และมีทักษะแห่งอนาคต
5. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) ร่วมกับสถาบันการศึกษา องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ
6. คณะมีศักยภาพในการรับทำโปรเจกต์ใหญ่ระดับประเทศ และสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย
7. คณะความพร้อมของเครื่องมือ ครุภัณฑ์และสถานที่ในการจัดการศึกษารูปแบบใหม่และการหารายได้

1. นโยบายภาครัฐในการจัดการศึกษามีความยืดหยุ่น หลากหลาย เน้นการทำงานได้จริงร่วมกับสถานประกอบการ
2. รัฐสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการทางเทคโนโลยีผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ
3. สถานประกอบการให้ความสนใจในการร่วมจัดการศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมกับมหาวิทยาลัย
5. บริบทของสังคมมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างรวดเร็ว
6. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลเอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย
7. มหาวิทยาลัยเป็น “ทางเลือกแรก” ของ ชุมชน ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่
8. สถาบันผลิตครูวิชาชีพแห่งเดียวในภาคใต้ และมีเครือข่ายผลิตครูที่เข้มแข็งทั้งในระดับภูมิภาคและระดับชาติ
9. นโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับภูมิภาคทำให้มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนที่ หลากหลาย

1. หลักสูตรการเรียนการสอนไม่หลากหลาย เพียงพอดต่อตลาดแรงงาน
2. ทักษะทางด้านภาษาและการสื่อสาร ของนักศึกษาและบุคลากรอยู่ในระดับที่ต้องพัฒนา ส่งผลต่อการจัดการศึกษาระดับสากล
3. จำนวนบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนจำกัด และมีภาระงานตามภารกิจมาก จนทำให้เป็นข้อจำกัดต่อพัฒนาหลักสูตรใหม่
4. การเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัยและบริการวิชาการภายนอกยังมีน้อย และมีผลงานวิจัยตีพิมพ์ และทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อย
5. การบริหารงานแบบราชการทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจการของคณะได้แบบยืดหยุ่นทันเวลา ได้
6. ศิษย์เก่าขาดบทบาทในการเป็นพลังสำคัญในการจัดการศึกษา

1. สภาวะเศรษฐกิจ การเมือง สังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เกิดผลกระทบต่อการจัดการศึกษา
2. อัตราการเกิดของประชากรลดลง ส่งผลกระทบต่อตัวป้อนของหน่วยงานการศึกษา
3. ค่านิยมการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลง ผู้เรียนมีทางเลือกที่หลากหลายสามารถพัฒนาตัวเองได้จากช่องทางอื่นมากขึ้น
4. สถานการณ์โรคอุบัติใหม่ สงคราม และการเปลี่ยนแปลงทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ของโลกส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาที่อาจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
5. ระเบียบข้อบังคับ กฎเกณฑ์ต่าง ๆ มีข้อจำกัดในการดำเนินการในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัล

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

**TOGETHER
WE
CAN!**

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

วิสัยทัศน์

คณะกรรมการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

และเทคโนโลยี

และเป็นโอกาสสำหรับทุกคนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ด้านยุทธศาสตร์อุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

(ครูอาชีพศึกษา)

อุตสาหกรรมดิจิทัล

อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

เป้าหมาย

ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต

เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป็นองค์กรสมัยใหม่

พันธกิจ

1. ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่คนทุกช่วงวัย

2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ที่ทรงคุณค่าต่อสังคม และมีมูลค่าในเชิงพาณิชย์

3. ให้บริการวิชาการ ที่ยกระดับผู้ประกอบการ และคุณภาพชีวิตด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. สืบสาน รักษา ต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์

1) สร้างความเป็นผู้นำทางด้านยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง และนำไปสู่สังคมแห่งโอกาสในการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย

2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ รองรับบริการวิชาการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรองรับการเป็นผู้ประกอบการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน

3) สร้างระบบบริหารจัดการองค์กร สมัยใหม่ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกและสังคมไทย

4) สร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

6

17

23

กลยุทธ์

มาตรการ

ตัวชี้วัด

4

5

16

กลยุทธ์

มาตรการ

ตัวชี้วัด

5

8

14

กลยุทธ์

มาตรการ

ตัวชี้วัด

2

3

7

กลยุทธ์

มาตรการ

ตัวชี้วัด

5 KR

1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)
2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(ร้อยละ)

3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)
4. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)
5. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)

TOGETHER
WE
CAN!

ปรัชญา

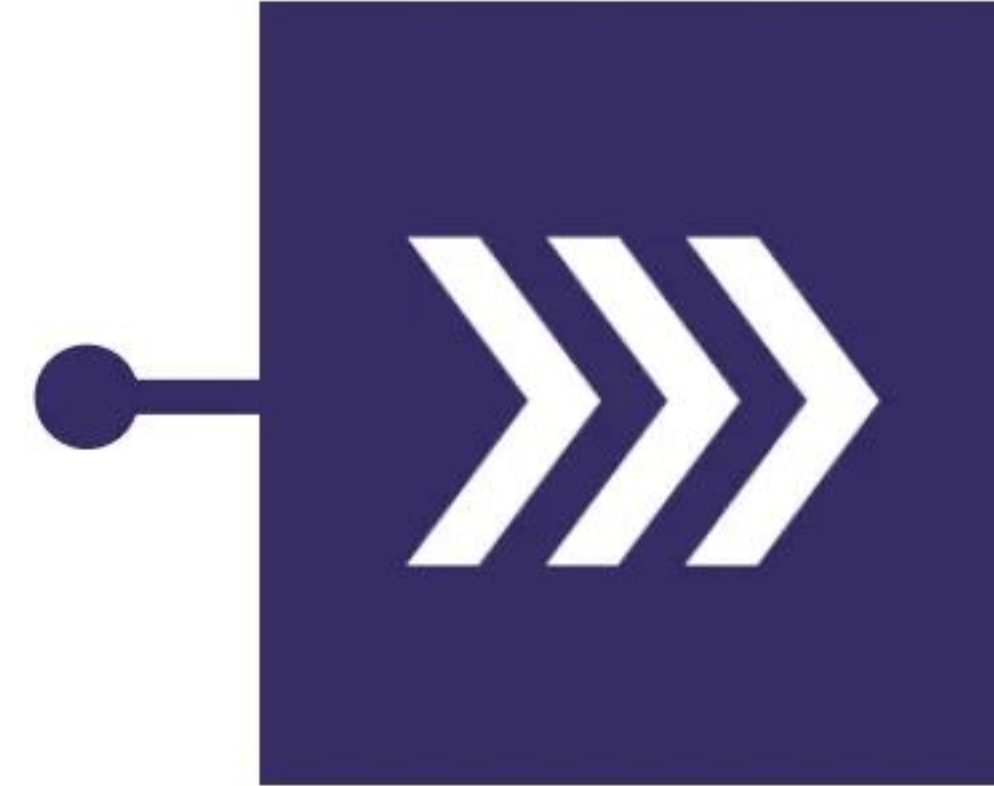
มีอาชีพด้านนวัตกรรมอาชีวศึกษาและเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ปรัชญาการศึกษา

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ สมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

ปณิธาน

มุ่งผลิตนักปฏิบัติมีอาชีพที่สร้างสรรค์สังคม



พันธกิจ

1. ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็่นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่คนทุกช่วงวัย
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ที่ทรงคุณค่าต่อสังคมและมีมูลค่าในเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการ ที่ยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. สืบสาน รักษา ต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม บนแนวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์

วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นสถาบัน
แห่งนวัตกรรมชั้นนำด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและ
เทคโนโลยี และเป็นโอกาสสำหรับทุกคนเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืนของประเทศ



วัฒนธรรมองค์กร

อัตลักษณ์

เอกลักษณ์

อัตลักษณ์เชิงพื้นที่

มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ

มีทักษะการสื่อสาร เชี่ยวชาญปฏิบัติ

สร้างครูอาชีวศึกษาและนักเทคโนโลยี

อย่างมืออาชีพ

พื้นที่สงขลา

การพัฒนาเมืองด้วยวิทยาศาสตร์

เทคโนโลยี และนวัตกรรม



RUTS VALUES

- R Responsibility**
ความรับผิดชอบ
- U Unity**
เป็นหนึ่งเดียว
- T Technology & Innovation**
เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- S Shining Wisdom**
รัศมีแห่งปัญญา

รับผิดชอบต่อตนเอง รับผิดชอบต่อหน้าที่ เพื่อผลิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

เป็นหนึ่งเดียว กลมเกลียวสามัคคี ทำงานเป็นทีม เสริมกำลัง สร้างความเข้มแข็ง เพื่อยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตกำลังคนและสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

ตามทัน พัฒนา ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษาและการสร้างเครือข่าย

รัศมีแห่งปัญญา การสร้างปัญญาด้วยการฝึกฝนและสร้างสรรค์ บนพื้นฐานของความรักและศรัทธา เพื่อให้เกิดนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทย

ด้านการจัดการศึกษา



**TOGETHER
WE
CAN!**

6 กลยุทธ์

- 1 : พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน
- 2 : พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3 : พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ
- 4 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)
- 5 : พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 6 : พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

17 มาตรการ

- มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็งเพื่อการรับเข้าและลดการตกออก
- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life)
- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาข้ามแดน (Cross Border Education) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (RCEPI)
- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนอง แบบ PL
- มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศ
- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต
- มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
- มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
- มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)
- มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ
- มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา
- มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)
2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(ร้อยละ)
3. หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)
4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)
5. ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)
6. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
7. จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)
8. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูงร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)
9. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน(หลักสูตรสะสม)
10. จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)
11. ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)
12. ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล(PL)
13. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
14. ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้

6 17 23

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด

6 กลยุทธ์

- 1 : พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน
- 2 : พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
- 3 : พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ
- 4 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff)
- 5 : พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
- 6 : พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา

17 มาตรการ

- มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็งเพื่อการรับเข้าและลดการตกออก
- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life)
- มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาข้ามแดน (Cross Border Education) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (RCEPI)
- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนอง แบบ PL
- มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศ
- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต
- มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
- มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ
- มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)
- มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ
- มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา
- มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

23 ตัวชี้วัด

15. ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน
16. ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)
17. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)
18. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)
19. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนการจัดการศึกษา(ล้านบาท)
20. กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)
21. ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน)
22. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ
23. ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(คน)

6 17 23

กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด

Key Result

1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร **ร้อยละ 80** ตลอด **4 ปี**
2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม **ร้อยละ 50** ตลอด **4 ปี**

ด้านการจัดการศึกษา

6 กลยุทธ์ 17 มาตรการ 23 ตัวชี้วัด

มาตรการที่ 1 สร้างกระบวนการรับเข้ารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตทุกช่วงวัย
มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษาที่เข้มแข็งเพื่อการรับเข้าและลดการตกออก

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเฉพาะทางเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
มาตรการที่ 2 พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non degree) เพื่อผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multi Stage life)

มาตรการที่ 1 พัฒนาหลักสูตรการศึกษาข้ามแดน (Cross Border Education) ร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (RCEPI)

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้สอนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะทาง
มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ของผู้สอนที่ตอบสนอง แบบ PL
มาตรการที่ 3 พัฒนาสมรรถนะผู้สอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ภาษาต่างประเทศ

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต
มาตรการที่ 2 สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ
มาตรการที่ 3 พัฒนาผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
มาตรการที่ 4 พัฒนานวัตกรรมของผู้เรียนที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ

มาตรการที่ 1 สร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
มาตรการที่ 2 พัฒนาระบบความเชื่อมโยงกับศิษย์เก่า (Alumni Engagement)
มาตรการที่ 3 พัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติ
มาตรการที่ 4 พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนการจัดการศึกษา
มาตรการที่ 5 พัฒนาศูนย์กลางการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

28 โครงการกิจกรรมสำคัญ

กิจกรรม (War Room) เพื่อการรับเข้า

โครงการ IED-Open house – Education for all

โครงการ “IED- Adviser”

โครงการ “เรียนก่อนเข้าเรียนจริง” (Pre-degree)

โครงการ “ตะกร้าอาชีพ”

โครงการ “IED-big brother”

โครงการ “ฝังตัวเพิ่มประสบการณ์ครู”

โครงการ IED KM-Day

แพลตฟอร์ม “Class to Work platform”

จัดตั้งองค์กรรับรอง (CB) ตามสาขาอาชีพ

กิจกรรมรับรองสมรรถนะอาชีพร่วมกับเครือข่าย

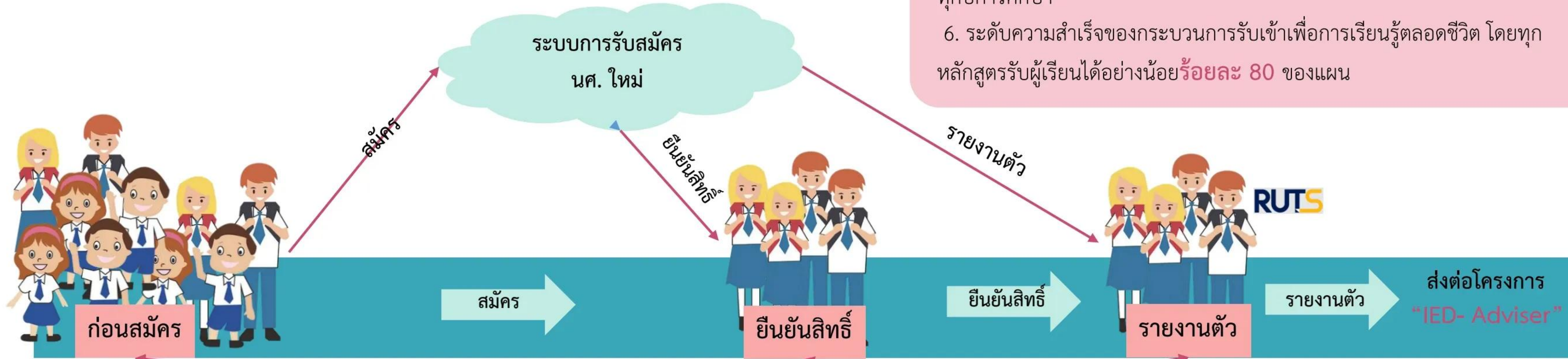
โครงการพัฒนา Entrepreneur Learning Space

โครงการจัดตั้งศูนย์ TVET-Learning Center

โครงการจัดตั้งศูนย์ Digital Media Learning Hub

โครงการจัดตั้ง Employability Center

1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร ร้อยละ 80 ทุกปีการศึกษา
6. ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยทุกหลักสูตรรับผู้เรียนได้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของแผน



ทีม ปชส. เชียงรุก

- กำหนดแผนการ ปชส. และ กลุ่มเป้าหมาย
- ใช้หลักสื่อสารการตลาดสมัยใหม่ทั้ง Online/offline
- เน้น ปชส ผ่านสื่อออนไลน์ Tiktok/Facebook
- ผลิตสื่อตามความต้องการ

ทีมแนะแนวมุ่งเป้า

- กำหนดแผนการแนะแนวแบบมุ่งเป้า
- สร้างเครือข่ายครูแนะแนว
- แนะแนวทั้ง Online และ Onsite
- Open House
- Educational Pipe Line

ทีมอำนวยการ

- กลยุทธ์ “ปลาเร็วกินปลาใหญ่”
- ประชุมทุกสัปดาห์จนกว่า นศ. จะเต็มตามแผน
- รายงานสถานะปัจจุบันทุกวัน
- ออกแบบการรับเข้า/ดูแล
- แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี
- วิเคราะห์และตัดสินใจ
- กำกับติดตามอย่างใกล้ชิดในหลักสูตรที่ไม่เป็นตามเป้า

อาจารย์ที่ปรึกษา

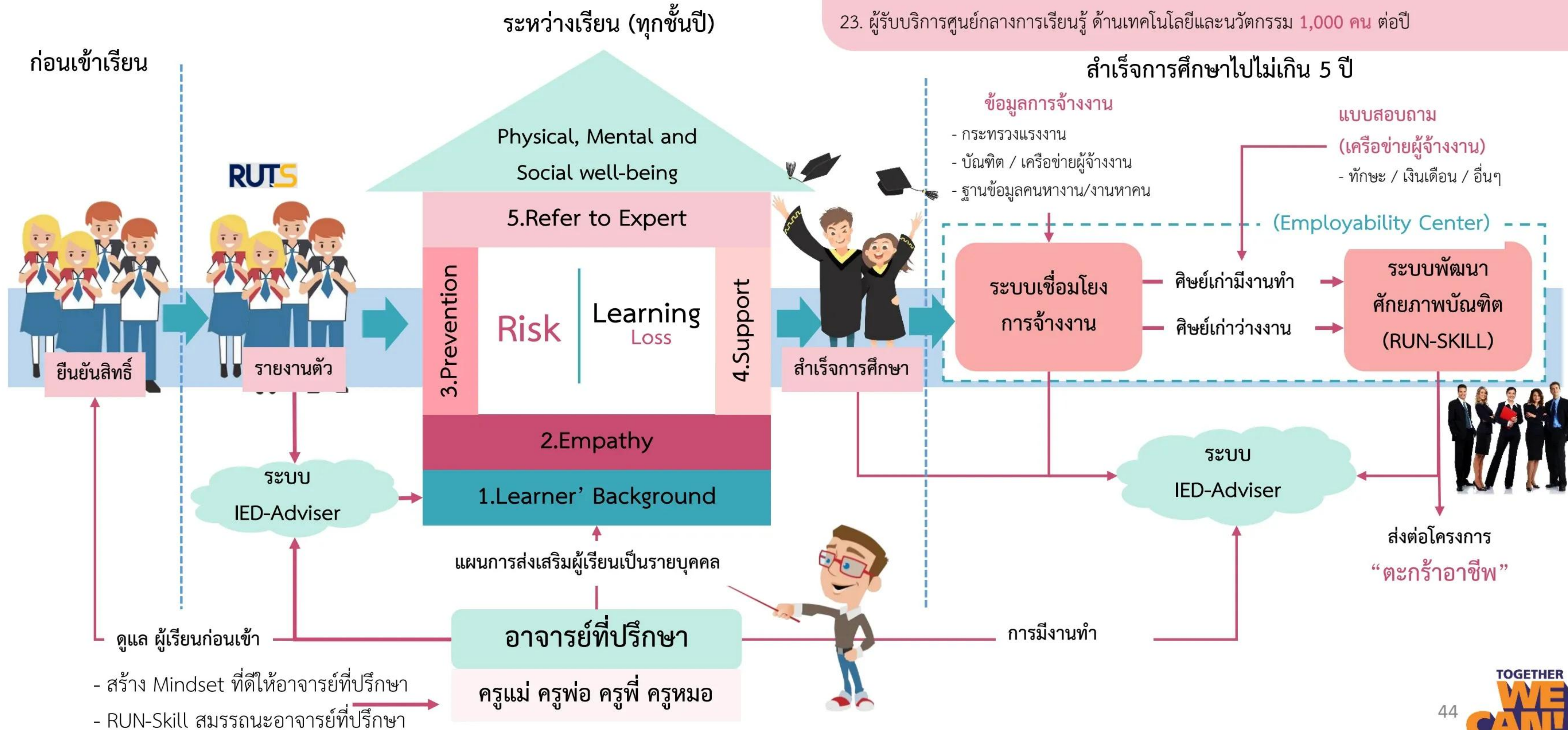
- อาจารย์ที่ปรึกษาจาก โครงการ “IED- Adviser”
- ประชุมทุกสัปดาห์
- สื่อสาร ทำความเข้าใจกับ นศ
- แนะนำทักษะการใช้ชีวิตใน ม.
- ตรวจสอบสถานะยืนยันสิทธิ์
- วิเคราะห์และตัดสินใจ
- กำกับติดตามอย่างใกล้ชิดในหลักสูตรที่ไม่เป็นตามเป้า



IED-WAR Room
เพื่อการรับเข้า

โครงการ “IED- Adviser”

“ดูแลผู้เรียนตั้งแต่ก่อนเข้างานทำ”



KPI

- ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 50% ตลอด 4 ปี
- จำนวนนักศึกษาที่ต้อออก 4% (67)– 3% (68) -2%(69) -1%(70)
- ผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน 100% ตลอด 4 ปี
- กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย ปีละ 3 กิจกรรม
- ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 1,000 คน ต่อปี

โครงการ “ตะกร้าอาชีพ”

LIFELONG LEARNING



KPI

- ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 50% ตลอด 4 ปี
- จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน ปีละ 7 หลักสูตร รวม 28 หลักสูตรภายใน 4 ปี
- งบประมาณจากเครือข่ายภาครัฐ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา 14 ล้านบาท ใน 4 ปี

SHOP Back



Course Area
- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา - อุตสาหกรรมดิจิทัล - อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี
CBS = Credit Bank System

TVET
- อาชีพครูฝึกในสถานประกอบการ - อาชีพผู้สอนวิชาชีพในโรงงาน - ปัญญาประดิษฐ์ทางการศึกษา - วิจัยในชั้นเรียน - การเป็น ฝึก. ทางการศึกษา

Digital
- นักออกแบบศิลปะเกม/ นักแอนิเมเตอร์ 3 มิติ - อาชีพนักสร้างโมเดล 3 มิติ/อาชีพธุรกิจ - ภาพถ่ายดิจิทัล/อาชีพออกแบบกราฟิก/ - อาชีพช่างแต่งภาพและผลิตภาพดิจิทัล/ นัก - ออกแบบเนื้อหา/ นักพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อไอ - โอที/ ช่างโครงข่ายภายในอาคาร/ ช่าง - ควบคุมหุ่นยนต์

เครือข่ายผลิตร่วม
- สถาบันอาชีวศึกษา /ภาคอุตสาหกรรม - ตามวิชาชีพ/ธุรกิจ/ชุมชน/ ฝึก.
Industrial/Business Linkage
- LAB/ Workspace/Resource

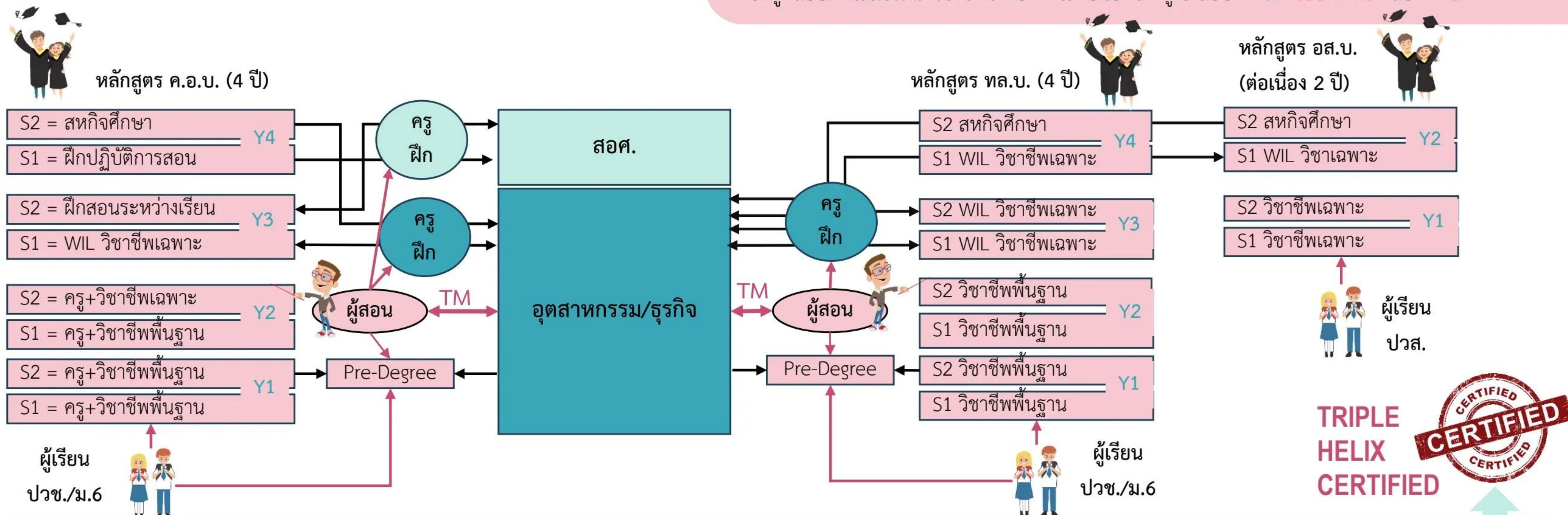
Triple Helix Certified Co-Certification
✓ ภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ตามวิชาชีพ ✓ องค์กรรับรองสมรรถนะวิชาชีพ

กิจกรรมปรับปรุง หลักสูตร ค.อ.บ. ทล.บ. และ อส.บ. เป็น CWIE

โครงการ“เรียนก่อนเข้าเรียนจริง” (Pre-degree)

KPI

2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม **50%** ตลอด 4 ปี
4. บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) **35%** ตลอด 4 ปี
8. จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม **7 หลักสูตรภายใน 4 ปี**
9. จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน ปีละ 7 หลักสูตร
รวม **28 หลักสูตรภายใน 4 ปี**
16. ผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอกจากผู้เข้าสอบทั้งหมด **ร้อยละ 90** ตลอด 4 ปี



Course Area

- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา
- อุตสาหกรรมดิจิทัล
- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

หลักสูตรเดิม (ปรับปรุง)

ค.อ.บ.: ไฟฟ้า/อิเล็กทรอนิกส์/อุตสาหกรรม/
วิศวกรรมแมคคาทรอนิกส์/
ทล.บ.: เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน/เทคโนโลยี
ปิโตรเลียม
อส.บ.: ระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย

หลักสูตร/วิชาเอกใหม่

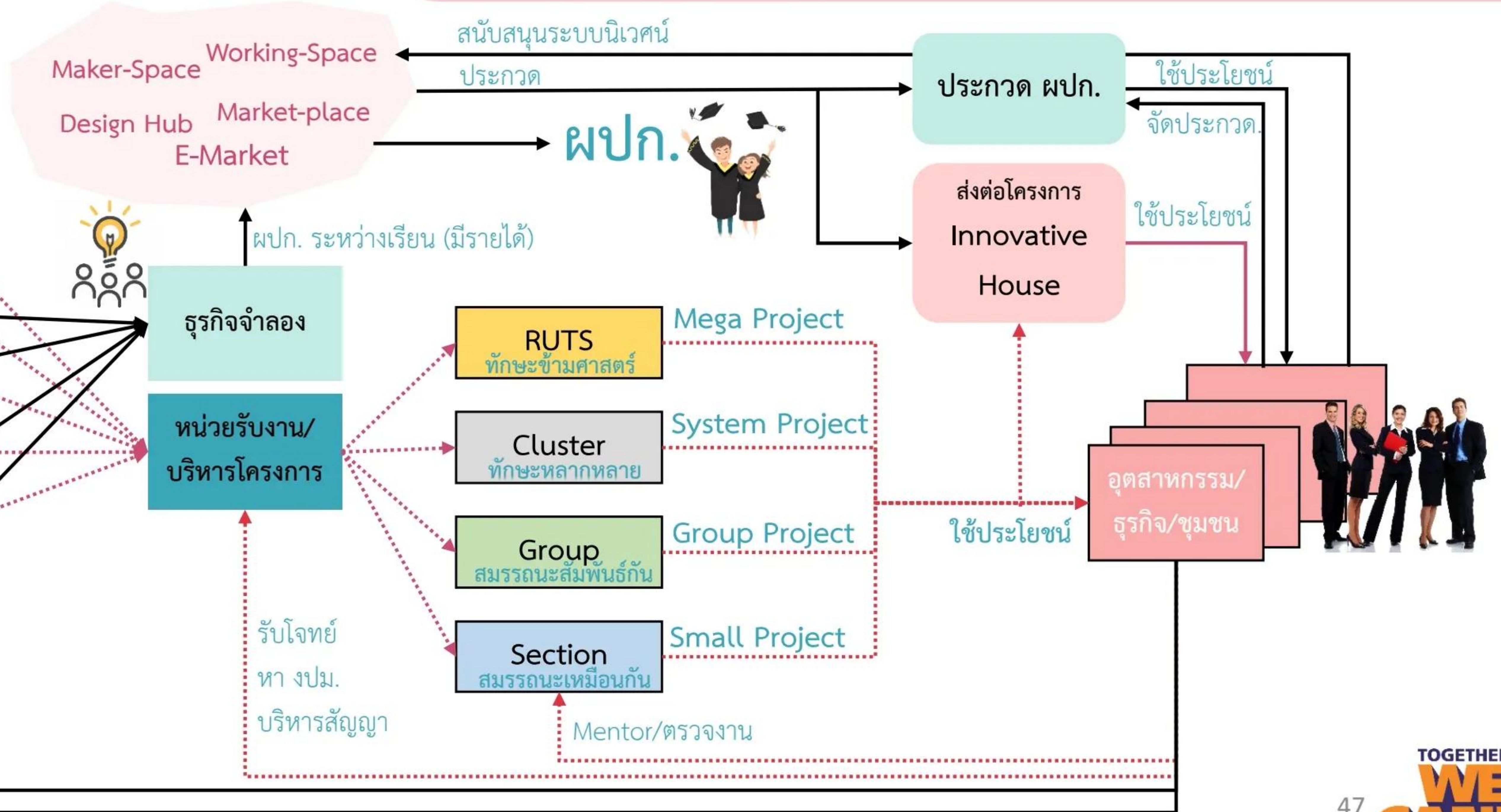
สาขาวิชาเอมิเมชั่น/สาขาวิชาเกมดิจิทัล/
หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ/ สาขาวิชาเทคนิค
การซ่อมบำรุงเครื่องมือกล/สาขาวิชาเทคนิค
การซ่อมบำรุงเครื่องมือวัดและควบคุม
ภาคสนาม

เครือข่ายผลิตร่วม

- สถาบันอาชีวศึกษา
- ภาคอุตสาหกรรมตามวิชาชีพ

Co-Certification

- ✓ ภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ ตามวิชาชีพ
- ✓ องค์กรรับรองสมรรถนะวิชาชีพ



11. ผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) **60%** ใน 4 ปี
 15. ผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน **100%** ตลอด 4 ปี
 17. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน **178** รางวัล ภายใน 4 ปี
 18. นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ **28** ผลงาน ในเวลา 4 ปี
 19. งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา **14 ล้านบาท** ใน 4 ปี
 21. ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ **700 คน** ใน 4 ปี

ROADMAP

สถาบันแห่งนวัตกรรมชั้นนำ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่ป็นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต

โครงการกิจกรรม/สำคัญและ ตัวชี้วัด

1. กิจกรรมวอร์รูม (War Room) /IED-Open house โครงการ IED KM-Day และ โครงการ “IED-big brother” ด้าน TPSF จำนวน 60%
2. โครงการ IED-Adviser ลด นศ. ตกออก 1% ผู้เรียนมีสมรรถนะแห่งอนาคต 100 %
3. แพลตฟอร์ม “Class to work” และโครงการ “Innovative House” และสร้างนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 10 ผลงาน ผู้ใช้องค์ความรู้ 250 คน และ งบม.จากเครือข่าย 5 ลบ.
4. โครงการ Pre-degree และ โครงการ ตะกร้าอาชีพ ตามจุดเน้น รวม 28 หลักสูตร
5. หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติ 4 หลักสูตร
6. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม+หลักสูตรใหม่เป็น CWIE 7 หลักสูตร
7. ศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ 2 ศูนย์ มีผู้รับบริการ 9,000 คน
8. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน 46 รางวัล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. กิจกรรมวอร์รูม (War Room) /IED-Open house โครงการ IED KM-Day และ โครงการ “IED-big brother” ด้าน TPSF จำนวน 40%
2. โครงการ IED-Adviser ลด นศ. ตกออก 4% ผู้เรียนมีสมรรถนะแห่งอนาคต 90 %
3. แพลตฟอร์ม “Class to work” และโครงการ “Innovative House” และสร้างนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 6 ผลงาน ผู้ใช้องค์ความรู้ 150 คน และ งบม.จากเครือข่าย 3 ลบ.
4. โครงการ Pre-degree และ โครงการ ตะกร้าอาชีพ ตามจุดเน้น รวม 14 หลักสูตร
5. หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติ 2 หลักสูตร
6. เปิดหลักสูตร ป.โท วิชาชีพครู 1 หลักสูตร /ปรับปรุงหลักสูตรเดิมเป็น CWIE 5 หลักสูตร
7. หลักสูตรสองปริญญา 2 หลักสูตร และ ควบปริญญา 1 หลักสูตร
8. ศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ 2 ศูนย์ มีผู้รับบริการ 7,000 คน
9. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน 43 รางวัล

KR : 1. ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร ร้อยละ 80 ตลอด 4 ปี

KR : 2. ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร้อยละ 50 ตลอด 4 ปี

พศ. 2570

พศ. 2569

พศ. 2568

พ.ศ.2567

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. กิจกรรมวอร์รูม (War Room) /IED-Open house โครงการ IED KM-Day และ โครงการ “IED-big brother” ด้าน TPSF จำนวน 50%
2. โครงการ IED-Adviser ลด นศ. ตกออก 3% ผู้เรียนมีสมรรถนะแห่งอนาคต 95 %
3. แพลตฟอร์ม “Class to work” และโครงการ “Innovative House” และสร้างนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 8 ผลงาน ผู้ใช้องค์ความรู้ 200 คน และ งบม.จากเครือข่าย 4 ลบ.
4. โครงการ Pre-degree และ โครงการ ตะกร้าอาชีพ ตามจุดเน้น รวม 21 หลักสูตร
5. หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติ 3 หลักสูตร
6. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม+หลักสูตรใหม่เป็น CWIE 7 หลักสูตร
7. ศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ 2 ศูนย์ ศูนย์ มีผู้รับบริการ 8,000 คน
8. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน 45 รางวัล

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. กิจกรรมวอร์รูม (War Room) /IED-Open house โครงการ IED KM-Day โครงการ “IED-big brother” ด้าน TPSF จำนวน 30%
2. โครงการ IED-Adviser ลด นศ. ตกออก 4% ผู้เรียนมีสมรรถนะแห่งอนาคต 85%
3. แพลตฟอร์ม “Class to work” และโครงการ “Innovative House” และสร้างนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ 4 ผลงาน ผู้ใช้องค์ความรู้ 100 คน และ งบม.จากเครือข่าย 2 ลบ.
4. โครงการ Pre-degree และ โครงการ ตะกร้าอาชีพ ตามจุดเน้น รวม 7 หลักสูตร
5. หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติ 1 หลักสูตร
6. ศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ 2 ศูนย์ มีผู้รับบริการ 6,000 คน
7. รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน 43 รางวัล

- CB,TP ของ TPQI

- ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน

- TVET center/Digital Media Center

ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้

ศูนย์บริการ วทน.ชายแดนใต้

48

TOGETHER
WE
CAN!

- ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ
และวัฒนธรรมสร้างสรรค์



**TOGETHER
WE
CAN!**

4 กลยุทธ์

- 1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการ วิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- 2 : พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศและความต้องการของสังคม
- 3 : ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทาง วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model
- 4 : รวบรวมได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรม สร้างสรรค์

5 มาตรการ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์
- มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และ นวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม
- มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- มาตรการที่ 1 รวบรวมได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

1. งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (ล้านบาท)
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการ วิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)
3. บทความทางวิชาการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ (บทความ)
4. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรม สร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)
5. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ สิทธิ์ Licensing (ล้านบาท)
6. รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)
7. ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการ
8. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)
9. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion (ผลิตภัณฑ์)
10. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)
11. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่ ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ราย)
12. งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (ล้านบาท)
13. งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)
14. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)
15. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การ นำไปใช้ประโยชน์ (ผลงาน)
16. รายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร (ล้านบาท)

Key Result

1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย **16 ล้านบาท** ภายใน **4 ปี**
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ **8 ล้านบาท** ภายใน **4 ปี**

กิจกรรมการประกวดแข่งขันนวัตกรรมระดับชาติ/นานาชาติ

โครงการ COE ด้านอุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

โครงการพัฒนา COE ด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล

โครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นกับเครือข่าย ฝาก. ทั้งรูปแบบ Online และ Onsite

โครงการยกระดับผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปสู่เชิงพาณิชย์

แพลตฟอร์ม “Class to Work platform”

โครงการพัฒนาพื้นที่และและหารายได้จากศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ

- ศูนย์เรียนรู้/ศูนย์พัฒนากำลังคน
- ศูนย์ทดสอบมาตรฐานอาชีพ/สมรรถนะอาชีพ

ด้านการพัฒนางานวิจัย

บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์

4

กลยุทธ์

5

มาตรการ

16

ตัวชี้วัด

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไก และระบบนิเวศสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรม สร้างสรรค์

มาตรการที่ 1 สนับสนุนการวิจัย และบริการทางวิชาการ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 2 พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รองรับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

มาตรการที่ 1 พัฒนาวัฒนธรรมสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มาตรการที่ 1 เร่งหารายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์

15 โครงการกิจกรรมสำคัญ

โครงการ “IED-big brother”

กิจกรรมความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรวิจัยกับเครือข่าย

โครงการ “Innovative House”

โครงการ IED KM-Day

กิจกรรมแสวงหาทุนภายนอกเพื่อการสร้าง ผก. ทางเทคโนโลยี เช่น ศอ.บต./สสว. เป็นต้น

โครงการจัดทำฐานข้อมูล Soft Power ในพื้นที่

กิจกรรมพัฒนา Softpower Mindset แก่ ผก. CE

กิจกรรมจัดตั้ง “ชมรมอนุรักษ์มรดกไทยพื้นถิ่น”



1. งบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก **16 ล้านบาท** ใน 4 ปี
2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ **8 ล้านบาท** ใน 4 ปี
4. ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม **12 ผลงาน**
5. รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing **11 ล้านบาท** ใน 4 ปี
8. ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา **20 ผลงาน** ใน 4 ปี
9. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion **6 ผลิตภัณฑ์** ใน 4 ปี
10. ผลงานวิจัย ฯ ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม **4 ผลงาน** ใน 4 ปี
11. จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม **4 ราย** ใน 4 ปี
15. ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์ **4 ผลงาน** ใน 4 ปี

ROADMAP

สถาบันแห่งนวัตกรรมชั้นนำ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

โครงการกิจกรรม/สำคัญและ ตัวชี้วัด

1. โครงการ “IED-big brother” ด้านวิจัย ฯ และ โครงการ IED KM-Day
2. โครงการ “Innovative House” และ “Class to work” สร้างนวัตกรรมสู่
ทรัพย์สินทางปัญญา **20 ผลงาน** Product champion **6 ผลิตภัณฑ์**
และ ด้าน Soft power **10 ผลงาน**
3. Short course สร้าง งบประมาณ. **3.5 ลบ.**และ รายได้จาก บรก. **2.3 ลบ.**
4. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับ
ภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม **10 ผลงาน**
5. COE ด้าน TVET และ COE ด้านดิจิทัล รวม **2 ศูนย์**
6. Technopreneurship **1 ราย** และ ฝึก. CE มี Mindset ด้าน Soft power
7. รายได้จากการบริการวิชาการฯ **4 ลบ.**

KR : 1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย **16 ล้านบาท** (ภายใน 4 ปี)

KR : 2. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ **16 ล้านบาท** (ภายใน 4 ปี)

พ.ศ. 2570

พ.ศ. 2569

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. โครงการ “IED-big brother” ด้านวิจัย ฯ และ โครงการ IED KM-Day
2. โครงการ “Innovative House” และ “Class to work” สร้างนวัตกรรมสู่ทรัพย์สินทาง
ปัญญา **15 ผลงาน** Product champion **5 ผลิตภัณฑ์** และ ด้าน Soft power **8 ผลงาน**
3. Short course สร้าง งบประมาณ. **3 ลบ.**และ รายได้จาก บรก. **2.2 ลบ.**
4. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/
ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม **8 ผลงาน**
5. COE ด้าน TVET และ COE ด้านดิจิทัล รวม **2 ศูนย์**
6. Technopreneurship **1 ราย** และ ฝึก. CE มี Mindset ด้าน Soft power
7. รายได้จากการบริการวิชาการฯ **3.5 ล้าน**

พ.ศ. 2567

พ.ศ. 2568

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. โครงการ “IED-big brother” ด้านวิจัย ฯ และ โครงการ IED KM-Day
2. หาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ฯ และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
3. โครงการ “Innovative House” และแพลตฟอร์ม “Class to work” สร้าง
นวัตกรรมเข้าสู่ทรัพย์สินทางปัญญา **10 ผลงาน** Product champion **4 ผลิตภัณฑ์**
และด้าน Soft power **6 ผลงาน**
4. Short course สร้าง งบประมาณ. **2.5 ลบ.**และ รายได้จาก บรก. **2.1 ลบ.**
5. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับ
ภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม **6 ผลงาน**
6. รายได้จากการบริการวิชาการฯ **2.5 ลบ.**
7. ศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ

- CB, TP ของ TPQI

- ศูนย์ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน

ศูนย์พัฒนากำลังท่องเที่ยวชายฝั่งภาคใต้
“ไทย” และ ศูนย์บริการ วท.ชายแดนใต้

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. โครงการ “IED-big brother” ด้านวิจัย ฯ และ โครงการ IED KM-Day
2. หาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ฯ และการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
3. โครงการ “Innovative House” และแพลตฟอร์ม “Class to work” สร้าง
นวัตกรรมเข้าสู่ทรัพย์สินทางปัญญา **5 ผลงาน** และ ด้าน Soft power **4 ผลงาน**
4. ผลงานงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับ
ภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม **4 ผลงาน**
5. หาทุนสนับสนุนพันธกิจของคณะจากภายนอก
6. ศูนย์กลางการเรียนรู้ และศูนย์ทดสอบ

ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่



**TOGETHER
WE
CAN!**

5 กลยุทธ์

- 1 : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์กรดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2 : พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง
- 3 : บริหารทรัพยากรและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง
- 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 5 : จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

8 มาตรการ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลและมีธรรมาภิบาล
- มาตรการที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus
- มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- มาตรการที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต
- มาตรการที่ 1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพยากร
- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง
- มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

1. คณะนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)
2. ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาลดลง (ระดับ)
3. รางวัล Digital Government Award: DG Award
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร
5. นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร
6. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม)
7. ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของGreen Campus (ผลงาน)
8. ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ
9. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)
10. สัดส่วนของบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอน-วิจัย-บริการวิชาการ-ทำนุฯ(ร้อยละ)
11. รายได้จากการบริหารทรัพยากร (ล้านบาท)
12. ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน
13. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล
14. จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking

Key Result

1. มหาวิทยาลัยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร **ระดับ 5**

ด้านการจัดการองค์กร สมัยใหม่

5 กลยุทธ์
8 มาตรการ
14 ตัวชี้วัด

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบ กลไกรองรับการบริหารจัดการดิจิทัลและมีธรรมาภิบาล
มาตรการที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
มาตรการที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามองค์ประกอบของ Green Campus

มาตรการที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรดิจิทัลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
มาตรการที่ 2 บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

มาตรการที่ 1 จัดหารายได้ ลดรายจ่าย และการหาผลประโยชน์จากทรัพย์สิน

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรการที่ 1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

15 โครงการกิจกรรมสำคัญ

โครงการทบทวนแผนบริหารขององค์กร บนแนวทาง Edpex

กิจกรรมสื่อสารองค์กรทั้งในและนอก อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ “Innovative House”

กิจกรรมเร่งให้มีการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ ม.

โครงการ IED KM-Day

โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีคุณภาพและปลอดภัย

กิจกรรมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการใช้จ่ายในระบบสังคมไร้เงินสดในมหาวิทยาลัย (Cashless Society)

กิจกรรมการสร้างการรับรู้ และ การเชื่อมโยงพันธกิจของคณะกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กิจกรรมเพิ่มสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากรบน
ตามแนวทางของ สนง.พัฒนารัฐบาลดิจิทัล

โครงการ “IED-big brother”

กิจกรรมสร้างผู้นำเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

กิจกรรมการสร้างการรับรู้และประโยชน์ของการบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ของมหาวิทยาลัย

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าทางธุรกิจแก่ทุนมนุษย์

กิจกรรมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันกับหน่วยงานภายในและเครือข่ายสถานประกอบการ

กิจกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาลดขั้นตอนการปฏิบัติงานและวัสดุสิ้นเปลือง

กิจกรรมเพิ่มสมรรถนะดิจิทัลของบุคลากรบน
ตามแนวทางของ สนง.พัฒนารัฐบาลดิจิทัล

KPI

8. บุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ ร้อยละ 100 ใน 4 ปี

9. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 50 ใน 4 ปี



กิจกรรมสร้างผู้นำ
เพื่อการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล

ขอบเขต

- อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา
- อุตสาหกรรมดิจิทัล
- อุตสาหกรรมปิโตรเลียมและปิโตรเคมี

LEVEL 3	เชี่ยวชาญเฉพาะทาง/ ประสานงานภาคอุตสาหกรรม/ธุรกิจ/ชุมชน - ทำโปรเจ็ค ฝึกอบรม ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจ ชุมชน - Digital Leadership
LEVEL 2	เชี่ยวชาญเฉพาะทางตามจุดเน้นของคณะ - เชี่ยวชาญเฉพาะทางในศาสตร์ใหม่ตามเป้าหมายของคณะ - สอนในรายวิชาเฉพาะทางตามจุดเน้น - ฝึกอบรมในหลักสูตรเฉพาะทาง
LEVEL 1	ชำนาญในระดับพื้นฐานวิชาชีพ - สอนในระดับวิชาชีพพื้นฐาน /Short course/Seminar/Workshop - Digital Culture / Digital competency - อัตลักษณ์ “คนศรีวิชัย” - วัฒนธรรมองค์กร “มีความสุข ทนสมัย ใจบริการ”

- จัดระดับบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ CA
- การบริหารผู้สอนรูปแบบใหม่

KPI

8. บุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ ร้อยละ 100 ใน 4 ปี

9. บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 50 ใน 4 ปี



กองทุนพัฒนาบุคลากร
ของมหาวิทยาลัย

ROADMAP

โครงการกิจกรรม/สำคัญและ ตัวชี้วัด

- 1) ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษา ลดลง (ระดับ 5)
- 2) โครงการ “Innovation house” และมีนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร **5 ผลงาน** และมีการใช้ระบบของมหาวิทยาลัย **5 ระบบ**
- 3) มีนวัตกรรมด้าน Green Campus **2 ระบบ**
- 4) Digital Leader **จำนวน 50%**
- 5) ลดรายจ่ายจากการบริหารองค์กรโดยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน/ดิจิทัลลดขั้นตอนการทำงาน **25%**
- 6) สังคมไร้เงินสด
- 7) รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน(ทุนมนุษย์) **2.5 ล้านบาท**
- 8) บรรลุเป้าหมาย SDGs **17 ด้าน**

พ.ศ. 2570

KR : 1. คณณำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร **ระดับที่ 5**

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

- 1) โครงการ “Innovation house” และมีนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร **4 ผลงาน** และมีการใช้ระบบของมหาวิทยาลัย **4 ระบบ**
- 2) มีนวัตกรรมด้าน Green Campus **2 ระบบ**
- 3) Digital Leader **จำนวน 50%**
- 4) ลดรายจ่ายจากการบริหารองค์กรโดยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน/ดิจิทัลลดขั้นตอนการทำงาน **20%**
- 5) สังคมไร้เงินสด
- 6) รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน(ทุนมนุษย์) **2 ล้านบาท**

พ.ศ. 2569

พ.ศ. 2568

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

- 1) โครงการ “Innovation house” และมีนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการองค์กร **3 ผลงาน** และมีการใช้ระบบของ มหาวิทยาลัย **3 ระบบ**
- 2) มีนวัตกรรมด้าน Green Campus **2 ระบบ**
- 3) Digital Leader จำนวน **20%**
- 4) ลดรายจ่ายจากการบริหารองค์กรโดยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน/ดิจิทัลลดขั้นตอนการทำงาน **15%**
- 5) สังคมไร้เงินสด
- 6) รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน(ทุนมนุษย์) **1.5 ล้านบาท**

ระบบฝึกสอน
ระบบฝึกงาน
ระบบ IED-Advisor

พ.ศ.2567

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. ริแผนการทำงานบนแนวทาง Edpex
2. สร้างการรับรู้ การสื่อสารในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การใช้ประโยชน์จากระบบของ มหาวิทยาลัย **3 ระบบ**
4. โครงการ IED KM-Day ประเด็นวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล
5. โครงการ “IED-big brother”
6. สร้างการรับรู้เรื่องบริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่
7. รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน(ทุนมนุษย์) **1 ล้านบาท**

- ด้านการสร้างความโดดเด่น
เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง



**TOGETHER
WE
CAN!**

2 กลยุทธ์

- 1 : บริหารจัดการองค์การสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม
- 2 : สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

3 มาตรการ

- มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- มาตรการที่ 2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม
- มาตรการที่ 1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

7 ตัวชี้วัด

1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)
2. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University-Industry Linkage (หน่วยงาน)
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)
5. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)
7. จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)

2

กลยุทธ์

3

มาตรการ

7

ตัวชี้วัด

Key Result

1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ **10 ล้านบาท** (ภายใน **4 ปี**)

การใช้แพลตฟอร์ม
“Class to Work platform”

ด้านการสร้างความโดดเด่น
เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

2 กลยุทธ์
3 มาตรการ
7 ตัวชี้วัด

มาตรการที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
มาตรการที่ 2 สร้างระบบการบริการที่ทันสมัย และสนับสนุนระบบนิเวศที่เหมาะสม

มาตรการที่ 1 ให้บริการทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

4 โครงการกิจกรรมสำคัญ

จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานใน
“รูปแบบบริษัทที่ทำธุรกิจทางเทคโนโลยี”

ระบบการบริการรูปแบบใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จัดเตรียมพื้นที่และเครื่องมือให้
“ทันสมัย เพียงพอ พร้อมใช้”

ด้านการสร้างความโดดเด่น เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง

แพลตฟอร์ม “Class to Work platform”



FACULTY OF INDUSTRIAL EDUCATION AND TECHNOLOGY
TECHNOPRENEURSHIP
● WILL HAVE ANOTHER CAREER

Entre. Ecosystem

Maker-Space Working-Space
Design Hub Market-place
E-Market

KPI

1. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 10 ล้านบาท ใน 4 ปี
2. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University-Industry Linkage จำนวน 10 หน่วยงาน (นับสะสม)
3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ร้อยละ 100 ตลอด 4 ปี
4. ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ ร้อยละ 100 ตลอด 4 ปี
5. รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ 10 ล้านบาท ใน 4 ปี
6. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) 120 คน ตลอด 4 ปี
7. หน่วยธุรกิจที่ Spin Off จำนวน 1 ธุรกิจ

ขอบเขตงาน

- TVET
- Digital

ผู้สอน-ผู้เรียน

- มีทักษะ ผก.
- เป็นนักปฏิบัติ
- มีอาชีพ
- มีรายได้

คณะ

- มีรายได้
- มีหน่วยธุรกิจ



บ่มเพาะ
Entre.
Skill

ต่างคณะ

- Class D
- Class C
- Class B
- Class A

หน่วยธุรกิจ

- หาเครือข่าย
- Smart Management
- พัฒนา ผก.
- ทำธุรกิจนวัตกรรม
- เชื่อมโยงองค์ความรู้

ธุรกิจจำลอง

หน่วยรับงาน/
บริหารโครงการ

Spin off

รับโจทย์
หา งบประมาณ.
บริหารสัญญา

RUTS
ทักษะข้ามศาสตร์

Mega Project

Cluster
ทักษะหลากหลาย

System Project

Group
สมรรถนะสัมพันธ์กัน

Group Project

Section
สมรรถนะเหมือนกัน

Small Project

Mentor/ตรวจงาน

ประกาศ ผก.

ส่งต่อโครงการ
Innovative
House

อุตสาหกรรม/
ธุรกิจ/ชุมชน



ROADMAP

สถาบันแห่งนวัตกรรมชั้นนำ ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
KR : งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ **10 ล้านบาท** (ภายใน **4 ปี**)

โครงการกิจกรรม/สำคัญและ ตัวชี้วัด

- 1) แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” รับโปรเจกต์ เพื่อสร้างรายได้
 - ทีมนักศึกษาพร้อมอาจารย์เข้าร่วม **30** คน
 - รายได้จากธุรกิจ **4 ล้านบาท**
 - การร่วมทุนของเครือข่าย+ขยายเครือข่าย
- 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ **ร้อยละ >90**
- 3) มีหน่วยธุรกิจ Spinoff จำนวน **1** ธุรกิจ

พศ. 2570

พศ. 2569

พศ. 2568

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

- 1) แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” รับโปรเจกต์ เพื่อสร้างรายได้
 - ทีมนักศึกษาพร้อมอาจารย์เข้าร่วม **50** คน
 - รายได้จากธุรกิจ **3 ล้านบาท**
 - การร่วมทุนของเครือข่าย
- 2) เริ่มมีสินค้าและบริการใน Digital Platform
- 3) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ **ร้อยละ >90**

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

- 1) แพลตฟอร์ม “Class to Work platform” รับโปรเจกต์ เพื่อสร้างรายได้
 - ทีมนักศึกษาพร้อมอาจารย์เข้าร่วม **30** คน
 - รายได้จากธุรกิจ **3 ล้านบาท**
 - การร่วมทุนของเครือข่าย+ขยายเครือข่าย
- 2) สินค้าและบริการใน Digital Platform
- 3) ความพึงพอใจของผู้รับบริการ **ร้อยละ >90**

พ.ศ.2567

โครงการ/กิจกรรมสำคัญ และ ตัวชี้วัด

1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานใน “รูปแบบบริษัทที่ทำธุรกิจทางเทคโนโลยี”
2. พัฒนาระบบบริการ
3. วางกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. เริ่มสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

ปรัชญาการศึกษา	จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูงด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม			
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย 20 ปี (2561 – 2580)	มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อสังคม			
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปีที่ 2 (2566 – 2570)	มหาวิทยาลัยแห่ง “โอกาส” เพื่อการพัฒนาประเทศ ให้มั่นคง			
วิสัยทัศน์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ระยะ 4 ปี (2567 – 2570)	“คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป็นสถาบันแห่งนวัตกรรมชั้นนำด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี และเป็นโอกาสสำหรับทุกคนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ”			
เป้าหมาย	ผลิตครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยี ที่เป็่นนักปฏิบัติสมรรถนะสูง และมีทักษะแห่งอนาคต	เป็นเสาหลักของภูมิภาค เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม		เป็นองค์กรสมัยใหม่
พันธกิจ*	M1	M2-M3-M4	M1-M3	M1-M2-M3-M4
ยุทธศาสตร์	1) สร้างความเป็นผู้นำทางด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง และนำไปสู่สังคมแห่งโอกาสในการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย	2) สร้างงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ รองรับการบริการวิชาการ วัฒนธรรมสร้างสรรค์ และรองรับการเป็นผู้ประกอบการของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อย่างยั่งยืน	4) สร้างโอกาสทางธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน	3) สร้างระบบบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่ รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงสังคมโลกและสังคมไทย
เป้าประสงค์	1) ครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีที่มีสมรรถนะสูง มีความเป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2) งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สำหรับยกระดับธุรกิจ/อุตสาหกรรม	4) การขับเคลื่อนองค์กรด้วยธุรกิจนวัตกรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี	3) องค์กรสมัยใหม่ที่มีสมรรถนะสูงรองรับการเปลี่ยนแปลง
กลยุทธ์	1 : พัฒนาระบบการรับเข้าสำหรับตอบโจทย์วิถีชีวิตแบบหลายช่วง (Multistage life) และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน 2 : พัฒนาหลักสูตรสมรรถนะสูงรองรับการผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพและนักเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 3 : พัฒนาหลักสูตรรองรับการจัดการศึกษาในระดับนานาชาติ 4 : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้สอนให้เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) 5 : พัฒนาผู้เรียนให้มีความเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง (Active Citizen) และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 6 : พัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	1 : สร้างระบบนิเวศเพื่อรองรับการวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 2 : พัฒนางานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศและความต้องการของสังคม 3 : ขับเคลื่อนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นบนฐาน BCG Model 4 : ทหารายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์	1 : บริหารจัดการองค์กรสนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจร่วมกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม 2 : สร้างโอกาสทางธุรกิจบนฐานนักปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	1 : ขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการองค์กรไปสู่องค์ดิจิทัลที่มีคุณภาพและมาตรฐาน 2 : พัฒนาบุคลากรดิจิทัลที่มีทักษะแห่งอนาคต และมีสมรรถนะสูง 3 : บริหารทรัพยากรสินและจัดหารายได้ เพื่อการพึ่งพาตนเอง 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัล สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง 5 : จัดการองค์กรสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goal : SDGs)

ที่		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				ประเภท ตชว.		ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	KR	KPI	
ด้านการจัดการศึกษา									
1	1	ผู้เรียนทั้งในและนอกระบบเป็นไปตามแผนรับของแต่ละหลักสูตร (ร้อยละ)	80	80	80	80	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2	2	ผู้เรียนและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม(ร้อยละ)	50	50	50	50	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
3	3	หลักสูตรเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ)	100	100	100	100	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
4	4	บุคลากรแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent mobility consultation) (ร้อยละ)	20	25	30	35	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
5	5	ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (ระดับ)	5	5	5	5	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
6	6	ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับเข้าเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	5	5	5	5		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
7	7	จำนวนนักศึกษาที่ตกออก (ร้อยละ)	4	3	2	1		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
8	8	จำนวนหลักสูตร (Degree) ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (หลักสูตรสะสม)	3	5	7	7		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
9	9	จำนวนหลักสูตร Non degree ที่สร้างกำลังคนสมรรถนะสูง มีผู้เรียนเป็นไปตามแผน(หลักสูตรสะสม)	7	14	21	28		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
10	10	จำนวนหลักสูตรนานาชาติแบบ Non-degree (หลักสูตรสะสม)	1	2	3	4		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
11	11	ร้อยละของผู้สอนที่เป็นมืออาชีพ (Professional Academic Staff) คุณสมบัติผู้สอนมืออาชีพ (Professional Academic Staff)	30	40	50	60		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
12	12	ร้อยละของผู้สอนที่จัดการเรียนรู้รายบุคคล (Personalized Learning)	70	80	90	100		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
13	13	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	70	80	9	100		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
14	14	ร้อยละของผู้สอนที่ใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	55	60	65	70		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
15	15	ร้อยละของผู้เรียนที่มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต ทักษะแห่งอนาคตของผู้เรียน	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
16	16	ร้อยละของผู้ที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพจากองค์กรภายนอก (จากผู้เข้าสอบทั้งหมด)	90	90	90	90		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
17	17	รางวัลด้านผู้ประกอบการของผู้เรียน (รางวัล)	43	44	45	46		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
18	18	นวัตกรรมของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ (ผลงาน)	4	6	8	10		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
19	19	งบประมาณจากเครือข่ายภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมสนับสนุนการจัดการศึกษา(ล้านบาท)	2.00	3.00	4.00	5.00		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
20	20	กิจกรรมความร่วมมือระหว่าง ศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย (กิจกรรม)	2	2	3	3		/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
21	21	ผู้รับบริการที่นำองค์ความรู้จากแพลตฟอร์มสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (คน)	100	150	200	250		/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
22	22	ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบแพลตฟอร์มดิจิทัลเต็มรูปแบบ	40	50	60	70		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
23	23	ผู้รับบริการศูนย์กลางการเรียนรู้ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (คน)	6,000	7,000	8,000	9,000		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ

ที่		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				ประเภท ตชว.		ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	KR	KPI	
ด้านการพัฒนางานวิจัย บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์									
24	1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการวิจัย (ล้านบาท)	16 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)				/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
25	2	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	8 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)				/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
26	3	บทความทางวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ (บทความ)	4	4	4	4	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
27	4	ผลงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสังคม (ผลงาน)	12	12	12	12	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
28	5	รายได้จากผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ Licensing (ล้านบาท)	1	2	3	5	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
29	6	รางวัลด้านผู้ประกอบการของบุคคลทั่วไป (รางวัล)	30	40	50	60	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
30	7	ร้อยละความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการด้านการวิจัย เทคโนโลยี บริการวิชาการ และวัฒนธรรมสร้างสรรค์	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
31	8	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เข้าสู่กระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา (ผลงาน)	5	10	15	20		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
32	9	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ Products Champion(ผลิตภัณฑ์)	3	4	5	6		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
33	10	ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือกับภาครัฐ/ภาคธุรกิจภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	1	1	1	1		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
34	11	จำนวนผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technopreneur ship (ราย)	1	1	1	1		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
35	12	งบประมาณบริการวิชาการจากการร่วมทุนกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ล้านบาท)	2	2.5	3	3.5		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
36	13	งบประมาณบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (ล้านบาท)	2.0	2.1	2.2	2.3		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
37	14	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	10	12	14	16		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
38	15	1.ผลงานนวัตกรรมที่สนับสนุนนวัตกรรมสร้างสรรค์สู่การนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ/ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	4	6	8	10		/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
39	16	รายได้จากการบริการวิชาการและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท)	1.5	2.5	3.5	4.0		/	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

ที่		ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด				ประเภท ตชว.		ผู้รับผิดชอบ
			2567	2568	2569	2570	KR	KPI	
ด้านการจัดการองค์กรสมัยใหม่									
40	1	คณะนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาบริหารจัดการองค์กร (ระดับ)	5	5	5	5	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
41	2	ระยะเวลาในการให้บริการด้านการจัดการศึกษาลดลง (ระดับ)	3	4	5	5	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
42	3	รางวัล Digital Government Award: DG Award	2	3	4	5	/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
43	4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อคุณภาพการให้บริการด้านการบริหารจัดการองค์กร	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
44	5	นวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการองค์กร	2	3	4	5		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
45	6	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร (สะสม)	2	3	4	5		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
46	7	ผลงานนวัตกรรมที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรตามองค์ประกอบของGreen Campus (ผลงาน)	1	2	2	2		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
47	8	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะวิชาการและวิชาชีพ	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
48	9	บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาเป็นผู้นำเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง (คน)	50	50	50	50		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
49	10	- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่สอนเป็นหลัก	74	68	62	56		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก	14	18	22	26		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่บริการวิชาการเป็นหลัก	10	12	14	16		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
		- ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่ทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเป็นหลัก	2	2	2	2		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
50	11	รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน (ล้านบาท)	1	1.5	2.0	2.5		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
51	12	ร้อยละการลดลงของรายจ่ายดำเนินงาน	10	15	20	25		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
52	13	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการระบบนิเวศดิจิทัล	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
53	14	จำนวนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)เพื่อเข้าสู่ระบบการจัดอันดับมหาวิทยาลัย โดย THE Impact Ranking	3	4	5	5		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
ด้านการสร้างความโดดเด่นเพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเปลี่ยนแปลง									
54	1	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (ล้านบาท)	10 ล้านบาท (ภายใน 4 ปี)				/		รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
55	2	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ หรือส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับ ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University- Industry Linkage (หน่วยงาน)	10	10	10	10	/		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
56	3	ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบและกลไกการสร้างโอกาสทางธุรกิจ (ร้อยละ)	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
57	4	ความพึงพอใจของผู้รับบริการทางธุรกิจ (ร้อยละ)	85	90	95	100		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
58	5	รายได้จากการให้บริการทางธุรกิจ (ล้านบาท)	1	3	3	3		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
59	6	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (Team Projects) (คน)	30	30	30	30		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน
60	7	จำนวนหน่วยธุรกิจที่ Spin Off (ธุรกิจ)	1	1	1	1		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

TOGETHER WE CAN!

71



ข้อมูลเพิ่มเติม
QR-Code

TOGETHER
**WE
CAN!**

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การเตรียมเปิดภาคเรียน 2/2566

TOGETHER
**WE
CAN!**

RUTS

คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**WE
CAN!**

“สถาบันแห่ง **นวัตกรรมชั้นนำ**
ด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
และเป็น **โอกาสสำหรับทุกคน**
เพื่อการ **พัฒนาที่ยั่งยืน** ของประเทศ”

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



TOGETHER
**WE
CAN!**

ปรัชญาการศึกษา

“

จัดการศึกษาเพื่อคนทุกช่วงวัย สู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติสมรรถนะสูง
ด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ”

Keyword

- LLLL Education
- High performance practitioner
- Technoprenure (Technology Entrepreneur)

ปฏิทินการศึกษา 2/2566

ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖	
วัน/ เดือน /ปี	รายการ
๒๗ พ.ย. - ๑๐ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันลงทะเบียนเรียน ประจำภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๑๑ ธ.ค. ๒๕๖๖ เปิดเทอม	วันเปิดภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
	วันเริ่มการ เพิ่ม - เปลี่ยนรายวิชา และ ถอนรายวิชาไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
	วันเริ่มการส่งคะแนนไม่สมบูรณ์ (I) ประจำภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๖
๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันเริ่มการแจ้งสำเร็จการศึกษา นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๒๒ ธ.ค. ๒๕๖๖ แก้ I วันสุดท้าย	วันสุดท้ายการส่งคะแนนไม่สมบูรณ์ (I) ทุกรายวิชา ยกเว้นรายวิชาโครงการ ประจำภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๖
๒๔ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันสุดท้ายการ เพิ่ม - เปลี่ยนรายวิชา และ ถอนรายวิชาไม่บันทึกสัญลักษณ์ W ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๒๕ ธ.ค. ๒๕๖๖	วันเริ่มการถอนรายวิชา บันทึกสัญลักษณ์ W ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๑๐ ม.ค. ๒๕๖๗	วันสุดท้ายของการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
	วันสุดท้ายการแจ้งสำเร็จการศึกษา นักศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๙ ก.พ. ๒๕๖๗	วันสุดท้ายของการรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา สำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๓ มี.ค. ๒๕๖๗	วันสุดท้ายของการถอนรายวิชาบันทึกสัญลักษณ์ W ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
วันสุดท้ายของการสอน ๒๔ มี.ค. ๒๕๖๗	วันสุดท้ายของภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖ ยกเว้นสาขาวิชาเครื่องกลเรือ
	วันสุดท้ายของการลาพักการศึกษา สำหรับนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖ ยกเว้นสาขาวิชาเครื่องกลเรือ

ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖	
วัน/ เดือน /ปี	รายการ
๑๙ เม.ย. ๒๕๖๗ ส่งเกรด วันสุดท้าย	วันสุดท้ายของการส่งระดับค่าคะแนนภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
	วันสุดท้ายของการส่งคะแนนไม่สมบูรณ์ (I) สำหรับรายวิชาโครงการ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๖
๒๖ เม.ย. ๒๕๖๗	วันอนุมัติผลการศึกษาคณะกรรมการประจำคณะ/วิทยาลัย ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖
๒๙ เม.ย. ๒๕๖๗	วันประกาศผลการศึกษาประจำภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖

ตารางนับสัปดาห์เรียน

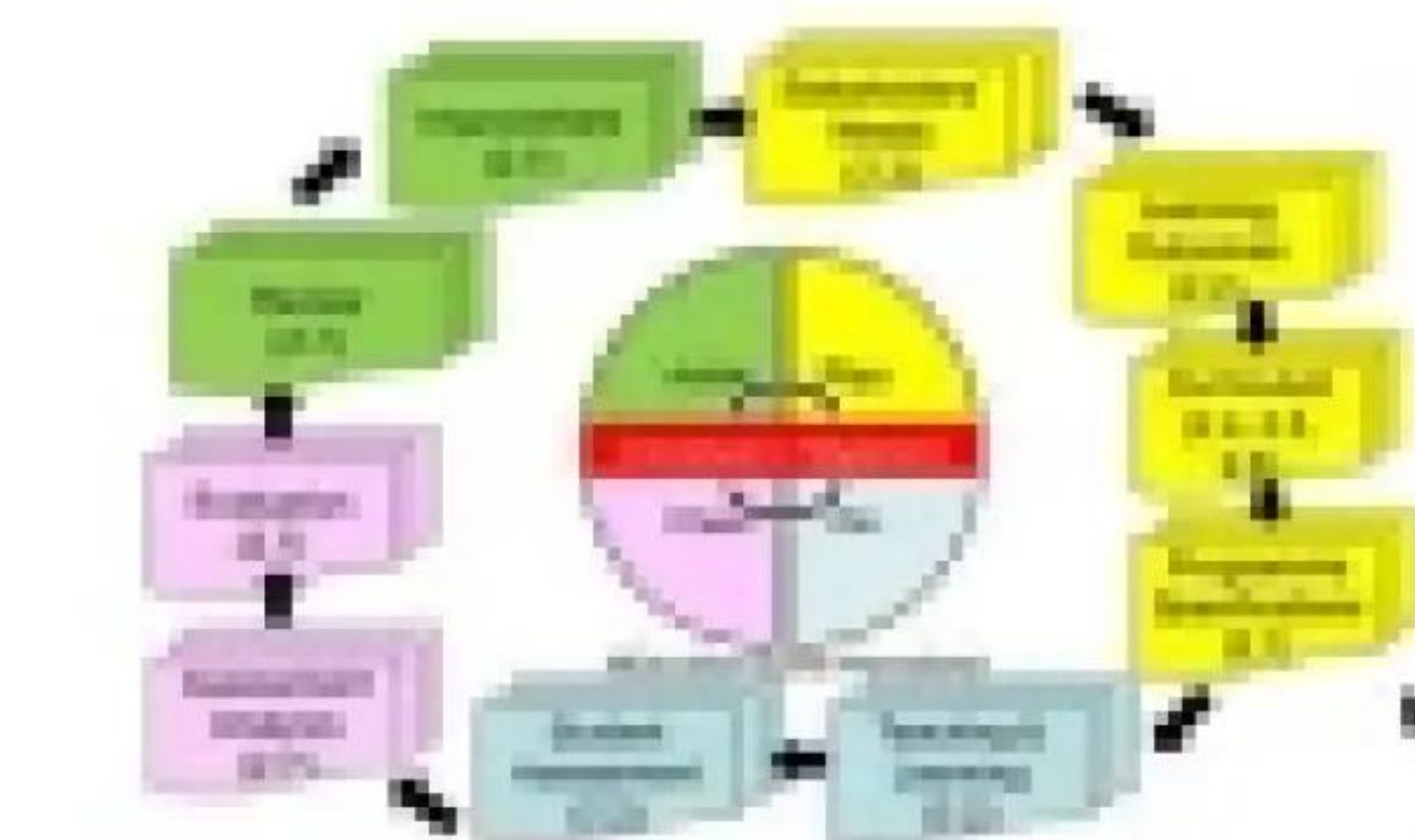
ตารางนับสัปดาห์เรียน คณะศิลปศาสตร์
 ภาคการศึกษาที่ 2/2566
 ระดับปริญญาตรี (ภาคปกติ และภาคสมทบ)

สัปดาห์ที่	สัปดาห์ที่	ระหว่างวัน เดือน ปี								หมายเหตุ	
	1	อังคาร	12	ธันวาคม	2566	-	อาทิตย์	17	ธันวาคม	2566	29-31 ธ.ค. 66 วันส่งท้ายปีเก่า 1 ม.ค. 67 วันขึ้นปีใหม่
	2	จันทร์	18	ธันวาคม	2566	-	อาทิตย์	24	ธันวาคม	2566	
	3	จันทร์	25	ธันวาคม	2566	-	อาทิตย์	31	ธันวาคม	2566	
	4	จันทร์	1	มกราคม	2567	-	อาทิตย์	7	มกราคม	2567	
	5	จันทร์	8	มกราคม	2567	-	อาทิตย์	14	มกราคม	2567	
	6	จันทร์	15	มกราคม	2567	-	อาทิตย์	21	มกราคม	2567	
	7	จันทร์	22	มกราคม	2567	-	อาทิตย์	28	มกราคม	2567	
	8	จันทร์	29	มกราคม	2567	-	อาทิตย์	4	กุมภาพันธ์	2567	
	9	จันทร์	5	กุมภาพันธ์	2567	-	อาทิตย์	11	กุมภาพันธ์	2567	24 ก.พ. 67 วันมาฆบูชา 26 ก.พ. 67 ชดเชยวันมาฆบูชา
	10	จันทร์	12	กุมภาพันธ์	2567	-	อาทิตย์	18	กุมภาพันธ์	2567	
	11	จันทร์	19	กุมภาพันธ์	2567	-	อาทิตย์	25	กุมภาพันธ์	2567	
	12	จันทร์	26	กุมภาพันธ์	2567	-	อาทิตย์	3	มีนาคม	2567	
	13	จันทร์	4	มีนาคม	2567	-	อาทิตย์	10	มีนาคม	2567	25 มี.ค. 67 ทำการสอนอีก 1 วัน และสอบปลายภาค
	14	จันทร์	11	มีนาคม	2567	-	อาทิตย์	17	มีนาคม	2567	
	15	จันทร์	18	มีนาคม	2567	-	อาทิตย์	24	มีนาคม	2567	
	16	จันทร์	25	มีนาคม	2567	-	อาทิตย์	30	มีนาคม	2567	
	17	จันทร์	1	เมษายน	2567	-	อาทิตย์	7	มีนาคม	2567	สอบปลายภาค

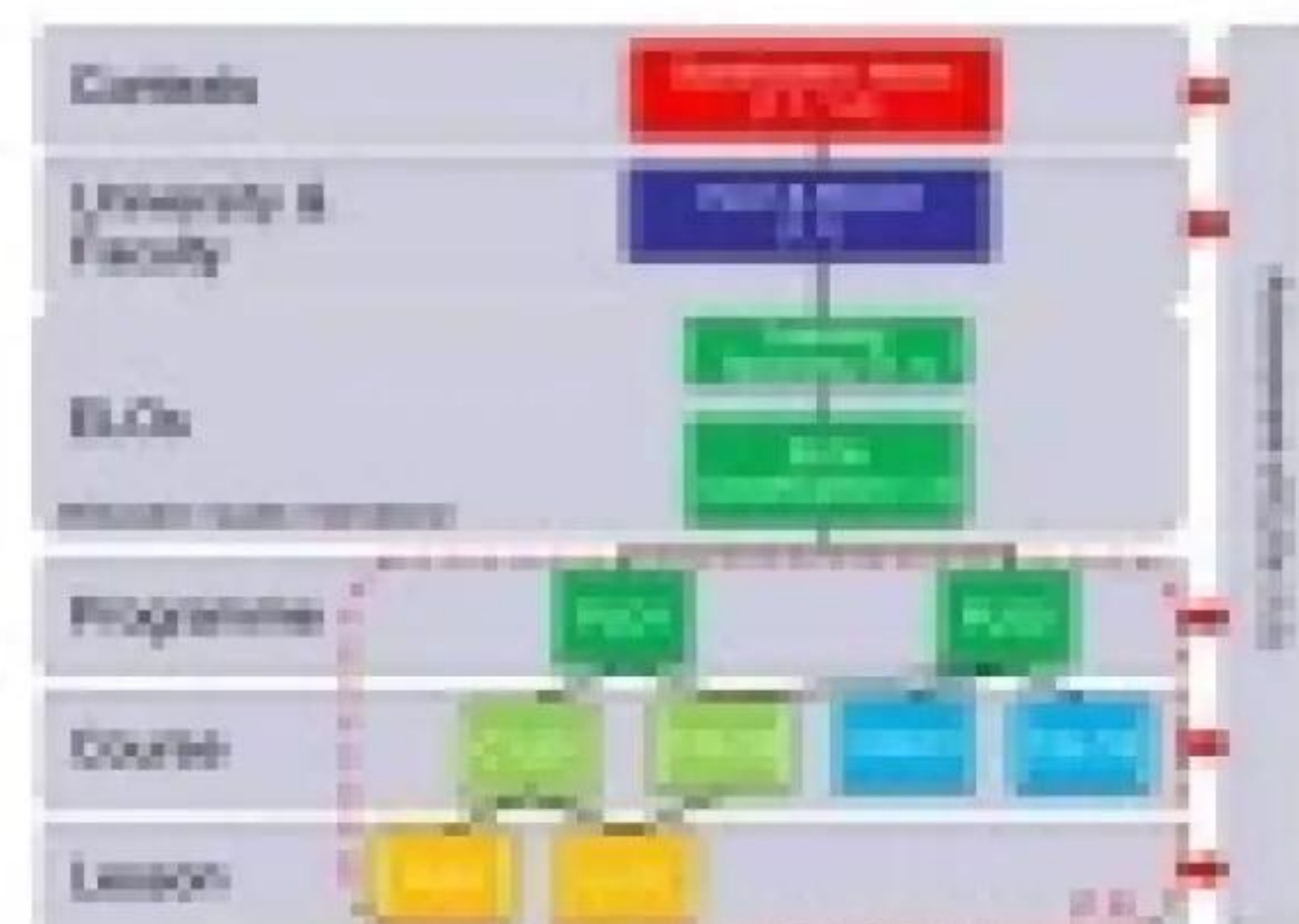


ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE

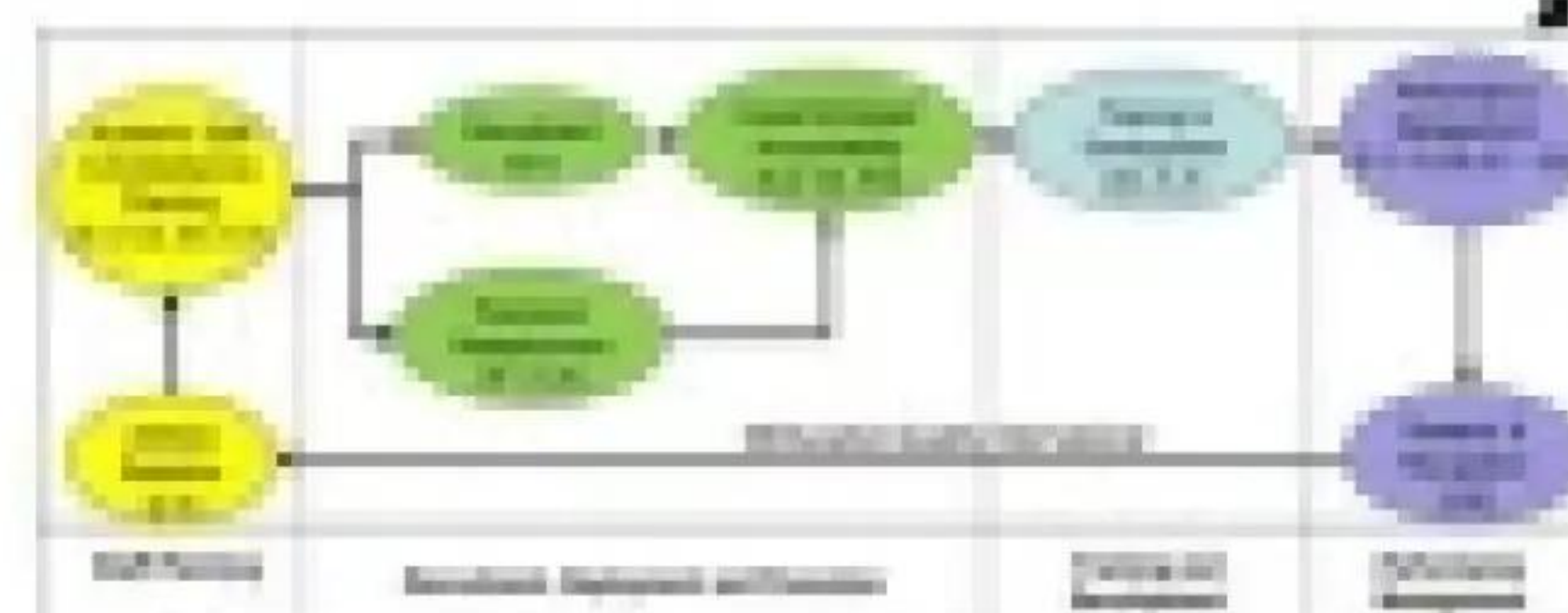
GUIDE TO AUN-QA ASSESSMENT
AT PROGRAMME LEVEL
VERSION 4.0



Criterion 2 – Programme Structure & Content



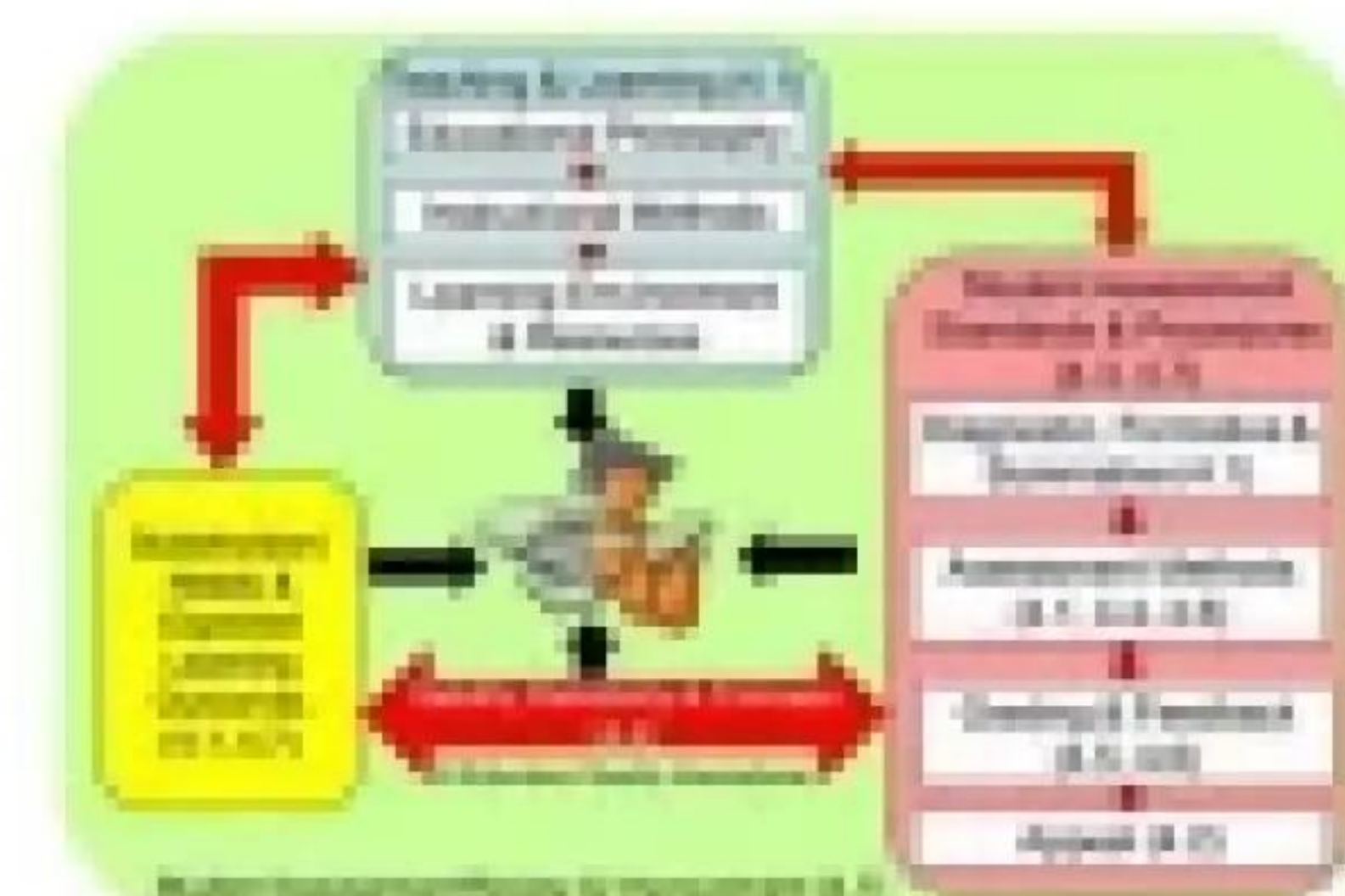
Criterion 1 – Expected Learning Outcomes



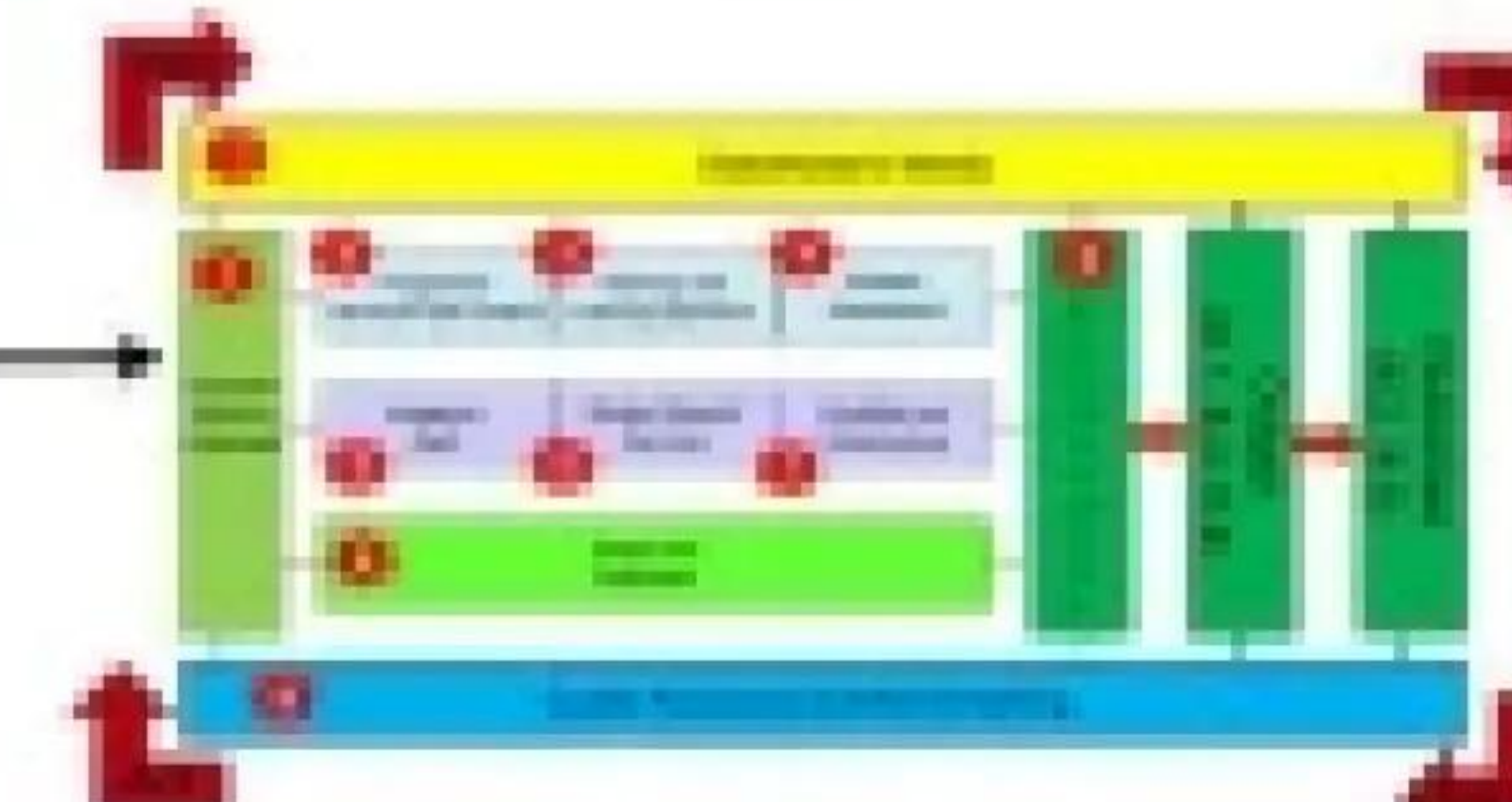
Criterion 5 – Academic Staff



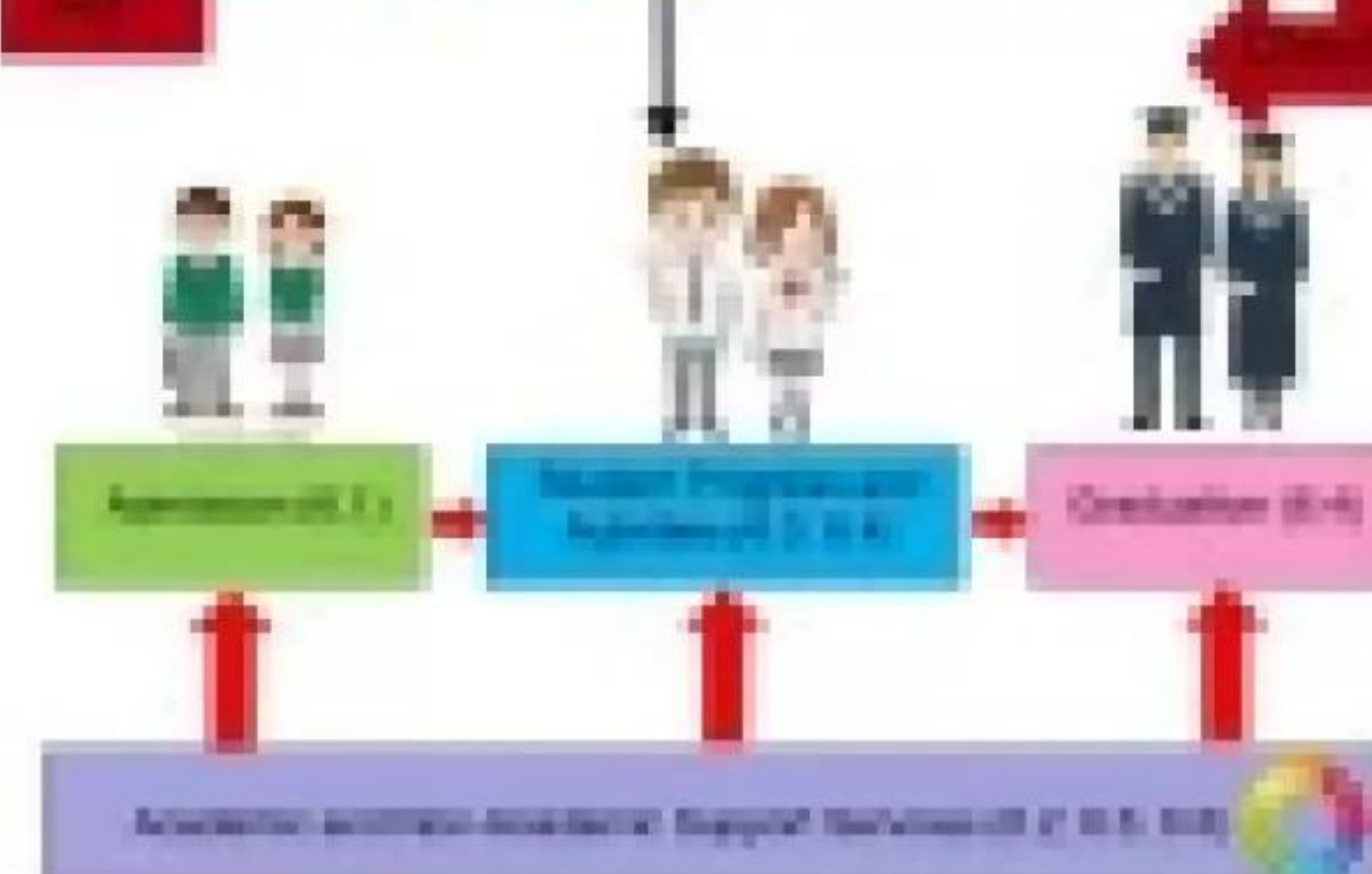
Criterion 3 – Teaching & Learning Approach



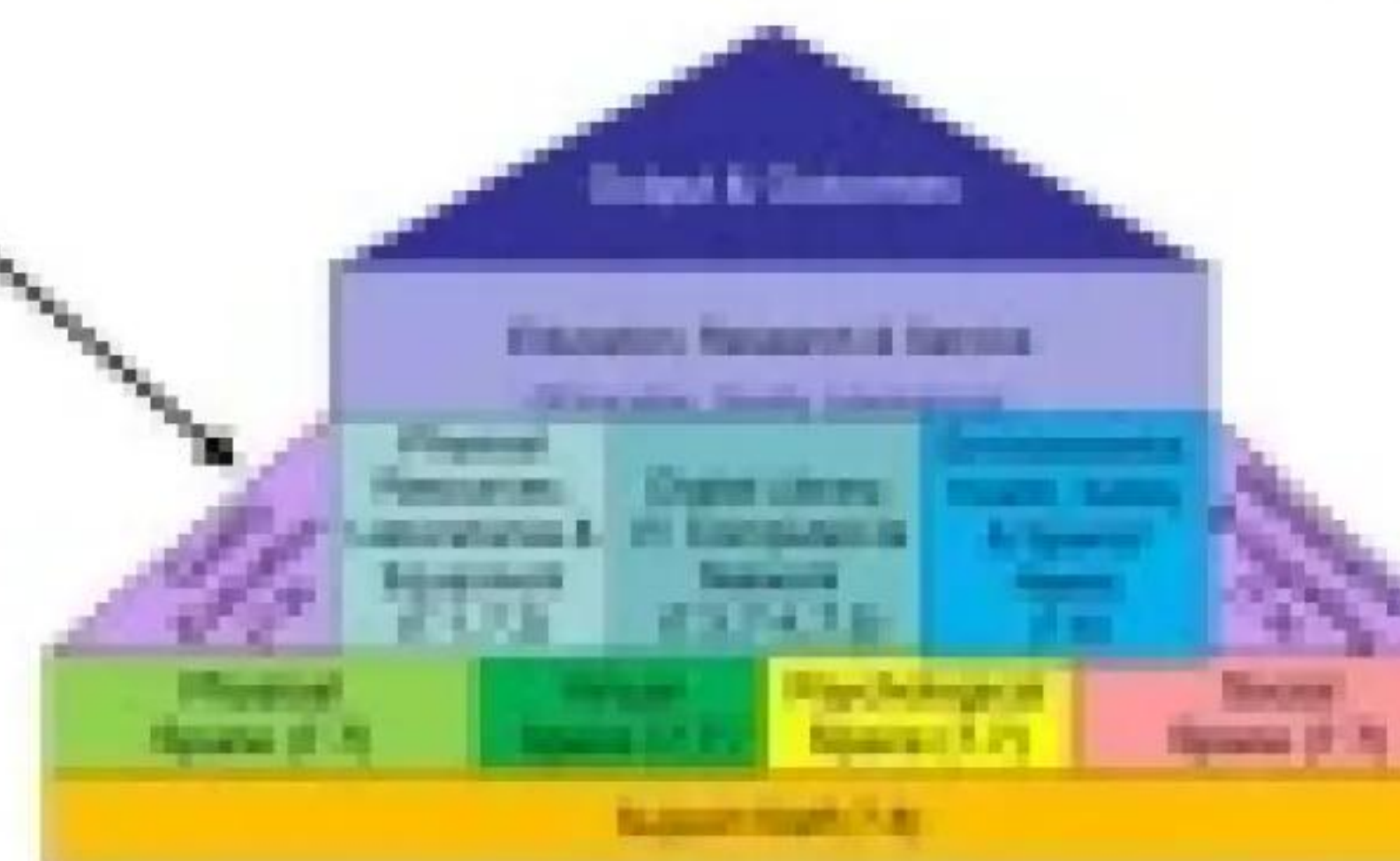
Criterion 4 – Student Assessment



Criterion 6 – Output and Outcomes



Criterion 8 – Student Support Services



Criterion 7 – Facilities & Infrastructure

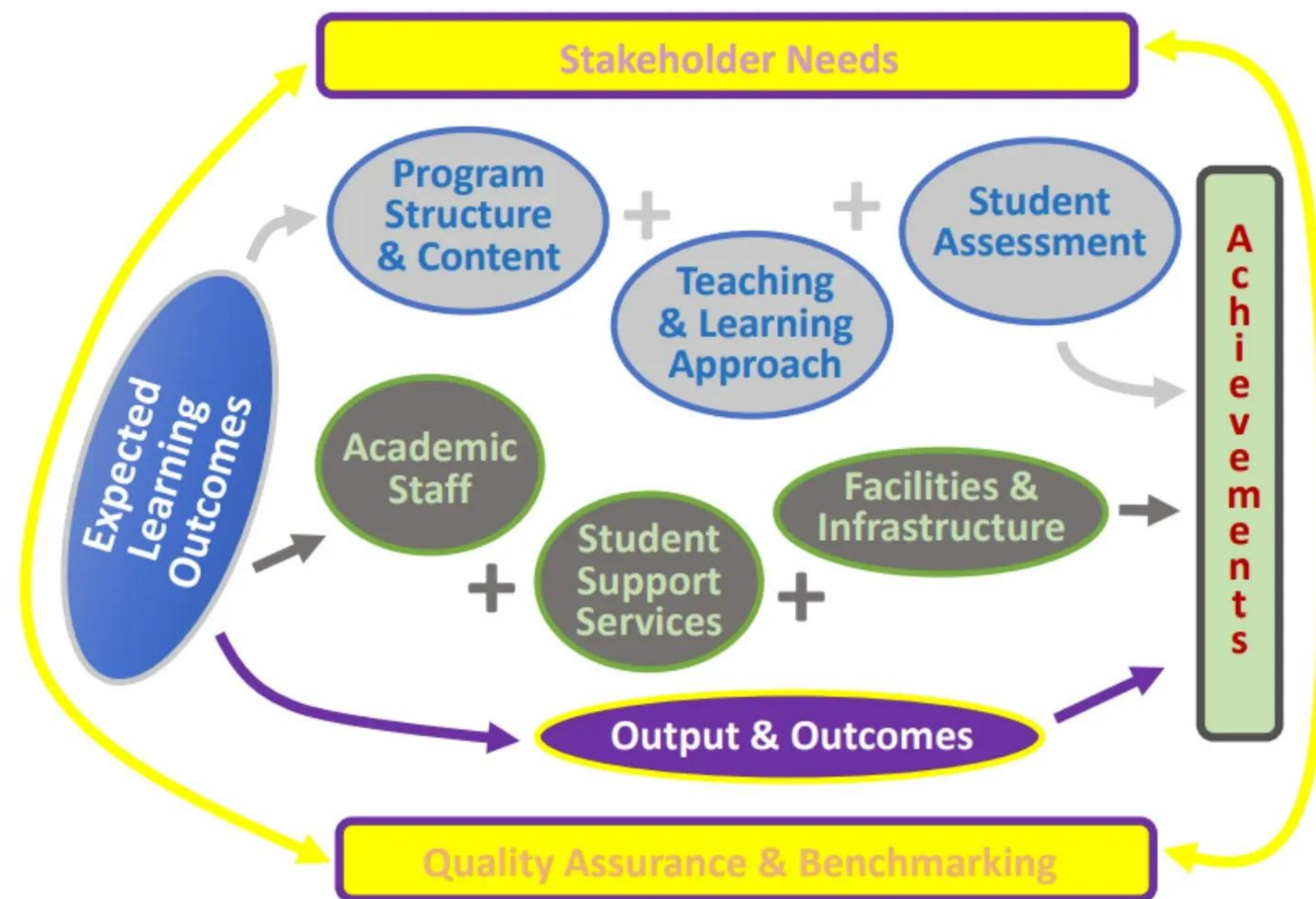


ASEAN UNIVERSITY NETWORK QUALITY ASSURANCE

GUIDE TO AUN-QA ASSESSMENT
AT PROGRAMME LEVEL
VERSION 4.0



Stylized Model



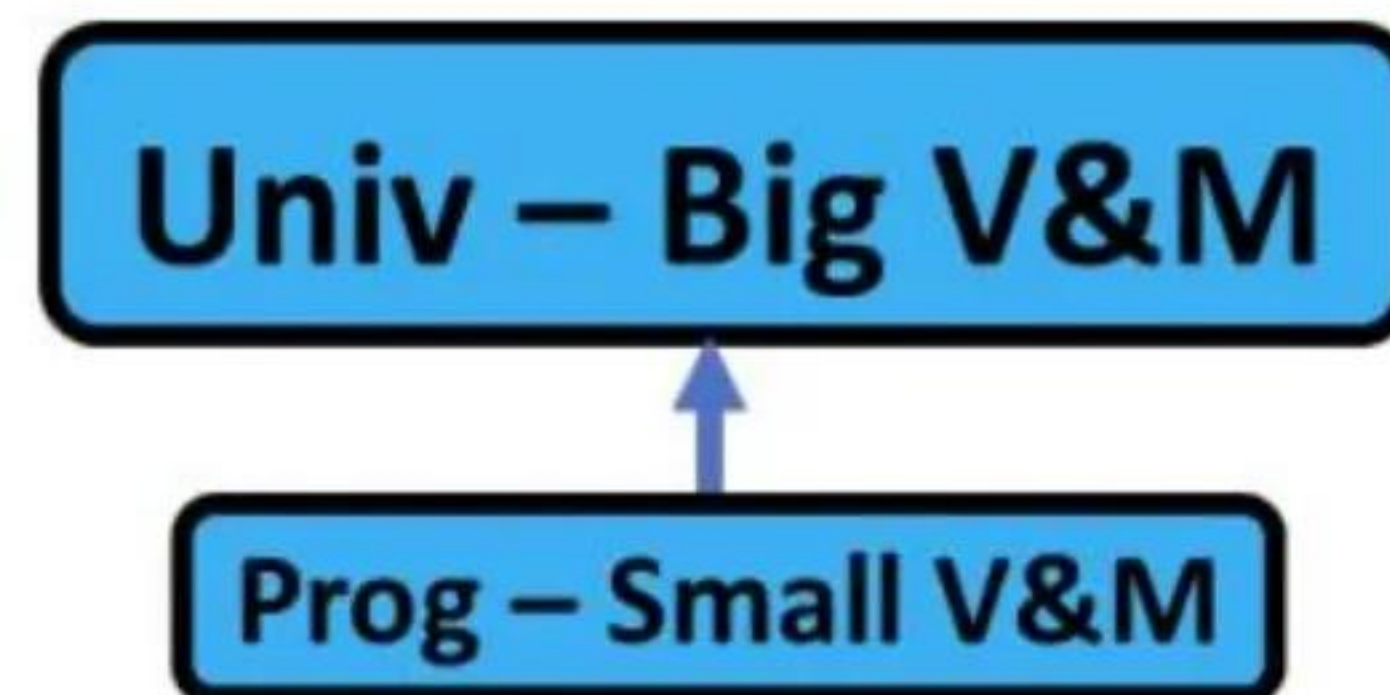
Crit 1: Expected Learning Outcomes



Focus on Outcomes (OBE)



Align $\equiv$ Empower



Involve All Stakeholders



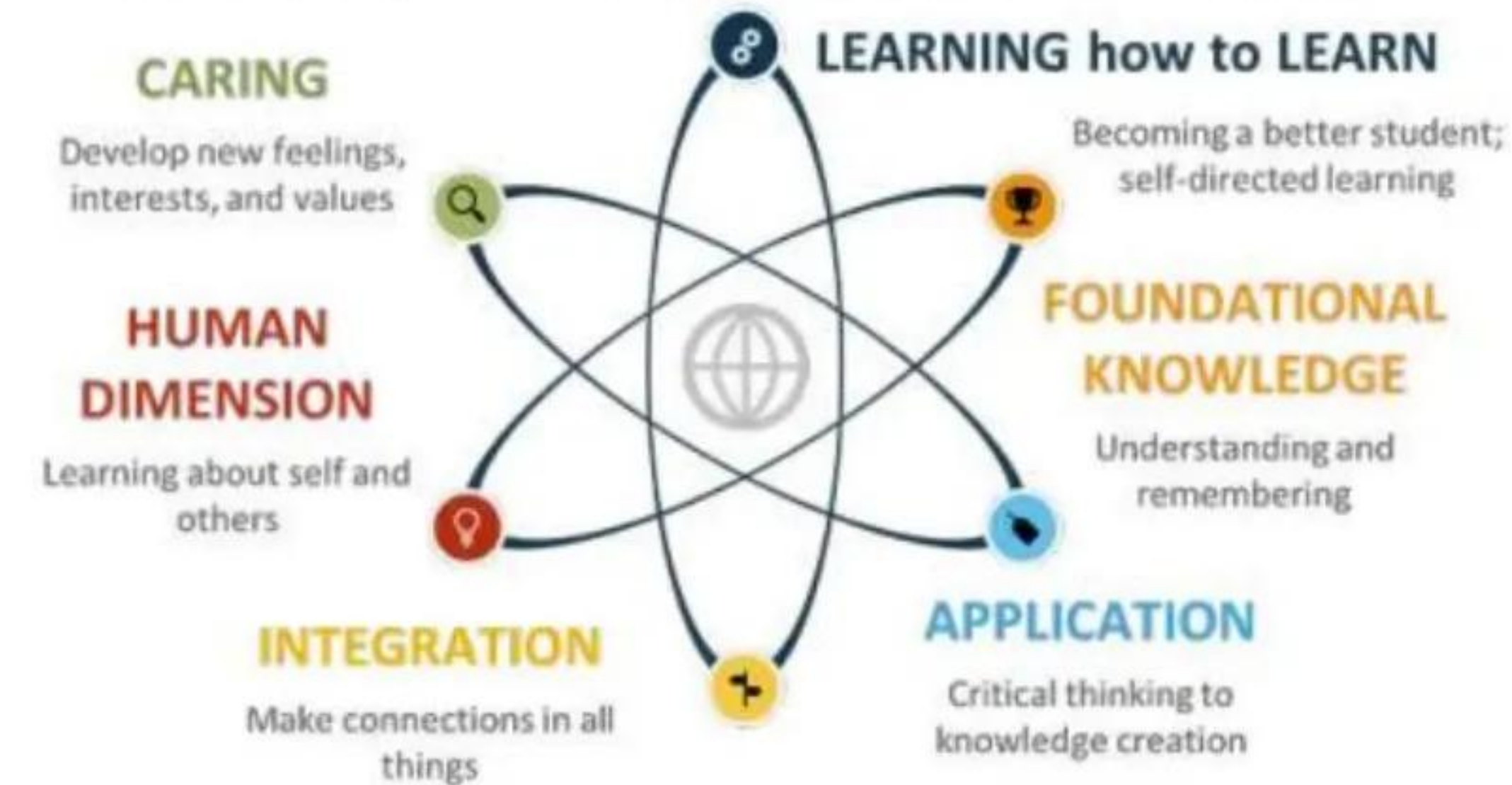
Crit 1: Expected Learning Outcomes



Bloom's Learning Outcome Taxonomy



Fink's (2003) Taxonomy of Significant Learning

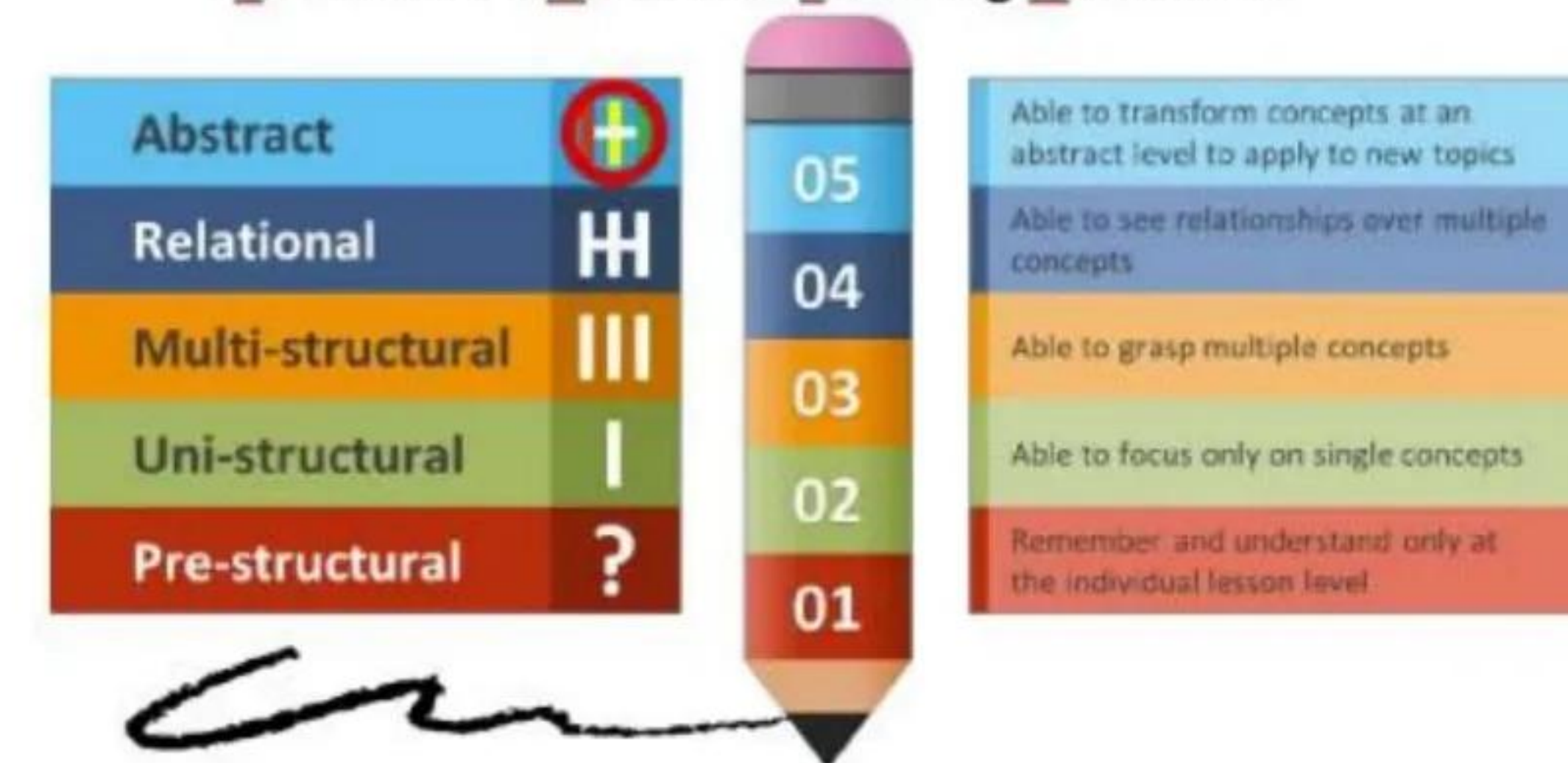


Six Facets of Understanding (Wiggins and McTighe, 2005)

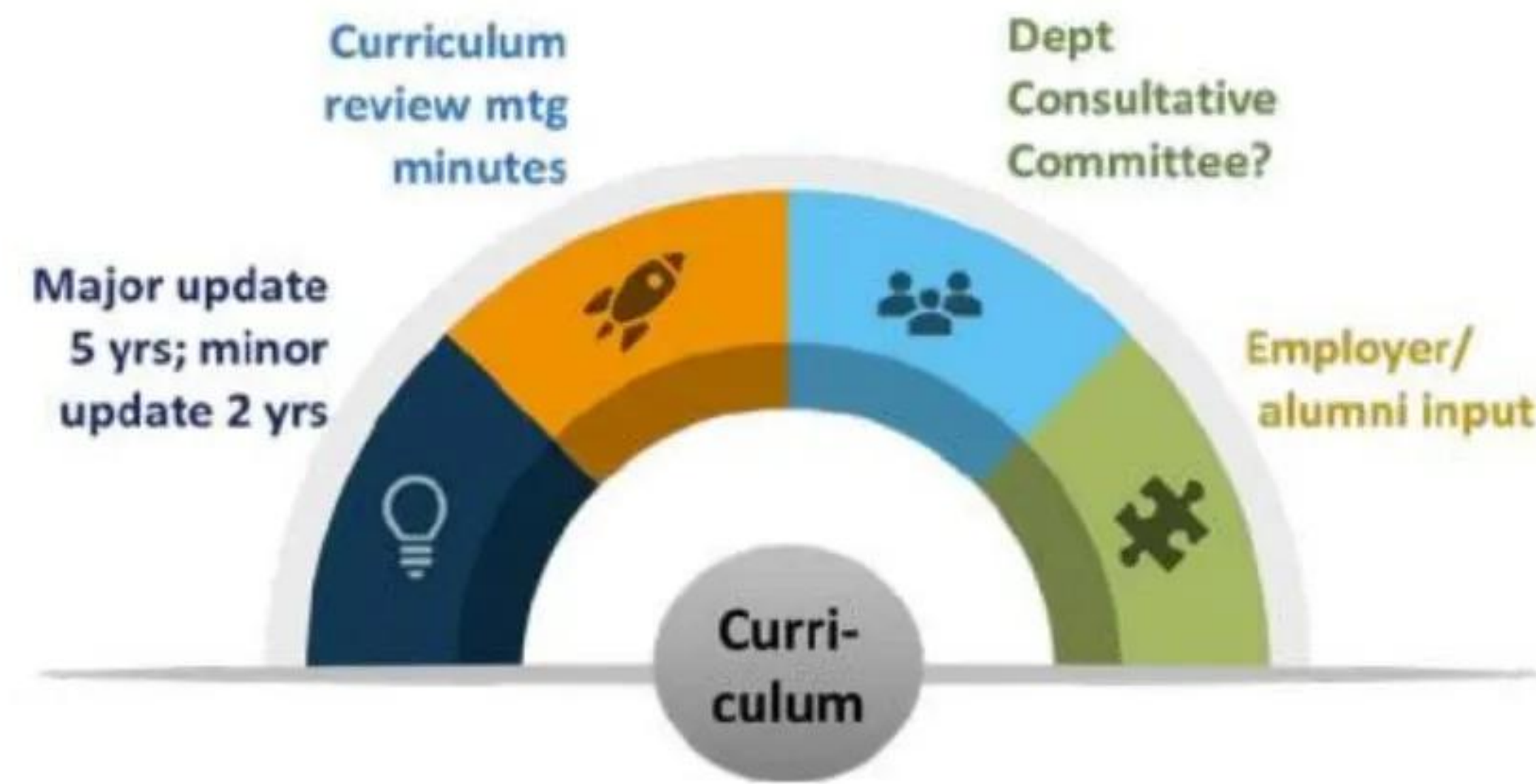


SOLO Taxonomy (Biggs and Collis, 1982)

Structure of Observed Learning Outcomes



Crit 2: Prog Structure & Content



- Up-to-date
- Much information
- Inform of learning options
- Inform of job opportunities

- Show to all parties
- Multiple versions
- In hardcopy, softcopy, FB, Youtube, Instagram, etc

- 01 All univ LOs and GLAs align with employer/society needs
- 02 All prog/sch/fac LOs align w the univ graduate learning attributes
- 03 All courses in a program fulfil the program LOs
- 04 All lessons in a course fulfil the course LOs

Pathways

| T T T ...

Crit 3: Teaching & Learning Approach



Top Eight Skill-sets for >2020

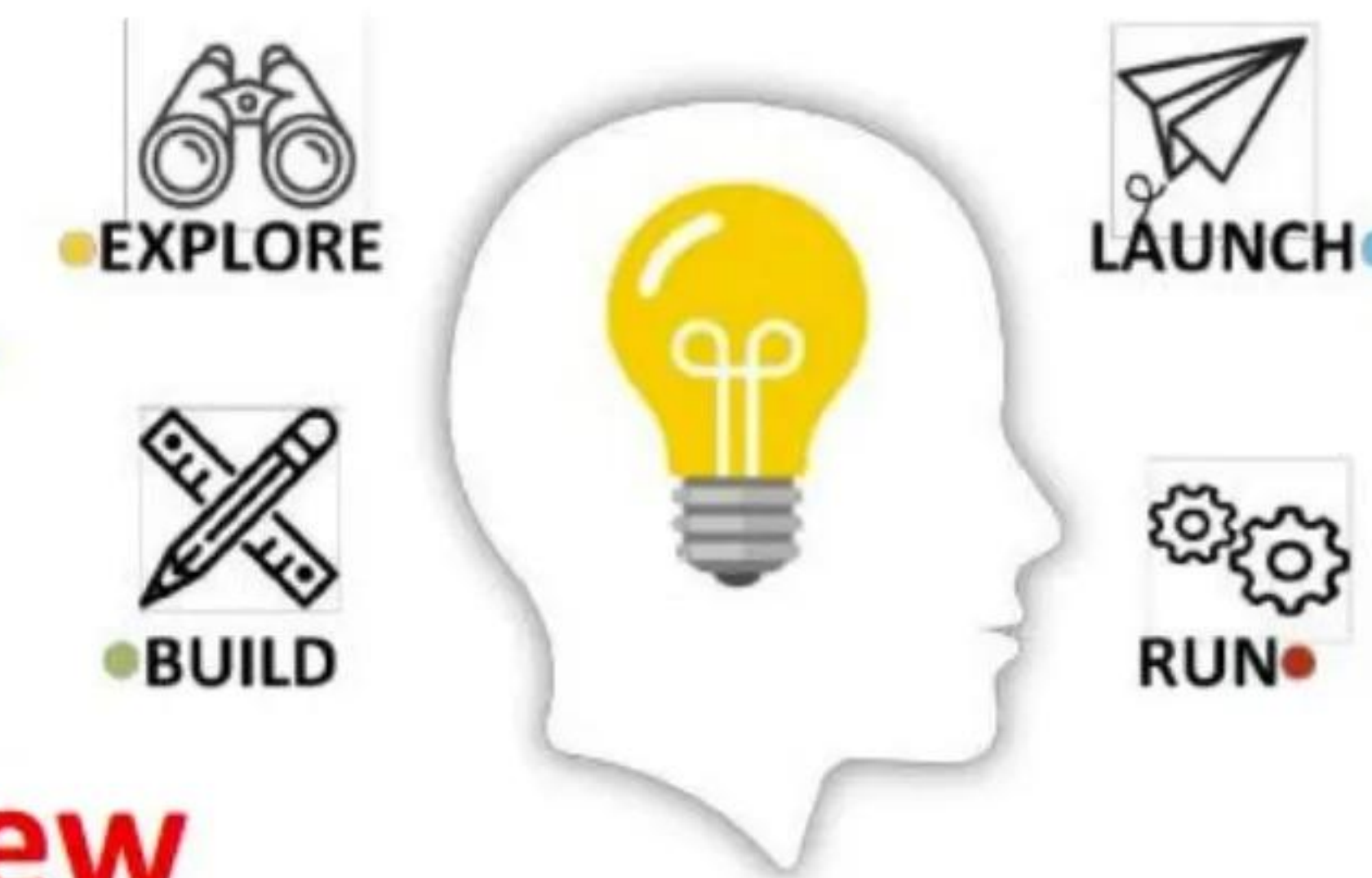


Educational Philosophy



Entrepreneurship

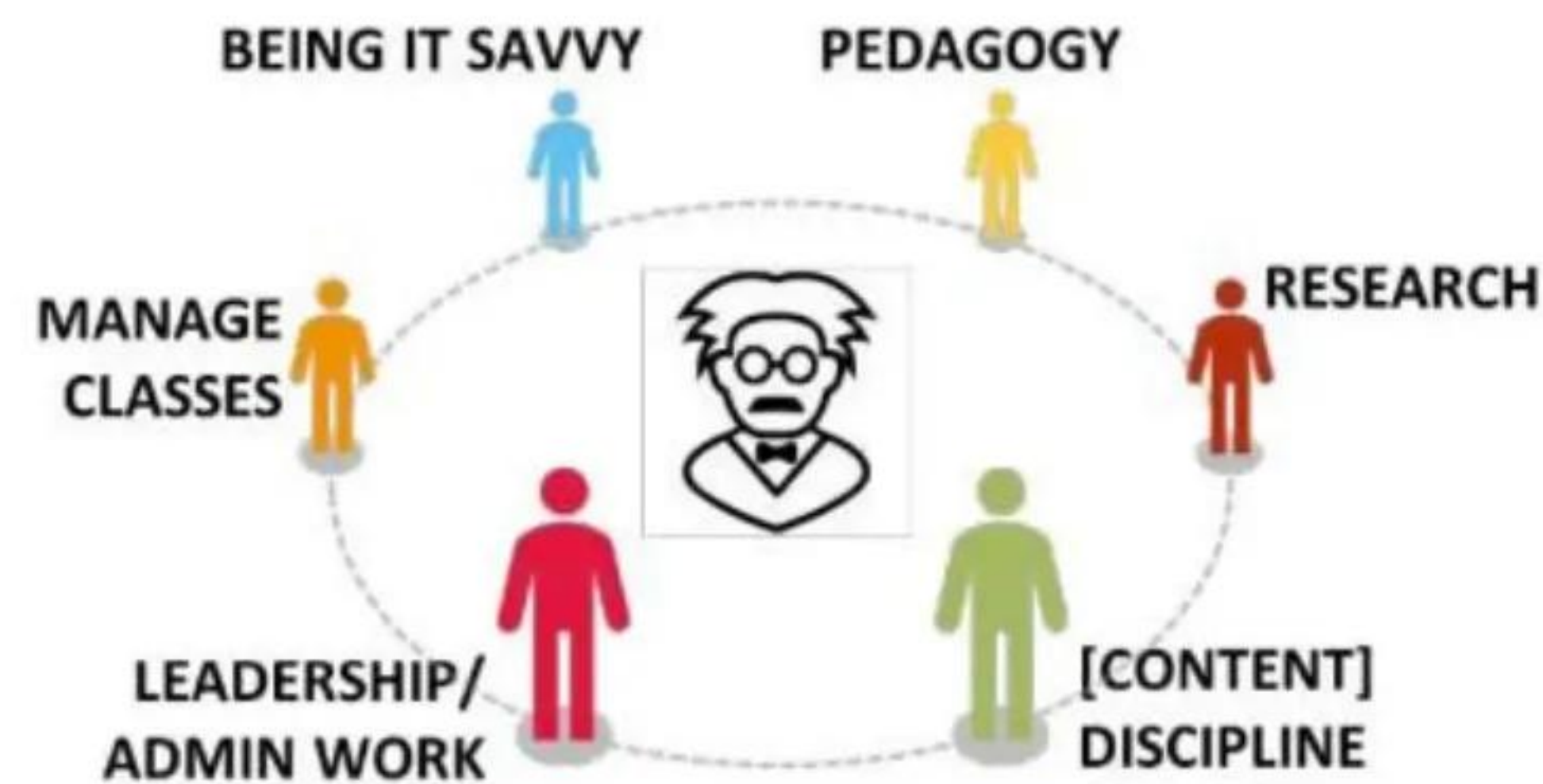
new



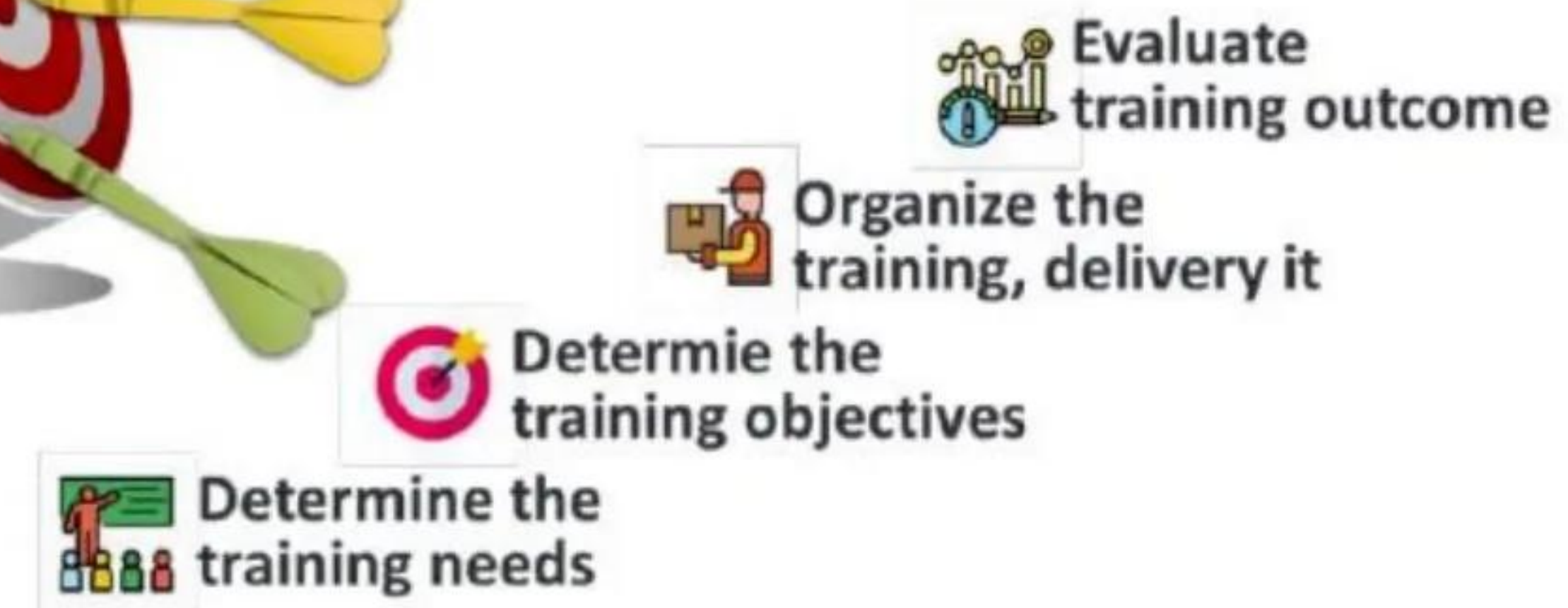
Crit 4: Student Assessment



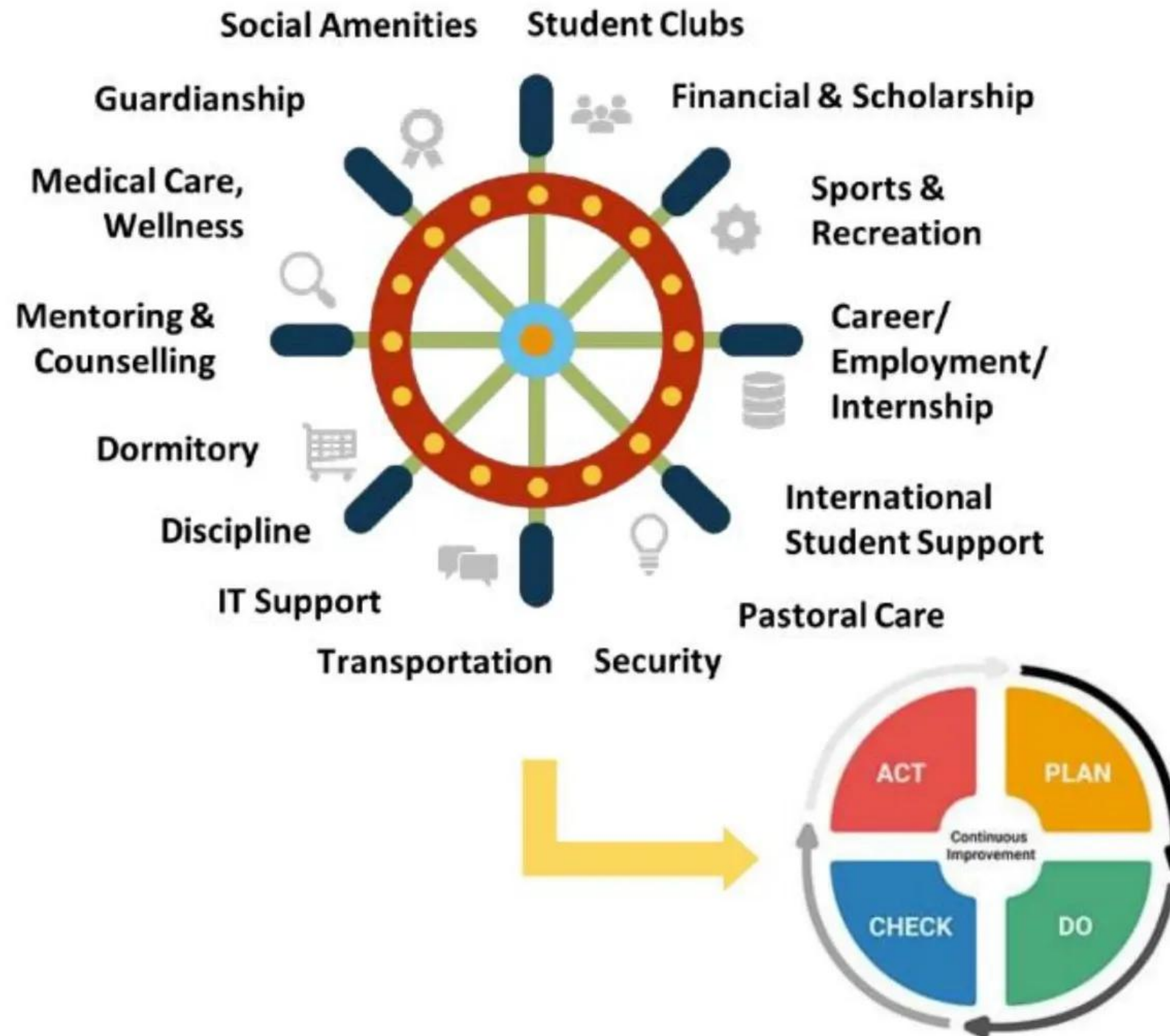
Crit 5: Academic Staff



Training needs analysis is the process of determining the training that needs to be completed in a certain period to allow staff to perform their jobs as effectively as possible, as well as to progress and grow¹



Crit 6: Student Support Services



Academic Advising



Co-curricular activities

Student Competition

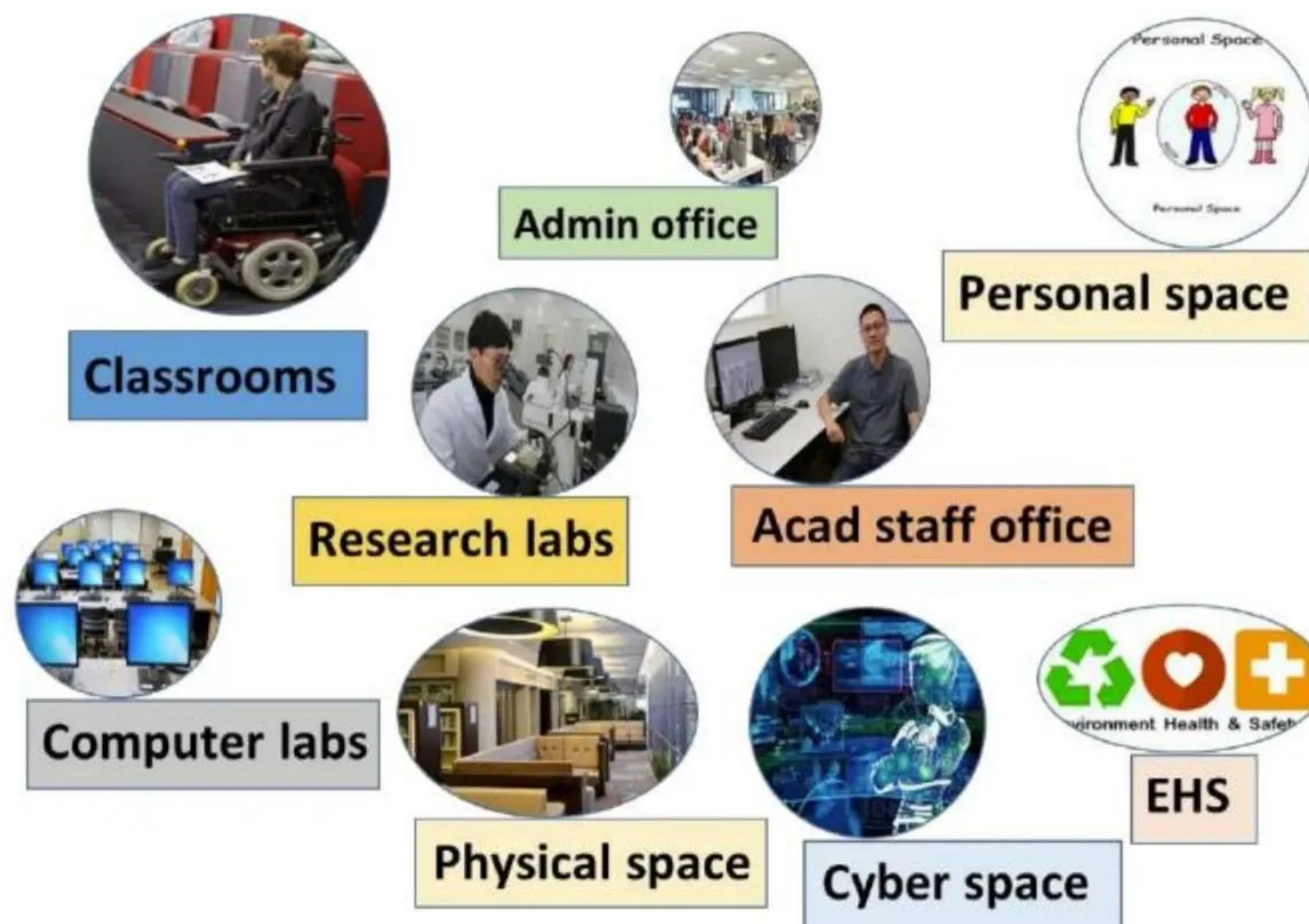
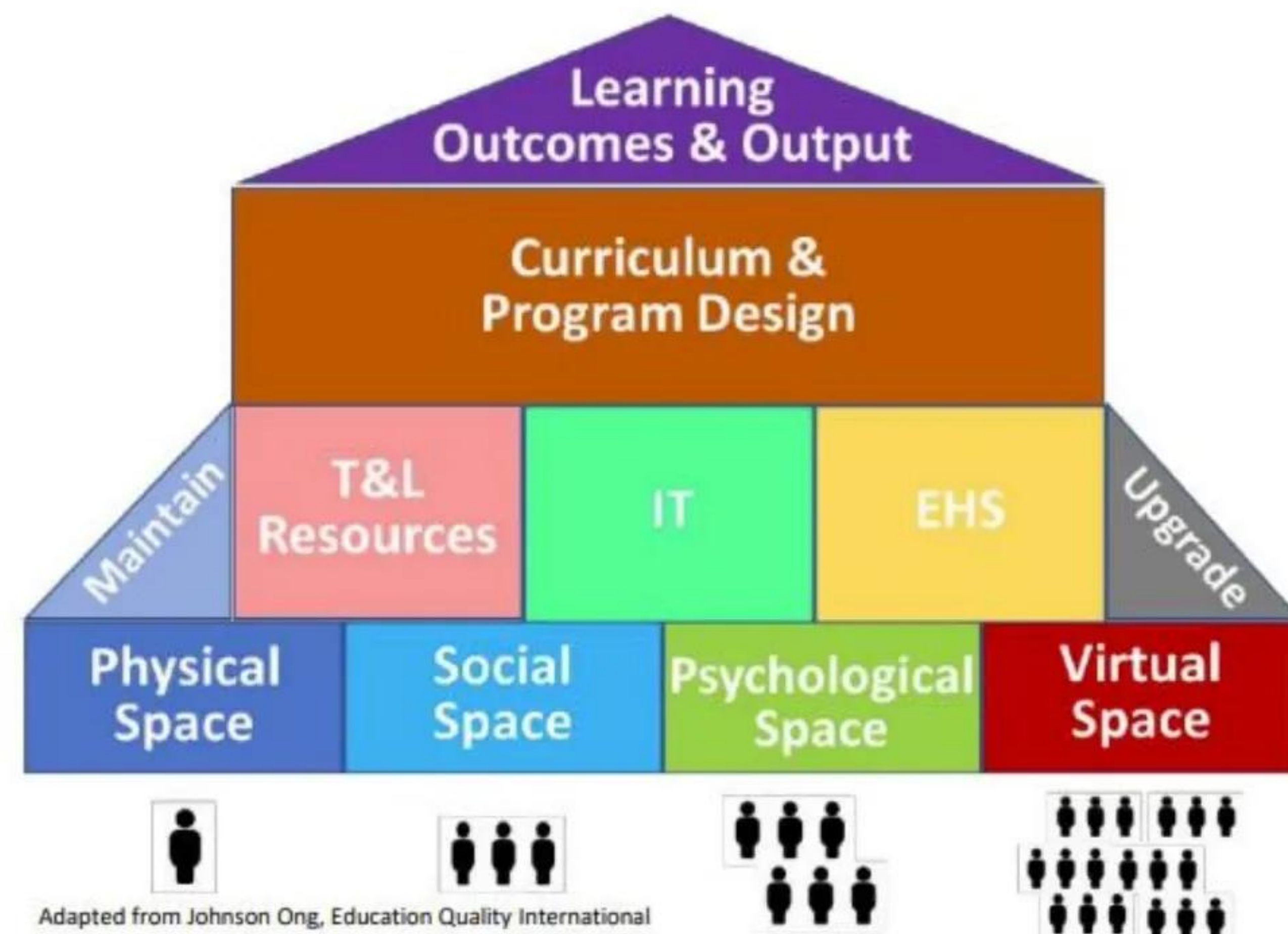
Student Clubs

The Social Environment



Career Services

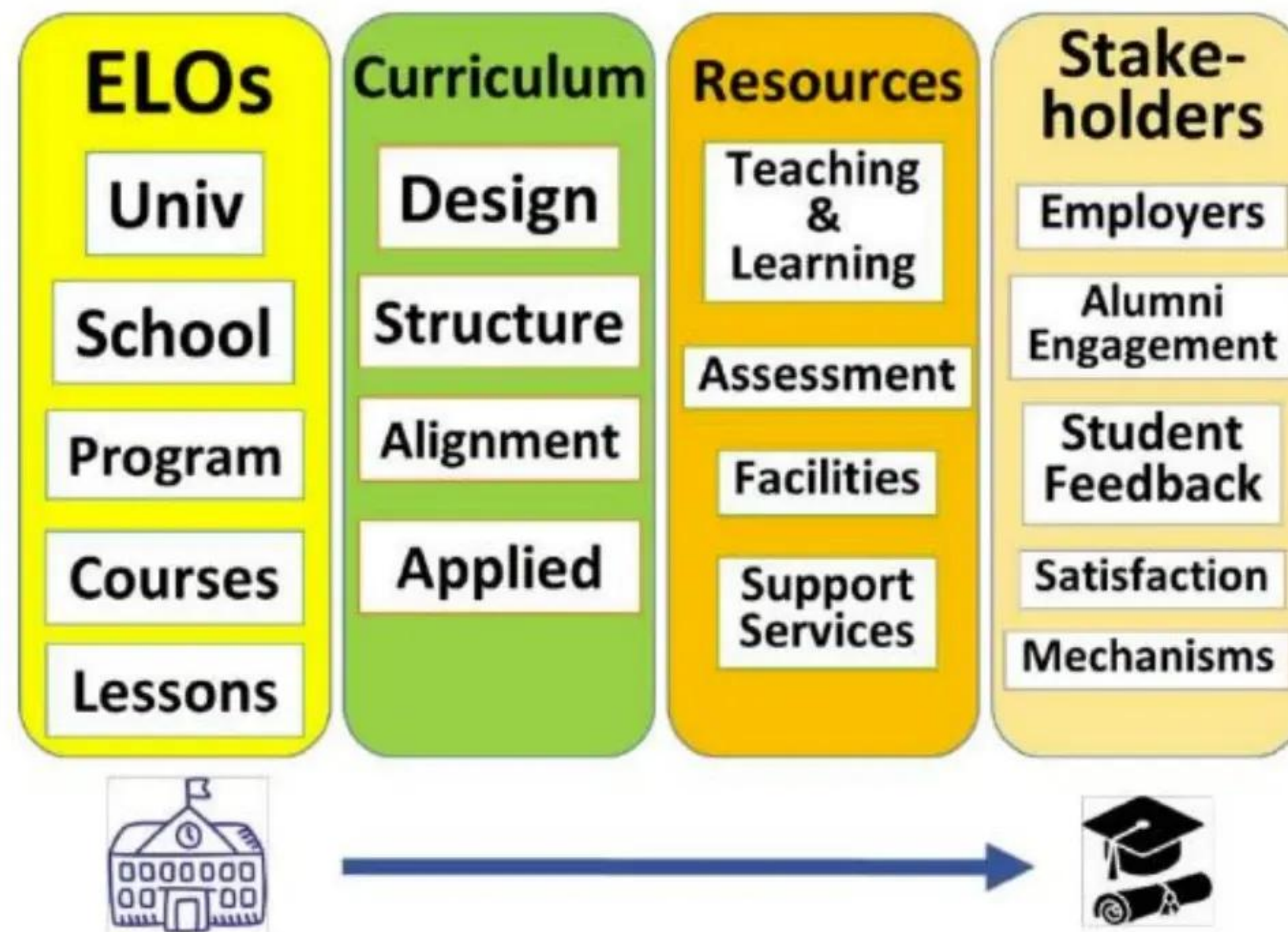
Criterion 7: Facilities & Infrastructure



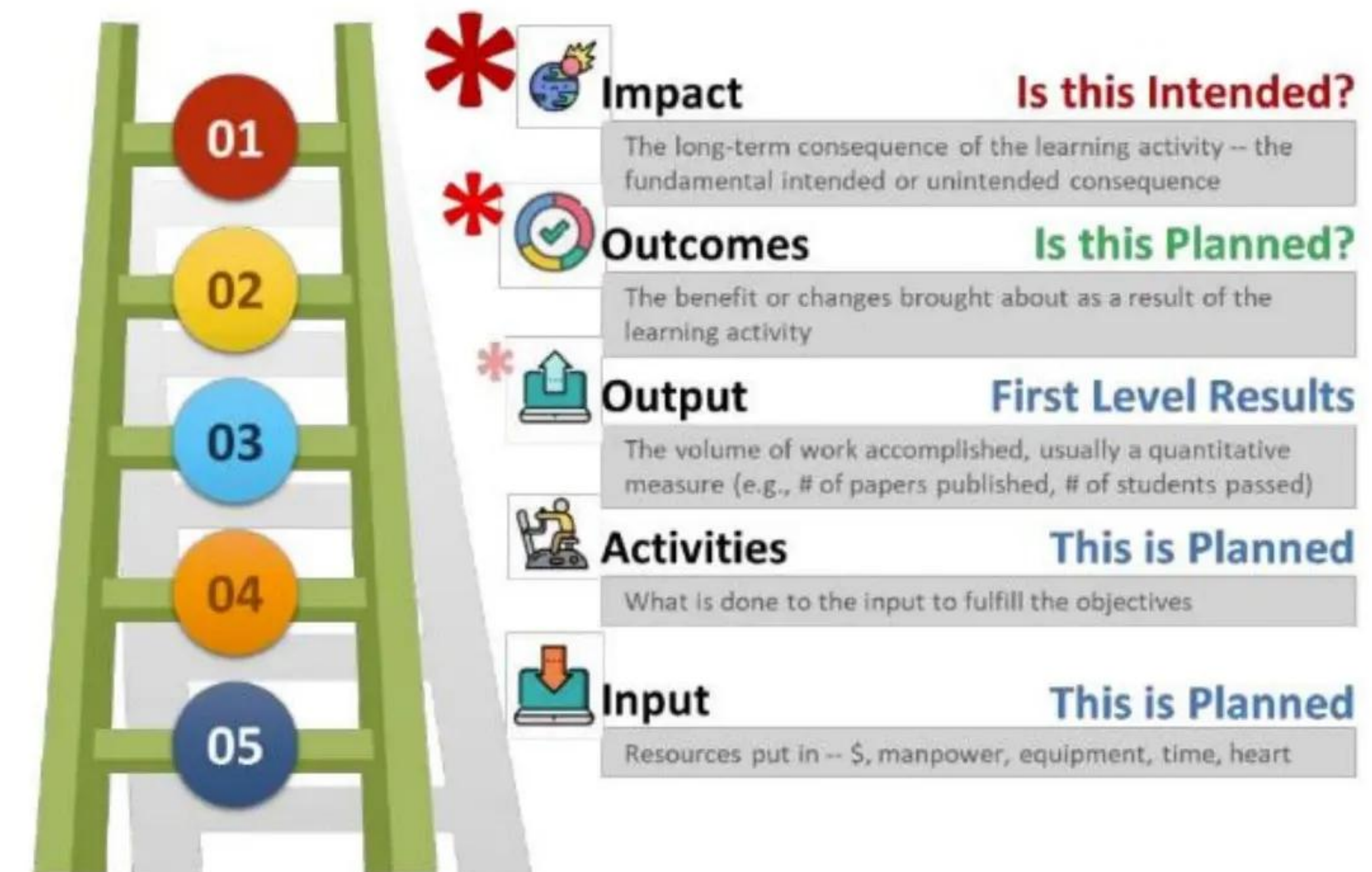
Criterion 8: Output and Outcomes



Achieve Program Outcomes



Measure Outcomes



ครอบครัวครูศาสตรา

9 ธ.ค. 2565 @ นครา รีสอร์ท เกาะลันตา



วัฒนธรรมองค์กร : มีความสุข ทันสมัย ใจบริการ