



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายบริหารและวางแผน สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทร. ๐ ๗๕๓๑ ๗๑๑๒ โทรสาร ๐ ๗๕๓๑ ๗๑๑๓

ที่ อว ๐๖๕๕.๓๐/๑๗๗๑

วันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติยืมเงินโครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักร้องยุคใหม่
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามที่ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้รับอนุมัติงบประมาณให้ดำเนินโครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักร้องยุคใหม่ ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี นั้น

ในการนี้ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี จึงขออนุมัติยืมเงินโครงการดังกล่าวฯ จำนวน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อดำเนินการโครงการดังกล่าว โดยขอใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ภาคปกติ งบเงินอุดหนุนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยประมาณการค่าใช้จ่ายดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ธนัสถ์ นนทพุทธ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย รักษาการแทน
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวิชาการและวิจัย สำนักงานคณบดี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทร. ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๑๒ ต่อ ๑๑๑ โทรสาร ๐ ๗๔๓๑ ๗๑๑๓

ที่ ๒๗๙/๒๕๖๙

วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติดำเนินโครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่าย
นักสื่อสารยุคใหม่ และยืมเงิน

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ตามหนังสือที่ ๐๙๓/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขออนุญาตดำเนินโครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่ จากงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ภาคนกตติงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวนเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยกำหนดจัดในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคารเรียนและปฏิบัติการรวม (อาคาร ๗๑) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี นั้น

ในการนี้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ขออนุมัติดำเนินโครงการดังกล่าว โดยใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ภาคนกตติงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ งบเงินอุดหนุน และประมาณการค่าใช้จ่ายดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ เสวนาในหัวข้อ “เทรนด์สื่อดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์ในยุคใหม่” และ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์”	
๑. ค่าใช้สอย ๑. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (๒๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐ บาท)	๗,๕๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การแข่งขันผลิตสื่อดิจิทัล Creative Media Challenge	
๑. ค่าตอบแทน ๑.๑ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (๑,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๑ วัน)	๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้สอย ๒.๑ ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (๒๕๐ x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท)	๓๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (๒๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐ บาท)	๗,๕๐๐
รวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	๕๐,๐๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(รองศาสตราจารย์ธนัสถ์ นนทพุทธ)
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

๙๐๒/๗๐

-เพื่อโปรดพิจารณา

-เห็นสมควรเบิกค่าใช้จ่าย.....ทัศนัย โคจรรักษ์

- จำนวนเงิน..... 50,000 บาท

- จากงบประมาณ... ๗๐

சென்னை

02 A.A. 2569

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติดำเนินโครงการ

จักรพงษ์

(รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ จิตต์จำนงค์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

02 ต.ค. 2569

(๑๐) ศาสตราจารย์ ดร. ชัยวัฒน์ ชื่นชูชัยกิจ

တောအုပ်ကြီးများကို ဖြတ်၍ ခရီးသွားရမည်

ကျေးဇူးတင်အောင် ကျန်းမာစေရန် ဆန္ဒရှိပါသည်။

การนำเอาข้อมูลที่ได้มาใช้ในการตัดสินใจ

05 ต.ค. 2569

*กรุณแนบสำเนาฉบับพร้อมทั้งหลักฐานการส่งใช้เงินยืม และส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมหลังจัดโครงการ/เดินทางกลับ ภายใน 7 วัน

สัญญาการยืมเงิน

เลขที่

ยื่นต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ครบกำหนด

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

สังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

มีความประสงค์ขอยืมเงินจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย(เงินอื่นๆ)

เพื่อใช้จ่ายในการ โครงการ“CreativeMediaConnect2026:เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่”

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าโครงการ“CreativeMediaConnect2026:เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่”	50,000.00
ตัวอักษร (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	รวมเงิน(บาท) 50,000.00

ข้าพเจ้าสัญญาว่าจะปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการทุกประการและจะนำไปสำคัญจ่ายที่ถูกต้องพร้อมทั้งเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ส่งใช้ภายในกำหนดไว้ในระเบียบการเบิกจ่ายจากคลัง คือภายใน สามสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับเงิน ถ้าข้าพเจ้าไม่ส่งตามกำหนด ข้าพเจ้ายินยอมให้หักเงินเดือน ค่าจ้าง เบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ หรือเงินอื่นใดที่ข้าพเจ้าจะพึงได้รับจากทางราชการชดใช้จำนวนเงินยืมไปจนครบถ้วนได้ทันที

ลายมือชื่อ.....ผู้ยืม วันที่

เสนอ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติให้ยืมตามใบยืมฉบับนี้ได้ จำนวน 50,000.00-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

ตำแหน่ง.....

ตำแหน่ง.....

คำอนุมัติ

อนุมัติให้ยืมตามเงื่อนไขข้างต้นได้เป็นเงิน 50,000.00-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อผู้อนุมัติ..... วันที่.....

ใบรับเงิน

ได้รับเงินยืมจำนวน 50,000.00-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ไปเป็นการถูกต้องแล้ว

ลายมือชื่อ.....ผู้ยืม วันที่.....

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายการส่งใช้		คงค้าง	ลงชื่อผู้รับหลักฐาน	เลขที่ใบเสร็จ/ ใบรับใบสำคัญ
		ใบสำคัญ/เงินสด	จำนวนเงิน			
		ใบสำคัญ				
		เงินสด				

*กรุณแนบสำเนาฉบับพร้อมทั้งหลักฐานการส่งใช้เงินยืม และส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมหลังจัดโครงการ/เดินทางกลับ ภายใน 7 วัน

สำเนาฉบับ

*กรุณแนบสำเนาฉบับพร้อมกับหลักฐานการส่งใช้เงินยืม และส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมหลังจัดโครงการ/เดินทางกลับ ภายใน 7 วัน

สัญญาการยืมเงิน	เลขที่
ยื่นต่อ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	ครบกำหนด

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์
สังกัด คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
มีความประสงค์ขอยืมเงินจาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย(เงินอื่นๆ)
เพื่อใช้จ่ายในการ โครงการ“CreativeMediaConnect2026:เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่”
ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ค่าโครงการ“CreativeMediaConnect2026:เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่”	50,000.00
ตัวอักษร (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	รวมเงิน(บาท) 50,000.00

ข้าพเจ้าสัญญาว่าจะปฏิบัติตามระเบียบของทางราชการทุกประการและจะนำใบสำคัญจ่ายที่ถูกต้องพร้อมทั้งเงินเหลือจ่าย (ถ้ามี) ส่งใช้ภายใน
กำหนดไว้ในระเบียบการเบิกจ่ายจากคลัง คือภายใน สามสิบวัน นับแต่วันที่ได้รับเงิน ถ้าข้าพเจ้าไม่ส่งตามกำหนด ข้าพเจ้ายินยอมให้
หักเงินเดือน ค่าจ้าง เบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ หรือเงินอื่นใดที่ข้าพเจ้าจะพึงได้รับจากทางราชการชดใช้จำนวนเงินยืมไปจนครบถ้วนได้ทันที

ลายมือชื่อ.....ผู้ยืม วันที่.....

เสนอ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้ตรวจสอบแล้ว เห็นสมควรอนุมัติให้ยืมตามใบยืมฉบับนี้ได้ จำนวน 50,000.00-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....	ลงชื่อ.....
(.....)	(.....)
ตำแหน่ง.....	ตำแหน่ง.....

คำอนุมัติ

อนุมัติให้ยืมตามเงื่อนไขข้างต้นได้เป็นเงิน 50,000.00-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

ลงชื่อผู้อนุมัติ..... วันที่.....

ใบรับเงิน

ได้รับเงินยืมจำนวน 50,000.00-บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ไปเป็นการถูกต้องแล้ว

ลายมือชื่อ.....ผู้ยืม วันที่.....

ครั้งที่	วัน/เดือน/ปี	รายการส่งใช้		คงค้าง	ลงชื่อผู้รับหลักฐาน	เลขที่ใบเสร็จ/ ใบรับใบสำคัญ
		ใบสำคัญ/เงินสด	จำนวนเงิน			
		ใบสำคัญ				
		เงินสด				

*กรุณแนบสำเนาฉบับพร้อมกับหลักฐานการส่งใช้เงินยืม และส่งหลักฐานการส่งใช้เงินยืมหลังจัดโครงการ/เดินทางกลับ ภายใน 7 วัน



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ 3921
วันที่ 1-10-2569
เวลา 19.35 น.

ส่วนราชการ หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

โทร. ๐ ๙๔๓๑ ๗๑๑๒ ต่อ ๑๑๑ โทรสาร ๐ ๙๔๓๑ ๗๑๑๓

ที่ ๐๙๓/๒๕๖๙

วันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุญาตดำเนินโครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่าย
นักสื่อสารยุคใหม่

เรียน คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

ตามหนังสือที่ อว ๐๖๕๕/๑๒๔๖/ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๙ เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณ
รายจ่ายเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้อนุมัติ
ให้ดำเนิน โครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสาร
ยุคใหม่จากงบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ภาคปกติ งบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวนเงิน
๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยกำหนดจัดในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคารเรียน
และปฏิบัติการรวม (อาคาร ๗๑) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี นั้น

ในการนี้ หลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
จึงขออนุญาตดำเนินโครงการดังกล่าว โดยใช้งบประมาณรายจ่ายเงินรายได้ ภาคปกติ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๗๐ งบเงินอุดหนุน และประมาณการค่าใช้จ่ายดังนี้

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ ๑ เสวนาในหัวข้อ “เทรนด์สื่อดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์ในยุคใหม่” และ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อ การผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์”	
๑. ค่าใช้สอย	
๑.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (๒๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐ บาท)	๗,๕๐๐
กิจกรรมที่ ๒ การแข่งขันผลิตสื่อดิจิทัล Creative Media Challenge	
๑. ค่าตอบแทน	
๑.๑ ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (๑,๐๐๐ บาท x ๕ คน x ๑ วัน)	๕,๐๐๐
๒. ค่าใช้สอย	
๒.๑ ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (๒๕๐ x ๑ มื้อ x ๑๒๐ บาท)	๓๐,๐๐๐
๒.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (๒๕๐ คน x ๑ มื้อ x ๓๐ บาท)	๗,๕๐๐
รวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	๕๐,๐๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ)
ผู้รับผิดชอบโครงการ

ธีรน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
ดเนินโครงการฯ ได้มีมติ 16 ธ.ค. 69 ได้อำ
เห็นชอบให้ วิทยาลัยฯ สนับสนุน จำนวน 50,000 บ.
อธิการบดี

01 ต.ค. 2569

ธีรน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

(นายอนุชา จันทร์พวง)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยฯ

01 ต.ค. 2569

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

จักรพงษ์

(รองศาสตราจารย์จักรพงษ์ จิตต์จำนงค์)

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

01 ต.ค. 2569

อนุญาต+ดำเนินการตามระเบียบ

10

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒนศิริ)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

01 ต.ค. 2569

กำหนดการ

โครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่
วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคารเรียนและปฏิบัติการรวม (อาคาร ๗๑)
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เวลา	กิจกรรม
๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
๐๙.๐๐ - ๐๙.๒๐ น.	พิธีเปิดโครงการ Creative Media Connect ๒๐๒๖ (กล่าวรายงาน / กล่าวเปิดโครงการ / ถ่ายภาพร่วมกัน)
๐๙.๒๐ - ๑๑.๐๐ น.	กิจกรรมที่ ๑ เสวนาในหัวข้อ “เทรนด์สื่อดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์ในยุคใหม่” และ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์” โดยผู้มีความรู้และ ประสบการณ์ด้านสื่อดิจิทัลจากหน่วยงานภายนอก ๕ คน
๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	กิจกรรมที่ ๒ การแข่งขันผลิตสื่อดิจิทัล Creative Media Challenge - ชี้แจงหลักเกณฑ์และรูปแบบการแข่งขัน Creative Media Challenge พร้อม ชมผลงาน Creative Media Showcase ของนักศึกษา
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.	กิจกรรมที่ ๒ การแข่งขันผลิตสื่อดิจิทัล Creative Media Challenge (ต่อ) - ผู้เข้าร่วมแบ่งกลุ่มแบบผสมระหว่างนักเรียนและนักศึกษา และร่วมกันผลิต ผลงานตามโจทย์ที่กำหนด - นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ แต่ละกลุ่มนำเสนอแนวคิดและผลงาน พร้อม รับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ - คณะกรรมการพิจารณาและสรุปผลการประกวดแข่งขัน - ประกาศผลการประกวดแข่งขัน มอบรางวัลและเกียรติบัตร และถ่ายภาพร่วมกัน
๑๖.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.	กิจกรรมที่ ๓ เปิดพื้นที่ Creative Media Showcase - ให้ผู้เข้าร่วมชมผลงานสื่อดิจิทัลของนักเรียนและนักศึกษา พร้อมแลกเปลี่ยน ความคิดเห็นและปิดกิจกรรม

** หมายเหตุ **

๑. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๒. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า เวลา ๑๐.๓๐ น. - ๑๐.๔๕ น.
บ่าย เวลา ๑๔.๓๐ น. - ๑๔.๔๕ น.

แบบเสนอโครงการ
หน่วยงานคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

ส่วนที่ 1 แหล่งงบประมาณ/ผลผลิต /โครงการ

แหล่งงบประมาณ :

☐ งบประมาณแผ่นดิน ☒ งบประมาณเงินรายได้ ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

ผลผลิต :

☐ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ☒ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

☒ โครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา

☐ โครงการตามภารกิจยุทธศาสตร์

☐ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช

☐ การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

☐ โครงการ.....

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

☐ โครงการพัฒนากำลังคนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชายฝั่งวิถีใหม่ (Coastal Tourism)

☐ โครงการ.....

☐ โครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแนวทางการพัฒนาตามร่างกรอบแผนพัฒนาภาค

☐ โครงการ.....

☐ โครงการภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศ มทร.ศรีวิชัย (ระบุ Flagship)

☐ โครงการ (Flagship)

☒ อื่น ๆ

☐ ระบุ.....

ส่วนที่ 2 รายละเอียดโครงการ

1. ชื่อโครงการ “Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่”

2. ลักษณะโครงการ

- ☒ 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา
- ☐ 2) การเข้าร่วม /จัดประกวดแข่งขัน
- ☒ 3) การจัดนิทรรศการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม
- ☐ 4) การทดสอบ /การวัดสมรรถนะ /การวัดความรู้
- ☐ 5) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ
- ☐ 6) การประชาสัมพันธ์ /การแนะนำ /การทำการตลาด
- ☐ 7) การศึกษาดูงาน/ การฝังตัวในสถานประกอบการ
- ☐ 8) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ☐ 9) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- ☐ 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้
- ☐ 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก (Ecosystem)

3. โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

3.1 ยุทธศาสตร์

- ☒ 1. สร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สู่สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
- ☐ 2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ตามหมุดหมายการพัฒนาประเทศ
- ☐ 3. สร้างองค์การดิจิทัลสมรรถนะสูงเพื่อรองรับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ☐ 4. สร้างโอกาสทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน

3.2 เป้าประสงค์ ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

3.3 กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคต เพื่อการเป็น ผู้ประกอบการฐานนักปฏิบัติด้าน

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.4 มาตรการ 1.5.1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีสมรรถนะรองรับทักษะแห่งอนาคต

3.5 แผนงาน 1.5.1.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านดิจิทัล

4. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันอุตสาหกรรมสื่อและการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์มออนไลน์ และพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ทำให้การผลิตสื่อไม่ได้จำกัดอยู่เพียงองค์กรวิชาชีพขนาดใหญ่ แต่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่สามารถสร้างสรรค์ผลงาน พัฒนาแบรนด์ และต่อยอดสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อดิจิทัลได้อย่างกว้างขวาง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ที่มุ่งพัฒนาทักษะอาชีพ ทักษะดิจิทัล และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัลให้เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ ตลอดจนนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตสมรรถนะสูง ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การสร้างนวัตกรรม และการพัฒนาผู้เรียนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการทำงานและการประกอบอาชีพได้จริง

อย่างไรก็ตาม แม้นักศึกษาด้านเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนจะมีพื้นฐานความรู้ด้านการผลิตสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล แต่ยังขาดโอกาสในการนำเสนอผลงานสู่สาธารณะ การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญในสายวิชาชีพ และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานจริง เช่น การคิดเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารแบรนด์ การนำเสนอแนวคิด และการทำงานร่วมกันในรูปแบบทีมสร้างสรรค์ อีกทั้งนักศึกษาส่วนใหญ่ยังขาดเวทีในการต่อยอดผลงานสู่แนวคิดเชิงธุรกิจหรือการสร้างรายได้จากผลงานด้านสื่อ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่มุ่งสร้างความโดดเด่นเฉพาะทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พร้อมพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะแห่งอนาคตและทักษะด้านดิจิทัล หากไม่มีการส่งเสริมกิจกรรมที่เปิดพื้นที่ให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์จริงและแสดงศักยภาพอย่างต่อเนื่อง อาจส่งผลให้ผู้เรียนขาดความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงาน และไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น หลักสูตรเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงได้จัดโครงการ “Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่” ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อดิจิทัล การนำเสนอแนวคิดอย่างมืออาชีพ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและเครือข่ายภายนอก ผ่านกิจกรรม Workshop กิจกรรม Showcase และกิจกรรม Creative Challenge อันจะช่วยพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกัน และการสื่อสารในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดผลงานสู่การประกอบอาชีพและการสร้างนวัตกรรมด้านสื่อในอนาคต ตลอดจนช่วยเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพระหว่างมหาวิทยาลัย ภาครัฐ และนักศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้ตอบสนองต่อความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อและสังคมดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน

5. วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อดิจิทัลและการสร้างสรรค์เนื้อหาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อยุคดิจิทัล
2. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้นำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านสื่อดิจิทัลและนวัตกรรม การสื่อสารร่วมกับอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายภายนอก
3. เพื่อพัฒนาทักษะด้านการคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร การนำเสนอผลงาน และการทำงานร่วมกันผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ
4. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและแนวคิดในการต่อยอดผลงานด้านสื่อสู่การประกอบอาชีพและการสร้างนวัตกรรมในอนาคต
5. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการและวิชาชีพระหว่างนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และหน่วยงานภายนอกด้านสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล

6. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ (ให้ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนให้ชัดเจน)

- นักศึกษา	จำนวน 150 คน
- บุคลากร	จำนวน 20 คน
- บุคลากรภายนอก	จำนวน 80 คน
รวมทั้งสิ้น	จำนวน 250 คน

7. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ หมายเลขโทรศัพท์มือถือ 0846339811 (ผู้รับผิดชอบหลัก)

8. สถานที่ดำเนินโครงการ

ณ ห้องประชุมชั้น 4 อาคารเรียนและปฏิบัติการรวม (อาคาร 71) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ วันที่ 18 ธันวาคม 2569

10. กิจกรรมในการดำเนินโครงการ (ระบุรายละเอียดของกิจกรรมให้ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมทั้งต้องระบุวิธีการที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม)

กิจกรรมที่ 1 เสวนา ในหัวข้อ “เทรนด์สื่อดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์ในยุคใหม่” และ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์” โดยผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านสื่อดิจิทัลจากหน่วยงานภายนอก 5 คน

กิจกรรมที่ 2 การแข่งขันผลิตสื่อดิจิทัล Creative Media Challenge ชี้แจงหลักเกณฑ์และรูปแบบการแข่งขัน Creative Media Challenge พร้อมชมผลงาน Creative Media Showcase ของนักศึกษา

- ชี้แจงหลักเกณฑ์และรูปแบบการแข่งขัน Creative Media Challenge พร้อมชมผลงาน Creative Media Showcase ของนักศึกษา
- ผู้เข้าร่วมแบ่งกลุ่มแบบผสมระหว่างนักเรียนและนักศึกษา และร่วมกันผลิตผลงานตามโจทย์ที่กำหนด
- นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ แต่ละกลุ่มนำเสนอแนวคิดและผลงาน พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ
- คณะกรรมการพิจารณาและสรุปผลการประกวดแข่งขัน
- ประกาศผลการประกวดแข่งขัน มอบรางวัลและเกียรติบัตร และถ่ายภาพร่วมกัน

กิจกรรมที่ 3 เปิดตัวที่ Creative Media Showcase จัดแสดงผลงานด้านสื่อดิจิทัลและผลงานสร้างสรรค์ของนักเรียนและนักศึกษา เช่น วิดีโอสั้น ภาพถ่าย กราฟิก โฆษณาออนไลน์ พอดแคสต์ และผลงานสื่อดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

- ให้ผู้เข้าร่วมชมผลงานสื่อดิจิทัลของนักเรียนและนักศึกษา พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและปิดกิจกรรม

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (โดยเลือกตัวชี้วัดมาจากเอกสารแนบท้าย)

ตัวชี้วัดกลาง

1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80
2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก

ตัวชี้วัดโครงการ

1. มีรางวัลการประกวดหรือการแข่งขันที่ส่งผลให้เกิดการพัฒนาตนเองด้านการสื่อสาร

12. กรอบงบประมาณ ดำเนินการ 1 ปี (ปีงบประมาณ 2570 ถึงปีงบประมาณ 2572)

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)
ปี 2570	0.050
ปี 2571	-
ปี 2572	-
รวมทั้งสิ้น	0.050

13. ประมาณการค่าใช้จ่าย (แนกตัวคุณที่เสนอขอประจำปีงบประมาณ)ประมาณการค่าใช้จ่าย

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
กิจกรรมที่ 1 เเสนาในหัวข้อ “เทรนต์สื่อดิจิทัลและการสร้างคอนเทนต์ในยุคใหม่”และ “การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์”	
1. ค่าใช้สอย	
1. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (250 คน x 1 มื้อ x 30 บาท)	7,500
กิจกรรมที่ 2 การแข่งขันผลิตสื่อดิจิทัล Creative Media Challenge	
1. ค่าตอบแทน	
1.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการตัดสิน (1,000 บาท x 5 คน x 1 วัน)	5,000
2 ค่าใช้สอย	
2.1 ค่าอาหารกลางวัน (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (250 x 1 มื้อ x 120 บาท)	30,000
2.2 ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ และคณะกรรมการดำเนินโครงการ) (250 คน x 1 มื้อ x 30 บาท)	7,500
รวมทั้งสิ้น (ห้าหมื่นบาทถ้วน)	50,000 บาท

หมายเหตุ ขอถัวเฉลี่ยค่าใช้จ่ายทุกรายการ และจำนวนคนโดยจะเบิกจ่ายตามหลักเกณฑ์ที่ระเบียบกำหนดและไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติ

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหา และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเหมาะสม

2. นักศึกษาและนักเรียนได้รับประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติ สามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกิดพื้นที่ในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานด้านสื่อดิจิทัลของนักศึกษาแก่สาธารณชนและเครือข่ายภายนอก

4. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่จังหวัดสงขลาได้รับแรงบันดาลใจและแนวทางในการศึกษาต่อด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อดิจิทัล

5. เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและวิชาชีพระหว่างนักศึกษา อาจารย์ โรงเรียน และหน่วยงานภายนอกด้านสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล

6. หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการพัฒนาทักษะวิชาชีพและนวัตกรรมสื่อดิจิทัลแก่สังคมและชุมชน

15. การประเมินผลโครงการ

1. แบบสอบถามความพึงพอใจ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

2. มีผลงานเข้าร่วม Showcase อย่างน้อย 10 ชิ้น

16. การติดตามผล (ถ้ามี)

ไม่มี

(ลงชื่อ).....ผู้เสนอโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ)

๒๓ ก.ย. ๒๕๖๙

(ลงชื่อ).....ผู้เห็นชอบโครงการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยศ ธนพัฒนศิริ)

คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

๑๑ ต.ค. ๒๕๖๙



คำสั่งคณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ที่ ๕๐๑/๒๕๖๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ Creative Media Connect 2026
เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่

ด้วยหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ได้กำหนดดำเนินโครงการ Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่ ในวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุม ชั้น ๔ คณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและนักศึกษาพัฒนาทักษะด้านการผลิตสื่อดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน เปิดโอกาสให้นำเสนอผลงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับอาจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ และเครือข่ายภายนอก ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดผลงานสู่การประกอบอาชีพและนวัตกรรม พร้อมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ และวิชาชีพด้านสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล นั้น

เพื่อให้การดำเนินโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

คณบดีคณะอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	ประธานกรรมการ
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
ผู้ช่วยคณบดี ทุกท่าน	กรรมการ
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหการ	กรรมการ
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า	กรรมการ
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	กรรมการ
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาระบบโทรคมนาคมและเครือข่าย (ต่อเนื่อง)	กรรมการ
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีปิโตรเลียม	กรรมการ
หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
ประธานหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการและเลขานุการ
นายสรศักดิ์ จันทร์วิรัตน์	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. อำนวยการและสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
๒. ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ปัญหาแก่คณะกรรมการทุกฝ่าย

/๒. คณะกรรมการ...

๒. คณะกรรมการฝ่ายดำเนินงาน

ประธานหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ		ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัททิรา	กลั่นเลขา	กรรมการ
นายปิณฑศ์	เกิดทิพย์	กรรมการ
นายอาลาวิทย์	ชะธานี	กรรมการ
นายเมธัส	เทพไพฑูรย์	กรรมการ
นางสาวมณฑนรรค์	วัฒนกุล	กรรมการ
นายรัฐชกร	จันทจำปา	กรรมการ
นางณัฐชา	ดวงจิโน	กรรมการและเลขานุการ
นายสรศักดิ์	จันทวีรัตน์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ๑. วางแผนและเตรียมการประสานงานนัดหมายคณะกรรมการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๒. จัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการ รวมถึงเอกสารประกอบอื่น ๆ

๓. จัดทำกำหนดการโครงการ

๔. อำนวยความสะดวกในการจัดโครงการ

๓. คณะกรรมการฝ่ายพิธีการ และประชาสัมพันธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัททิรา	กลั่นเลขา	ประธานกรรมการ
นางสาวมณฑนรรค์	วัฒนกุล	กรรมการ
นางณัฐชา	ดวงจิโน	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดทำแผนดำเนินงานของฝ่ายพิธีการ ประชาสัมพันธ์

๒. ออกแบบแบนเนอร์ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์และสื่อต่าง ๆ

๓. จัดเตรียมคำกล่าวรายงาน และคำกล่าวเปิดโครงการ

๔. ประสานงานและดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. คณะกรรมการฝ่ายประสานงานต้อนรับ และลงทะเบียน

นางสาวรุ่งนภา	ชุมทอง	ประธานกรรมการ
นางสาวจุฑาทิพย์	ดามาก	กรรมการ
นางสาวฟารีดา	หิมชุต	กรรมการ
นางสาวจิราพัชร	เพชรรัตน์	กรรมการ
นางสาวจิตติมา	อินทรสุด	กรรมการ
นายสรศักดิ์	จันทวีรัตน์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดทำหนังสือเชิญและแบบตอบรับวิทยากรจัดหาและติดต่อประสานงานวิทยากร

๒. จัดทำเอกสารสำหรับการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ

๓. จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

๔. ประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. คณะกรรมการฝ่ายออกแบบผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และบันทึกภาพ

นายรัฐชกร	จันทจำปา	ประธานกรรมการ
นายเมธัส	เทพไพฑูรย์	กรรมการ

/นายอาลาวิทย์...

นายอาลาวิทย์	อะซานี	กรรมการ
นายภาณุมาศ	ศรีสุวรรณ	กรรมการ
นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๓ คน		กรรมการ
นางสาวจิรนนท์	แซ่ไคว	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่ ๑. จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบต่าง ๆ อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง
 ๒. ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและเคลื่อนไหวระหว่างการดำเนินโครงการ
 ๓. ประสานงานและดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. คณะกรรมการฝ่ายพัสดุ การเงิน และบัญชี

รองศาสตราจารย์จักรพงษ์	จิตต์จำนงค์	ประธานกรรมการ
นางสาวฤทัยรัตน์	สุวรรณเรืองศรี	กรรมการ
นางสาวตรีสุวรรณ	ชูชาติพงษ์	กรรมการ
นางสาวสิริพร	นับถือนบุญ	กรรมการ
นางสาวฐานิตดา	บุราชภูมิ	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่ ๑. อำนวยความสะดวกในการดำเนินงานด้านการใช้จ่ายงบประมาณ การเงิน การเบิกจ่ายพัสดุ การดำเนินการจัดซื้อ – จัดจ้างตามระเบียบฯ ที่เกี่ยวข้อง
 ๒. ควบคุมและตรวจสอบรายการเอกสารด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ การเงิน การดำเนินการจัดซื้อ – จัดจ้าง
 ๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๗. คณะกรรมการฝ่ายระบบแสง สี เสียง และจัดเตรียมสถานที่

นายปิติพงศ์	เกิดทิพย์	ประธานกรรมการ
นายรัชชกร	จันจำปา	กรรมการ
นายเมธัส	เทพไพฑูรย์	กรรมการ
นายเอกลักษณ์	วิชาธิคุณ	กรรมการ
นายทวีพงษ์	ถนอมสงวน	กรรมการ
พนักงานทำความสะอาด จำนวน ๒ คน		กรรมการ
นายธีรวัฒน์	จินดาละออง	กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่ ๑. จัดเตรียมสถานที่จุดลงทะเบียน โต๊ะ เก้าอี้ สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ
 ๒. จัดเตรียมสถานที่จุดบริการอาหาร เครื่องดื่ม สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ
 ๓. จัดเตรียมสถานที่รับรองแขกผู้มีเกียรติและวิทยากร
 ๔. จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ในห้องประชุม
 ๕. ติดต่อประสานงานคณะกรรมการดำเนินงานกับฝ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘. คณะกรรมการฝ่ายสรุปผลประเมินโครงการ

นางณัฐชา	ดวงจิโน	ประธานกรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัททิรา	กลั่นเลขา	กรรมการ
นายชนาธิป	สินิน	กรรมการ
นายสรศักดิ์	จันทวีรัตน์	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. จัดทำแบบประเมินผลโครงการ และจัดทำรายงานสรุปผลโครงการ
๒. ประสานงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙. ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จักรกฤษณ์	แก้วประเสริฐ
นายอาลาวิทย์	ฮะซานี
นายปิติพงศ์	เกิดทิพย์
นายเมธีส	เทพไพฑูรย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภัททิรา	กลั่นเลขา
นายรัฐขจร	จันจำปา
นางสาวมณฑนรรห์	วัฒนกุล
นางณัฐชา	ดวงจิโน
นายเอกศักดิ์	สงสังข์
นางสาวรุ่งนภา	ชุมทอง
นางสาวจุฑาทิพย์	ดามาก
นางสาวพาริตา	หิมชุด
นายสรศักดิ์	จันทวีรัตน์
นายชนาธิป	สินิน
นายเอกลักษณ์	วิชาธิคุณ
นายภาณุมาศ	ศรีสุวรรณ
นายธีรวัฒน์	จินดาละออง
นางสาวจิรนนท์	แซ่ไคว้
นางสาวจิระภา	เก่าเวช
นางสาวจิราพัชร	เพชรรัตน์

นักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จำนวน ๑๕๐ คน

ทั้งนี้ ให้ผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้มอบหมายอย่างเคร่งครัดเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์
ที่วางไว้ทุกประการ

สั่ง ณ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไชยยะ ธนพัฒน์ศิริ)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี



บันทึกข้อความ

คณะกรรมการอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
3869
เลขรับ
วันที่ 28-9-2569
เวลา 14.50 น.

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทร. ๐-๗๕๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๒๐๔๒

ที่ อว ๐๖๕๕/๑๒๔๖ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เรียน รองอธิการบดี/หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ด้วยงบประมาณรายจ่ายรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เมื่อคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ครั้งที่ ๒๖๖ - ๘/๒๕๖๙ ในวันอังคารที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๙ แล้วนั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จึงขอแจ้งจัดสรรงบประมาณรายจ่ายรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ แก่หน่วยงาน ดังเอกสารที่แนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และมอบหน่วยงานบริหารงบประมาณที่ได้รับจัดสรรให้เกิดความคุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด

(ศาสตราจารย์สุวัจน์ ธีรุต)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เรียน คณบดี

- เพื่อโปรดทราบ หากเห็นชอบมอบงบ

มอบนส.ตรีสุวรรณ จัดทำเล่มแจกผู้บริหาร และ
ดำเนินการส่วนที่เกี่ยวข้อง

29/09/2569
14:03:56 +07'00'
DID-3D4F187AC0

จักรพงษ์.

29/09/2569
14:11:10 +07'00'
DID-52809CF2D7

- มอบตังเสนอ และให้สำเนาเป็นไฟล์แจ้งผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง
- มอบ ทน.งบ ควบคุม
- มอบ รอง ผบ กำกับ

30/09/2569
05:56:31 +07'00'
DID-558C753797

ผลผลิตที่ 4 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

งบลงทุน					8,289,540 บาท
					551,100 บาท
1. ค่าครุภัณฑ์	รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน
	1) กล้องจุลทรรศน์งานเชื่อมความละเอียดสูงชนิด 3 ตา ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	1	เครื่อง	122,300	122,300 บาท
	2) ชุดปฏิบัติการด้านการผลิต ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	1	ชุด	95,000	95,000 บาท
	3) ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการอิเล็กทรอนิกส์และอินเตอร์เน็ตประสานสรรพสิ่ง ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	1	ชุด	200,000	200,000 บาท
	4) ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการให้บริการภายในคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา	1	ชุด	133,800	133,800 บาท
งบอุดหนุน					7,738,440 บาท
1. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			3,455,310 บาท		
	1.1 ค่าตอบแทน			355,000 บาท	
	1.2 ค่าใช้สอย			1,691,800 บาท	
	1.3 ค่าวัสดุ			1,408,510 บาท	1,408,510 บาท
	1) ค่าวัสดุการศึกษา		37,200 บาท		37,200 บาท
2. ค่าสาธารณูปโภค					
	1) ค่าโทรศัพท์				
3. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา			3,255,000 บาท		
3.1 พัฒนาศักยภาพ				2,765,000 บาท	
	1) โครงการ B.T.C. Scout Leadership Camp : เสริมวินัย สร้างผู้นำ พัฒนาศักยภาพครู				140,000 บาท
	2) โครงการพัฒนาบุคลากรสู่การเป็นนักศึกษาด้านแบบด้านสุขภาวะ ประจำปีการศึกษา 2570 (FIET STAR Idol 2027)				70,000 บาท
	3) โครงการปฐมนิเทศนักศึกษา				70,000 บาท
	4) โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาใหม่สู่การเรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย ประจำปีการศึกษา 2570 (FIET Step Together 2027)				70,000 บาท
	5) โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาศาสตร์ – ครุศาสตร์สัมพันธ์ (กล้วยไม้เกมส์) ครั้งที่ 12				140,000 บาท
	6) โครงการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ครั้งที่ 18				270,000 บาท
	7) โครงการพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ภายใต้กระบวนการสร้างผู้ประกอบการ (Class to Work Platform)				100,000 บาท

8) โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการระดับชาติเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาต้นกล้าอุตสาหกรรมประจำปี 2569 งาน “Teaching Academy 2026”	700,000 บาท
9) โครงการประกวดนวัตกรรมที่เกิดจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเพื่อใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการ	30,000 บาท
10) โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพผ่านกลไกสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านทักษะวิชาชีพ	20,000 บาท
11) โครงการเสวนาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการผลิตครูอาชีพศึกษาและนักเทคโนโลยีกับสถานศึกษาเครือข่ายและสถานประกอบการ	25,000 บาท
12) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการเรียนรู้ของครูและนักเรียนในโรงเรียนตำรวจระเวชนาชายแดน (ตชด.) และชุมชนโดยรอบ เพื่อส่งเสริมทักษะสร้างสร้งและนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้แบบบูรณาการร่วมกับนักศึกษวิชาชีพครู	30,000 บาท
13) โครงการเปิดโลกการเรียนรู้อุตสาหกรรมสู่ความเป็นมืออาชีพด้านอุตสาหกรรม	30,000 บาท
14) โครงการ “Media Bridge : สัมมนาและกิจกรรมการสร้างสรรค์เครือข่ายนิเทศศาสตร์ภาคใต้”	20,000 บาท
15) โครงการ “Creative Media Connect 2026 : เวทีสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลและเครือข่ายนักสื่อสารยุคใหม่”	50,000 บาท
16) โครงการศึกษาดูงานสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักผลิตสื่อยุคใหม่ (MC Inspiration)	200,000 บาท
17) โครงการศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มประสบการณ์ด้านวิชาชีพของนักศึกษาต้นกล้าทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านออกแบบระบบไฟฟ้าและด้านอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม	50,000 บาท
18) โครงการเสริมสร้างทักษะวิชาชีพเพื่อบูรณาการเรียนรู้สู่การพัฒนาบัณฑิตกรรมและผู้ประกอบการ	30,000 บาท
19) โครงการส่งเสริมสมรรถนะการรับเข้าสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	100,000 บาท
20) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านวิศวกรรมอุตสาหกรรม	60,000 บาท
21) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนานาชาติเพื่อพัฒนสมรรถนะนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารภาษาอังกฤษ	70,000 บาท
22) โครงการจัดตั้งศูนย์ทดสอบสมรรถนะวิชาชีพทางด้านอุตสาหกรรม	30,000 บาท
23) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและจัดนิทรรศการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ยั่งยืน	100,000 บาท
24) โครงการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์และประชาสัมพันธ์ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สำหรับรับนักศึกษาใหม่	160,000 บาท
25) โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางกายภาพและระบบนิเวศการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (Creative Learning Ecosystem) พื้นที่อาคารเรียนและปฏิบัติการรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	200,000 บาท
3.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากร	
1) โครงการเสริมสร้างกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศภายใต้แนวทาง EdPEx	20,000 บาท
2) โครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและทักษะการเผชิญเหตุฉุกเฉิน (Fire Safety & Emergency Response Culture)	40,000 บาท
3) โครงการ KM for Inspiration : เรียนรู้จากประสบการณ์สู่การพัฒนาองค์กร	20,000 บาท
4) โครงการพัฒนากิจกรรมคิดเชิงกลยุทธ์และการวางแผนยุทธศาสตร์ศึกษาดิจิทัล (Strategic Thinking & Digital Educational Planning)	250,000 บาท
5) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อความมั่นคงในอาชีพ	40,000 บาท
6) โครงการศึกษาระบบการทำงานเพื่อสร้างความเป็นเลิศในการบริการที่ยั่งยืนให้องค์กร	120,000 บาท

490,000 บาท

